



艾凯咨询
ICAN Consulting

2016-2022年中国智能汽车市场 需求及投资前景分析报告

一、调研说明

《2016-2022年中国智能汽车市场需求及投资前景分析报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/279942.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

智能车辆是一个集环境感知、规划决策、多等级辅助驾驶等功能于一体的综合系统，它集中运用了计算机、现代传感、信息融合、通讯、人工智能及自动控制等技术，是典型的高新技术综合体。目前对智能车辆的研究主要致力于提高汽车的安全性、舒适性，以及提供优良的人车交互界面。近年来，智能车辆已经成为世界车辆工程领域研究的热点和汽车工业增长的新动力，很多发达国家都将其纳入到各自重点发展的智能交通系统当中。

所谓“智能车辆”，就是在普通车辆的基础上增加了先进的传感器（雷达、摄像）、控制器、执行器等装置，通过车载传感系统和信息终端实现与人、车、路等的智能信息交换，使车辆具备智能的环境感知能力，能够自动分析车辆行驶的安全及危险状态，并使车辆按照人的意愿到达目的地，最终实现替代人来操作的目的。

智能汽车与一般所说的自动驾驶有所不同，它指的是利用多种传感器和智能公路技术实现的汽车自动驾驶。智能汽车首先有一套导航信息资料库，存有全国高速公路、普通公路、城市道路以及各种服务设施(餐饮、旅馆、加油站、景点、停车场)的信息资料；其次是GPS定位系统，利用这个系统精确定位车辆所在的位置，与道路资料库中的数据相比较，确定以后的行驶方向；道路状况信息系统，由交通管理中心提供实时的前方道路状况信息，如堵车、事故等，必要时及时改变行驶路线；车辆防碰系统，包括探测雷达、信息处理系统、驾驶控制系统，控制与其他车辆的距离，在探测到障碍物时及时减速或刹车，并把信息传给指挥中心和其他车辆；紧急报警系统，如果出了事故，自动报告指挥中心进行救援；无线通信系统，用于汽车与指挥中心的联络；自动驾驶系统，用于控制汽车的点火、改变速度和转向等。

通常对车辆的操作实质上可视为对一个多输入、多输出、输入输出关系复杂多变、不确定多干扰源的复杂非线性系统的控制过程。驾驶员既要接受环境如道路、拥挤、方向、行人等的信息，还要感受汽车如车速、侧向偏移、横摆角速度等的信息，然后经过判断、分析和决策，并与自己的驾驶经验相比较，确定出应该做的操纵动作，最后由身体、手、脚等来完成操纵车辆的动作。因此在整个驾驶过程中，驾驶员的人为因素占了很大的比重。一旦出现驾驶员长时间驾车、疲劳驾车、判断失误的情况，很容易造成交通事故。

通过对车辆智能化技术的研究和开发，可以提高车辆的控制与驾驶水平，保障车辆行驶的安全畅通、高效。对智能化的车辆控制系统的不断研究完善，相当于延伸扩展了驾驶员的控制、视觉和感官功能，能极大地促进道路交通的安全性。智能车辆的主要特点是以技术弥补人为因素的缺陷，使得即便在很复杂的道路情况下，也能自动地操纵和驾驶车辆绕开障碍物

，沿着预定的道路轨迹行驶。

全球自动驾驶汽车市场规模预计 2020 年达到 1 万亿元。数据显示，2015 年全球汽车产量和销量分别为 9068 万和 8967 万，以每辆汽车均价 10 万元人民币计，2015 年全球汽车市场规模约 9 万亿元。预计 2020 年全球汽车市场销量约为 1 亿辆，自动驾驶市场渗透率为 10%，每辆汽车均价为 16 万元，则全球自动驾驶汽车市场规模约为 1 万亿。据美国波士顿咨询集团测算，无人驾驶汽车创造的市场价值将达到 420 亿美元；2035 年前，全球将有 1800 万辆汽车拥有部分无人驾驶功能，1200 万辆汽车成为完全无人驾驶汽车，而中国将是最大的智能汽车市场。2016-2020 年世界汽车总产量与总销量步入稳定增长期

