



艾凯咨询
ICAN Consulting

2016-2022年中国养老市场发展 现状及战略咨询报告

一、调研说明

《2016-2022年中国养老市场发展现状及战略咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/279908.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

养老产业是为生命长期健康、幸福实现的各种产业和研究提供的服务；全球养老产业研究中心（OLDAGE）提出养老产业是针对不同年龄、地域、气候、环境、亲情习惯、心理状态、社会发展文明和经济基础、执政水平和力度作为基础，针对个体提供的生命保障产业；养老产业在历史的今天我们可能会认为是步入退休年龄和一定年龄阶段人的服务链和供应链的问题，其实不然，养老产业作为全社会和全生命历程的需求设计和准备，需要从生命的开始就实现维护，养老只是我们对身体机能退化又要尽可能保持和延续生命活力的一个名词。

养老产业是社会发展的必然产业，也是从各种具体需求延伸到第一、第二、第三产业托底服务，养老产业是生命存在的服务产业，切忌不可仅仅为满足部分生命的服务，并且养老产业绝对不可以只针对老年人群，应该是包含和覆盖老年人群，因为健康生命的延续和简单，所以OLDAGE提出了养老产业是生命开始的需求研发、设计、准备、应用产业是养老产业的定义，并且一切传统意义上的独立产业都是为其服务的产业。

养老市场规模巨大。全国老龄办数据表明，2010年我国老年人口消费规模达到1万亿元，预计到2020年将达到3.3万亿元，2030年达到8.6万亿元，2040年达到17.5万亿元。而从2014年至2050年间，中国老年人口的消费潜力将从4万亿元左右增长到106万亿元左右，占GDP的比例将从8%左右增长到33%左右。我国将成为全球老龄产业市场潜力最大的国家。2009-2014年我国养老服务行业市场规模 数据来源：艾凯咨询网整理

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 养老产业相关概述 13

第一节 养老事业与养老产业 13

一、养老事业的概念与特点 13

二、养老产业的起源和发展 13

三、西方养老事业与养老产业的区分 13

第二节 中国养老产业的特征分析 14

一、中国养老产业的定义和目标 14

二、养老产业的三维分类	14
三、中国养老产业的特殊性分析	15
四、中国养老产业和老龄事业的关系	16
第三节 中国养老产业的管理体制	18
第二章 2014-2015年中国养老产业发展的环境分析	20
第一节 中国养老产业发展的政策环境分析	20
一、《中国老龄事业发展"十三五"规划》	20
二、《关于加强老年人优待工作的意见》	22
三、《关于加快发展养老服务业的意见》	23
四、《关于全面推进居家养老服务工作的意见》	25
五、国务院开展城镇居民社会养老保险试点	26
七、《社会养老服务体系建设的十三五规划》	28
八、2009-2014部分省市养老服务政策汇总	29
第二节 中国养老产业发展的经济环境分析	32
一、2015年中国GDP增长情况分析	32
二、2015年工业经济发展形势分析	33
三、2015年社会固定资产投资分析	35
四、2015年全社会消费品零售总额	36
五、2015年城乡居民收入增长分析	36
六、2015年居民消费价格变化分析	37
七、2015年对外贸易发展形势分析	38
第三节 中国养老产业发展的人口环境分析	39
一、2012人口环境分析	39
二、中国人口老龄化趋势	41
三、人口老龄化已成为重要的民生问题	42
第四节 中国养老产业发展的社会环境分析	44
一、中国"空巢老人"的养老问题突出	44
二、中国老年人消费观念的转变分析	45
三、中国多次提高企业退休人员基本养老金	45
四、中国城镇化水平继续保持快速增长	46
五、2015年中国居民养老保险发展现状	47

六、未来中国老年人口红利分析 51

第三章 2014-2015年国内外典型养老模式比较及运行现状分析 54

第一节 国外养老模式的理论及典型模式分析 54

- 一、西方国家的三种养老模式理论的介绍 54
- 二、西方国家养老模式理论的特点分析 55
- 三、美国实施的四种养老模式及运行机制分析 56
- 四、英国的社区照顾养老模式及特点分析 58
- 五、日本养老模式的多样化分析 61

第二节 2015年国外主要国家老龄化发展对策分析 65

- 一、世界人口老龄化现状 65
- 二、美国人养老情况及变化特征分析 68
- 三、日本老年人就业稳定法 71
- 四、韩国制订促进老龄人士就业措施 71
- 五、欧盟国家维持养老体系成焦点 72

