



艾凯咨询
ICAN Consulting

2016-2022年中国高岭土市场分析 及投资策略研究报告

一、调研说明

《2016-2022年中国高岭土市场分析及投资策略研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/279922.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

中国煤系高岭土主要分布在东北、西北的石炭-二叠系煤系中，以煤层中顶底板、夹矸或单独形成矿层独立存在，如山西大同、怀仁、朔州，内蒙古准格尔、乌海，安徽淮北，陕西韩城等地。

准格尔永成矿区是世界上罕见的单独成矿的优质高岭土矿床，储量达8.11亿吨。中国煤系高岭土分布格局：亿吨 省份 煤系高岭土储量：亿吨 内蒙古 8.27 安徽 4.80 山西 3.40 其他 3.19 合计 19.66 数据来源：公开资料整理

该类型高岭土矿床属含煤建造沉积型，采矿成本较低，加工方式主要有干法磨矿分级、磁选除铁、超细磨矿、煅烧增白和超细改性等。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 高岭土产业动态聚焦

第一章 高岭土相关概述 1

第一节 高岭土基础概述 1

一、高岭土原矿 1

二、高岭土的形成 1

三、高岭土原成份及理化性质 2

四、高岭土检测 2

第二节 煅烧高岭土与水洗高岭土阐述 3

第三节 高岭土的工艺特性 3

第四节 高岭土的应用 9

第二章 2015年全球高岭土产业运行概况分析 10

第一节 2015年全球高岭土产业运行现状 10

一、全球高岭土资源情况分析 10

二、世界高岭土市场开发利用情况	12
三、近十年国外高岭土工业生产概况	14
四、近几年全球高岭土整体需求量统计	16
五、全球高岭土产品向高端移动	16
第二节 近几年世界上高岭土的应用领域及所占比重分析	17
一、造纸	17
二、陶瓷、耐火材料	18
三、涂料和橡胶塑料	18
四、玻璃纤维	19
第三节 2015年中国高岭土主产国运行动态分析	19
一、美国	19
二、英国	20
三、中国	21
四、巴西	23
五、澳大利亚	23
第四节 2016-2022年世界高岭土产业发展前景预测分析	23
第三章 2015年中国高岭土产业运行环境分析	24
第一节 2015年中国宏观经济环境分析	24
一、国民经济运行情况GDP	24
二、消费价格指数CPI、PPI	30
三、全国居民收入情况	42
四、恩格尔系数	44
五、工业发展形势	47
六、固定资产投资情况	62
七、财政收支状况	67
八、社会消费品零售总额	71
九、对外贸易&进出口	72
十、经济增长对高岭土综合利用行业发展影响分析	75
第二节 2015年中国高岭土产业政策法规环境分析	75
一、高岭土综合利用行业管理体制分析	75
二、高岭土综合利用行业政策分析	77

- 三、高岭土综合利用行业技术支持政策分析 77
- 四、相关政策对高岭土综合利用行业发展影响分析 78

第四章 2015年中国高岭土产业整体运行形势透析 86

第一节 中国高岭土产业资源概况 86

- 一、我国的煤系高岭土储量据世界首位 86
- 二、中国高岭土矿资源分布 87
 - 1、煤系高岭土 87
 - 2、软质高岭土 88
 - 3、砂质高岭土 89
- 三、中国是世界最早发现并在工业中利用高岭土的国家之一 90

第二节 2015年中国高岭土市场运行总况 91

- 一、我国高岭土的产量 91
- 二、中国高岭土开发利用情况 91
 - 1、造纸 91
 - 2、瓷器 91
 - 3、陶瓷用高岭土市场依然巨大 92
- 三、高端高岭土需求将有较大扩张 93
- 四、中国高岭土高端产品进口依赖程度 94

第五章 2015年中国高岭土产业运行态势分析 95

第一节 2015年中国高岭土产业技术发展现状分析 95

- 一、高岭土行业国际技术现状 95
- 二、高岭土行业国内技术现状 97
- 三、高岭土综合利用行业技术发展变化 99
- 四、影响高岭土综合利用行业技术环境的因素分析 102