2006-2015 年世界三大汽车品牌销量市场占有率

2006-2015 年世界三大汽车品牌销量快速增长

智能汽车是一种正在研制的新型高科技汽车，这种汽车不需要人去驾驶，人只舒服地坐在车上享受这高科技的成果就行了。因为这种汽车上装有相当于汽车的“眼睛”、“大脑”和“脚”的电视摄像机、电子计算机和自动操纵系统之类的装置，这些装置都装有非常复杂的电脑程序，所以这种汽车能和人一样会“思考”、“判断”、“行走”，可以自动启动、加速、刹车，可以自动绕过地面障碍物。在复杂多变的情况下，它的“大脑”能随机应变，自动选择最佳方案，指挥汽车正常、顺利地行驶。

智能汽车的“眼睛”是装在汽车右前方、上下相隔 50 厘米处的两台电视摄像机，摄像机内有一个发光装置，可同时发出一条光束，交汇于一定距离，物体的图像只有在这个距离才能被摄取而重叠。“眼睛”能识别车前 5—20 米之间的台形平面、高度为 10 厘米以上的障碍物。如果前方有障碍物，“眼睛”就会向“大脑”发出信号，“大脑”根据信号和当时当地实际情况，判断是否通过、绕道、减速或紧急制动和停车，并选择最佳方案，然后以电信号的方式，指令汽车的“脚”进行停车、后退或减速。智能汽车的“脚”就是控制汽车行驶的转向器、制动器。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第1章：智能汽车行业发展综述

1.1 智能汽车的概念与体系架构

1.1.1 智能汽车的概念

1.1.2 智能汽车的体系架构

(1) 智能汽车的价值链

(2) 智能汽车的技术链

1) 先进传感技术

2) 通信技术

3) 横向控制

4) 纵向控制

1.1.3 智能汽车的产业链

(1) 车联网的产业链 车联网产业链

截至 2015 年底，全国机动车保有量达 2.79 亿辆，其中汽车 1.72 亿辆；机动车驾驶人 3.27 亿人，其中汽车驾驶人超过 2.8 亿人。互联网巨头纷纷对汽车行业产生了浓厚的兴趣，从苹果、谷歌到国内的 BA T、小米、芯片供应商等纷纷涉足车联网领域。

