



艾凯咨询
ICAN Consulting

2016-2022年中国罐头食品市场 监测及市场运行态势报告

一、调研说明

《2016-2022年中国罐头食品市场监测及市场运行态势报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/279938.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

我国罐头行业主要经历的发展阶段

我国罐头工业始于 1906 年,上海泰丰食品公司是我国第一家罐头食品厂。此后,在少数省市建立了一些作坊式罐头加工厂。我国现代罐头工业是从抗美援朝开始出现的。当时为了解决赴朝志愿军的食品问题,原轻工业部的张学元等人出谋划策,克服种种困难,组织有关工厂生产肉类罐头,因供应及时,对战争胜利起到一定的作用。

其后,我国罐头行业大约经历了三个发展阶段:第一个阶段是 20 世纪 70~80 年代,这一时期罐头对于平常人来说是一种奢侈品。20 世纪 70 年代后期,我国罐头产品约有 400 种,为采用统一的技术标准进行生产,当时由原轻工业部牵头,组织了罐头厂、大专院校、科研院所、设计单位等技术人员编写了罐头的专业标准。

第二个阶段是 20 世纪 80 年代末到 90 年代。新中国成立 50 年,我国罐头总产量合计达到 3800 万吨,出口总量合计 1450 万吨,出口创汇 132 亿美元。由于在计划经济向市场经济转型过程中,罐头品牌商标归属权出现纷争,出口罐头的商标假冒问题严重影响了中国罐头产品在国际市场上的信誉,罐头企业出口经营举步维艰,加上国外和国内市场的变化,一度使全行业陷入低谷。许多企业家对罐头工业的出路表示怀疑。

但从 20 世纪 90 年代中期开始,中国罐头行业逐步完成体制转变,形成多元化的结构,行业被注入新的活力。中国罐头产品质优价廉的特点,逐步使许多品种占据国际市场主导地位。企业真正成为市场的主体,遵循产业化规律,努力发展自身,企业的经营意识、管理方式和综合素质有了极大的提高。

进入 21 世纪,是我国罐头行业发展的第三个阶段,也是飞速发展的时期,产量大幅度提高,仅 2000 年总产量为 178 万吨,比 1999 年增长 11.3%,市场销售达到 140 万吨,人均消费罐头 1.1kg。2005 年,我国罐头总产量达到 360 多万吨,出口 205 万吨,出口额近 16 亿美元;规模以上罐头企业共计实现销售收入 269 亿,同比增长 20.51%;共计实现利润总额 7.8 亿元,同比增长 41%,增速大幅度提高。出口的国家 and 地区有 140 余个,遍及五大洲。出口市场主要为日本、美国、欧盟 15 国、俄罗斯、东盟国家和中东地区。

2006-2015 年来,我国罐头行业因低水平重复建设造成产能过剩、无序竞争、产品结构不合理、创新能力不足等问题依然突出,同时企业对内销市场的开拓也不够。随着我国经济快速发展和人民群众生活水平的提高,罐头作为百姓餐桌上的工业化食品以及旅游休闲必备营养方便食品,拥有巨大的发展空间。罐头行业要解决发展中的问题,开启潜力巨大的内销市场,需要不失时机地推动技术进步和科技创新,积极构建资源节约型、环境友好型、科技创新型的现代生产体系,全面提高核心竞争力、研发能力及信息化和精细化管理水平,为全行业

