



艾凯咨询
ICAN Consulting

2016-2022年中国洗涤用品市场 分析及投资策略研究报告

一、调研说明

《2016-2022年中国洗涤用品市场分析及投资策略研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/279944.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

美国液体洗衣剂的比例已经超过洗衣剂总量的80%。其他发达国家液洗在洗涤剂中的比例较低，其中日本衣用液体洗涤剂占洗衣产品市场的份额为40%，欧盟液体洗涤剂比例也已达30%以上。反观我国，这一比例只有13%，明显低于发达国家。因此，尽管近年来有关企业在液洗市场进行扩张的步伐较快，我国液体洗涤剂仍具有巨大的发展潜力。在我国，目前洗涤用品液体化进程最明显的特征是洗衣液已得到广大消费者的广泛认知，其市场地位已经逐步确立，对洗衣粉的传统地位构成一定程度的挑战。

洗涤物体表面上的污垢时，能改变水的表面活性，提高去污效果的物质。包括合成洗涤剂和肥皂，有时也统称为洗涤剂。去污的范围很广，日常生活中的去污主要是指衣物的去污，这是洗涤用品最主要的功能。日用器皿、餐具和水果蔬菜等的洗涤也属去污，但习惯上称为清洗，所用的洗涤用品则称为清洗剂。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 2015年世界洗涤用品产业发展状况分析	15
第一节 2015年世界洗涤用品市场运行综述	15
一、国际洗涤用品市场特点分析	15
二、国际洗涤剂发展出现新趋势	15
三、世界洗涤用品市场分析	18
第二节 2015年世界洗涤用品主要国家运行情况分析	19
一、美国	19
二、日韩地区	20
三、欧洲	21
第三节 2016-2022年世界洗涤用品产业发展趋势分析	21

第二章 2015年中国洗涤用品产业发展环境分析 23

第一节 2015年中国宏观经济环境分析 23

一、国民经济运行情况GDP 23

二、消费价格指数CPI、PPI 24

三、全国居民收入情况 25

四、恩格尔系数 25

五、工业发展形势 26

六、固定资产投资情况 28

七、财政收支状况 30

八、社会消费品零售总额 31

九、对外贸易&进出口 32

十、经济结构情况 33

十一、货币信贷情况 33

十二、我国宏观经济发展预测 33

第二节 2015年中国洗涤用品产业发展政策环境分析 34

一、产业政策分析 34

二、相关产业政策影响分析 36

三、进出口政策分析 38

第三节 2015年中国洗涤用品产业发展社会环境分析 39

一、人口环境分析 39

二、食品消费支出 40

三、科技环境分析 41

四、中国城镇化率 44

五、人民生活和社会保障 44

六、卫生和社会服务 45

七、资源、环境和安全生产 46

第三章 2015年中国洗涤用品产业运行形势分析 48

根据海关统计，2009年上半年我国洗涤用品（海关税号：3401，3402）出口数量为3.59亿千克，同比增长0.88个百分点；其中第二季度出口数量为2.03亿千克，较第一季度环比增长29.02%。出口金额为3.77亿美元，同比下降3.03个百分点；其中第二季度出口金额为2.11亿美元，较第一季度环比增长27.21%。平均单价1.05美元/千克，比2008年同期（1.09美元/千

