



艾凯咨询
ICAN Consulting

2016-2022年中国食品包装市场 分析及投资策略研究报告

一、调研说明

《2016-2022年中国食品包装市场分析及投资策略研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/279972.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

食品包装（food packaging）是食品商品的组成部分。食品工业过程中的主要工程之一。它保护食品，使食品在离开工厂到消费者手中的流通过程中，防止生物的、化学的、物理的外来因素的损害，它也可以有保持食品本身稳定质量的功能，它方便食品的食用，又是首先表现食品外观，吸引消费的形象，具有物质成本以外的价值。因此，食品包装制程也是食品制造系统工程的不可分的一部分。但食品包装制程的通用性又使它有相对独立的自我体系。

食品包装可按包装材料分为金属、玻璃、纸质、塑料、复合材料等，可按包装型式分为罐、瓶、包、袋、卷、盒、箱等，可按包装方式分为罐藏、瓶装、包封、袋装、裹包以及灌注、整集、封口、贴标、喷码等；可按产品层次分为内包装、二级包装、三级包装……外包装等。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 产业环境透视

第一章 食品包装行业发展概述

第一节 食品行业介绍

一、食品定义

二、食品组成

三、食品分类

四、食品特征

第二节 食品包装概述

一、食品包装的特点

二、食品包装的分类

第三节 食品包装产业链分析

一、市场特点

二、行业经济特性

三、产业链结构分析

第四节 食品包装行业发展成熟度分析

- 一、行业发展周期分析
- 二、行业中外市场成熟度对比
- 三、行业及其主要子行业成熟度分析
- 第二章 全球食品包装市场发展分析
- 第一节 2015年全球食品包装市场分析
 - 一、2015年全球食品包装市场回顾
 - 二、2015年全球食品包装市场环境
 - 三、2015年全球食品包装格局分析
 - 四、2015年全球食品包装技术分析
- 第二节 2016年全球食品包装市场分析
 - 一、2016年全球食品包装需求分析
 - 二、2016年全球食品包装研发分析
 - 三、2016年全球食品包装品牌分析
 - 四、2016年中外食品包装市场对比
- 第三节 主要国家地区食品包装市场分析
 - 一、2014-2016年美国食品包装市场分析
 - 二、2014-2016年欧洲食品包装市场分析
 - 三、2014-2016年日本食品包装市场分析
 - 四、2014-2016年韩国食品包装市场分析
 - 五、2014-2016年其他国家食品包装市场
- 第二部分 行业深度分析
- 第三章 我国食品包装行业发展现状
- 第一节 我国食品包装市场结构分析
 - 一、2014-2016年中国包装工业行业结构
 - 二、2014-2016年食品包装品种的规模结构
 - 三、2014-2016年食品包装用户的规模结构
 - 四、2014-2016年食品包装企业的规模结构
 - 五、2014-2016年食品包装地域的规模结构
- 第二节 我国食品包装行业发展现状
 - 一、2014-2016年中国食品包装市场需求分析
 - 二、2014-2016年我国食品包装市场格局分析
 - 三、2014-2016年我国食品包装行业存在问题

