



艾凯咨询
ICAN Consulting

2016-2022年中国软包装市场分 析及投资策略研究报告

一、调研说明

《2016-2022年中国软包装市场分析及投资策略研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/279970.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

软包装是指在充填或取出内装物后，容器形状可发生变化的包装。用纸、铝箔、纤维、塑料薄膜以及它们的复合物所制成的各种袋、盒、套、包封等均属于软包装。

软包装有两大类，即拉伸缠绕包装和各种袋包。拉伸缠绕包装由还没有形成包装形状的塑料薄膜构成，是将薄膜简单地缠绕在要包装的一件或多件产品上，以某种形式固定就位。塑料袋是在产品装进去之前或者是在产品装进去的同时将其做成一定的形状。最为常见的是将塑料边热封，形成这一形状。

在包装产业中，软包装以绚丽的色彩、丰富的功能、形式多样的表现力，成为货架销售最主要的包装形态之一。国内软包装行业的进步极大地促进了食品、日化等行业的发展，这些行业的发展反过来又进一步拉动了对软包装市场的需求，使软包装行业获得了巨大的市场动力。随着功能性软包装材料的发展和加工技术的不断提高，软包装在许多领域正扮演着越来越重要的角色。

中国内地约有进口凹印软包装生产线400条，国产宽幅高速凹印软包装生产线近千条，这些生产线的制造水平已接近或者达到了发达国家水平；低档的窄幅凹印软包装生产线则不计其数。另外，近几年，经过中国柔印工作者的不断努力，加上采用世界上最先进的激光直接制版技术和高质量油墨、柔性版等耗材，柔印软包装产品质量日益提高，应用越来越广。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 产业环境透视