克)降低3.87%。 2005-2014年中国洗涤用品行业的销售收入情况

第一节 2015年中国洗涤行业运行分析 48

一、中国洗涤剂市场特征分析 48

二、中国洗涤用品行业市场分析 49

三、洗涤用品市场销售渠道分析 51

第二节 2015年中国洗涤行业存在的问题分析 55

一、国内洗涤产业面临洗牌 55

二、小型企业液体洗涤剂仍存在质量问题 56

三、中国国产洗涤剂面临的包装问题 57

四、三大问题困扰洗手液 58

第三节 2015年中国洗涤用品企业应对策略分析 60

第四章 2015年中国洗涤剂行业总体分析 61

第一节 2015年国际洗涤剂市场发展概况 61

一、洗衣片成为市场生力军 61

二、国外片状洗涤剂市场日益成熟 62

三、瑞典立法禁止衣用洗涤剂使用磷酸盐 62

四、国外品牌主导俄罗斯合成洗涤剂市场 62

五、澳大利亚成功研制节水型洗涤剂 63

第二节 2015年中国洗涤剂行业发展情况分析 63

一、中国洗涤剂市场基本特征 63

二、中国洗涤剂行业发展概况 64

三、我国合成洗涤剂产量平稳增长 65

四、洗涤剂行业主要专利技术发展状况 68

五、家用洗涤剂品种发展现状 73

第三节 2015年中国洗涤剂对环境保护的影响分析 75

一、洗涤剂对环境的影响 75

二、合成洗涤剂污染及影响 77

三、含磷洗涤剂对水体的不良影响 78

四、洗衣粉的污染及对策 80

第四节 2015年中国洗涤剂市场发展方向分析 81

- 一、表面活性剂的研究进展 81
- 二、酶的研究进展 83
- 三、漂白剂研究进展 84
- 四、荧光增白剂研究进展 85

第五章 2015年中国洗涤用品主要产品市场运行动态分析 86

第一节 2015年中国洗发水市场分析 86

- 一、洗发水基本状况 86
- 二、中国防脱洗发水现状分析 92
- 三、洗发水产品销售特征分析 94
- 四、洗发水市场细分以及定位策略简析 98

第二节 2015年中国洗手液市场分析 103

- 一、洗手液的形成及历史原因 103
- 二、洗手液产业发展的主导趋动因素 104

第三节 2015年中国沐浴露市场分析 108

- 一、中国沐浴露市场特点分析 108
- 二、沐浴露市场格局向规模化发展 109
- 三、沐浴液市场现状分析 111

第四节 2015年中国洗衣粉市场分析 113

- 一、洗衣粉市场格局分析 113
- 二、立白洗衣粉市场分析 115
- 三、雕牌与奥妙洗衣粉市场分析 116

第五节 2015年中国洗洁精市场分析 117

- 一、天然洗洁精引领洗洁精行业新趋势 117
- 二、洗洁精需求环境分析 118
- 三、洗洁精的市场特点 119

第六章 2013-2015年中国日用化学产品制造行业数据监测分析 124

第一节 2013-2015年中国日用化学产品制造行业规模分析 124

- 一、企业数量增长分析 124
- 二、从业人数增长分析 125
- 三、资产规模增长分析 125

第二节 2015年3季度中国日用化学产品制造行业结构分析 126

一、企业数量结构分析 126

1、不同类型分析 126

2、不同所有制分析 127

二、销售收入结构分析 128

1、不同类型分析 128

2、不同所有制分析 128

第三节 2013-2015年中国日用化学产品制造行业产值分析 129

一、产成品增长分析 129

二、工业销售产值分析 130

三、出口 交货值分析 131

第四节 2013-2015年中国日用化学产品制造行业成本费用分析 131

一、销售成本统计 131

二、费用统计 132

第五节 2013-2015年中国日用化学产品制造行业盈利能力分析 133

一、2011-2015年前三季度行业销售毛利率 133

二、2011-2015年前三季度行业销售利润率 134

三、2011-2015年前三季度行业总资产利润率 135

四、2011-2015年前三季度行业产值利税率 136

第七章2013-2015年中国肥(香)皂产量统计分析 137

第一节 2013-2015年全国肥(香)皂产量分析 137

第二节 2015年10月全国及主要省份肥(香)皂产量分析 138

第三节 2015年10月肥(香)皂产量集中度分析 139

第八章2013-2015年中国合成洗涤剂产量统计分析 140

第一节 2013-2015年全国合成洗涤剂产量分析 140

第二节 2015年10月全国及主要省份合成洗涤剂产量分析 141

第三节 2015年10月合成洗涤剂产量集中度分析 142

第九章 2013-2015年中国合成洗衣粉产量统计分析 143

第一节 2013-2015年全国合成洗衣粉产量分析 143

第二节 2015年9月全国及主要省份合成洗衣粉产量分析 144

第三节 2015年10月合成洗衣粉产量集中度分析 145

第十章 2015年中国洗涤用品产业市场竞争格局分析 146

第一节 2015年中国洗涤用品细分市场品牌格局 146

一、洗衣粉品牌分析 146

二、洗发水品牌分析 151

三、主要牙膏品牌分析 156

四、国产化妆品品牌分析 161

第二节 2015年中国洗涤用品行业品牌案例分析 166

一、宝洁品牌策略分析 166

二、上海家化品牌突围策略分析 169

三、纳爱斯品牌策略分析 171

第三节 2015年中国洗涤用品企业提升竞争力策略分析 176

第十一章 2015年中国洗涤用品产业优势企业竞争力分析 177

第一节 广州宝洁有限公司 177

一、企业概况 177

二、企业主要经济指标分析 178

三、企业盈利能力分析 179