第三节 中国养老服务体系的发展历程和现状分析 73

- 一、改革开放前的养老服务体系概况 73
- 二、改革开放后养老服务的变化分析 74
- 三、中国社会福利社会化的发展分析 75
- 四、2015年中国养老服务体系发展现状分析 77

第四节 中国主要养老模式和发展现状分析 79

- 一、家庭养老及发展现状分析 79
- 二、机构养老及发展现状分析 80
- 三、社区居家养老及发展现状分析 81

第四章 2012-2015年中国养老产业发展现状分析 83

第一节 2012-2015年中国养老产业发展特点分析 83

- 一、中国养老产业长期以政府为主 83
- 二、中国养老机构多为非营利性机构 84
- 三、中国老年护理服务和管理水平不高 85
- 四、中国老年生活和护理用品市场发展滞后 87
- 五、中国老年休闲娱乐市场需求大 88

六、中国老年理财业正处于起步阶段	88
第二节 2014-2015年中国养老产业的发展动向分析	89
一、养老产业向多元化市场化方向发展	89
二、国家鼓励民企积极参与养老产业的发展	90
三、外资进军中国养老产业	91
四、2012中国异地养老产业兴起	92
五、2015年中国养老产业迅速发展	93
第三节 中国养老产业发展现状中的问题探索	95
一、养老产业的市场化运行分析	95
二、养老产业的盈利性分析	95
三、中国发展异地养老模式的科学性分析	96
四、中国养老产业规划中存在的问题分析	97
第四节 中国养老产业创新发展的建议	98
一、养老产业应走社会化的道路	98
二、养老产业应走专业化发展道路	99
三、中国养老产业发展的政府扶持建议	100
四、中国养老产业的现代型规划建议	101
五、积极开发中国养老行业咨询服务机构	102
第五章 2015年中国养老产业区域发展动态分析	104
第一节 上海市	104
一、上海市老年人口统计分析	104
二、上海养老产业发展概况	105
三、上海老年大学发展特色分析	108
四、上海市养老医疗机构分析	109
五、2015年上海市养老项目	110
六、上海市老人经济来源分析	112
七、上海市养老服务调查分析	113
八、上海首个民营资本养老项目分析	121
第二节 北京市和天津市	122
一、北京市老年人口统计	122
二、北京市养老产业发展概况	124

三、北京市养老设施统计情况	125
四、天津市老年人口统计	128
五、天津市养老产业发展概况	129
六、天津市养老设施发展情况	129
第三节 青岛市和重庆市	132
一、青岛市老年人口数量情况	132
二、青岛市养老设施发展现状	133
三、青岛养老产业发展分析	136
四、重庆市老年人口统计	136
五、重庆市养老设施发展现状	139
第四节 浙江省	143
一、浙江省老龄化程度分析	143
二、浙江省养老产业发展现状	145
三、杭州市民企新养老模式	151
第五节 其他省市	152
一、云南省养老产业发展分析	152
二、成都市养老产业发展情况	167
第六章 国内外老年住宅业典型案例研究	171
第一节 老年住宅相关概述	171
一、老年住宅业的兴起	171
二、国外老年人居住建筑模式的分类	171
三、老年住宅开发的特殊性及其新模式	172
四、老年公寓的兴起和发展	173
五、老年公寓与老年住宅的关系	174
第二节 国外老年住宅典型案例分析	174
一、美国的中心	174
二、日本的港北新城	176
三、欧洲的独立公寓	176
四、英国的老年社区	177
五、德国的养老社区	178
第三节 中国养老住宅业的典型案例分析	178

一、北京"以房养老" 178
二、上海"异地养老" 178
三、大连"候鸟式"养老 179
四、天津"季节性"养老 179
五、海外华人回国养老模式 179
六、台湾的社区养老模式 180
七、北京度假休闲养老 181
八、江苏生态养老连锁 181
九、浙江分时度假式养老 182
第四节 中国老年公寓发展现状分析 182
一、中国发展老年公寓的必要性分析 182
二、中国老年公寓市场供给状况分析 184
三、中国老年公寓市场需求分析分析 185
四、中国老年公寓的主要发展类型分析 186
五、中国社会力量办老年公寓的区域模式分析 188
六、2015年中国老年公寓动态分析 189
七、中国老年公寓发展中存在的问题分析 192
八、促进中国老年公寓发展的对策建议 193
第五节 中国老年住宅业发展现状分析 196
一、中国发展养老地产的必要性分析 196
二、中国老年住宅业进入起步阶段 198
三、中国老年住宅产品的开发现状分析 199
四、中国老年住宅的功能特点分析 199
五、中国老年住宅业发展中存在的问题分析 200
六、中国老年住宅业的发展建议 201
第七章 2015年中国养老服务业发展现状分析 202
第一节 养老服务业相关概述 202
一、养老服务业定义及特点 202
二、居家养老服务相关概述 202
三、国外社区养老服务业的类型 203
四、美国的老年服务业运营机制介绍 205

