



艾凯咨询
ICAN Consulting

2016-2022年中国加油站市场分 析及投资策略研究报告

一、调研说明

《2016-2022年中国加油站市场分析及投资策略研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/279974.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

经过几十年的建设，我国公路网已初具规模，公路通车里程迅猛增长，全国公路网总里程已经达到446.4万公里，加油站密度已由2001年的5.7座/百公里降到2014年底的2.19座/百公里。

2009-2014年我国加油站行业数量统计 资料来源：艾凯咨询网整理

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第1章 中国加油站行业发展背景分析

1.1 加油站行业概述

1.1.1 加油站的定义

1.1.2 加油站的构成

1.2 加油站行业政策环境分析

1.3 加油站行业经济环境分析

1.3.1 国际宏观经济环境分析

(1)国际宏观经济现状

(2)国际宏观经济预测

1.3.2 国内宏观经济环境分析

(1)国内宏观经济现状

(2)国内宏观经济预测

1.4 加油站消费环境分析

1.4.1 机动车保有量分析

(1)机动车保有量分析

(2)机动车保有量车型结构分析

1.4.2 机动车细分市场分析

(1)汽车市场分析

- 1)汽车产量分析
- 2)汽车销量分析
- 3)汽车产销结构分析
- 4)汽车产销品牌竞争
- 5)汽车保有量分析
- 6)汽车保有量预测
- 7)汽车耗油量预测

(2)摩托车市场分析

- 1)摩托车产量分析
- 2)摩托车销量分析
- 3)摩托车保有量现状
- 4)摩托车保有量预测
- 5)摩托车耗油量预测

(3)拖拉机市场分析

- 1)拖拉机产量分析
- 2)拖拉机销量分析
- 3)拖拉机品牌竞争
- 4)拖拉机保有量现状
- 5)拖拉机保有量预测
- 6)拖拉机耗油量预测

(4)其他机动车市场分析

- 1)专用车市场现状
- 2)专用车市场前景

1.5 石油市场发展情况

1.5.1 全球石油市场发展分析

- (1)石油探明储量及区域结构
- (2)石油产量及区域结构
- (3)石油消费量及区域结构
- (4)石油贸易量走势分析
- (5)炼厂产能及区域结构
- (6)石油价格走势分析

1.5.2 中国石油市场发展分析

- (1)石油资源储量及区域分布
- (2)石油产量状况
- (3)石油消费量分析
- (4)石油进出口分析
- (5)炼化能力与产量
- (6)石油价格走势
- 1.5.3 石油产业发展趋势分析