四、企业偿债能力分析 180

五、企业运营能力分析 181

六、企业成长能力分析 182

第二节 安利（中国）日用品有限公司 182

一、企业概况 182

二、企业主要经济指标分析 188

三、企业盈利能力分析 189

四、企业运营能力分析 190

五、企业偿债能力分析 191

六、企业发展能力分析 192

第三节 纳爱斯集团有限公司 193

一、企业概况 193

- 二、企业主要经济指标分析 193
- 三、企业盈利能力分析 194
- 四、企业运营能力分析 195
- 五、企业偿债能力分析 196
- 六、企业发展能力分析 197
- 第四节 强生(中国)有限公司 198
 - 一、企业概况 198
 - 二、企业主要经济指标分析 201
 - 三、企业盈利能力分析 204
 - 四、企业运营能力分析 205
 - 五、企业偿债能力分析 205
 - 六、企业发展能力分析 207
- 第五节 山东龙口春龙集团公司 207
 - 一、企业概况 207
 - 二、企业主要经济指标分析 208
 - 三、企业盈利能力分析 208
 - 四、企业偿债能力分析 209
 - 五、企业运营能力分析 211
 - 六、企业成长能力分析 211
- 第六节 湖南丽臣实业有限责任公司 212
 - 一、企业概况 212
 - 二、企业主要经济指标分析 213
 - 三、企业盈利能力分析 213
 - 四、企业偿债能力分析 214
 - 五、企业运营能力分析 215
 - 六、企业发展成长能力分析 215
- 第七节 广州立白(番禺)有限公司 216
 - 一、企业概况 216
 - 二、企业主要经济指标分析 216
 - 三、企业盈利能力分析 217
 - 四、企业偿债能力分析 218
 - 五、企业运营能力分析 219

六、企业发展成长能力分析 220

第八节 上海和黄白猫有限公司 220

一、企业概况 220

二、企业主要经济指标分析 221

三、企业盈利能力分析 222

四、企业运营能力分析 223

五、企业偿债能力分析 224

六、企业发展能力分析 225

第十二章 2016-2022年中国洗涤用品产业发展趋势预测分析 226

第一节 2016-2022年中国洗涤用品产业发展趋势分析 226

一、洗发水行业发展方向 226

二、洗手液的发展趋势 230

三、香皂行业发展趋势 232

四、洗衣粉发展趋势与预测 233

第二节 2016-2022年中国洗涤用品主要产品产量预测分析 233

一、肥皂产量预测分析 233

二、合成洗涤剂产量预测分析 234

三、合成洗衣粉产量预测分析 235

第三节 2016-2022年中国洗涤用品产业市场盈利预测分析 236

第十三章 2016-2022年中国洗涤用品产业投资机会与风险分析 237

第一节 2016-2022年中国洗涤用品产业投资环境分析 237

第二节 2016-2022年中国洗涤用品产业投资机会分析 238

一、投资吸引了分析 238

二、区域投资热点分析 239

第三节 2016-2022年中国洗涤用品产业投资风险分析 239

一、行业市场风险及控制策略 239

二、行业政策风险及控制策略 240

三、行业经营风险及控制策略 240

四、行业技术风险及控制策略 240

五、同业竞争风险及控制策略 243

六、行业其他风险及控制策略 243

第四节 专家建议 243(AK HT)

图表目录：

- 图表：2012-2015年前3个月全球洗涤用品市场规模 18
- 图表：2012-2015年前三季度美国洗涤用品市场规模 19
- 图表：2012-2015年前三季度日韩地区洗涤用品市场规模 20
- 图表：2012-2015年前三季度欧洲洗涤用品市场规模 21
- 图表：2014-2015年1-9月国民生产总值（GDP）表 24
- 图表：2014-2015年1-9月份工业增加值增长 26
- 图表：2014-2015年1-9月中国固定资产投资情况 29
- 图表：2014-2015年1-9月中国财政收入情况 30
- 图表：2014-2015年1-9月中国海关进出口增减情况一览表 32
- 图表：2014年全国居教育情况 41
- 图表：2014年全国研究与试验情况 42
- 图表：2014年专利申请受理、授权和有效专利情况 43
- 图表：2014年全国居民收入情况 45
- 图表：2014年全国卫生技术人员情况 46
- 图表：2015年1-6月生产合成洗涤剂产量 65
- 图表：2015年7月中国合成洗涤剂产量 66
- 图表：消费者购买沐浴露关注因素分析 111
- 图表：2011-2015年前三季度我国日用化学产品制造行业规模以上企业数量统计 124
- 图表：2011-2015年前三季度我国日用化学产品制造行业从业人数规模 125
- 图表：2011-2015年前三季度中国日用化学产品制造行业资产规模统计 125
- 图表：2015年前三季度我国日用化学产品制造行业不同规模类型企业数量结构 126
- 图表：2015年前三季度我国日用化学产品制造行业不同所有制企业数量结构 127
- 图表：2015年前三季度我国日用化学产品制造行业不同规模类型销售收入结构 128
- 图表：2015年前三季度我国日用化学产品制造行业不同所有制销售收入结构 128
- 图表：2009-2015年前三季度中国日用化学产品制造产业产成品值 129
- 图表：2009-2015年前三季度中国日用化学产品制造产业工业销售总产值 130
- 图表：2015年1-6月中国日用化学产品制造制造出口交货值统计表 131
- 图表：2009-2015年前三季度中国日用化学产品制造产业销售成本 131