(2) 先进传感器厂商

(3) 汽车电子供应商

1.2 智能汽车的需求研究

1.2.1 安全问题

1.2.2 交通堵塞

1.2.3 停车需求

1.2.4 信息需求

1.3 智能汽车发展路径分析

1.3.1 车载娱乐

1.3.2 辅助驾驶

1.3.3 人车（机）交互

1.3.4 智能交通

1.3.5 车联网

1.3.6 自动驾驶

第2章：智能汽车关键部件与系统发展分析

2.1 汽车动力系统

2.1.1 汽车发动机发展现状

2.1.2 汽车发动机供系统分析

2.1.3 汽车发动机需求分析

2.1.4 国内发动机发展特点分析

2.1.5 汽车发动机市场前景分析

2.2 汽车底盘与安全系统

2.2.1 汽车底盘件系统发展现状

(1) 汽车底盘的电子化技术

(2) 汽车底盘的线控技术

(3) 汽车底盘集成化技术

(4) 汽车底盘的网络化技术

2.2.2 汽车底盘电子控制概述

(1) 自动变速器的优点

(2) 自动变速器的发展阶段

(3) 自动变速器的三种类型

2.2.3 安全控制电子技术分析

(1) 主动控制系统

(2) 被动控制系统

2.2.4 汽车ABS市场需求状况分析

(1) 乘用车

(2) 商用车

2.2.5 汽车ABS市场竞争格局分析

2.3 车身电子控制系统

2.3.1 车身电子控制的重要性

2.3.2 车身电子控制系统分析

2.3.3 车身电子控制技术现状

2.3.4 车身电子控制系统解决方案

2.3.5 车身控制系统发展趋势

2.4 车载电子系统

2.4.1 车载电子系统技术现状

2.4.2 车载导航系统

- (1) 车载导航系统竞争格局
- (2) 车载导航系统市场规模
- (3) 车载导航系统前景展望

2.4.3 车载信息系统

- (1) 车载信息系统发展概况
- (2) 车载视听系统终端规模
- (3) 车载音响市场规模分析

2.4.4 车载电子系统发展趋势

2.4.5 车载电子系统市场前景

- (1) 产品发展趋势
- (2) 不同产品的市场前景
- (3) 总体市场预测

2.5 汽车传感器

2.5.1 汽车传感器相关概述

2.5.2 汽车传感器市场规模

2.5.3 汽车传感器需求特点

2.5.4 汽车传感器发展趋势

2.5.5 汽车传感器前景展望

2.6 汽车仪表

2.6.1 汽车仪表产品范围

2.6.2 汽车仪表需求分析

2.6.3 汽车仪表市场规模

2.6.4 汽车仪表竞争格局

2.6.5 汽车仪表生产企业发展态势

第3章：中国智能汽车行业市场发展环境

3.1 智能汽车行业政策环境分析

3.1.1 行业管理体制

3.1.2 行业发展规划

3.1.3 行业相关政策

3.1.4 政策环境对行业的影响分析

3.2 智能汽车行业产业环境分析

3.2.1 传统汽车产业发展对智能汽车的影响

3.2.2 互联网产业发展对智能汽车的影响

3.2.3 物联网产业发展对智能汽车的影响

3.3 智能汽车行业社会环境分析

3.3.1 智能汽车在解决交通拥堵中的作用

3.3.2 消费者对智能汽车的认知程度分析

3.4 智能汽车行业技术环境分析

3.4.1 行业技术活跃程度分析

3.4.2 技术领先企业分析

3.4.3 行业热门技术分析

(1) 无人驾驶技术

(2) 新能源汽车相关技术

(3) 车联网技术

(4) 传感器技术

(5) 辅助驾驶技术

第4章：全球智能汽车行业发展分析

2015年中国的汽车市场总销量约为2456万辆，成为世界第一大汽车市场，规模超7000亿元；2016年~2020年，中国汽车市场步入稳定发展期，2020年中国汽车总销量预计达到2915万辆。2016-2020年中国汽车总产量与总销量预计逐年稳步增长

2015年9月，继《中国制造2025》后，战略咨询委员会发布《中国制造2025重点领域技术路线图》，首次从国家战略层面提出“智能网联汽车”概念。根据国家战略层面的顶层设计，中国按照智能汽车的发展水平、自主化率、门槛标准进行了4个阶段的规划，包括2015年、2020年、2025年、2030年。《中国制造2025》对自动驾驶汽车的市场占有率及覆盖率目标要求不断提高

ADAS 系统，即先进驾驶辅助系统又称主动安全系统，是利用车载传感器在第一时间收集车内外环境数据，进行静、动态物体辨识、侦测与追踪等技术处理，使驾驶者在最快时间内察觉可能发生的危险，引起注意从而提高安全性的主动安全技术。ADAS 主要包括如下功能模块：车身电子稳定系统 ESC、自适应巡航系统 ACC、车道偏移报警系统 LDW、车道保持系统 LKA、前向碰撞预警系统 FCW、自动紧急刹车系统 AEB、交通标志识别 TSR、盲点探测 BSD、夜视系统 NV、自动泊车系统 APS、轮胎压力监测系统 TPMS 等。2014 年全球各大地区 ADAS 主要功能模块渗透率

2011-2015 年全球轿车市场各系品牌市场占有率

无人驾驶将经历三个阶段：智能辅助驾驶、半自动驾驶、特定条件下的无人驾驶、无人驾驶。前两个阶段的技术部分已经实现商业化量产，前装市场标配介入辅助驾驶系统是大势所趋，AEB、ESC 等有望率先受益辅助驾驶系统的爆发式增长。2020 年 ADAS 功能模块市场预测

相比车联网应用及平台而言，汽车智能化的基础是智能硬件的普及，特别是辅助驾驶系统在中低端汽车中的渗透。整车销量与 ADAS 渗透率决定智能汽车行业的天花板。由于国内汽车保有量已达 1.4 亿左右，加上宏观经济下行、刺激政策边际效应减弱等影响，整车销量进入稳步增长期，预计未来增速维持在 2%~3%。中国与全球汽车销量对比

预计 2020 年国内智能汽车硬件市场规模达 2000 亿元，其中安全系统和自动驾驶相应的市场空间分别为 1128 亿元、415 亿元。2020 年全球智能硬件市场规模达 7000 亿元，以安全系统和自动驾驶为代表的智能驾驶系统占据半壁江山。2016 年-2020 年智能驾驶市场空间迎来快速增长期

根据全球移动通信系统协会(GSMA)与市场研究公司 SBD 发布的报告，到 2018 年，全球车联网的市场总额将达到 390 亿欧元，较 2012 年 130 亿欧元增长 3 倍。其中，交通信息、呼叫中心、在线娱乐等服务带来的收入将达到 245 亿欧元，硬件销售带来的收入为 69 亿欧元。报告认为，2015 年全球超过 50% 的车辆会提供车联网服务，到 2025 年每一辆新生产的汽车都将