四、2014-2016年我国食品包装市场规模分析

五、2014-2016年食品包装细分市场规模分析

第三节 2014-2016年食品包装业发展情况分析

一、2014年食品包装行业发展情况分析

二、2015年食品包装行业发展情况分析

三、2016年食品包装行业发展特点分析

第四章 食品包装行业经济运行分析

第一节 2014-2016年食品产量分析

一、2015年食品产量分析

二、2016年食品产量分析

第二节 2014-2016年食品包装行业主要经济指标分析

一、销售收入前十家企业分析

二、2015年食品包装行业主要经济指标分析

三、2016年食品包装行业主要经济指标分析

第三节 2014-2016年我国食品包装行业绩效分析

一、2014-2016年行业产销情况

二、2014-2016年行业规模情况

三、2014-2016年行业盈利能力

四、2014-2016年行业经营发展能力

五、2014-2016年行业偿债能力分析

第五章 我国食品包装行业进出口分析

第一节 我国食品包装制品进口分析

一、2015年进口总量分析

二、2015年进口结构分析

三、2015年进口区域分析

第二节 我国食品包装制品出口分析

一、2015年出口总量分析

二、2015年出口结构分析

三、2015年出口区域分析

第三节 我国食品包装制品进出口预测

一、2016年进口分析

二、2016年出口分析

三、2016年食品包装制品进口预测

四、2016年食品包装制品出口预测

第三部分 市场全景调研

第六章 食品包装细分市场情况分析

第一节 各类食品产品包装行业分析

一、2014-2016年行业发展现状

二、2014-2016年市场需求分析

三、2014-2016年市场规模分析

四、2014-2016年行业竞争格局

五、2016-2022年行业发展趋势

第二节 纸包装业分析

一、2014-2016年行业发展现状

二、2014-2016年市场需求分析

三、2014-2016年市场规模分析

四、2014-2016年行业竞争格局

五、2016-2022年行业发展趋势

第三节 塑料包装业分析

一、2014-2016年行业发展现状

二、2014-2016年市场需求分析

三、2014-2016年市场规模分析

四、2014-2016年行业竞争格局

五、2016-2022年行业发展趋势

第四节 金属包装业分析

一、2014-2016年行业发展现状

二、2014-2016年市场需求分析

三、2014-2016年市场规模分析

四、2014-2016年行业竞争格局

五、2016-2022年行业发展趋势

第五节 玻璃包装业发展分析

一、2014-2016年行业发展现状

二、2014-2016年市场需求分析

三、2014-2016年市场规模分析

四、2014-2016年行业竞争格局

五、2016-2022年行业发展趋势

第六节 包装印刷业分析

一、2014-2016年行业发展现状

二、2014-2016年市场需求分析

三、2014-2016年市场规模分析

四、2014-2016年行业竞争格局

五、2016-2022年行业发展趋势

第七节 包装机械业分析

一、2014-2016年行业发展现状

二、2014-2016年市场需求分析

三、2014-2016年市场规模分析

四、2014-2016年行业竞争格局

五、2016-2022年行业发展趋势

第七章 食品行业发展分析

第一节 我国食品市场发展分析

一、2014-2016年国内外食品行业状况

二、2014-2016年食品行业发展状况

三、2014-2016年我国食品生产地区分布

四、2014-2016年我国食品企业经营情况

五、2014-2016年全国主要城市食品市场分析

六、2016-2022年食品市场发展趋势分析

第二节 盒装食品市场分析

一、2014-2016年国内外盒装食品行业状况

二、2014-2016年盒装食品行业发展状况

三、2014-2016年我国盒装食品生产地区分布

四、2014-2016年我国盒装食品企业经营情况

五、2014-2016年全国主要城市盒装食品市场分析

六、2016-2022年盒装食品市场发展趋势分析

第三节 袋装食品分析

一、2014-2016年国内外袋装食品行业状况

二、2014-2016年袋装食品行业发展状况

- 三、2014-2016年我国袋装食品生产地区分布
- 四、2014-2016年我国袋装食品企业经营情况
- 五、2014-2016年全国主要城市袋装食品市场分析
- 六、2016-2022年袋装食品市场发展趋势分析

第四节 灌装食品分析

- 一、2014-2016年国内外灌装食品行业状况
- 二、2014-2016年灌装食品行业发展状况
- 三、2014-2016年我国灌装食品生产地区分布
- 四、2014-2016年我国灌装食品企业经营情况
- 五、2014-2016年全国主要城市灌装食品市场分析
- 六、2016-2022年灌装食品市场发展趋势分析

第五节 箱装食品分析

- 一、2014-2016年国内外箱装食品行业状况
- 二、2014-2016年箱装食品行业发展状况
- 三、2014-2016年我国箱装食品生产地区分布
- 四、2014-2016年我国企业箱装食品经营情况
- 五、2014-2016年全国主要城市箱装食品市场分析
- 六、2016-2022年箱装食品市场发展趋势分析

第六节 瓶装食品分析

- 一、2014-2016年国内外瓶装食品行业状况
- 二、2014-2016年瓶装食品行业发展状况
- 三、2014-2016年我国瓶装食品生产地区分布
- 四、2014-2016年我国瓶装食品企业经营情况
- 五、2014-2016年全国主要城市瓶装食品市场分析
- 六、2016-2022年瓶装食品市场发展趋势分析

