



艾凯咨询
ICAN Consulting

2016-2022年中国食品包装市场 分析及投资策略研究报告

一、调研说明

《2016-2022年中国食品包装市场分析及投资策略研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/279972.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

食品包装（food packaging）是食品商品的组成部分。食品工业过程中的主要工程之一。它保护食品，使食品在离开工厂到消费者手中的流通过程中，防止生物的、化学的、物理的外来因素的损害，它也可以有保持食品本身稳定质量的功能，它方便食品的食用，又是首先表现食品外观，吸引消费的形象，具有物质成本以外的价值。因此，食品包装制程也是食品制造系统工程的不可分的部分。但食品包装制程的通用性又使它有相对独立的自我体系。

食品包装可按包装材料分为金属、玻璃、纸质、塑料、复合材料等，可按包装型式分为罐、瓶、包、袋、卷、盒、箱等，可按包装方式分为罐藏、瓶装、包封、袋装、裹包以及灌注、整集、封口、贴标、喷码等；可按产品层次分为内包装、二级包装、三级包装……外包装等。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 产业环境透视

第一章 食品包装行业发展概述

第一节 食品行业介绍

一、食品定义

二、食品组成

三、食品分类

四、食品特征

第二节 食品包装概述

一、食品包装的特点

二、食品包装的分类

第三节 食品包装产业链分析

一、市场特点

二、行业经济特性

三、产业链结构分析

第四节 食品包装行业发展成熟度分析

一、行业发展周期分析

二、行业中外市场成熟度对比

三、行业及其主要子行业成熟度分析

第二章 全球食品包装市场发展分析

第一节 2015年全球食品包装市场分析

一、2015年全球食品包装市场回顾

二、2015年全球食品包装市场环境

三、2015年全球食品包装格局分析

四、2015年全球食品包装技术分析

第二节 2016年全球食品包装市场分析

一、2016年全球食品包装需求分析

二、2016年全球食品包装研发分析

三、2016年全球食品包装品牌分析

四、2016年中外食品包装市场对比

第三节 主要国家地区食品包装市场分析

一、2014-2016年美国食品包装市场分析

二、2014-2016年欧洲食品包装市场分析

三、2014-2016年日本食品包装市场分析

四、2014-2016年韩国食品包装市场分析

五、2014-2016年其他国家食品包装市场

第二部分 行业深度分析

第三章 我国食品包装行业发展现状

第一节 我国食品包装市场结构分析

一、2014-2016年中国包装工业行业结构

二、2014-2016年食品包装品种的规模结构

三、2014-2016年食品包装用户的规模结构

四、2014-2016年食品包装企业的规模结构

五、2014-2016年食品包装地域的规模结构

第二节 我国食品包装行业发展现状

一、2014-2016年中国食品包装市场需求分析

二、2014-2016年我国食品包装市场格局分析

三、2014-2016年我国食品包装行业存在问题

四、2014-2016年我国食品包装市场规模分析

五、2014-2016年食品包装细分市场规模分析

第三节 2014-2016年食品包装业发展情况分析

一、2014年食品包装行业发展情况分析

二、2015年食品包装行业发展情况分析

三、2016年食品包装行业发展特点分析

第四章 食品包装行业经济运行分析

第一节 2014-2016年食品产量分析

一、2015年食品产量分析

二、2016年食品产量分析

第二节 2014-2016年食品包装行业主要经济指标分析

一、销售收入前十家企业分析

二、2015年食品包装行业主要经济指标分析

三、2016年食品包装行业主要经济指标分析

第三节 2014-2016年我国食品包装行业绩效分析

一、2014-2016年行业产销情况

二、2014-2016年行业规模情况

三、2014-2016年行业盈利能力

四、2014-2016年行业经营发展能力

五、2014-2016年行业偿债能力分析

第五章 我国食品包装行业进出口分析

第一节 我国食品包装制品进口分析

一、2015年进口总量分析

二、2015年进口结构分析

三、2015年进口区域分析

第二节 我国食品包装制品出口分析

一、2015年出口总量分析

