



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2016-2022年中国拉曼光谱仪产业发展现状及市场监测报告

# 一、调研说明

《2016-2022年中国拉曼光谱仪产业发展现状及市场监测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/279916.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：[sales@icandata.com](mailto:sales@icandata.com)

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

光谱仪广泛用于环保、工业生产、计量测量、科研等领域，光谱仪的性能主要取决于光栅性能，国内光栅的研发能力较低，原光栅主要依靠进口，商品光栅的单一制约了光栅光谱仪的性能，所以我国只能生产低端产品，高端产品基本上备美、日、欧垄断。目前，我们已全面掌握光栅设计、研制技术，主要技术指标达到国际先进水平，利用光栅技术的突破，可以带动高性能光谱仪的研制和生产。

以光栅为基础或研制光栅等必须的真空设备、检测设备以及科学仪器也是我国现阶段比较落后的，我们已经掌握了这类仪器的研制技术，可以根据市场需求开发生产这类仪器，推动我国在高端装备和仪器上的生产技术进步。

目前，我国光谱仪行业生产企业数十家，行业企业主要分布在珠三角地区和长三角地区。2014年我国光谱仪行业产能约22万台，行业产量约18.2万台，近几年我国光谱仪行业产能及产量如下图所示：2009-2014年我国光谱仪行业产能情况 2009-2014年我国光谱仪行业产量情况

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 拉曼光谱仪概述	14
第一节 拉曼光谱仪定义	14
第二节 拉曼光谱仪行业发展历程	14
第三节 拉曼光谱仪分类情况	15
第四节 拉曼光谱仪产业链分析	17
第三章 中国拉曼光谱仪生产现状分析	21
第一节 拉曼光谱仪行业总体规模	21
第二节 拉曼光谱仪产能概况	22
一、2012-2015年产能分析	22
二、2016-2022年产能预测	23