第二节 2015年中国高岭土产业运营动态分析 102

- 一、山西省高岭土生产基地 102
- 二、苏州涂料级优质高岭土潜力初现 103
- 三、乌海市高岭土生产填料项目进展顺利 103

第三节 2015年中国高岭土产业发展存在的问题与对策分析 104

第六章 2008-2015年中国高岭土相关行业数据监测分析	107
第一节 2008-2015年中国其他非金属矿物制品制造行业规模分析	107
一、企业数量增长分析	107
二、从业人数增长分析	109
三、资产规模增长分析	112
第二节 2015年中国其他非金属矿物制品制造行业结构分析	117
一、企业数量结构分析	117
二、销售收入结构分析	120
第三节 2008-2015年中国其他非金属矿物制品制造行业产值分析	124
一、产成品增长分析	124
二、工业销售产值分析	127
三、出口货值分析	129
第四节 2008-2015年中国其他非金属矿物制品制造行业成本费用分析	132
一、销售成本统计	132
二、费用统计	134
第五节 2008-2015年中国其他非金属矿物制品制造行业盈利能力分析	139
一、主要盈利指标分析	139
二、主要盈利能力指标分析	150
第七章 2015年中国高岭土行业供求形势剖析	154
第一节 2015年中国高岭土市场发展现状	154
一、市场发展综述	154
二、市场发展特点	155
三、影响市场发展的因素分析	158
第二节 2015年中国高岭土市场供给分析	158
一、中国高岭土生产规模	158
二、中国高岭土供给结构	159
三、影响行业供应因素分析	159
第三节 2015年中国高岭土市场需求分析	159
一、中国高岭土需求现状	159
二、中国高岭土需求分布	160
三、中国高岭土需求规模	161