提供车联网服务。

4.1 全球智能汽车行业总体情况

4.1.1 全球智能汽车市场结构分析

4.1.2 全球智能汽车行业发展概况

4.1.3 全球智能汽车行业竞争格局

4.2 全球重点国家智能汽车行业发展分析

4.2.1 美国智能汽车行业发展分析

(1) 美国智能汽车行业市场现状分析

(2) 美国智能汽车行业发展趋势预测

(3) 美国智能汽车行业对中国的启示

4.2.2 日本智能汽车行业发展分析

(1) 日本智能汽车行业市场现状分析

(2) 日本智能汽车行业发展趋势预测

(3) 日本智能汽车行业对中国的启示

4.2.3 德国智能汽车行业发展分析

(1) 德国智能汽车行业市场现状分析

(2) 德国智能汽车行业发展趋势预测

(3) 德国智能汽车行业对中国的启示

4.3 全球智能汽车市场企业布局

4.3.1 主流汽车厂商智能汽车系统分析

(1) 丰田G-BOOK 车载智能通信系统

(2) 通用安吉星系统系统

(3) 日产CAR WIN GS智行+系统

(4) 沃尔沃SEN/SUS系统

(5) 本田HondaLink系统

(6) 福特SYNC系统

4.3.2 IT企业智能汽车布局分析

(1) 苹果公司CarPlay车载系统

(2) 谷歌公司无人驾驶汽车

(3) 英特尔公司智能汽车控制系统

4.3.3 特斯拉智能汽车发展分析

(1) 特斯拉智能汽车主要产品

- (2) 特斯拉智能汽车主要技术
- (3) 特斯拉智能汽车市场分析
- (4) 特斯拉定义的智能汽车发展方向
- 1) 数字化
- 2) 智能化
- 3) 互联网化

第5章：中国智能汽车行业发展现状

5.1 中国智能汽车行业发展概况

- 5.1.1 中国智能汽车领域关键技术和零部件
- 5.1.2 中国整车生产企业与互联网企业间合作模式
- 5.1.3 中国道路基础设施建设和智能汽车的协同发展

5.2 中国智能汽车市场发展状况

- 5.2.1 智能汽车国内市场发展概况
- 5.2.2 国内智能汽车市场规模分析
- 5.2.3 国内车企智能汽车系统研发推广

- (1) 上汽inCarNet系统
- (2) 吉利智能汽车系统
- (3) 比亚迪智能汽车系统
- (4) 长安智能汽车系统
- (5) 其它车企智能汽车系统分析

5.2.4 互联网企业智能汽车布局情况

- (1) 乐视智能汽车业务布局
- (2) 百度智能汽车业务布局
- (3) 阿里智能汽车业务布局
- (4) 腾讯智能汽车业务布局
- (5) 其它互联网企业智能汽车布局

5.3 中国智能汽车发展重点区域

- 5.3.1 北京市智能汽车发展情况分析
- 5.3.2 上海市智能汽车发展情况分析
- 5.3.3 深圳市智能汽车发展情况分析
- 5.3.4 广州市智能汽车发展情况分析

- 5.3.5 重庆市能汽车发展情况分析
- 5.3.6 长春市能汽车发展情况分析
- 5.3.7 其它区域智能汽车发展情况\

第6章：中国车联网应用与发展前景分析

6.1 车联网Telematics应用分析

6.1.1 Telematics系统服务情况

- (1) Telematics服务市场分析
- (2) Telematics服务内容分析
- (3) Telematics服务功能分析
- (4) Telematics服务流程分析

6.1.2 Telematics系统商业模式

- (1) Telematics商业模式种类
- (2) Telematics商业模式问题
- (3) Telematics商业模式评估
- (4) Telematics商业模式趋势

6.1.3 国内外telematics商业模式

- (1) Onstar商业模式分析（通用）
- (2) G-book商业模式分析（丰田）
- (3) SYNC商业模式分析（福特）
- (4) InkaNet商业模式分析（上汽）
- (5) 其它商业模式分析

6.1.4 新兴Telematics应用

- (1) Telematics之车况感测与诊断
- (2) Telematics之电子收费与通讯
- (3) Telematics之RDS-TMC
- (4) Telematics之系统架构剖析