五、日本城市社区养老服务的经验总结	206
第二节 2015年中国养老服务业发展现状分析	208
一、2015年中国养老服务业的市场规模分析	208
二、发展养老服务业对就业的促进作用分析	209
三、发展养老服务业的产业带动效应分析	209
第三节 中国居家养老服务业发展现状分析	210
一、中国居家养老服务事业进展迅速	210
二、中国各地居家养老服务模式的比较分析	211
三、完善中国居家养老服务业的政策建议	216
第四节 2015年中国民办养老服务机构发展现状分析	218
一、中国民办养老服务机构区域分布概况	218
二、老年人选择机构养老的影响因素分析	220
三、中国民办养老机构的服务特点分析	220
四、中国民办养老服务机构发展难点分析	221
五、中国民办养老服务机构发展的建议	223
六、日本社区养老服务对中国的启示	226
第五节 2015年中国老年旅游业发展现状分析	228
一、中国老年旅游业发展历程分析	228
二、2015年中国老年旅游市场开发现状	229
三、中国老年旅游服务规范受到重视	230
四、中国老年旅游市场存在的问题分析	231
五、中国老年旅游市场开发的可行性分析	232
六、中国老年旅游市场开发的建议	232
七、中国老年旅游用品市场现状分析	235
八、开发老年旅游用品的设计建议	235
第六节 中国其它养老服务业市场发展现状分析	238
一、中国老年教育事业的发展历程	238
二、2015年中国老年教育事业发展现状分析	241
三、中国城市老年文化消费市场的发展建议	242
四、老年理财业成为新兴行业	243

第八章 2014-2015年中国老年生活用品及护理用品行业发展分析	245
-----------------------------------	-----

第一节 2015年日本老人商品市场发展现状分析	245
一、日本老年商品的现状	245
二、日本老年商品消费者分析	246
三、日本老年人商品需求特点分析	247
四、日本老年商品市场规模分析	247
五、日本政府推动老年商品市场发展的措施	248
第二节 中国老年商品行业发展现状分析	249
一、2015年中国便携医疗电子市场规模分析	249
二、2015年中国老年生活及护理用品亟需创新	250
三、中国老年生活用品的消费特征分析	251
四、老年生活及护理用品的政策扶持效应分析	251
第三节 中国老年助听器市场发展现状分析	252
一、全球助听器消费区域及进出口分析	252
二、中国助听器营销渠道发展阶段分析	253
三、2015年中国助听器市场规模分析	254
四、中国助听器市场竞争状况分析	255
五、中国老年助听市场存在问题分析	257
六、助听器质量存在的问题及建议分析	259
七、老年助听器市场营销策略分析	261
第四节 老年手机市场发展现状分析	264
一、老年消费者对手机的需求特性分析	264
二、中国老年手机市场现状分析	265
三、中国老年手机市场调研分析	265
四、中国老年手机市场开发策略	266
第五节 中国老年服装市场发展现状分析	269
一、2015年中国老年服饰市场等待开发	269
二、老年服装消费的特征分析	270
三、中国老年服装市场的开发策略	270
第六节 2015年世界成人失禁用品市场分析	273
一、全球成人失禁用品市场综述	273
二、中国成人纸尿裤行业进入发展期	273
三、中国成人失禁用品产销规模分析	274

- 四、中国成人失禁用品市场结构分析 275
- 五、2015年中国成人失禁用品零售规模分析 275
- 六、中国成人失禁用品主要厂商和品牌 276
- 七、中国成人失禁用品市场发展展望 277

第九章 2014-2015年中国老年保健品市场发展现状分析 278

第一节 中国保健品市场发展分析 278

- 一、2015年中国保健品市场规模分析 278
- 二、2015年中国功能保健茶市场现状分析 279
- 三、中国通便保健品市场规模分析 279
- 四、2014-2015年中国保健品出口态势分析 280