四、影响中国高岭土需求因素分析 162

第八章 2007-2015年中国高岭土进出口数据监测分析 163

第一节 2007-2015年中国其他非金属矿物制品制造进出口数据监测分析 163

一、其他非金属矿物制品制造进出口数量分析 163

二、其他非金属矿物制品制造进出口金额分析 164

三、其他非金属矿物制品制造进出口国家及地区分析 164

第二节 2007-2015年中国不论是否煨烧的其他高岭土类似土进出口数据监测分析 165

一、不论是否煨烧的其他高岭土类似土进出口数量分析 165

二、不论是否煨烧的其他高岭土类似土进出口金额分析 165

三、不论是否煨烧的其他高岭土类似土进出口国家及地区分析 165

第二部分 高岭土竞争力研究

第九章 2015年中国高岭土行业竞争新格局透析 167

第一节 2015年工业矿物原料之间竞争剧烈 167

第二节 2015年中国高岭土行业竞争结构分析 167

一、现有企业间竞争 167

二、潜在进入者分析 167

三、替代品威胁分析 169

四、供应商议价能力 169

五、客户议价能力 170

第三节 2015年中国高岭土行业集中度分析 170

一、市场集中度分析 170

二、区域集中度分析 171

三、影响行业集中度因素分析 171

第四节 2015年中国高岭土行业国际竞争力比较 172

一、生产要素 172

二、需求条件 173

三、支援与相关产业 173

四、企业战略、结构与竞争状态 173

五、政府的作用 173

第十章 2015年中国高岭土重点区域运行市场透析 175

第一节 长三角地区 175

一、发展现状 175

二、竞争优势 175

三、前景展望 175

第二节 珠三角地区 175

第三节 环渤海地区 175

第四节 西部地区 176

第五节 东北地区 176

第十一章 2015年中国高岭土行业优势企业关键性数据分析 177

第一节 中国高岭土公司 177

一、企业基本情况 177

二、企业主要经济指标 177

三、企业盈利能力分析 178

四、企业发展战略分析 178

五、企业运营能力分析 178

六、企业成长能力分析 179

第二节 龙岩高岭土有限公司 179

一、企业基本情况 179

二、企业主要经济指标 180

三、企业盈利能力分析 180

四、企业运营能力分析 181

五、企业发展战略分析 182

第三节 茂名市高岭科技有限公司 186

一、企业基本情况 186

二、企业主要经济指标 186

三、企业盈利能力分析 186

四、企业竞争优势分析 187

五、企业运营能力分析 187

六、企业战略规划分析 188

第四节 巩义市中龙高岭土有限公司 188

一、企业基本情况	188
二、企业主要经济指标	189
三、企业主要产品分析	189
四、企业竞争优势分析	190
五、企业运营能力分析	190
六、企业成长能力分析	190
第五节 广东海印集团股份有限公司	191
一、企业基本情况	191
二、企业主要经济指标	192
三、企业盈利能力分析	193
四、企业偿债能力分析	196
五、企业运营能力分析	198
六、企业成长能力分析	202
第六节 锦州宏塔高岭土开发有限公司	205
一、企业基本情况	205
二、企业主要经济指标	205
三、企业运营能力分析	205
第七节 兖矿北海高岭土有限公司	206
一、企业基本情况	206
二、企业主要经济指标	206
三、企业竞争优势分析	206
四、企业偿债能力分析	207
五、企业运营能力分析	207
六、企业成长能力分析	208
第八节 枣庄鑫源化工有限责任公司	208
一、企业基本情况	208
二、企业主要经济指标	209
三、企业竞争优势分析	209
四、企业盈利能力分析	209
五、企业运营能力分析	209
第九节 章丘市文通高岭土矿	210
一、企业基本情况	210

- 二、企业主要经济指标 210
- 三、企业盈利能力分析 211
- 第十节 茂名市银华高岭土实业有限公司 211
 - 一、企业基本情况 211
 - 二、企业主要经济指标 212
 - 三、企业盈利能力分析 212
 - 四、企业竞争优势分析 212
 - 五、企业发展战略分析 212
 - 六、企业成长能力分析 213

第三部分 高岭土下游产业运行态势探析

第十二章 2015年中国造纸行业运行新形势透析 214

第一节 2015年国际造纸业运行简况 214

- 一、全球造纸工业的发展状况 214
- 二、欧债危机对全球造纸业的冲击 215
- 三、全球纸张产能情况 215
- 四、全球造纸行业加快整合兼并 217
- 五、2015年欧美造纸市场呈疲软态势 218

第二节 2015年中国造纸业运行简况 218

- 一、中国现代造纸产业的特征 218
- 二、中国造纸量跃居世界第一 222
- 三、中国造纸业的分水岭 222
- 四、2015年中国造纸业经济运行分析 226

第三节 2015年中国造纸业品牌发展综述 239

- 一、我国造纸业品牌的主要分类 239
- 二、中国造纸行业品牌发展整体概况 240
- 三、中国造纸业子行业品牌发展状况 241
- 四、我国造纸行业品牌存在的问题 243
- 五、推动我国纸业品牌建设的主要工作 243

第十三章 2015年中国陶瓷制造业发展情况分析 246

第一节 2015年中国陶瓷行业发展环境分析 246

- 一、陶瓷产业受宏观政策的影响 246
- 二、资源税改革推进陶瓷产业结构调整 246
- 三、陶瓷出口退税率上调有利行业发展 247
- 四、政府行为加速陶瓷企业优胜劣汰 248
- 第二节 2015年中国陶瓷行业发展概况 250
 - 一、中国陶瓷业发展回顾 250
 - 二、2015年我国陶瓷业发展三大特点 259
 - 三、我国陶瓷行业发展格局变化分析 262
 - 四、我国陶瓷行业新企业发展现状 263
 - 五、我国陶瓷行业利润下降及其影响分析 265
- 第三节 2015年农村陶瓷市场发展运行分析 266
 - 一、农村陶瓷市场消费概况 266
 - 二、农村市场成为陶瓷行业重点 267
 - 三、国产高端陶瓷进军农村市场 267
 - 四、陶瓷企业转战农村市场的瓶颈 270
- 第四节 2015年中国陶瓷企业物流管理分析 271
 - 一、陶瓷物流发展的特点 271
 - 二、中国陶瓷企业物流存在的问题 272
 - 三、中国陶瓷企业物流应采取的对策 273
- 第五节 2015年中国陶瓷制造业存在的问题分析 276
 - 一、中国陶瓷业存在的战略问题 276
 - 二、中国陶瓷业与国际水平的差距 278
 - 三、中国陶瓷行业产能过剩问题突出 282
 - 四、陶瓷企业面临的问题 283
- 第六节 2015年中国陶瓷产业的发展对策分析 285
 - 一、做强我国陶瓷行业的五大战略 285
 - 二、中国陶瓷企业开拓市场战略 287
 - 三、国内陶瓷业发展须探寻新的突破点 291
 - 四、陶瓷行业发展应加强引进利用更多社会资源 292
 - 五、陶瓷出口企业转型策略 293