### 第三节 拉曼光谱仪产量概况 24

#### 一、2012-2015年产量分析 24

#### 二、产能配置与产能利用率调查 24

#### 三、2016-2022年产量预测 25

### 第四节 拉曼光谱仪产业的生命周期分析 26

### 第五节 拉曼光谱仪产业供需情况 28

## 第四章 拉曼光谱仪国内产品价格走势及影响因素分析 29

### 第一节 国内产品2012-2014年市场价格回顾 29

### 第二节 市场价格指数分析 29

### 第三节 国内产品价格影响因素分析 30

### 第四节 2016-2022年国内产品未来价格走势预测 31

## 第五章 2012-2015年中国拉曼光谱仪行业总体发展状况 32

### 第一节 中国拉曼光谱仪行业规模情况分析 32

#### 一、行业单位规模情况分析 32

#### 二、行业人员规模状况分析 32

#### 三、行业资产规模状况分析 33

#### 四、行业市场规模状况分析 34

### 第二节 中国拉曼光谱仪行业产销情况分析 34

#### 一、行业生产情况分析 34

#### 二、行业产值情况分析 35

### 第三节 中国拉曼光谱仪行业财务能力分析 35

#### 一、行业盈利能力分析与预测 35

#### 二、行业偿债能力分析 36

#### 三、行业营运能力分析 37

#### 四、行业发展能力分析 38

## 第六章 2012-2015年中国拉曼光谱仪行业发展概况 40

### 第一节 2012-2015年中国拉曼光谱仪行业发展态势分析 40

### 第二节 2012-2015年中国拉曼光谱仪行业发展特点分析 40

### 第三节 2012-2015年中国拉曼光谱仪行业市场供需分析 41

## 第七章 拉曼光谱仪行业市场竞争策略分析 42

### 第一节 行业竞争结构分析 42

一、现有企业间竞争 42

二、潜在进入者分析 45

三、替代品威胁分析 46

四、供应商议价能力 46

五、客户议价能力 47

### 第二节 拉曼光谱仪市场竞争策略分析 48

一、拉曼光谱仪市场增长潜力分析 48

二、拉曼光谱仪产品竞争策略分析 48

### 第三节 拉曼光谱仪企业竞争策略分析 52

一、2012-2015年我国拉曼光谱仪市场竞争趋势 52

二、2016-2022年拉曼光谱仪行业竞争格局展望 52

三、2016-2022年拉曼光谱仪行业竞争策略分析 53

## 第八章 拉曼光谱仪行业投资与发展前景分析 55

### 第一节 2012-2015年拉曼光谱仪行业投资情况分析 55

一、2012-2015年总体投资状况 55

二、2012-2015年投资规模情况 55

三、2012-2015年投资增速情况 56

四、2012-2015年分地区投资分析 56

### 第二节 拉曼光谱仪行业投资机会分析 57

一、拉曼光谱仪投资项目分析 57

二、可以投资的拉曼光谱仪模式 57

三、2015年拉曼光谱仪投资机会 58

四、2016-2022年拉曼光谱仪投资新方向 58

### 第三节 拉曼光谱仪行业发展前景分析 58

## 第九章 公司拉曼光谱仪行业竞争格局分析 61

### 第一节 拉曼光谱仪行业集中度分析 61

一、拉曼光谱仪市场集中度分析 61

二、拉曼光谱仪加工企业集中度分析 62

三、拉曼光谱仪区域集中度分析 62

第二节 拉曼光谱仪行业主要企业竞争力分析 62

一、重点企业资产总计对比分析 62

二、重点企业从业人员对比分析 62

三、重点企业全年营业收入对比分析 63

四、重点企业出\*\*\*货值对比分析 63

五、重点企业利润总额对比分析 64

六、重点企业综合竞争力对比分析 64

第三节 拉曼光谱仪行业竞争格局分析 64

第十章 拉曼光谱仪上游原材料供应状况分析 65

第一节 主要原材料 65

第二节 主要原材料2010-2015年价格及供应情况 65

第三节 2016-2022年主要原材料未来价格及供应情况预测 66

第十一章 拉曼光谱仪产业用户度分析 68

第一节 拉曼光谱仪产业用户认知程度 68

第二节 拉曼光谱仪产业用户关注因素 69

第十二章 拉曼光谱仪行业发展趋势及投资风险 70

第一节 当前拉曼光谱仪存在的问题 70

第二节 拉曼光谱仪未来发展预测分析 70

一、中国拉曼光谱仪发展方向分析 70

二、2016-2022年中国拉曼光谱仪行业发展规模 71

三、2016-2022年中国拉曼光谱仪行业发展趋势预测 71

第三节 2016-2022年中国拉曼光谱仪行业投资风险分析 72

一、市场竞争风险 72

二、原材料压力风险分析 73

三、技术风险分析 73

四、政策和体制风险 73

五、外资进入现状及对未来市场的威胁 74

## 第十三章 拉曼光谱仪国内重点生产厂家分析 75

### 第一节 美国海洋光学公司 75

- 一、企业基本情况 75
- 二、公司主要财务指标分析 75
- 三、企业成本费用指标 78

### 第二节 北京爱万提斯科技有限公司 81

- 一、企业基本情况 81
- 二、公司主要财务指标分析 82
- 三、企业成本费用指标 85

### 第三节 厦门亿辰科技有限公司 88

- 一、企业基本情况 88
- 二、公司主要财务指标分析 89
- 三、企业成本费用指标 92

### 第四节 天津港东科技发展股份有限公司 95

- 一、企业基本情况 95
- 二、公司主要财务指标分析 96
- 三、企业成本费用指标 99

### 第五节 北京卓立汉光仪器有限公司 102

- 一、企业基本情况 102
- 二、公司主要财务指标分析 103
- 三、企业成本费用指标 106

### 第六节 天津市拓普仪器有限公司 109

- 一、企业基本情况 109
- 二、公司主要财务指标分析 110
- 三、企业成本费用指标 113

## 第十四章 拉曼光谱仪地区销售分析 117

- 一、拉曼光谱仪各地区对比销售分析 117
- 二、拉曼光谱仪华北销售分析 117
- 三、拉曼光谱仪华东销售分析 118
- 四、拉曼光谱仪中南销售分析 118