图表：2015年前三季度年中国日用化学产品制造行业成本比例 132

图表：2010-2015年前三季度中国日用化学产品制造行业销售毛利率 133

图表：2010-2015年前三季度中国日用化学产品制造行业销售利润率 134

图表：2010-2015年前三季度中国日用化学产品制造行业总资产利润率 135

图表：2010-2015年前三季度中国日用化学产品制造行业产值利税率 136

图表：2013-2015年前三季度全国肥(香)皂产量 137

图表：2015年10月全国及主要省份肥(香)皂产量 138

图表：2015年1-10月全国肥(香)皂产量集中度 140

图表：2013-2015年前三季度全国合成洗涤剂产量 140

图表：2015年1-10月全国合成洗涤剂产量分省市统计表 141

图表：2015年1-10月全国合成洗涤剂产量集中度 142

图表：2013-2015年前三季度全国合成洗衣粉产量 143

图表：2015年9月全国及主要省份合成洗衣粉产量 144

图表：2015年1-10月全国合成洗涤剂产量集中度 145

图表：洗衣粉十大品牌介绍 146

图表：洗发水十大品牌介绍 151

图表：国内牙膏十大品牌介绍 156

图表：国内化妆品十大品牌介绍 161

图表：广州宝洁有限公司财务指标与经营状况 178

图表：广州宝洁有限公司盈利能力 179

图表：广州宝洁有限公司偿债能力 180

图表：广州宝洁有限公司运营能力 181

图表：广州宝洁有限公司成长能力 182

图表：安利(中国)日用品有限公司财务指标 188

图表：安利(中国)日用品有限公司盈利能力 189

图表：安利(中国)日用品有限公司运营能力 190

图表：安利(中国)日用品有限公司偿债能力 191

图表：安利(中国)日用品有限公司发展能力 192

图表：2012-2015年三季度纳爱斯集团有限公司财务指标与经营状况 193

图表：纳爱斯集团有限公司盈利能力 194

图表：纳爱斯集团有限公司运营能力 195

图表：纳爱斯集团有限公司偿债能力 196

图表：纳爱斯集团有限公司发展能力 197

图表：强生主要经济指标 201

图表：强生（中国）有限公司盈利能力 204

图表：强生（中国）有限公司运营能力 205

图表：强生（中国）有限公司偿债能力 205

图表：强生（中国）有限公司发展能力 207

图表：山东龙口春龙集团公司财务指标与经营状况 208

图表：山东龙口春龙集团公司盈利能力 208

图表：山东龙口春龙集团公司偿债能力 209

图表：山东龙口春龙集团公司运营能力 211

图表：山东龙口春龙集团公司成长能力 211

图表：湖南丽臣实业有限责任公司财务指标与经营状况 213

图表：湖南丽臣实业有限责任公司盈利能力 213

图表：湖南丽臣实业有限责任公司偿债能力 214

图表：湖南丽臣实业有限责任公司运营能力 215

图表：湖南丽臣实业有限责任公司发展能力 215

图表：广州立白(番禺)有限公司财务指标与经营状况 216

图表：广州立白(番禺)有限公司盈利能力 217

图表：广州立白(番禺)有限公司偿债能力 218

图表：广州立白(番禺)有限公司运营能力 219

图表：广州立白(番禺)有限公司成长能力 220

图表：上海和黄白猫有限公司财务指标与经营状况 221

图表：上海和黄白猫有限公司盈利能力 222

图表：上海和黄白猫有限公司运营能力 223

图表：上海和黄白猫有限公司偿债能力 224

图表：上海和黄白猫有限公司发展能力 225

图表：2016-2022年中国肥皂产量预测 234

图表：2016-2022年中国合成洗涤剂产量预测 234

图表：2016-2022年中国合成洗衣粉产量预测 235

图表：2016-2022年中国洗涤用品产业市场盈利预测 236

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/279944.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。