第一章 行业基本概况

第一节 行业的基本概念

第二节 行业的基本特点

第三节 行业市场细分情况

第二章 行业国内外发展概况

第一节 行业在国内发展现状

一、软包装原材料

二、软包装企业生产设备

三、软包装企业技术水平

四、软包装企业类型和规模

第二节 行业在国内发展趋势

一、集团化、规模化趋势加强

二、特种、专用功能包装材料的开发和生产应用日益加强

第三节 行业在国外的发展现状及趋势分析

一、出现重新组合、强强联手

二、全球化的概念加强

第四节 行业国际市场供求关系现状分析

第三章 2016年软包装行业发展环境分析

第一节 2016年软包装行业全球经济环境分析

一、全球经济总体情况

二、经济全球化现状

第二节 2014-2016年软包装行业国内宏观经济环境分析

一、中国GDP分析

二、居民消费水平分析

三、恩格尔系数

四、工业发展形势分析

五、存贷款利率变化

六、财政收支状况

第三节 软包装行业国内政策环境分析

一、《关于宁夏（吴忠）包装印刷产业基地总体规划》

二、多项胶黏剂国家标准今年实施

第四节 2013年软包装行业国内社会环境分析

一、人口结构

二、就业率情况

三、人均收入水平

第五节 2016年软包装行业国内技术环境分析

一、国内软包装技术发展现状

二、国内软包装技术发展趋势

三、国内外行业技术差距对比分析

第二部分 行业深度分析

第四章 软包装行业发展情况分析 & 预测

第一节 软包装产能分析及预测

一、2014-2016年软包装产能分析

二、2016-2022年软包装产能预测

第二节 软包装产量分析及预测

一、2014-2016年软包装产量分析

二、2016-2022年软包装产量预测

第三节 软包装销量分析及预测

一、2014-2016年软包装销量分析

二、2016-2022年软包装销量预测

第四节 软包装市场需求分析及预测

一、2014-2016年软包装市场需求分析

二、2016-2022年软包装市场需求预测

第五节 软包装进出口情况分析 & 预测

一、2014-2016年软包装进出口现状分析

1、2014-2016年软包装进出口量

2、2014-2016年软包装进出口额

3、2014-2016年软包装进出口价格

4、2014-2016年软包装进出口市场

二、2016-2022年软包装进出口情况预测

1、2016-2022年软包装进出口量预测

2、2016-2022年软包装进出口额预测

3、2016-2022年软包装进出口价格预测

4、2016-2022年软包装进出口市场预测

第五章 2014-2016年软包装行业规模分析

第一节 2014-2016年软包装行业企业规模分析

第二节 2014-2016年软包装行业从业人数规模分析

第三节 2014-2016年软包装行业产值规模分析

第四节 2014-2016年软包装行业市场规模分析

第五节 2014-2016年软包装行业资产规模分析

第六节 2014-2016年软包装行业投资规模分析

第六章 中国软包装行业主要指标监测分析

第一节 2014-2016年中国软包装行业总体运行情况

第二节 2014-2016年中国软包装行业盈利能力分析

一、2014-2016年软包装行业销售毛利率

二、2014-2016年软包装行业销售利润率

三、2014-2016年软包装行业总资产利润率

四、2014-2016年软包装行业净资产利润率

五、2014-2016年软包装行业产值利税率

第三节 2014-2016年中国软包装行业偿债能力分析

一、2014-2016年中国软包装行业短期偿债能力分析

二、2014-2016年中国软包装行业长期偿债能力分析

第四节 2014-2016年中国软包装行业经营效率分析

一、2014-2016年软包装行业投资收益率分析

二、2014-2016年软包装行业净资产收益率分析

三、2014-2016年软包装行业存货周转率分析

四、2014-2016年软包装行业总资产周转率分析

五、2014-2016年软包装行业应收账款周转率分析

第五节 2014-2016年我国软包装行业成长性分析

一、2014-2016年软包装行业销售收入增长分析

二、2014-2016年软包装行业总资产增长分析

三、2014-2016年软包装行业固定资产增长分析

四、2014-2016年软包装行业净资产增长分析

五、2014-2016年软包装行业利润增长分析

第六节 2014-2016年我国软包装行业主营业务结构分析

一、2014-2016年我国软包装行业收入结构分析

二、2014-2016年我国软包装行业成本结构分析

三、2014-2016年我国软包装行业费用结构分析

1、2014-2016年我国软包装行业生产费用分析

2、2014-2016年我国软包装行业销售费用分析

3、2014-2016年我国软包装行业管理费用分析

4、2014-2016年我国软包装行业财务费用分析