第二节 中国老年保健品市场发展现状分析 281

- 一、中国老年保健品市场发展概况 281
- 二、中国老年保健品市场规范分析 282

第三节 2015年中国虫草市场发展现状分析 283

- 一、中国冬虫夏草产业发展现状分析 283
- 二、人工合成虫草产销分析 285

第四节 2015年中国灵芝保健品市场发展现状分析 285

- 一、中国灵芝市场销售现状分析 285
- 二、中国成为全球最大孢子粉基地 286
- 三、中国开发灵芝多糖增附加值 286

第五节 2014-2015年中国蜂产品市场发展现状分析 287

- 一、2015年中国蜂王浆产品市场供求分析 287
- 二、2015年中国蜂胶产品市场现状分析 288
- 三、中国蜂胶产品市场规范相关政策分析 288
- 四、2015年中国其它蜂产品内外销市场分析 290

第六节 2013其它老年保健品市场现状分析 291

- 一、银杏叶提取物市场分析 291
- 二、中国女性补血产品市场规模分析 292

第十章 2014-2015年中国老年用药市场发展现状分析 293

第一节 老年用药相关概述 293

- 一、老年用药的特殊性分析 293
- 二、老年用药的原则分析 293
- 第二节 2014-2015年中国抗老年性痴呆用药市场分析 295
 - 一、全球老年性痴呆症市场发展迅速 295
 - 二、中国老年性痴呆症用药市场需求分析 297
 - 三、中国老年痴呆和益智类用药市场规模分析 298
 - 四、老年性痴呆症用药细分市场分析 299
- 第三节 2014-2015年中国老年心脑血管病用药市场分析 299
 - 一、中国老年心脑血管病用药市场规模分析 299
 - 二、心脑血管中成药市场集中度分析 300
 - 三、心脑血管植物药制剂产品研发分析 301
 - 四、中国银杏叶系列市场规模分析 302
 - 五、中国心脑血管中成药市场发展前景分析 303
- 第四节 2014-2015年中国老年镇静市场分析 304
 - 一、中国失眠患者人群分析 304
 - 二、镇静品分类分析 304
 - 三、2015年中国镇静市场份额分析 305
 - 四、镇静细分产品市场竞争格局分析 306

- 第十一章 2014-2015年中国养老产业重点公司分析 308
 - 第一节 恒安集团 308
 - 一、集团简介 308
 - 二、安而康成人卫生护理品牌发展历程 309
 - 三、2015年集团经营情况 310
 - 四、集团未来发展展望 311
 - 第二节 北京集团 312
 - 一、公司简介 312
 - 二、北京实施全程化养老 312
 - 三、北京的四种养老方式介绍 313
 - 第三节 卓达集团 315
 - 一、公司简介 315
 - 二、卓达创建中国养老服务社区新模式 315

三、卓达集团迈向国际市场	317
四、卓达集团建设天津养老示范社区	318
第四节 联众休闲产业集团有限公司	319
一、公司简介	319
二、公司发展历程	319
三、联众“城仙居”打造乡村养老模式	322
四、联众养老休闲基地介绍	324
第五节 上海绿地集团	325
一、企业概况	325
二、长三角最大养老基地21城孝贤坊	326
第六节 中资颐年	328
一、机构简介	328
二、中资颐年养生家园发展现状及发展规划	329
第七节 亲和源股份有限公司	329
一、公司简介	329
二、亲和源会员制社区简介	330
三、亲和源养老地产管理模式分析	331
四、亲和源项目对养老产业发展的影响分析	332
第八节 重庆南山养老疗养中心（集团）	332
一、中心简介	332
二、重庆南山养老疗养中心现状介绍	332
第九节 山东东阿阿胶股份有限公司	333
一、企业简介	333
二、2015年企业经营情况	334
三、东阿阿胶品牌发展优势分析	335
四、东阿阿胶可持续发展贡献概况	336
第十二章 2016-2022年中国养老产业前景预测和投资分析	338
第一节 2016-2022年中国养老产业发展前景分析	338
一、中国养老产业需求预测	338
二、中国养老产业规模预测	339
三、中国养老产业投资机会	340