第四部分 竞争格局分析

第八章 食品包装行业竞争格局分析

第一节 行业竞争结构分析

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、企业集中度分析

三、区域集中度分析

第三节 中国食品包装行业竞争格局综述

一、2016年食品包装行业集中度

二、2016年食品包装竞争程度

三、2016年食品包装企业与品牌数量

四、2016年食品包装行业竞争格局分析

第四节 2014-2016年食品包装行业竞争格局分析

一、2014-2016年国内外食品包装竞争分析

二、2014-2016年我国食品包装市场竞争分析

三、2014-2016年我国食品包装市场集中度分析

四、2016-2022年国内主要食品包装企业动向

五、2016年国内食品包装拟在建项目分析

第九章 食品包装企业竞争策略分析

第一节 食品包装市场竞争策略分析

一、2016年食品包装市场增长潜力分析

二、2016年食品包装主要潜力品种分析

三、现有食品包装产品竞争策略分析

四、潜力食品包装品种竞争策略选择

五、典型企业产品竞争策略分析

第二节 食品包装企业竞争策略分析

一、欧债危机对食品包装行业竞争格局的影响

二、欧债危机后食品包装行业竞争格局的变化

三、2016-2022年我国食品包装市场竞争趋势

四、2016-2022年食品包装行业竞争格局展望

五、2016-2022年食品包装行业竞争策略分析

六、2016-2022年食品包装企业竞争策略分析

第十章 食品包装重点企业竞争分析

第一节 珠海中富实业股份公司

- 一、公司发展简介
- 二、公司主要产品及特点
- 三、公司研发能力分析
- 四、公司经营情况分析
- 五、公司销售渠道与网络
- 六、公司经营优劣势分析
- 七、公司最新发展动向

第二节 黄山永新股份有限公司

- 一、公司发展简介
- 二、公司主要产品及特点
- 三、公司研发能力分析
- 四、公司经营情况分析
- 五、公司销售渠道与网络
- 六、公司经营优劣势分析
- 七、公司最新发展动向

第三节 中粮包装控股有限公司

- 一、公司发展简介
- 二、公司主要产品及特点
- 三、公司研发能力分析
- 四、公司经营情况分析
- 五、公司销售渠道与网络
- 六、公司经营优劣势分析
- 七、公司最新发展动向

第四节 深圳劲嘉彩印集团股份有限公司

- 一、公司发展简介
- 二、公司主要产品及特点
- 三、公司研发能力分析
- 四、公司经营情况分析
- 五、公司销售渠道与网络
- 六、公司经营优劣势分析
- 七、公司最新发展动向

第五节 大亚科技股份有限公司

- 一、公司发展简介
- 二、公司主要产品及特点
- 三、公司研发能力分析
- 四、公司经营情况分析
- 五、公司销售渠道与网络
- 六、公司经营优劣势分析
- 七、公司最新发展动向

第六节 江苏中达新材料集团股份有限公司

- 一、公司发展简介
- 二、公司主要产品及特点
- 三、公司研发能力分析
- 四、公司经营情况分析
- 五、公司销售渠道与网络
- 六、公司经营优劣势分析
- 七、公司最新发展动向

第七节 上海界龙实业集团股份有限公司

- 一、公司发展简介
- 二、公司主要产品及特点
- 三、公司研发能力分析
- 四、公司经营情况分析
- 五、公司销售渠道与网络
- 六、公司经营优劣势分析
- 七、公司最新发展动向

第八节 浙江景兴纸业股份有限公司

- 一、公司发展简介
- 二、公司主要产品及特点
- 三、公司研发能力分析
- 四、公司经营情况分析
- 五、公司销售渠道与网络
- 六、公司经营优劣势分析
- 七、公司最新发展动向

第九节 上海紫江企业集团股份有限公司

- 一、公司发展简介
- 二、公司主要产品及特点
- 三、公司研发能力分析
- 四、公司经营情况分析
- 五、公司销售渠道与网络
- 六、公司经营优劣势分析
- 七、公司最新发展动向