第四部分 高岭土产业前瞻

第十四章 2016-2022年中国高岭土产业前景展望与趋势预测 296

第一节 2016-2022年中国高岭土行业发展环境展望 296

一、宏观经济形势展望 296

二、政策走势及其影响 297

三、国际行业走势展望 300

第二节 2016-2022年中国高岭土行业发展趋势展望 300

一、技术发展趋势展望 300

二、产品发展趋势展望 301

三、行业竞争格局展望 302

第三节 2016-2022年中国高岭土行业市场规模预测 302

一、国际市场规模预测 302

二、国内市场规模预测 303

第四节 2016-2022年中国高岭土市场盈利能力预测分析 303

第十五章 2016-2022年中国高岭土行业投资前景规划 304

第一节 2015年中国高岭土行业投资现状 304

一、投资规模分析 304

二、投资结构分析 304

第二节 2015年中国高岭土行业融资现状 304

一、产业融资现状 304

二、融资前景展望 304

第三节 2016-2022年中国高岭土产业投资前景分析 305

一、行业发展周期分析 305

二、行业投资前景判断 306

三、行业投资风险分析 306

四、行业投资发展策略 306

第四节 权威专家投资建议 307

图表目录：

图表：世界部分国家高岭土资源量 10

图表：各国高岭土产量 15

图表：2012-2015年全球高岭土需求量情况 16

图表：造纸占高岭土消费总量的比重 17

图表：陶瓷、耐火材料占高岭土消费总量的比重 18

图表：涂料和橡胶塑料占高岭土消费总量的比重 19

图表：玻璃纤维占高岭土消费总量的比重 19

图表：国内煤系煅烧高岭土主要生产厂家 22

图表：2015年国内生产总值核算数据 28

图表：2015年国内生产总值环比增速 29

图表：2007-2015年我国国内生产总值及同比增长 29

图表：2015年1季度国内生产总值初步核算数据 30

图表：2015年1季度GDP环比增长速度 30

图表：2015年居民消费价格月度涨跌幅度 31

图表：2015年居民消费价格比上年涨跌幅度 31

图表：2015年新建商品住宅月环比价格下降、持平、上涨城市个数变化情况 32

图表：2015年新建商品住宅月环比价格下降、持平、上涨城市个数变化情况 32

图表：2015年全国居民消费价格涨跌幅 33

图表：2015年居民消费价格分类别同比涨跌幅 33

图表：2015年居民消费价格分类别环比涨跌幅 34

图表：2012-2015年蔬菜环比价格指数 34

图表：2015年各地蔬菜价格环比平均涨幅 35

图表：2012-2015年猪肉、牛肉和羊肉价格指数 35

图表：工业生产者出厂价格涨跌幅 36

图表：工业生产者购进价格涨跌幅 37

图表：生产资料出厂价格涨跌幅 37

图表：生活资料出厂价格涨跌幅 38

图表：2015年2月份工业生产者价格主要数据 39

图表：2009年1月-2015年2月中国PPI指数走势图 39

图表：2015年1季度31省区CPI同比涨幅排行榜 42

图表：2007-2015年我国城镇居民人均可支配收入及同比增长 43

图表：2015年我国社会消费品零售总额实际增长12.1% 44

图表：2009-2015年中国城市家庭不同收入群体的人均年可支配收入 44

图表：1978-2015年我国城乡居民家庭人均收入及恩格尔系数 46

图表：2015年我国固定资产投资稳定增长 64

图表：2015年1季度固定资产投资（不含农户）同比增速 65

图表：2015年1季度分地区投资相邻两月累计同比增速 66

图表：2015年1季度固定资产投资到位资金同比增速 67

图表：2015年4月社会消费品零售总额分月同比增长速度 71

图表：2015年1-4月份社会消费品零售总额主要数据 72

图表：高岭土矿石类型 87

图表：2009-2015年我国高岭土产量 91

图表：2009-2015年我国非金属矿物制品业企业单位数 107

图表：2009-2015年我国水泥制造企业单位数 107

图表：2009-2015年我国砖瓦、石材等建筑材料制造企业单位数 108

图表：2009-2015年我国陶瓷制品制造企业单位数 108

图表：2009-2015年我国耐火材料制品制造企业单位数 109

图表：2009-2015年我国非金属矿物制品业从业人员平均人数及同比增长 109

图表：2009-2015年我国水泥制造从业人员平均人数及同比增长 110

图表：2009-2015年我国砖瓦、石材等建筑材料制造从业人员平均人数及同比增长 110