进入全球先进行列打好基础。 2013-2015年上半年中国分省市产量及占比情况（单位：万吨 %）														
全国			2013年产量	2014年产量	2015年上半年产量	2013年产量占比	2014年产量占比	2015年上半年产量占比						
			1045.39	1171.89	510.97	100%	100%	100%	北京	0.88	0.68	0.46	0.08%	0.06%
			0.09%	天津	5.92	4.44	2.81	0.57%	0.38%	0.55%	河北	44.05	49.28	18.01
			4.21%	4.21%	3.52%	山西	1.44	1.68	0.85	0.14%	0.14%	0.17%	内蒙古	0.35
			0.03%	0.01%	0.01%	辽宁	39.02	56.15	22.01	3.73%	4.79%	4.31%	吉林	0.89
			0.09%	0.07%	0.14%	黑龙江	3.31	8.79	3.56	0.32%	0.75%	0.70%	上海	4.27
			0.41%	0.34%	0.38%	江苏	16.68	23.76	10.63	1.60%	2.03%	2.08%	浙江	66.67
			24.22	6.38%	5.24%	4.74%	安徽	47.94	59.23	26.22	4.59%	5.05%	5.13%	福建
			269.48	141.86	23.19%	23.00%	27.76%	江西	14.21	14.72	5.75	1.36%	1.26%	1.13%
			102.43	106.28	48.28	9.80%	9.07%	9.45%	河南	17.64	39.86	20.85	1.69%	3.40%
			4.08%	湖北	128.00	128.41	52.60	12.24%	10.96%	10.29%	湖南	88.93	98.70	41.13
			8.51%	8.42%	8.05%	广东	38.25	50.63	23.47	3.66%	4.32%	4.59%	广西	54.41
			5.20%	3.99%	4.57%	海南	26.52	24.61	11.73	2.54%	2.10%	2.30%	重庆	5.20
			0.50%	0.80%	0.81%	四川	36.00	35.85	18.33	3.44%	3.06%	3.59%	贵州	1.30
			0.12%	0.21%	0.24%	云南	2.56	1.70	0.91	0.24%	0.15%	0.18%	陕西	4.02
			0.38%	0.49%	0.98%	甘肃	2.51	3.61	0.39	0.24%	0.31%	0.08%	宁夏	0.06
			0.01%	0.01%	新疆	49.46	63.15	0.35	4.73%	5.39%	0.07%	数据来源：国家统计局		