第十节 利乐包装中国有限公司

第五部分 发展前景展望

第十一章 食品包装行业发展趋势分析

第一节 我国食品包装行业前景与机遇分析

- 一、我国食品包装行业发展前景
- 二、我国食品包装发展机遇分析
- 三、2016年食品包装的发展机遇分析
- 四、欧债危机对食品包装行业的影响分析

第二节 2016-2022年中国食品包装市场趋势分析

- 一、2014-2016年食品包装市场趋势总结
- 二、2016-2022年食品包装发展趋势分析
- 三、2016-2022年食品包装市场发展空间
- 四、2016-2022年食品包装产业政策趋向
- 五、2016-2022年食品包装技术革新趋势
- 六、2016-2022年食品包装价格走势分析
- 七、2016-2022年国际环境对行业的影响

第十二章 未来食品包装行业发展预测

第一节 未来食品包装需求与消费预测

- 一、2016-2022年食品包装产品消费预测
- 二、2016-2022年食品包装市场规模预测
- 三、2016-2022年食品包装行业总产值预测
- 四、2016-2022年食品包装行业销售收入预测
- 五、2016-2022年食品包装行业总资产预测

第二节 2016-2022年中国食品包装行业供需预测

- 一、2016-2022年中国食品包装供给预测
 - 二、2016-2022年中国食品包装产量预测
 - 三、2016-2022年中国食品包装需求预测
 - 四、2016-2022年中国食品包装供需平衡预测
 - 五、2016-2022年中国食品包装产品价格预测
 - 六、2016-2022年主要食品包装产品进出口预测
- ### 第十三章 食品包装行业投资机会与风险(AK WZY)
- #### 第一节 行业活力系数比较及分析
- 一、2016年相关产业活力系数比较
 - 二、2014-2016年行业活力系数分析
- #### 第二节 行业投资收益率比较及分析
- 一、2016年相关产业投资收益率比较
 - 二、2014-2016年行业投资收益率分析
- #### 第三节 食品包装行业投资效益分析
- 一、2014-2016年食品包装行业投资状况分析
 - 二、2016-2022年食品包装行业投资效益分析
 - 三、2016-2022年食品包装行业投资趋势预测
 - 四、2016-2022年食品包装行业的投资方向
 - 五、投资建议
 - 六、新进入者应注意的障碍因素分析
- #### 第四节 影响食品包装行业发展的主要因素
- 一、2016-2022年影响食品包装行业运行的有利因素分析
 - 二、2016-2022年影响食品包装行业运行的稳定因素分析
 - 三、2016-2022年影响食品包装行业运行的不利因素分析
 - 四、2016-2022年我国食品包装行业发展面临的挑战分析
 - 五、2016-2022年我国食品包装行业发展面临的机遇分析
- #### 第五节 食品包装行业投资风险及控制策略分析
- 一、2016-2022年食品包装行业市场风险及控制策略
 - 二、2016-2022年食品包装行业政策风险及控制策略
 - 三、2016-2022年食品包装行业经营风险及控制策略
 - 四、2016-2022年食品包装行业技术风险及控制策略
 - 五、2016-2022年食品包装行业同业竞争风险及控制策略

六、2016-2022年食品包装行业其他风险及控制策略

图表目录:

图表：食品包装产业链分析

图表：国际食品包装市场规模

图表：国际食品包装生命周期

图表：2014-2016年中国食品包装行业市场规模

图表：2014-2016年全球食品包装产业市场规模

图表：2010-2015年食品包装重要数据指标比较

图表：2014-2016年中国食品包装行业销售情况分析

图表：2014-2016年中国食品包装行业利润情况分析

图表：2014-2016年中国食品包装行业资产情况分析

图表：2014-2016年中国食品包装发展能力分析

图表：2014-2016年中国食品包装竞争力分析

图表：2016-2022年中国食品包装产能预测

图表：2016年各类食品产量全国合计

图表：2016年各类食品产量北京市合计

图表：2016年各类食品产量天津市合计

图表：2016年各类食品产量河北省合计

图表：2016年各类食品产量山西省合计

图表：2016-2022年中国食品包装消费量预测

图表：2016-2022年中国食品包装市场规模预测

略……

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/279972.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法

- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究

报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。