## 第十五章 拉曼光谱仪产品竞争力优势分析 119

### 一、整体产品竞争力评价 119

### 二、体产品竞争力评价结果分析 121

### 三、竞争优势评价及构建建议 122

## 第十六章 公司及业内权威专家观点与结论 128

### 图表目录：

图表 1 拉曼光谱仪结构图 14

图表 2 色散型激光拉曼光谱仪与ft2raman光谱仪性能比较 15

图表 3 色散型激光拉曼光谱仪的仪器性能 16

图表 4 产业链形成模式示意图 19

图表 5 拉曼光谱仪产业链结构图 20

图表 6 2012-2015年中国拉曼光谱仪产能分析 22

图表 7 2016-2022年中国拉曼光谱仪产能预测 23

图表 8 2012-2015年中国拉曼光谱仪产量分析 24

图表 9 2012-2015年我国拉曼光谱仪产能利用率 25

图表 10 2016-2022年中国拉曼光谱仪市场产量预测分析 25

图表 11 行业生命周期、战略及其特征 26

图表 12 2012-2015年我国拉曼光谱仪产业供需情况 28

图表 13 我国拉曼光谱仪市场不同因素的价格影响力对比 31

图表 14 2015年拉曼光谱仪行业单位规模情况分析 32

图表 15 2015年拉曼光谱仪行业人员状况分析 32

图表 16 2012-2015年我国拉曼光谱仪行业总资产周转次数分析 33

图表 17 2012-2015年我国拉曼光谱仪行业市场规模状况分析 34

图表 18 2012-2015年我国拉曼光谱仪行业开工率分析 34

图表 19 2012-2015年我国拉曼光谱仪行业产值情况分析 35

图表 20 2011-2020年中国拉曼光谱仪行业盈利能力预测分析 35

图表 21 2011-2020年中国拉曼光谱仪行业偿债能力预测分析 36

图表 22 2011-2020年中国拉曼光谱仪行业营运能力预测分析 37

图表 23 2011-2020年中国拉曼光谱仪行业发展能力预测分析 38



图表 24	2012-2015年我国拉曼光谱仪产业供需情况	41
图表 25	2015年我国拉曼光谱仪总体投资结构	55
图表 26	2012-2015年我国拉曼光谱仪产品行业投资增速分析	56
图表 27	2015年我国拉曼光谱仪产品分地区投资分析	56
图表 28	我国拉曼光谱仪产品投资项目分析	57
图表 29	2015年我国拉曼光谱仪重点企业总资产周转率分析	62
图表 30	2015年我国拉曼光谱仪重点企业从业人数份额	62
图表 31	2015年我国拉曼光谱仪重点企业销售毛利率分析	63
图表 32	2015年我国拉曼光谱仪重点企业出***货值分析	63
图表 33	2015年我国拉曼光谱仪重点企业销售净利率分析	64
图表 34	消费者对拉曼光谱仪品牌认知度调查	68
图表 35	拉曼光谱仪产业用户关注因素分析	69
图表 36	2016-2022年中国拉曼光谱仪行业投资方向预测	70
图表 37	2016-2022年中国拉曼光谱仪行业发展规模预测	71
图表 38	2016-2022年我国拉曼光谱仪行业同业竞争风险及控制策略	72
表格 39	近4年美国海洋光学公司资产负债率变化情况	75
图表 40	近3年美国海洋光学公司资产负债率变化情况	76
表格 41	近4年美国海洋光学公司产权比率变化情况	76
图表 42	近3年美国海洋光学公司产权比率变化情况	77
表格 43	近4年美国海洋光学公司销售毛利率变化情况	77
图表 44	近3年美国海洋光学公司销售毛利率变化情况	78
表格 45	近4年美国海洋光学公司固定资产周转次数情况	78
图表 46	近3年美国海洋光学公司固定资产周转次数情况	79
表格 47	近4年美国海洋光学公司流动资产周转次数变化情况	79
图表 48	近3年美国海洋光学公司流动资产周转次数变化情况	80
表格 49	近4年美国海洋光学公司总资产周转次数变化情况	80
图表 50	近3年美国海洋光学公司总资产周转次数变化情况	81
表格 51	近4年北京爱万提斯科技有限公司资产负债率变化情况	82
图表 52	近3年北京爱万提斯科技有限公司资产负债率变化情况	83
表格 53	近4年北京爱万提斯科技有限公司产权比率变化情况	83
图表 54	近3年北京爱万提斯科技有限公司产权比率变化情况	83
表格 55	近4年北京爱万提斯科技有限公司销售毛利率变化情况	84