第七章 软包装行业产业链分析

第一节 产业链模型介绍

第二节 软包装行业产业链概述

一、上游原材料发展现状及趋势

二、下游行业发展现状及趋势

第三节 相关行业发展现状及趋势

第八章 软包装行业细分市场分析

第一节 软包装行业细分市场结构分析

第二节 软包装行业细分市场发展现状及趋势分析

一、纸包装市场发展现状及趋势分析

二、塑料包装市场发展现状及趋势分析

第九章 2014-2016年软包装行业热点透视

第一节 2014-2016年国内政策导向分析

第二节 热点一透视分析：医药保健品防伪包装

第三节 热点二透视分析：生物降解塑料包装

第三部分 竞争格局分析

第十章 2014-2016年软包装行业区域发展

第一节 软包装行业区域布局情况分析

第二节 软包装行业区域发展概况

第三节 软包装行业区域发展分析

一、华北地区

1、华北地区软包装行业企业规模分析

2、华北地区软包装行业从业人员规模分析

3、华北地区软包装行业资产规模分析

4、华北地区软包装行业投资规模分析

5、华北地区软包装行业产销情况分析

6、华北地区软包装行业产值分析

7、华北地区软包装行业发展预测

二、华东地区

1、华东地区软包装行业企业规模分析

2、华东地区软包装行业从业人员规模分析

3、华东地区软包装行业资产规模分析

4、华东地区软包装行业投资规模分析

5、华东地区软包装行业产销情况分析

6、华东地区软包装行业产值分析

7、华东地区软包装行业发展预测

三、东北地区

1、东北地区软包装行业企业规模分析

2、东北地区软包装行业从业人员规模分析

3、东北地区软包装行业资产规模分析

4、东北地区软包装行业投资规模分析

5、东北地区软包装行业产销情况分析

6、东北地区软包装行业产值分析

7、东北地区软包装行业发展预测

四、华中地区

1、华中地区软包装行业企业规模分析

2、华中地区软包装行业从业人员规模分析

3、华中地区软包装行业资产规模分析

4、华中地区软包装行业投资规模分析

5、华中地区软包装行业产销情况分析

6、华中地区软包装行业产值分析

7、华中地区软包装行业发展预测

五、华南地区

1、华南地区软包装行业企业规模分析

2、华南地区软包装行业从业人员规模分析

3、华南地区软包装行业资产规模分析

4、华南地区软包装行业投资规模分析

5、华南地区软包装行业产销情况分析

6、华南地区软包装行业产值分析

7、华南地区软包装行业发展预测

六、西北地区

1、西北地区软包装行业企业规模分析

2、西北地区软包装行业从业人员规模分析

3、西北地区软包装行业资产规模分析

4、西北地区软包装行业投资规模分析

5、西北地区软包装行业产销情况分析

6、西北地区软包装行业产值分析

7、西北地区软包装行业发展预测

七、西南地区

1、西南地区软包装行业企业规模分析

2、西南地区软包装行业从业人员规模分析

3、西南地区软包装行业资产规模分析

4、西南地区软包装行业投资规模分析

5、西南地区软包装行业产销情况分析

6、西南地区软包装行业产值分析

7、西南地区软包装行业发展预测

第十一章 软包装行业竞争格局分析

第一节 企业集中度

第二节 区域集中度

第三节 波特五力分析

一、行业内竞争程度

二、替代品竞争威胁

三、潜在进入者竞争威胁

四、供应商讨价还价能力威胁

五、客户讨价还价能力威胁

第四节 我国软包装全球竞争SWOT分析

一、优势分析

二、劣势分析

三、机会分析

四、威胁分析

第十二章 软包装行业领先企业经营形势分析

第一节 瑞典利乐集团

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业竞争优势分析

四、企业发展战略分析

五、企业风险识别分析

第二节 AMCOR

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业竞争优势分析
- 四、企业发展战略分析
- 五、企业风险识别分析

第三节 ALCAN公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业竞争优势分析
- 四、企业发展战略分析
- 五、企业风险识别分析

第四节 黄山永新股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业竞争优势分析
- 四、企业发展战略分析
- 五、企业风险识别分析

第五节 厦门合兴包装印刷股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业竞争优势分析
- 四、企业发展战略分析
- 五、企业风险识别分析

第六节 浙江大东南包装股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业竞争优势分析
- 四、企业发展战略分析
- 五、企业风险识别分析