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 罐头食品行业概述

第一节 罐头食品行业定义及分类

第二节 罐头食品生产技术现状

第三节 罐头食品产业链分析

一、罐头食品产业链及模型介绍

二、罐头食品产业链模型分析

第二章 中国罐头食品行业整体运营现状分析及预测

第一节 罐头食品行业产销分析及预测

一、2014-2015年罐头食品行业产销分析

二、2016-2022年罐头食品行业产销预测

第二节 2015年罐头食品行业盈利能力分析

一、2015年罐头食品行业盈利能力分析

二、2016-2022年罐头食品行业盈利能力预测

第三节 2015年罐头食品行业偿债能力分析

一、2015年罐头食品行业偿债能力分析

二、2016-2022年罐头食品行业偿债能力预测

第四节 2015年罐头食品行业投资分析

一、经营环境评估分析

二、投资趋势评估分析

三、投资方向评估分析

第三章 罐头食品行业价格现状及预测

第一节 罐头食品行业价格现状

第二节 罐头食品行业价格主要影响因素分析

第三节 罐头食品行业未来价格走势预测

第四章 罐头食品国内市场供需现状及预测

第一节 中国罐头食品生产现状分析

一、2010-2015年罐头食品产能、产量统计分析

二、2010-2015年罐头食品消费情况

第二节 罐头食品行业未来市场发展趋势分析

一、2016-2022年罐头食品产能、产量预测

二、2016-2022年罐头食品消费量预测

第三节 中国主要区域罐头食品行业竞争态势分析

一、华东地区

二、华北地区

三、中南地区

四、西北地区

五、西南地区

六、东北地区

第五章 行业运行状况分析

第一节 行业情况背景

一、参与调查企业及其分布情况

二、典型企业介绍

第二节 总体效益运行状况

一、总体销售效益

二、2012-2015年罐头食品行业总体盈利能力

三、2012-2015年罐头食品行业总体税收能力

四、2012-2015年罐头食品行业市场总体产值能力

第三节 不同地区行业效益状况对比

一、不同地区销售效益状况对比

二、不同地区行业盈利能力状况对比

三、不同地区行业税收能力状况对比

四、不同地区行业产值状况对比

第四节 类型运行效益对比

一、行业不同类型销售效益状况对比

二、不同类型盈利能力状况对比

三、不同类型税收能力状况对比

四、不同类型产值状况对比

第五节 规模运行效益对比

一、行业不同规模销售效益状况对比

二、不同规模盈利能力状况对比

三、不同规模税收能力状况对比

四、不同规模产值状况对比

第六章 罐头食品行业目标市场分析

第一节 中国罐头食品行业目标市场分析

一、中国罐头食品行业主要消费领域

二、中国罐头食品行业下游主要市场发展情况分析

第二节 全球罐头食品行业目标市场分析

一、全球罐头食品行业主要消费领域

二、全球罐头食品行业下游主要市场发展情况分析

第七章 罐头食品行业进出口市场分析

第一节 影响进出口市场的因素分析

一、可能涉及的倾销及反倾销

二、可能遭遇的贸易壁垒及技术壁垒

三、近期人民币汇率变化的影响

四、我国与主要市场贸易关系稳定性分析

第二节 全球进出口市场价格互动机制研究

第三节 国内行业2013-2015年进出口数据分析

第四节 2016-2022年国内行业未来进出口情况预测

第八章 罐头食品行业所处生命周期

第一节 生命周期

第二节 罐头食品行业技术变革与产品革新

一、技术变革可能会改变行业竞争格局

二、产品革新能力是竞争力的重要组成部分

第三节 差异化 / 同质化分析

一、目前市场竞争对产品差异化提出更高要求

二、产品个性化是行业远离战火的武器

三、罐头食品产品的个性化空间很大

第四节 进入 / 退出难度分析

一、罐头食品产品市场进入壁垒

二、可以选择不同方式进入

第九章 中国罐头食品销售状况分析

第一节 罐头食品国内营销模式分析

第二节 罐头食品国内分销商形态分析

第三节 罐头食品国内销售渠道分析

第四节 罐头食品行业国际化营销模式分析

第五节 罐头食品重点销售区域分析
第六节 2010-2015年市场供需现状分析
第七节 2016-2022年行业发展前景预测

第十章 罐头食品的生产分析

第一节 行业生产规模及增长速度
第二节 产业地区分布情况
第三节 优势企业产品价格策略
第四节 行业生产所面临的几个问题
第五节 未来几年行业产量变化趋势
第六节 罐头食品营销策略分析
第七节 罐头食品行业广告与促销方式分析
一、主要的广告媒体
二、主要的广告媒体的优/缺点分析
三、主要的广告媒体费用分析