- 四、民办养老服务机构发展潜力 342
- 五、老年生活用品市场前景展望 342
- 六、老年房产市场需求前景分析 343
- 第二节 2016-2022年中国养老产业细分行业投资建议 345
 - 一、民办养老服务机构投资建议 345
 - 二、中国养老机构的分类建议 345
 - 三、中国老年住宅开发投资建议 346
 - 四、中国老年助听器市场投资分析 349
 - 五、开发老年旅游保险产品 349
 - 六、研制老年功能性食品 350

图表目录：

- 图表 1 2009-2013中国部分省市养老服务政策文件汇总 30
- 图表 2 2015年国内生产总值构成及增长速度统计 32
- 图表 3 2009-2015年中国国内生产总值及增长变化趋势图 33
- 图表 4 2015年规模以上企业工业增加值增长速度趋势图 34
- 图表 5 2015年规模以上工业企业营业收入与利润总额同比增速 34
- 图表 6 2009-2015年中国全社会固定资产投资增长趋势图 35
- 图表 7 2009-2015年中国社会消费品零售总额及增长速度趋势图 36
- 图表 8 2009-2015年城镇居民人均可支配收入及增长趋势图 37
- 图表 9 2009-2015年农村居民人均纯收入及增长趋势图 37
- 图表 10 2015年中国居民消费价格月度变化趋势图 38
- 图表 11 2006-2015年中国进出口总额增长趋势图 39
- 图表 12 2006-2015年中国人口数量及增长率变化趋势图 40
- 图表 13 2015年中国人口数量及其构成情况统计 40
- 图表 14 2013年末中国各年龄段人口比重 41
- 图表 15 2007-2015年中国60岁以上老年人口数量及占比统计 42
- 图表 16 2007-2015年中国65岁以上老年人口数量及占比统计 42
- 图表 17 2007-2013年中国企业退休人员基本养老金增长情况 45
- 图表 18 2006-2015年中国城镇化率变化趋势图 47
- 图表 19 全国参加城镇职工基本养老保险人数 47
- 图表 20 中国各省区参加城镇职工基本养老保险人数 48