6.2 车联网产业链上下游分析

6.2.1 车联网上游发展分析

- (1) 上游产业发展现状分析
- (2) 上游产业技术发展水平
- (3) 上游产业竞争格局分析

(4) 上游产业潜在容量分析

(5) 上游企业盈利模式研究

(6) 上游企业发展规划

6.2.2 车联网下游发展分析

(1) 影响车联网应用因素

(2) 国内车联网应用规模

(3) 车联网的应用领域

(4) 车联网应用发展效果

(5) 城市车联网应用案例

(6) 国内车联网市场规模

6.3 车联网终端用户研究

6.3.1 车联网终端产业规模

6.3.2 车联网终端产业结构

(1) 感知层

(2) 网络层

(3) 应用层

6.3.3 车联网终端产业特征

6.3.4 车联网的开发价值体现

6.3.5 终端用户的增值研究

(1) 位置服务

(2) 网络购物

(3) 紧急救援

(4) 广告促销

(5) 本地搜索

(6) 定位导航

第7章：智能汽车行业重点企业经营分析

7.1 智能驾驶领域重点企业经营分析

7.1.1 上海欧菲智能车联有限公司经营分析

(1) 企业发展简况

(2) 企业主营业务及产品

(3) 企业智能汽车布局情况

- (4) 企业经营情况分析
- (5) 企业营销渠道和销售网络
- (6) 企业发展优势劣势分析
- (7) 企业最新发展动向

7.1.2 浙江亚太机电股份有限公司经营分析

- (1) 企业发展简况
- (2) 企业主营业务及产品
- (3) 企业智能汽车布局情况
- (4) 企业经营情况分析
- 1) 主要经济指标分析
- 2) 企业盈利能力分析
- 3) 企业运营能力分析
- 4) 企业偿债能力分析
- 5) 企业发展能力分析
- (5) 企业营销渠道和销售网络
- (6) 企业发展优势劣势分析

7.1.3 浙江金固股份有限公司经营分析

- (1) 企业发展简况
- (2) 企业主营业务及产品
- (3) 企业智能汽车布局情况
- (4) 企业经营情况分析
- 1) 主要经济指标分析
- 2) 企业盈利能力分析
- 3) 企业运营能力分析
- 4) 企业偿债能力分析
- 5) 企业发展能力分析
- (5) 企业营销渠道和销售网络
- (6) 企业发展优势劣势分析