图表 56 近3年北京爱万提斯科技有限公司销售毛利率变化情况 84

表格 57 近4年北京爱万提斯科技有限公司固定资产周转次数情况 85

图表 58 近3年北京爱万提斯科技有限公司固定资产周转次数情况 85

表格 59 近4年北京爱万提斯科技有限公司流动资产周转次数变化情况 86

图表 60 近3年北京爱万提斯科技有限公司流动资产周转次数变化情况 86

表格 61 近4年北京爱万提斯科技有限公司总资产周转次数变化情况 87

图表 62 近3年北京爱万提斯科技有限公司总资产周转次数变化情况 87

表格 63 近4年厦门亿辰科技有限公司资产负债率变化情况 89

图表 64 近3年厦门亿辰科技有限公司资产负债率变化情况 89

表格 65 近4年厦门亿辰科技有限公司产权比率变化情况 90

图表 66 近3年厦门亿辰科技有限公司产权比率变化情况 90

表格 67 近4年厦门亿辰科技有限公司销售毛利率变化情况 91

图表 68 近3年厦门亿辰科技有限公司销售毛利率变化情况 91

表格 69 近4年厦门亿辰科技有限公司固定资产周转次数情况 92

图表 70 近3年厦门亿辰科技有限公司固定资产周转次数情况 92

表格 71 近4年厦门亿辰科技有限公司流动资产周转次数变化情况 93

图表 72 近3年厦门亿辰科技有限公司流动资产周转次数变化情况 93

表格 73 近4年厦门亿辰科技有限公司总资产周转次数变化情况 94

图表 74 近3年厦门亿辰科技有限公司总资产周转次数变化情况 94

表格 75 近4年天津港东科技发展股份有限公司资产负债率变化情况 96

图表 76 近3年天津港东科技发展股份有限公司资产负债率变化情况 96

表格 77 近4年天津港东科技发展股份有限公司产权比率变化情况 97

图表 78 近3年天津港东科技发展股份有限公司产权比率变化情况 97

表格 79 近4年天津港东科技发展股份有限公司销售毛利率变化情况 98

图表 80 近3年天津港东科技发展股份有限公司销售毛利率变化情况 98

表格 81 近4年天津港东科技发展股份有限公司固定资产周转次数情况 99

图表 82 近3年天津港东科技发展股份有限公司固定资产周转次数情况 99

表格 83 近4年天津港东科技发展股份有限公司流动资产周转次数变化情况 100

图表 84 近3年天津港东科技发展股份有限公司流动资产周转次数变化情况 100

表格 85 近4年天津港东科技发展股份有限公司总资产周转次数变化情况 101

图表 86 近3年天津港东科技发展股份有限公司总资产周转次数变化情况 101

表格 87 近4年北京卓立汉光仪器有限公司资产负债率变化情况 103

图表 88 近3年北京卓立汉光仪器有限公司资产负债率变化情况 103  
表格 89 近4年北京卓立汉光仪器有限公司产权比率变化情况 104  
图表 90 近3年北京卓立汉光仪器有限公司产权比率变化情况 104  
表格 91 近4年北京卓立汉光仪器有限公司销售毛利率变化情况 105  
图表 92 近3年北京卓立汉光仪器有限公司销售毛利率变化情况 105  
表格 93 近4年北京卓立汉光仪器有限公司固定资产周转次数情况 106  
图表 94 近3年北京卓立汉光仪器有限公司固定资产周转次数情况 106  
表格 95 近4年北京卓立汉光仪器有限公司流动资产周转次数变化情况 107  
图表 96 近3年北京卓立汉光仪器有限公司流动资产周转次数变化情况 107  
表格 97 近4年北京卓立汉光仪器有限公司总资产周转次数变化情况 108  
图表 98 近3年北京卓立汉光仪器有限公司总资产周转次数变化情况 108  
表格 99 近4年天津市拓普仪器有限公司资产负债率变化情况 110  
图表 100 近3年天津市拓普仪器有限公司资产负债率变化情况 110  
表格 101 近4年天津市拓普仪器有限公司产权比率变化情况 111  
图表 102 近3年天津市拓普仪器有限公司产权比率变化情况 111  
表格 103 近4年天津市拓普仪器有限公司销售毛利率变化情况 112  
图表 104 近3年天津市拓普仪器有限公司销售毛利率变化情况 112  
表格 105 近4年天津市拓普仪器有限公司固定资产周转次数情况 113  
图表 106 近3年天津市拓普仪器有限公司固定资产周转次数情况 113  
表格 107 近4年天津市拓普仪器有限公司流动资产周转次数变化情况 114  
图表 108 近3年天津市拓普仪器有限公司流动资产周转次数变化情况 114  
表格 109 近4年天津市拓普仪器有限公司总资产周转次数变化情况 115  
图表 110 近3年天津市拓普仪器有限公司总资产周转次数变化情况 115  
图表 111 2015年我国拉曼光谱仪区域销售市场结构变化 117  
图表 112 2012-2015年华北地区拉曼光谱仪各规格产品销售盈利能力变化 117  
图表 113 2012-2015年华东地区拉曼光谱仪各规格产品销售盈利能力变化 118  
图表 114 2012-2015年中南地区拉曼光谱仪各规格产品销售盈利能力变化 118  
图表 115 三元评价模型 125  
图表 116 拉曼光谱仪技术应用注意事项分析 129  
图表 117 拉曼光谱仪项目投资注意事项图 131  
图表 118 拉曼光谱仪行业生产开发注意事项 132  
图表 119 拉曼光谱仪销售注意事项 133

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/279916.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;  
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;  
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;  
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。