图表 21 中国城镇职工基本养老保险基金收支情况 49

图表 22 中国各省区域城镇职工基本养老保险基金收支情况 49

图表 23 中国各地区新型农村社会养老保险试点情况 50

图表 24 西方国家的三种养老服务模式比较 54

图表 25 西方国家养老服务构成示意图 55

图表 26 2015年世界人口排名前十的国家 65

图表 27 2015年世界发达国家和不发达国家的人口数量 65

图表 28 2015年世界发达国家和不发达国家人口分布 66

图表 29 2002-2050年世界老年人口总量 66

图表 30 世界各地区人口60岁以上人口的比例 67

图表 31 1950-2050年世界80岁以上人口数量增长趋势 68

图表 32 2000-2026年韩国老龄化进程 72

图表 33 中国改革前后社会福利体系比较 74

图表 34 中国福利社会化构成示意图 76

图表 35 2009-2015年中国各类老年福利机构发展情况统计 78

图表 36 中国城市和农村老年福利机构发展情况统计 79

图表 37 中国主要老年卫生机构数统计 84

图表 38 中国主要老年卫生机构分经济类型统计 85

图表 39 中国主要老年卫生机构分主办单位统计 85

图表 40 城乡社区上门包护服务覆盖老年人比例 86

图表 41 近年中国卫生机构卫生人员数 86

图表 42 中国卫生机构卫生人员数 86

图表 43 2015年中国异地养老最佳城市列表 93

图表 44 2015年上海市老年人口年龄构成统计 104

图表 45 2015年上海市老年人口年龄构成结构图 104

图表 46 上海市各区县老年人口构成 105

图表 47 2009-2015年上海养老机构数量统计 107

图表 48 2007-2015年上海养老机构床位数量统计 107

图表 49 上海养老床位分布 107

图表 50 上海市特色老年大学（学校）名单 108

图表 51 上海市示范性老年大学（学校）名单 109

图表 52 上海市老年医院数量及床位数统计 110

图表 53 上海市老年老年临终关怀医院数统计 110

图表 54 受访者的基本分布 114

图表 55 对于社区各类养老服务的满意度 116

图表 56 老年人到社区卫生服务中心就医的频率 117

图表 57 对于社区各类养老服务的满意度 118

图表 58 老年群体的服务需求项目 121

图表 59 2012-2015年北京市老年人口年龄构成统计 122

图表 60 2015年北京市老年人口结构图 122

图表 61 北京市各地区老年人口年龄构成统计 123

图表 62 北京市养老服务机构数量统计 125

图表 63 北京市养老服务机构区域分布 125

图表 64 北京市老年活动设施数量统计 126

图表 65 北京市老年医院数量统计 126

图表 66 北京市老年临终关怀医院数量统计 127

图表 67 北京市老年大学数量情况 127

图表 68 天津市老年人口年龄构成统计 128

图表 69 天津市各区老年人口构成情况 128

图表 70 2009-2015年天津市养老机构床位统计及预测 130

图表 71 天津市老年人活动设施数量统计 131

图表 72 天津市老年医院数量统计 131

图表 73 天津市老年人临终关怀医院数量统计 131

图表 74 天津市老年学校个数统计 132

图表 75 2015年青岛市老年人口结构图 133

图表 76 青岛市各区县老年人口构成 133

图表 77 青岛市老年人活动设施数量统计 134

图表 78 青岛市老年医院数量统计 134

图表 79 老年临终关怀医院数量统计 135

图表 80 青岛市老年大学数量统计 135

图表 81 2015年青岛市养老服务规划 135

图表 82 重庆市老年人口年龄构成统计 137

图表 83 重庆市各区县老年人口构成 137

图表 84 重庆市养老服务机构床位数统计 139

图表 85 重庆市老年人活动设施数量统计 139

图表 86 重庆市老年医院数量统计 141

图表 87 老年临终关怀医院数量统计 141

图表 88 重庆市老年大学数量统计 142

图表 89 浙江省各区老年人口数据统计 143

图表 90 浙江省老医院及床位数统计 145

图表 91 浙江省老年教育机构及就读人数统计 146

图表 92 浙江省老年维权服务项目统计 147

图表 93 浙江省老年生活服务项目统计 148

图表 94 浙江省老年医疗服务机构及床位数统计 151

图表 95 云南省各区县老年人口数量统计 152

图表 96 云南省老年活动设施数量统计 158

图表 97 云南省老年医院数量统计 162

图表 98 云南省老年临终关怀医院数量统计 163

图表 99 云南省老年大学数量统计 163

图表 100 成都市各区县老年人口数量统计 167

图表 101 四川省养老服务机构床位数统计 168

图表 102 成都市老年活动设施数量统计 168

图表 103 成都市老年临终关怀医院数量统计 169

图表 104 成都市老年大学数量统计 169

图表 105 老年住宅主要开发户型 173

图表 106 中国农村养老服务机构单位数及床位数统计情况 209

图表 107 养老机构主要类别 219

图表 108 养老机构按所有制分类情况 219

图表 109 中国老龄事业发展指标 242

图表 110 中国便携医疗电子产品细分情况 249

图表 111 2009-2015年中国便携医疗电子市场规模统计 250

图表 112 2006-2015年中国助听器市场销量统计 255

图表 113 中国助听器市场国内外品牌结构图 257

图表 114 中国老年消费者购买助听器关注的主要因素 262

图表 115 老年市场细分表 271

图表 116 中国成人纸尿裤主要生产企业和品牌 274

图表 117 中国成人失禁用品市场结构 275
图表 118 2004-2015年成人失禁用品零售规模 (Value) 情况 276
图表 119 2006-2015年中国保健品市场规模增长趋势图 279
图表 120 2006-2015年中国通便保健品市场规模统计 280
图表 121 2015年中国部分省市保健用品出口 281
图表 122 全球阿尔茨海默症的研发进展 296
图表 123 血管性痴呆治疗的类型及代表 296
图表 124 近年抗老年痴呆市场份额 (top20) 统计 298
图表 125 中国居民心脑血管疾病死亡率情况统计 300
图表 126 恒安集团成长历程 308
图表 127 安而康成人纸尿裤品牌发展历程 309
图表 128 2009-2015年恒安集团收入及盈利统计 310
图表 129 2009-2015年恒安集团分产品销售收入 310
图表 130 2015年恒安集团产品销售比例图 311
图表 131 2015年恒安集团产品分地区销售收入 311
图表 132 联众集团主要养老休闲度假基地列表 324
图表 133 2015年山东东阿阿胶股份有限公司主营业务分行业情况表 334
图表 134 2015年山东东阿阿胶股份有限公司主营业务分产品情况表 334
图表 135 2015年山东东阿阿胶股份有限公司主营业务分地区情况表 335
图表 136 中国养老机构分类建议 346

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/279908.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法

7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。