二、2015年出口结构分析

三、2015年出口区域分析

第三节 我国食品包装制品进出口预测

一、2016年进口分析

二、2016年出口分析

三、2016年食品包装制品进口预测

四、2016年食品包装制品出口预测

第三部分 市场全景调研

第六章 食品包装细分市场情况分析

第一节 各类食品产品包装行业分析

一、2014-2016年行业发展现状

二、2014-2016年市场需求分析

三、2014-2016年市场规模分析

四、2014-2016年行业竞争格局

五、2016-2022年行业发展趋势

第二节 纸包装业分析

一、2014-2016年行业发展现状

二、2014-2016年市场需求分析

三、2014-2016年市场规模分析

四、2014-2016年行业竞争格局

五、2016-2022年行业发展趋势

第三节 塑料包装业分析

一、2014-2016年行业发展现状

二、2014-2016年市场需求分析

三、2014-2016年市场规模分析

四、2014-2016年行业竞争格局

五、2016-2022年行业发展趋势

第四节 金属包装业分析

一、2014-2016年行业发展现状

二、2014-2016年市场需求分析

三、2014-2016年市场规模分析

四、2014-2016年行业竞争格局

五、2016-2022年行业发展趋势

第五节 玻璃包装业发展分析

一、2014-2016年行业发展现状

二、2014-2016年市场需求分析

三、2014-2016年市场规模分析

四、2014-2016年行业竞争格局

五、2016-2022年行业发展趋势

第六节 包装印刷业分析

一、2014-2016年行业发展现状

二、2014-2016年市场需求分析

三、2014-2016年市场规模分析

四、2014-2016年行业竞争格局

五、2016-2022年行业发展趋势

第七节 包装机械业分析

一、2014-2016年行业发展现状

二、2014-2016年市场需求分析

三、2014-2016年市场规模分析

四、2014-2016年行业竞争格局

五、2016-2022年行业发展趋势

第七章 食品行业发展分析

第一节 我国食品市场发展分析

一、2014-2016年国内外食品行业状况

二、2014-2016年食品行业发展状况

三、2014-2016年我国食品生产地区分布

四、2014-2016年我国食品企业经营情况

五、2014-2016年全国主要城市食品市场分析

六、2016-2022年食品市场发展趋势分析

第二节 盒装食品市场分析

一、2014-2016年国内外盒装食品行业状况

二、2014-2016年盒装食品行业发展状况

三、2014-2016年我国盒装食品生产地区分布

四、2014-2016年我国盒装食品企业经营情况

五、2014-2016年全国主要城市盒装食品市场分析

六、2016-2022年盒装食品市场发展趋势分析

第三节 袋装食品分析

一、2014-2016年国内外袋装食品行业状况

二、2014-2016年袋装食品行业发展状况

- 三、2014-2016年我国袋装食品生产地区分布
- 四、2014-2016年我国袋装食品企业经营情况
- 五、2014-2016年全国主要城市袋装食品市场分析
- 六、2016-2022年袋装食品市场发展趋势分析

第四节 灌装食品分析

- 一、2014-2016年国内外灌装食品行业状况
- 二、2014-2016年灌装食品行业发展状况
- 三、2014-2016年我国灌装食品生产地区分布
- 四、2014-2016年我国灌装食品企业经营情况
- 五、2014-2016年全国主要城市灌装食品市场分析
- 六、2016-2022年灌装食品市场发展趋势分析

第五节 箱装食品分析

- 一、2014-2016年国内外箱装食品行业状况
- 二、2014-2016年箱装食品行业发展状况
- 三、2014-2016年我国箱装食品生产地区分布
- 四、2014-2016年我国企业箱装食品经营情况
- 五、2014-2016年全国主要城市箱装食品市场分析
- 六、2016-2022年箱装食品市场发展趋势分析

第六节 瓶装食品分析

- 一、2014-2016年国内外瓶装食品行业状况
- 二、2014-2016年瓶装食品行业发展状况
- 三、2014-2016年我国瓶装食品生产地区分布
- 四、2014-2016年我国瓶装食品企业经营情况
- 五、2014-2016年全国主要城市瓶装食品市场分析
- 六、2016-2022年瓶装食品市场发展趋势分析