7.2 车载信息领域重点企业经营分析

7.2.1 北京四维图新科技股份有限公司经营分析

- (1) 企业发展简况
- (2) 企业主营业务及产品

(3) 企业智能汽车布局情况

(4) 企业经营情况分析

1) 主要经济指标分析

2) 企业盈利能力分析

3) 企业运营能力分析

4) 企业偿债能力分析

5) 企业发展能力分析

(5) 企业营销渠道和销售网络

(6) 企业发展优势劣势分析

7.2.2 天泽信息产业股份有限公司经营分析

(1) 企业发展简况

(2) 企业主营业务及产品

(3) 企业智能汽车布局情况

(4) 企业经营情况分析

1) 主要经济指标分析

2) 企业盈利能力分析

3) 企业运营能力分析

4) 企业偿债能力分析

5) 企业发展能力分析

(5) 企业营销渠道和销售网络

(6) 企业发展优势劣势分析

7.2.3 启明信息技术股份有限公司经营分析

(1) 企业发展简况

(2) 企业主营业务及产品

(3) 企业智能汽车布局情况

(4) 企业经营情况分析

1) 主要经济指标分析

2) 企业盈利能力分析

3) 企业运营能力分析

4) 企业偿债能力分析

5) 企业发展能力分析

(5) 企业营销渠道和销售网络

(6) 企业发展优势劣势分析

7.2.4 宁波均胜电子股份有限公司经营分析

(1) 企业发展简况

(2) 企业主营业务及产品

(3) 企业智能汽车布局情况

(4) 企业经营情况分析

1) 主要经济指标分析

2) 企业盈利能力分析

3) 企业运营能力分析

4) 企业偿债能力分析

5) 企业发展能力分析

(5) 企业营销渠道和销售网络

(6) 企业发展优势劣势分析

7.2.5 安徽皖通科技股份有限公司经营分析

(1) 企业发展简况

(2) 企业主营业务及产品

(3) 企业智能汽车布局情况

(4) 企业经营情况分析

1) 主要经济指标分析

2) 企业盈利能力分析

3) 企业运营能力分析

4) 企业偿债能力分析

5) 企业发展能力分析

(5) 企业营销渠道和销售网络

(6) 企业发展优势劣势分析

7.3 车联网技术领域重点企业经营分析

7.3.1 银江股份有限公司经营分析

(1) 企业发展简况

(2) 企业主营业务及产品

(3) 企业智能汽车布局情况

(4) 企业经营情况分析

(5) 企业营销渠道和销售网络

(6) 企业发展优势劣势分析

7.3.2 北京荣之联科技股份有限公司经营分析

(1) 企业发展简况

(2) 企业主营业务及产品

(3) 企业智能汽车布局情况

(4) 企业经营情况分析

1) 主要经济指标分析

2) 企业盈利能力分析

3) 企业运营能力分析

4) 企业偿债能力分析

5) 企业发展能力分析

(5) 企业营销渠道和销售网络

(6) 企业发展优势劣势分析

(7) 企业最新发展动向

7.4 布局智能汽车的传统汽车重点企业经营分析

7.4.1 中国第一汽车集团公司经营分析

(1) 企业发展简况

(2) 企业主营业务及产品

(3) 企业智能汽车布局情况

(4) 企业经营情况分析

(5) 企业营销渠道和销售网络

(6) 企业发展优势劣势分析

7.4.2 上海汽车集团股份有限公司经营分析

(1) 企业发展简况

(2) 企业主营业务及产品

(3) 企业智能汽车布局情况

(4) 企业经营情况分析

1) 主要经济指标分析

2) 企业盈利能力分析

3) 企业运营能力分析

4) 企业偿债能力分析

5) 企业发展能力分析

(5) 企业营销渠道和销售网络

(6) 企业发展优势劣势分析

7.4.3 北京汽车股份有限公司经营分析

(1) 企业发展简况

(2) 企业主营业务及产品

(3) 企业智能汽车布局情况

(4) 企业经营情况分析

1) 主要经济指标分析

2) 企业盈利能力分析

3) 企业运营能力分析

4) 企业偿债能力分析

5) 企业发展能力分析

(5) 企业营销渠道和销售网络

(6) 企业发展优势劣势分析

7.4.4 北汽福田汽车股份有限公司经营分析

(1) 企业发展简况

(2) 企业主营业务及产品

(3) 企业智能汽车布局情况

(4) 企业经营情况分析

1) 主要经济指标分析

2) 企业盈利能力分析

3) 企业运营能力分析

4) 企业偿债能力分析

5) 企业发展能力分析

(5) 企业营销渠道和销售网络

(6) 企业发展优势劣势分析

7.4.5 奇瑞汽车股份有限公司经营分析

(1) 企业发展简况

(2) 企业主营业务及产品

(3) 企业智能汽车布局情况

(4) 企业经营情况分析

(5) 企业营销渠道和销售网络

(6) 企业发展优势劣势分析

第8章：中国智能汽车行业市场前景与投资建议

8.1 未来智能汽车生态系统建设展望

8.1.1 iOS和Android系统

8.1.2 芯片厂商

8.1.3 车内无线充电技术

8.1.4 娱乐系统

8.1.5 地图系统

8.1.6 语音系统

8.1.7 运营商

8.1.8 可穿戴设备

8.2 智能汽车细分市场需求前景预测

8.2.1 汽车电子

8.2.2 车联网

8.2.3 智能交通

8.2.4 ADAS

8.3 智能汽车行业投资特性分析

8.3.1 行业进入壁垒分析

8.3.2 行业盈利模式分析

8.3.3 行业盈利影响因素分析

8.4 智能汽车行业投资风险预警

8.4.1 经济低于预期导致企业和政府投资进程放缓

8.4.2 汽车电子和智能汽车不够完善带来安全性隐患

8.4.3 消费者认知程度偏低导致推广进程低于预期

8.4.4 政府部门间协调不力导致智能交通推广进度低于预期

8.5 智能汽车行业投资建议

8.5.1 行业投资机会

8.5.2 行业投资建议(AK HT)

图表目录:

图表1：智能汽车行业的定义

图表2：智能汽车的价值链分析

图表3：智能汽车的技术链分析

图表4：智能汽车行业产业链结构示意图

图表5：全国民用汽车保有量

图表6：全国民用轿车保有量

图表7：2016年全国汽车保有量预测

图表8：北京中心城区早晚高峰车辆平均运行速度

图表9：上海中心城区早晚高峰车辆平均运行速度

图表10：2015年中国汽车发动机生产量

图表11：2015年中国汽车发动机需求量

图表12：2016年中国汽车发动机需求量预测

图表13：2015年中国车载导航系统市场规模

图表14：2016年中国车载音响需求量预测

图表15：1995-2015年中国智能汽车相关专利申请数量变化图（单位：个）

图表16：1995-2015年中国智能汽车相关专利公开数量变化图（单位：个）

图表17：1995-2015年中国智能汽车相关专利申请人构成（前十位）（单位：个）

图表18：1995-2015年中国智能汽车相关专利申请人综合比较（前十位）（单位：个，%，人，年）

图表19：1995-2015年中国智能汽车相关专利分布领域（前十位）（单位：个）

图表20：2015年全球智能汽车行业市场规模

图表21：2020年全球智能汽车市场规模预测

图表22：2015年国内车联网应用规模

图表23：2015年国内车联网应用领域

图表24：2015年国内车联网市场规模

图表25：上海欧菲智能车联有限公司基本信息简况表

图表26：四川上海欧菲智能车联有限公司优劣势分析

图表27：浙江亚太机电股份有限公司基本信息简况表

图表28：2012-2015年浙江亚太机电股份有限公司主要经济指标分析（单位：万元）

图表29：2012-2015年浙江亚太机电股份有限公司盈利能力分析（单位：%）

图表30：2015年浙江亚太机电股份有限公司主营业务分产品情况表（单位：万元，%）

图表31：2012-2015年浙江亚太机电股份有限公司运营能力分析（单位：次）

图表32：2012-2015年浙江亚太机电股份有限公司偿债能力分析（单位：% ， 倍）

图表33：2012-2015年浙江亚太机电股份有限公司发展能力分析（单位：%）

图表34：浙江亚太机电股份有限公司优劣势分析

图表35：浙江金固股份有限公司基本信息简况表

图表36：2012-2015年浙江金固股份有限公司主要经济指标分析（单位：万元）

图表37：2012-2015年浙江金固股份有限公司盈利能力分析（单位：%）

图表38：2015年浙江金固股份有限公司主营业务分产品情况表（单位：万元，%）

图表39：2012-2015年浙江金固股份有限公司运营能力分析（单位：次）

图表40：2012-2015年浙江金固股份有限公司偿债能力分析（单位：% ， 倍）

图表41：2012-2015年浙江金固股份有限公司发展能力分析（单位：%）

图表42：北京四维图新科技股份有限公司基本信息简况表

图表43：2012-2015年北京四维图新科技股份有限公司主要经济指标分析（单位：万元）

图表44：2012-2015年北京四维图新科技股份有限公司盈利能力分析（单位：%）

图表45：2015年北京四维图新科技股份有限公司主营业务分产品情况表（单位：万元，%）

图表46：2012-2015年北京四维图新科技股份有限公司运营能力分析（单位：次）

图表47：2012-2015年北京四维图新科技股份有限公司偿债能力分析（单位：% ， 倍）

图表48：2012-2015年北京四维图新科技股份有限公司发展能力分析（单位：%）

图表49：天泽信息产业股份有限公司基本信息简况表

图表50：2012-2015年天泽信息产业股份有限公司主要经济指标分析（单位：万元）

图表51：2012-2015年天泽信息产业股份有限公司盈利能力分析（单位：%）

图表52：2015年天泽信息产业股份有限公司主营业务分产品情况表（单位：万元，%）

图表53：2012-2015年天泽信息产业股份有限公司运营能力分析（单位：次）

图表54：2012-2015年天泽信息产业股份有限公司偿债能力分析（单位：% ， 倍）

图表55：2012-2015年天泽信息产业股份有限公司发展能力分析（单位：%）

图表56：启明信息技术股份有限公司基本信息简况表

图表57：2012-2015年启明信息技术股份有限公司主要经济指标分析（单位：万元）

图表58：2012-2015年启明信息技术股份有限公司盈利能力分析（单位：%）

图表59：2015年启明信息技术股份有限公司主营业务分产品情况表（单位：万元，%）

图表60：2012-2015年启明信息技术股份有限公司运营能力分析（单位：次）

图表61：2012-2015年启明信息技术股份有限公司偿债能力分析（单位：% ， 倍）