第七节 惠州宝柏包装有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析

三、企业竞争优势分析

四、企业发展战略分析

五、企业风险识别分析

第八节 奇妙包装（深圳）有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业竞争优势分析

四、企业发展战略分析

五、企业风险识别分析

第九节 卫辉市银利达彩印有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业竞争优势分析

四、企业发展战略分析

五、企业风险识别分析

第十节 北京德宝商三包装印刷有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业竞争优势分析

四、企业发展战略分析

五、企业风险识别分析

第四部分 投资前景分析

第十三章 2016-2022年软包装行业前景展望与趋势预测

第一节 2016-2022年国内软包装行业整体发展态势分析

第二节 2016-2022年国内软包装行业细分市场发展趋势分析

第三节 2016-2022年国内软包装行业关键财务数据预测分析

一、2016-2022年国内软包装行业盈利能力预测

二、2016-2022年国内软包装行业偿债能力预测

三、2016-2022年国内软包装产品投资收益率预测

四、2016-2022年国内软包装行业运营能力预测

第四节 2016-2022年国内软包装行业投资机会分析

一、国内强劲的经济增长对软包装行业的支撑因素分析

二、下游行业的需求对软包装行业的推动因素分析

三、软包装产品相关产业的发展对软包装行业的带动因素分析

第五节 2016-2022年国内软包装行业投资热点及未来投资方向分析

一、产品发展趋势

二、价格变化趋势

三、用户需求结构趋势

第十四章 2016-2022年软包装行业投资价值评估分析

第一节 2016-2022年软包装行业投资特性分析

一、2016-2022年软包装行业进入壁垒分析

二、2016-2022年软包装行业盈利因素分析

三、2016-2022年软包装行业盈利模式分析

第二节 2016-2022年软包装行业发展的影响因素

一、2016-2022年软包装行业发展有利因素

二、2016-2022年软包装行业发展不利因素

第三节 2016-2022年软包装行业投资价值评估分析

一、2016-2022年软包装行业投资效益分析

1、2016-2022年软包装行业活力系数比较及分析

2、2016-2022年软包装行业投资收益率比较及分析

3、2016-2022年软包装行业投资效益评估

二、2016-2022年软包装产业发展的空白点分析

三、2016-2022年软包装行业投资回报率比较高的投资方向

四、2016-2022年软包装行业新进入者应注意的障碍因素

第十五章 2016-2022年软包装行业投资机会与风险分析

第一节 2016-2022年软包装行业政策风险与应对策略

第二节 2016-2022年软包装行业市场风险与应对策略

第三节 2016-2022年软包装行业技术风险与应对策略

第四节 2016-2022年软包装行业经营风险与应对策略

第五节 2016-2022年软包装行业财务风险与应对策略

第六节 2016-2022年软包装行业其他风险与应对策略

第五部分 投资战略研究

第十六章 2016-2022年软包装行业投资战略研究

第一节 2016-2022年软包装行业投资环境分析

- 一、2016-2022年全球经济走势分析
- 二、2016-2022年国内宏观经济趋势分析
- 三、2016-2022年国内政策走向分析
- 第二节 2016-2022年软包装行业投资战略研究

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第三节 2016-2022年软包装行业品牌战略研究

- 一、企业品牌的重要性
- 二、实施品牌战略的意义
- 三、品牌的现状分析
- 四、企业的品牌战略
- 五、品牌战略管理的策略

第十七章 2016-2022年软包装行业投资指导（AK WZY）

- 第一节 2016-2022年软包装行业研究结论及建议
- 第二节 2016-2022年软包装子行业研究结论及建议
- 第三节 软包装行业发展建议
 - 一、2016-2022年软包装行业发展策略建议
 - 二、2016-2022年软包装行业投资方向建议
 - 三、2016-2022年软包装行业投资方式建议

图表目录：

- 图表：软包装行业生命周期
- 图表：软包装行业从业人数
- 图表：2014-2016年全球软包装行业市场规模
- 图表：2014-2016年中国软包装行业市场规模
- 图表：2014-2016年软包装行业重要数据指标比较
- 图表：2014-2016年中国软包装市场占全球份额比较

图表：2014-2016年软包装行业工业总产值
图表：2014-2016年软包装行业销售收入
图表：2014-2016年软包装行业利润总额
图表：2014-2016年软包装行业资产总计
图表：2014-2016年软包装行业负债总计
图表：2016-2022年软包装行业竞争力预测
图表：2016-2022年软包装市场价格走势预测
图表：2016-2022年软包装行业主营业务收入预测
图表：2016-2022年软包装行业主营业务成本预测
图表：2016-2022年软包装行业销售费用预测
图表：2016-2022年软包装行业管理费用预测
图表：2016-2022年软包装行业财务费用预测
图表：2016-2022年软包装行业销售毛利率预测
图表：2016-2022年软包装行业销售利润率预测
图表：2016-2022年软包装行业成本费用利润率预测
图表：2016-2022年软包装行业总资产利润率预测
略……

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/279970.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。