第四部分 竞争格局分析

第八章 食品包装行业竞争格局分析

第一节 行业竞争结构分析

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、企业集中度分析

三、区域集中度分析

第三节 中国食品包装行业竞争格局综述

一、2016年食品包装行业集中度

二、2016年食品包装竞争程度

三、2016年食品包装企业与品牌数量

四、2016年食品包装行业竞争格局分析

第四节 2014-2016年食品包装行业竞争格局分析

一、2014-2016年国内外食品包装竞争分析

二、2014-2016年我国食品包装市场竞争分析

三、2014-2016年我国食品包装市场集中度分析

四、2016-2022年国内主要食品包装企业动向

五、2016年国内食品包装拟在建项目分析

第九章 食品包装企业竞争策略分析

第一节 食品包装市场竞争策略分析

一、2016年食品包装市场增长潜力分析

二、2016年食品包装主要潜力品种分析

三、现有食品包装产品竞争策略分析

四、潜力食品包装品种竞争策略选择

五、典型企业产品竞争策略分析

第二节 食品包装企业竞争策略分析

一、欧债危机对食品包装行业竞争格局的影响

二、欧债危机后食品包装行业竞争格局的变化

三、2016-2022年我国食品包装市场竞争趋势

四、2016-2022年食品包装行业竞争格局展望

五、2016-2022年食品包装行业竞争策略分析

六、2016-2022年食品包装企业竞争策略分析

第十章 食品包装重点企业竞争分析

第一节 珠海中富实业股份公司

- 一、公司发展简介
- 二、公司主要产品及特点
- 三、公司研发能力分析
- 四、公司经营情况分析
- 五、公司销售渠道与网络
- 六、公司经营优劣势分析
- 七、公司最新发展动向

第二节 黄山永新股份有限公司

- 一、公司发展简介
- 二、公司主要产品及特点
- 三、公司研发能力分析
- 四、公司经营情况分析
- 五、公司销售渠道与网络
- 六、公司经营优劣势分析
- 七、公司最新发展动向

第三节 中粮包装控股有限公司

- 一、公司发展简介
- 二、公司主要产品及特点
- 三、公司研发能力分析
- 四、公司经营情况分析
- 五、公司销售渠道与网络
- 六、公司经营优劣势分析
- 七、公司最新发展动向

第四节 深圳劲嘉彩印集团股份有限公司

- 一、公司发展简介
- 二、公司主要产品及特点
- 三、公司研发能力分析
- 四、公司经营情况分析
- 五、公司销售渠道与网络
- 六、公司经营优劣势分析
- 七、公司最新发展动向

第五节 大亚科技股份有限公司

- 一、公司发展简介
- 二、公司主要产品及特点
- 三、公司研发能力分析
- 四、公司经营情况分析
- 五、公司销售渠道与网络
- 六、公司经营优劣势分析
- 七、公司最新发展动向

第六节 江苏中达新材料集团股份有限公司

- 一、公司发展简介
- 二、公司主要产品及特点
- 三、公司研发能力分析
- 四、公司经营情况分析
- 五、公司销售渠道与网络
- 六、公司经营优劣势分析
- 七、公司最新发展动向

第七节 上海界龙实业集团股份有限公司

- 一、公司发展简介
- 二、公司主要产品及特点
- 三、公司研发能力分析
- 四、公司经营情况分析
- 五、公司销售渠道与网络
- 六、公司经营优劣势分析
- 七、公司最新发展动向

第八节 浙江景兴纸业股份有限公司

- 一、公司发展简介
- 二、公司主要产品及特点
- 三、公司研发能力分析
- 四、公司经营情况分析
- 五、公司销售渠道与网络
- 六、公司经营优劣势分析
- 七、公司最新发展动向

第九节 上海紫江企业集团股份有限公司

- 一、公司发展简介
- 二、公司主要产品及特点
- 三、公司研发能力分析
- 四、公司经营情况分析
- 五、公司销售渠道与网络
- 六、公司经营优劣势分析
- 七、公司最新发展动向