图表62：2012-2015年启明信息技术股份有限公司发展能力分析（单位：%）

图表63：宁波均胜电子股份有限公司基本信息简况表

图表64：2012-2015年宁波均胜电子股份有限公司主要经济指标分析（单位：万元）

图表65：2012-2015年宁波均胜电子股份有限公司盈利能力分析（单位：%）

图表66：2015年宁波均胜电子股份有限公司主营业务分产品情况表（单位：万元，%）

图表67：2012-2015年宁波均胜电子股份有限公司运营能力分析（单位：次）

图表68：2012-2015年宁波均胜电子股份有限公司偿债能力分析（单位：% ，倍）

图表69：2012-2015年宁波均胜电子股份有限公司发展能力分析（单位：%）

图表70：安徽皖通科技股份有限公司基本信息简况表

图表71：2012-2015年安徽皖通科技股份有限公司主要经济指标分析（单位：万元）

图表72：2012-2015年安徽皖通科技股份有限公司盈利能力分析（单位：%）

图表73：2015年安徽皖通科技股份有限公司主营业务分产品情况表（单位：万元，%）

图表74：2012-2015年安徽皖通科技股份有限公司运营能力分析（单位：次）

图表75：2012-2015年安徽皖通科技股份有限公司偿债能力分析（单位：% ，倍）

图表76：2012-2015年安徽皖通科技股份有限公司发展能力分析（单位：%）

图表77：银江股份有限公司基本信息简况表

图表78：银江股份有限公司优劣势分析

图表79：北京荣之联科技股份有限公司基本信息简况表

图表80：2012-2015年北京荣之联科技股份有限公司主要经济指标分析（单位：万元）

图表81：2012-2015年北京荣之联科技股份有限公司盈利能力分析（单位：%）

图表82：2015年北京荣之联科技股份有限公司主营业务分产品情况表（单位：万元，%）

图表83：2012-2015年北京荣之联科技股份有限公司运营能力分析（单位：次）

图表84：2012-2015年北京荣之联科技股份有限公司偿债能力分析（单位：% ，倍）

图表85：2012-2015年北京荣之联科技股份有限公司发展能力分析（单位：%）

图表86：北京荣之联科技股份有限公司优劣势分析

图表87：中国第一汽车集团公司基本信息简况表

图表88：中国第一汽车集团公司优劣势分析

图表89：上海汽车集团股份有限公司基本信息简况表

图表90：2012-2015年上海汽车集团股份有限公司主要经济指标分析（单位：万元）

图表91：2012-2015年上海汽车集团股份有限公司盈利能力分析（单位：%）

图表92：2015年上海汽车集团股份有限公司主营业务分产品情况表（单位：万元，%）

图表93：2012-2015年上海汽车集团股份有限公司运营能力分析（单位：次）

图表94：2012-2015年上海汽车集团股份有限公司偿债能力分析（单位：% ，倍）

图表95：2012-2015年上海汽车集团股份有限公司发展能力分析（单位：%）

图表96：2012-2015年北京汽车股份有限公司主要经济指标分析（单位：万元）

图表97：2012-2015年北京汽车股份有限公司盈利能力分析（单位：%）
图表98：2015年北京汽车股份有限公司主营业务分产品情况表（单位：万元，%）
图表99：2012-2015年北京汽车股份有限公司运营能力分析（单位：次）
图表100：2012-2015年北京汽车股份有限公司偿债能力分析（单位：% ，倍）
图表101：2012-2015年北京汽车股份有限公司发展能力分析（单位：%）
图表102：北汽福田汽车股份有限公司基本信息简况表
图表103：2012-2015年北汽福田汽车股份有限公司主要经济指标分析（单位：万元）
图表104：2012-2015年北汽福田汽车股份有限公司盈利能力分析（单位：%）
图表105：2015年北汽福田汽车股份有限公司主营业务分产品情况表（单位：万元，%）
图表106：2012-2015年北汽福田汽车股份有限公司运营能力分析（单位：次）
图表107：2012-2015年北汽福田汽车股份有限公司偿债能力分析（单位：% ，倍）
图表108：2012-2015年北汽福田汽车股份有限公司发展能力分析（单位：%）
图表109：奇瑞汽车股份有限公司基本信息简况表
图表110：奇瑞汽车股份有限公司优劣势分析
图表111：2025年全球无人驾驶汽车市场规模预测
图表112：2016年中国车联网用户的渗透率预测
图表113：2016-2022年中国智能汽车行业市场规模预测（单位：亿元）
图表114：智能汽车行业进入壁垒

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/279942.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。