图表：2009-2015年我国陶瓷制品制造从业人员平均人数及同比增长 111

图表：2009-2015年我国耐火材料制品制造从业人员平均人数及同比增长 111

图表：2009-2015年我国非金属矿物制品业流动资产合计及同比增长 112

图表：2009-2015年我国非金属矿物制品业资产合计及同比增长 112

图表：2009-2015年我国耐火材料制品制造流动资产合计及同比增长 113

图表：2009-2015年我国耐火材料制品制造资产合计及同比增长 113

图表：2009-2015年我国陶瓷制品制造资产合计及同比增长 114

图表：2009-2015年我国陶瓷制品制造流动资产合计及同比增长 114

图表：2009-2015年我国砖瓦、石材及其他建筑材料制造流动资产合计及同比增长 115

图表：2009-2015年我国砖瓦、石材及其他建筑材料制造资产合计及同比增长 115

图表：2009-2015年我国水泥制造资产合计及同比增长 116

图表：2009-2015年我国水泥制造资产合计及同比增长 116

图表：2015年我国非金属矿物制品业企业单位数 117

图表：2015年我国水泥制造企业单位数 117

图表：2015年我国砖瓦、石材等建筑材料制造企业单位数 118

图表：2015年我国玻璃制造企业单位数 118

图表：2015年我国玻璃制品制造企业单位数 119

图表：2015年我国陶瓷制品制造企业单位数 119

图表：2015年我国耐火材料制品制造企业单位数 120

图表：2015年非金属矿物制品业工业销售产值及同比增长 120

图表：2015年水泥制造业工业销售产值及同比增长 121

图表：2015年石灰和石膏制造业工业销售产值及同比增长 121

图表：2015年我国玻璃制造工业销售产值及同比增长 122

图表：2015年我国砖瓦、石材等建筑材料制造工业销售产值及同比增长 122

图表：2015年我国玻璃制品制造工业销售产值及同比增长 123

图表：2015年我国陶瓷制品制造工业销售产值及同比增长 123

图表：2015年我国耐火材料制品制造工业销售产值及同比增长 124

图表：2009-2015年非金属矿物制品业产成品及同比增长 124

图表：2009-2015年我国水泥制造产成品及同比增长 125

图表：2009-2015年我国砖瓦、石材等建筑材料制造产成品及同比增长 125

图表：2009-2015年我国陶瓷制品制造产成品及同比增长 126

图表：2009-2015年我国耐火材料制品制造产成品及同比增长 126

图表：2009-2015年我国非金属矿物制品业工业销售产值及同比增长 127

图表：2009-2015年我国耐火材料制品制造工业销售产值及同比增长 127

图表：2009-2015年我国陶瓷制品制造工业销售产值及同比增长 128

图表：2009-2015年我国砖瓦、石材等建筑材料制造工业销售产值及同比增长 128

图表：2009-2015年我国水泥制造工业销售产值及同比增长 129

图表：2009-2015年非金属矿物制品业出口货值及同比增长 129

图表：2009-2015年我国水泥制造出口货值及同比增长 130

图表：2009-2015年我国砖瓦、石材等建筑材料制造出口货值及同比增长 130

图表：2009-2015年我国陶瓷制品制造出口货值及同比增长 131

图表：2009-2015年我国耐火材料制品制造出口货值及同比增长 131

图表：2009-2015年非金属矿物制品业销售费用及同比增长 132

图表：2009-2015年我国耐火材料制品制造销售费用及同比增长 132

图表：2009-2015年我国陶瓷制品制造销售费用及同比增长 133

图表：2009-2015年我国砖瓦、石材等建筑材料制造销售费用及同比增长 133

图表：2009-2015年我国水泥制造销售费用及同比增长 134

图表：2009-2015年非金属矿物制品业管理费用及同比增长 134

图表：2009-2015年非金属矿物制品业财务费用及同比增长 135

图表：2009-2015年我国水泥制造管理费用及同比增长 135

图表：2009-2015年我国砖瓦、石材及其他建筑材料制造管理费用及同比增长 136

图表：2009-2015年我国陶瓷制品制造管理费用及同比增长 136

图表：2009-2015年我国耐火材料制品制造管理费用及同比增长 137

图表：2009-2015年我国耐火材料制品制造财务费用及同比增长 137