第十节 利乐包装中国有限公司

第五部分 发展前景展望

第十一章 食品包装行业发展趋势分析

第一节 我国食品包装行业前景与机遇分析

- 一、我国食品包装行业发展前景
- 二、我国食品包装发展机遇分析
- 三、2016年食品包装的发展机遇分析
- 四、欧债危机对食品包装行业的影响分析

第二节 2016-2022年中国食品包装市场趋势分析

- 一、2014-2016年食品包装市场趋势总结
- 二、2016-2022年食品包装发展趋势分析
- 三、2016-2022年食品包装市场发展空间
- 四、2016-2022年食品包装产业政策趋向
- 五、2016-2022年食品包装技术革新趋势
- 六、2016-2022年食品包装价格走势分析
- 七、2016-2022年国际环境对行业的影响

第十二章 未来食品包装行业发展预测

第一节 未来食品包装需求与消费预测

- 一、2016-2022年食品包装产品消费预测
- 二、2016-2022年食品包装市场规模预测
- 三、2016-2022年食品包装行业总产值预测
- 四、2016-2022年食品包装行业销售收入预测
- 五、2016-2022年食品包装行业总资产预测

第二节 2016-2022年中国食品包装行业供需预测

- 一、2016-2022年中国食品包装供给预测
- 二、2016-2022年中国食品包装产量预测
- 三、2016-2022年中国食品包装需求预测
- 四、2016-2022年中国食品包装供需平衡预测
- 五、2016-2022年中国食品包装产品价格预测
- 六、2016-2022年主要食品包装产品进出口预测

第十三章 食品包装行业投资机会与风险(AK WZY)

第一节 行业活力系数比较及分析

- 一、2016年相关产业活力系数比较
- 二、2014-2016年行业活力系数分析

第二节 行业投资收益率比较及分析

- 一、2016年相关产业投资收益率比较
- 二、2014-2016年行业投资收益率分析

第三节 食品包装行业投资效益分析

- 一、2014-2016年食品包装行业投资状况分析
- 二、2016-2022年食品包装行业投资效益分析
- 三、2016-2022年食品包装行业投资趋势预测
- 四、2016-2022年食品包装行业的投资方向
- 五、投资建议

六、新进入者应注意的障碍因素分析

第四节 影响食品包装行业发展的主要因素

- 一、2016-2022年影响食品包装行业运行的有利因素分析
- 二、2016-2022年影响食品包装行业运行的稳定因素分析
- 三、2016-2022年影响食品包装行业运行的不利因素分析
- 四、2016-2022年我国食品包装行业发展面临的挑战分析
- 五、2016-2022年我国食品包装行业发展面临的机遇分析

第五节 食品包装行业投资风险及控制策略分析

- 一、2016-2022年食品包装行业市场风险及控制策略
- 二、2016-2022年食品包装行业政策风险及控制策略
- 三、2016-2022年食品包装行业经营风险及控制策略
- 四、2016-2022年食品包装行业技术风险及控制策略
- 五、2016-2022年食品包装行业同业竞争风险及控制策略

六、2016-2022年食品包装行业其他风险及控制策略

图表目录:

图表：食品包装产业链分析

图表：国际食品包装市场规模

图表：国际食品包装生命周期

图表：2014-2016年中国食品包装行业市场规模

图表：2014-2016年全球食品包装产业市场规模

图表：2010-2015年食品包装重要数据指标比较

图表：2014-2016年中国食品包装行业销售情况分析

图表：2014-2016年中国食品包装行业利润情况分析

图表：2014-2016年中国食品包装行业资产情况分析

图表：2014-2016年中国食品包装发展能力分析

图表：2014-2016年中国食品包装竞争力分析

图表：2016-2022年中国食品包装产能预测

图表：2016年各类食品产量全国合计

图表：2016年各类食品产量北京市合计

图表：2016年各类食品产量天津市合计

图表：2016年各类食品产量河北省合计

图表：2016年各类食品产量山西省合计

图表：2016-2022年中国食品包装消费量预测

图表：2016-2022年中国食品包装市场规模预测

略……

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/279972.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法

- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究

报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。