第十一章 国内重点企业竞争力分析

第一节 企业一

一、企业简介
二、企业主营业务及行业
三、企业总体经营情况分析
四、企业心竞争能力
五、企业战略分析

第二节 企业二

一、企业简介
二、企业主营业务及行业
三、企业总体经营情况分析
四、企业心竞争能力
五、企业战略分析

第三节 企业三

一、企业简介
二、企业主营业务及行业

三、企业总体经营情况分析

四、企业心竞争能力

五、企业战略分析

第四节 企业四

一、企业简介

二、企业主营业务及行业

三、企业总体经营情况分析

四、企业心竞争能力

五、企业战略分析

第五节 企业五

一、企业简介

二、企业主营业务及行业

三、企业总体经营情况分析

四、企业心竞争能力

五、企业战略分析

第十二章 罐头食品行业信贷建议

第一节 总体授信策略

第二节 客户分类及准入标准

一、重点支持类客户

二、适度支持类客户

第三节 授信产品指引

一、重点支持类客户

二、适度支持类客户

第四节 授信担保要求

第十三章 罐头食品行业营销策略

第一节 罐头食品行业技术开发策略

第二节 罐头食品行业发展策略

第三节 罐头食品行业渠道策略

第四节 罐头食品行业区域市场策略

第十四章 企业生产管理风险分析

第一节 厂址及厂区平面布局的对策措施

第二节 工艺流程安全设计

第三节 单元区域规划

第四节 设备维护建议（防火、防爆对策措施）

第五节 公用工程设施安全分析建议

第六节 企业网络安全风险分析

第十五章 中国罐头食品行业投资策略分析

第一节 2015年中国罐头食品行业投资环境分析

第二节 2015年中国罐头食品行业投资趋势分析

第三节 2015年中国罐头食品行业产品投资方向

第四节 2016-2022年中国罐头食品行业投资收益预测

一、预测理论依据

二、2016-2022年中国罐头食品行业工业总产值预测

三、2016-2022年中国罐头食品行业行业销售收入预测

四、2016-2022年中国罐头食品行业利润总额预测

五、2016-2022年中国罐头食品行业总资产预测

第十六章 罐头食品行业风险趋势分析与对策

第一节 罐头食品行业风险分析

一、市场竞争风险

二、原材料压力风险分析

三、技术风险分析

四、政策和体制风险

五、进入退出风险

第二节 罐头食品行业投资风险及控制策略分析

一、2016-2022年罐头食品行业市场风险及控制策略

二、2016-2022年罐头食品行业政策风险及控制策略

三、2016-2022年罐头食品行业经营风险及控制策略

四、2016-2022年罐头食品同业竞争风险及控制策略

五、2016-2022年罐头食品行业其他风险及控制策略

图表目录：

图表：我国罐头食品行业所处生命周期示意图

图表：行业生命周期、战略及其特征

图表：2011-2015年中国罐头食品行业市场规模变化

图表：2011-2015年中国罐头食品行业销售收入变化

图表：2011-2015年中国罐头食品行业销售投资收益率变化

图表：中国主要营销模式结构图

图表：2011-2015年中国罐头食品行业潜在需求量变化

图表：2014年中国各种经销模式市场份额对比图

图表：2011-2015年中国罐头食品行业市场容量变化

图表：2011-2015年中国罐头食品供给量变化

图表：2011-2015年中国罐头食品供需平衡分析

图表：2011-2015年中国罐头食品市场供需分析

图表：2011-2015年中国罐头食品行业产销分析

图表：2011-2015年中国罐头食品行业利润率变化

图表：2011-2015年中国罐头食品行业资产利润率变化

图表：2011-2015年中国罐头食品行业总资产负债变化

图表：2011-2015年中国罐头食品行业偿债能力分析

图表：2011-2015年中国罐头食品行业营运能力分析

图表：2011-2015年中国罐头食品出口量占产量的份额

图表：2011-2015年中国罐头食品进口量占需求量的份额

图表：2011-2015年中国罐头食品进口量变化

图表：2011-2015年中国罐头食品出口量变化

图表：2011-2015年中国罐头食品行业产值规模变化

图表：2011-2015年中国罐头食品行业产能变化

图表：2011-2015年中国罐头食品行业产量变化

图表：2011-2015年中国罐头食品行业产能利用率变化

图表：2011-2015年东北地区各规格产品销售量变化（万吨）

图表：2011-2015年东北地区各规格产品销售比例变化

图表：2011-2015年东北地区厂家产品销售量变化

图表：2011-2015年西南地区各规格产品销售变化（万吨）

图表：2011-2015年西南地区各规格产品销售比例变化

图表：2011-2015年西南地区厂家产品销售量变化

图表：2011-2015年华北地区各规格产品销售变化（万吨）

图表：2011-2015年华北地区各规格产品销售比例变化

图表：2011-2015年华北地区厂家产品销售量变化

图表：2011-2015年中南地区各规格产品销售变化（万吨）

图表：2011-2015年中南地区各规格产品销售比例变化

图表：2011-2015年中南地区厂家产品销售量变化

图表：2011-2015年华东地区各规格产品销售变化（万吨）

图表：2011-2015年华东地区各规格产品销售比例变化

图表：2011-2015年华东地区厂家产品销售量变化

图表：2011-2015年西北地区各规格产品销售变化（万吨）

图表：2011-2015年西北地区各规格产品销售比例变化

图表：2011-2015年西北地区厂家产品销售量变化

图表：2011-2015年罐头食品各地区销售比例变化

图表：2015年中国罐头食品市场不同因素的价格影响力对比

图表：2016-2022年中国罐头食品平均价格走势预测

图表：2011-2015年中国罐头食品出口量及增长情况

图表：2011-2015年中国罐头食品进口量及增长情况

图表：2016-2022年中国罐头食品总产能规模预测

图表：2016-2022年中国罐头食品消费量预测

图表：2016-2022年中国罐头食品市场赢利净值规模预测

图表：2016-2022年中国罐头食品平均价格走势预测

图表：2016-2022年中国罐头食品区域需求结构变化

图表：中国罐头食品生产厂家主要经营模式

图表：罐头食品生产企业定价目标选择

图表：罐头食品企业对付竞争者降价的程序

图表：罐头食品促销方式

图表：2016-2022年中国罐头食品进口量预测

图表：2016-2022年中国罐头食品出口量预测

图表：2016-2022年中国罐头食品行业成长性分析

图表：2016-2022年中国罐头食品行业经营能力预测

图表：2016-2022年中国罐头食品行业资产利润率预测

图表：2016-2022年中国罐头食品行业盈利能力预测

图表：2016-2022年中国罐头食品行业偿债能力预测

图表：2016-2022年中国罐头食品行业产值预测

图表：2016-2022年中国罐头食品行业销售收入预测

图表：2016-2022年中国罐头食品行业总资产预测

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/279938.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴；

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等；

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。