图表：2009-2015年我国陶瓷制品制造财务费用及同比增长 138

图表：2009-2015年我国砖瓦、石材等建筑材料制造财务费用及同比增长 138

图表：2009-2015年我国水泥制造财务费用及同比增长 139

图表：2009-2015年非金属矿物制品业亏损企业亏损总额及同比增长 139

图表：2009-2015年非金属矿物制品业主营业务收入及同比增长 140

图表：2009-2015年非金属矿物制品业主营业务成本及同比增长 140

图表：2009-2015年非金属矿物制品业应收账款净额及同比增长 141

图表：2009-2015年非金属矿物制品业利息支出及同比增长 141

图表：2009-2015年非金属矿物制品业应交增值税及同比增长 142

图表：2009-2015年我国水泥制造亏损企业亏损总额及同比增长 142

图表：2009-2015年我国砖瓦、石材等建筑材料制造亏损企业亏损总额及同比增长 143

图表：2009-2015年我国陶瓷制品制造亏损企业亏损总额及同比增长 143

图表：2009-2015年我国耐火材料制品制造亏损企业亏损总额及同比增长 144

图表：2009-2015年我国水泥制造应收账款净额及同比增长 144

图表：2009-2015年我国砖瓦、石材等建筑材料制造应收账款净额及同比增长 145

图表：2009-2015年我国陶瓷制品制造应收账款净额及同比增长 145

图表：2009-2015年我国耐火材料制品制造应收账款净额及同比增长 146

图表：2009-2015年我国耐火材料制品制造主营业务收入及同比增长 146

图表：2009-2015年我国陶瓷制品制造主营业务收入及同比增长 147

图表：2009-2015年我国砖瓦、石材等建筑材料制造主营业务收入及同比增长 147

图表：2009-2015年我国水泥制造主营业务收入及同比增长 148

图表：2009-2015年我国水泥制造主营业务成本及同比增长 148

图表：2009-2015年我国砖瓦、石材等建筑材料制造主营业务成本及同比增长 149

图表：2009-2015年我国陶瓷制品制造主营业务成本及同比增长 149

图表：2009-2015年我国耐火材料制品制造主营业务成本及同比增长 150

图表：2009-2015年非金属矿物制品业利润总额及同比增长 150

图表：2009-2015年非金属矿物制品业负债合计及同比增长 151

图表：2009-2015年非金属矿物制品业主营业务税金及同比增长 151

图表：2009-2015年我国耐火材料制品制造利润总额及同比增长 152

图表：2009-2015年我国陶瓷制品制造利润总额及同比增长 152

图表：2009-2015年我国砖瓦、石材等建筑材料制造利润总额及同比增长 153

图表：2009-2015年我国水泥制造利润总额及同比增长 153

图表：我国超细高白煅烧高岭土主要企业的基本情况 158

图表：我国煅烧高岭土的使用情况 159

图表：我国高岭土需求分布 161

图表：2016-2022年我国高岭土需求量预测 162

图表：2007-2015年建筑陶瓷出口量及出口额 164

图表：2009-2015年我国高岭土出口量 165

图表：2009-2015年我国高岭土出口金额 165

图表：世界主要高岭土生产公司 171

图表：2012-2015年广东海印集团股份有限公司核心经济指标 192

图表：2012-2015年广东海印集团股份有限公司资产负债指标 192

图表：2012-2015年广东海印集团股份有限公司利润分配情况 192

图表：2012-2015年广东海印集团股份有限公司现金流量情况 193

图表：2012-2015年广东海印集团股份有限公司所有者权益 193

图表：2012-2015年广东海印集团股份有限公司利润分配 194

图表：2012-2015年广东海印集团股份有限公司获利能力分析 195

图表：2012-2015年广东海印集团股份有限公司投资收益分析 195

图表：2012-2015年广东海印集团股份有限公司流动负债 196

图表：2012-2015年广东海印集团股份有限公司非流动负债 197

图表：2012-2015年广东海印集团股份有限公司偿债能力分析 197

图表：2012-2015年广东海印集团股份有限公司经营活动产生的现金流量 198

图表：2012-2015年广东海印集团股份有限公司投资活动产生的现金流量 199

图表：2012-2015年广东海印集团股份有限公司筹资活动产生的现金流量 200

图表：2012-2015年广东海印集团股份有限公司现金及现金等价物净增加额 201

图表：2012-2015年广东海印集团股份有限公司资本结构 201

图表：2012-2015年广东海印集团股份有限公司经营效率 202

图表：2012-2015年广东海印集团股份有限公司流动资产 202

图表：2012-2015年广东海印集团股份有限公司非流动资产 203

图表：2015年第四季度广东海印集团股份有限公司主营业务收入 204

图表：2012-2015年广东海印集团股份有限公司发展能力分析 204

图表：枣庄鑫源化工有限责任公司主要经济指标 209

图表：章丘市文通高岭土矿年营业额 211

图表：2009-2015年我国造纸业企业单位数 230

图表：2009-2015年我国造纸业亏损企业单位数及同比增长 230

图表：2009-2015年我国造纸业亏损企业亏损总额及同比增长 231

图表：2009-2015年我国造纸业从业人员平均人数及同比增长 231

图表：2009-2015年我国造纸业工业销售产值及同比增长 232

图表：2009-2015年我国造纸业出口货值及同比增长 232

图表：2009-2015年我国造纸业应收账款净额及同比增长 233

图表：2009-2015年我国造纸业产成品及同比增长 233

图表：2009-2015年我国造纸业流动资产合计及同比增长 234

图表：2009-2015年我国造纸业资产合计及同比增长 234

图表：2009-2015年我国造纸业负债合计及同比增长 235

图表：2009-2015年我国造纸业主营业务收入及同比增长 235

图表：2009-2015年我国造纸业主营业务成本及同比增长 236

图表：2009-2015年我国造纸业主营业务税金及同比增长 236

图表：2009-2015年我国造纸业营业费用及同比增长 237

图表：2009-2015年我国造纸业管理费用及同比增长 237

图表：2009-2015年我国造纸业财务费用及同比增长 238

图表：2009-2015年我国造纸业利息支出及同比增长 238

图表：2009-2015年我国造纸业利润总额及同比增长 239

图表：2009-2015年我国造纸业应交增值税及同比增长 239

图表：2009-2015年我国陶瓷制品制造业企业单位数 250

图表：2009-2015年我国陶瓷制品制造业亏损企业单位数及同比增长 250

图表：2009-2015年我国陶瓷制品制造业从业人员平均人数及同比增长 251

图表：2009-2015年我国陶瓷制品制造业亏损企业亏损总额及同比增长 251

图表：2009-2015年我国陶瓷制品制造业工业销售产值及同比增长 252

图表：2009-2015年我国陶瓷制品制造业出口货值及同比增长 252

图表：2009-2015年我国陶瓷制品制造业应收账款净额及同比增长 253

图表：2009-2015年我国陶瓷制品制造业产成品及同比增长 253

图表：2009-2015年我国陶瓷制品制造业流动资产合计及同比增长 254
图表：2009-2015年我国陶瓷制品制造业资产合计及同比增长 254
图表：2009-2015年我国陶瓷制品制造业负债合计及同比增长 255
图表：2009-2015年我国陶瓷制品制造业主营业务收入及同比增长 255
图表：2009-2015年我国陶瓷制品制造业主营业务成本及同比增长 256
图表：2009-2015年我国陶瓷制品制造业主营业务税金及同比增长 256
图表：2009-2015年我国陶瓷制品制造业营业费用及同比增长 257
图表：2009-2015年我国陶瓷制品制造业管理费用及同比增长 257
图表：2009-2015年我国陶瓷制品制造业财务费用及同比增长 258
图表：2009-2015年我国陶瓷制品制造业利息支出及同比增长 258
图表：2009-2015年我国陶瓷制品制造业利润总额及同比增长 259
图表：2009-2015年我国陶瓷制品制造业应交增值税及同比增长 259
图表：2016-2022年全球高岭土市场规模 302
图表：2016-2022年我国高岭土市场规模 303

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/279922.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的

一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰

富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。