第2章 中国成品油流通市场分析

2.1 成品油零售市场分析

2.1.1 汽油市场分析

- (1)汽油产量分析
- (2)汽油销量分析
- (3)汽油进出口分析
- (4)汽油价格走势分析
- (5)汽油细分产品市场分析
- (6)汽油市场前景分析

2.1.2 柴油市场分析

- (1)柴油产量分析
- (2)柴油销量分析
- (3)柴油进出口分析
- (4)柴油价格走势分析
- (5)柴油细分产品市场分析
- (6)柴油市场前景分析

2.2 成品油仓储市场分析

2.2.1 成品油库存分析

- (1)汽油库存分析
- (2)柴油库存分析
- (3)煤油库存分析

2.2.2 成品油油库布局分析

- (1)油库布局现状
- (2)油库容量预测

(3)油库建设动向

2.3 成品油批发市场分析

2.3.1 成品油批发市场格局分析

(1)成品油批发经营权分析

(2)成品油批发市场格局分析

2.3.2 成品油批发市场价格分析

(1)成品油批发定价机制分析

(2)成品油批发价格走势分析

第3章 国外加油站行业发展状况分析

3.1 国外加油站行业发展分析

3.1.1 国外加油站行业发展概况

3.1.2 国外加油站行业发展特点

3.2 主要国家加油站行业发展分析

3.2.1 美国加油站行业发展分析

(1)加油站数量规模

(2)加油站种类分析

(3)加油站布局分析

(4)加油站技术应用分析

(5)加油站行业竞争分析

(6)加油站便利店经营分析

(7)加油站管理特征分析

3.2.2 英国加油站行业发展分析

(1)加油站数量规模

(2)加油站种类分析

(3)加油站经营管理分析

(4)加油站营销策略分析

(5)加油站管理特征分析

3.2.3 德国加油站行业发展分析

(1)加油站数量规模

(2)加油站经营形式分析

(3)加油站经营特点分析

(4)加油站便利店经营分析

(5)加油站管理对我国的指导意义

3.2.4 日本加油站行业发展分析

(1)加油站数量规模

(2)加油站行业竞争分析

(3)加油站非油品销售分析

(4)加油站管理特征分析

3.3 国外加油站行业发展趋势分析

3.3.1 规模大型化+网络布局合理化

3.3.2 服务综合化+品牌多元化

3.3.3 设备自动化+服务自助化

3.3.4 更健康+更安全+更环保

第4章 中国加油站行业经营模式及策略分析

4.1 中国加油站行业发展现状

4.1.1 加油站规模分析

4.1.2 加油站经营现状分析

4.1.3 加油站经营存在问题

(1)经营规模小

(2)管理水平低

(3)零售业态落后

4.1.4 加油站行业竞争分析

4.2 中国加油站建设布局分析

4.2.1 中国加油站布局现状

4.2.2 加油站布局存在的问题

4.2.3 影响加油站布局的因素

4.2.4 加油站合理布局的原则

4.2.5 加油站合理布局的策略

(1)优化加油站数量

(2)优化地理位置

4.3 中国加油站行业经营模式分析

4.3.1 加油站连锁经营模式分析

(1)加油站连锁经营模式简介

(2)加油站发展连锁经营模式条件

1)直营连锁经营模式

2)特许连锁经营模式

(3)加油站建立连锁经营模式策略

4.3.2 加油站特许经营分析

(1)加油站特许经营的特点

(2)加油站特许经营的作用

(3)加油站特许经营发展现状

(4)加油站特许经营存在的问题

(5)加油站特许经营发展策略

4.4 中国加油站行业营销策略分析

4.4.1 加油站行业营销现状分析

(1)营销策略单一

(2)非油品业务滞后

(3)服务欠缺热情

4.4.2 发达国家加油站营销策略分析

(1)美国加油站营销策略分析

(2)德国加油站营销策略分析

1)统筹规划，科学选址

2)立站之本，安全为先

3)多种经营，广开财源

(3)韩国加油站营销策略分析

4.4.3 外资企业在华加油站营销策略分析

(1)英国BP公司在华营销策略分析

1)选址卡位--并不是只有车流量大才叫位置优越

2)便利店布网--移植成品油物流经验

3)出色的HSE管理

(2)埃克森美孚石油公司在华营销策略分析

1)经营模式多种化

2)经营商品多元化

3)高度的社会责任意识

(3)荷兰皇家壳牌石油公司在华营销策略分析

1)差异化的产品策略和出色的营销组合

2)公益活动提升品牌形象

3)完备的服务设施和规范的服务

4)高素质的人员结构

4.4.4 加油站营销策略发展趋势分析

(1)适度的多种经营是加油站获取差异化竞争优势的必由之路

(2)加油站规模将两极分化

(3)加油站的技术含量不断提高

(4)加油站将实现网络化管理和远程集中管理

第5章 中国主要地区加油站发展分析

5.1 北京市加油站行业发展分析

5.1.1 北京市道路建设现状分析

5.1.2 北京市机动车保有量分析

5.1.3 北京市加油站行业现状分析

(1)北京市加油站数量规模

(2)北京市加油站布局分析

(3)北京市加油站行业发展趋势

5.1.4 北京市加油站行业存在的问题

5.1.5 北京市加油站行业发展规划

5.1.6 北京市加油站行业发展预测

(1)道路建设规划

(2)机动车保有量预测

(3)成品油需求预测

(4)加油站需求预测

5.2 天津市加油站行业发展分析

5.2.1 天津市道路建设现状分析

5.2.2 天津市机动车保有量分析

5.2.3 天津市加油站行业现状分析

(1)天津市加油站数量规模

(2)天津市加油站布局分析

(3)天津市加油站行业经营分析

5.2.4 天津市加油站行业发展规划

5.2.5 天津市加油站行业发展预测

(1)道路建设规划

(2)机动车保有量预测

(3)成品油需求预测

(4)加油站需求预测

5.3 上海市加油站行业发展分析

5.3.1 上海市道路建设现状分析

5.3.2 上海市机动车保有量分析

5.3.3 上海市加油站行业现状分析

(1)上海市加油站数量规模

(2)上海市加油站布局分析

5.3.4 上海市加油站行业发展规划

5.3.5 上海市加油站行业发展预测

(1)道路建设规划

(2)机动车保有量预测

(3)成品油需求预测

(4)加油站需求预测

5.4 重庆市加油站行业发展分析

5.4.1 重庆市道路建设现状分析

5.4.2 重庆市机动车保有量分析

5.4.3 重庆市加油站行业现状分析

(1)重庆市加油站数量规模

(2)重庆市加油站布局分析

(3)重庆市加油站行业发展情况

5.4.4 重庆市加油站行业存在的问题

5.4.5 重庆市加油站行业发展规划

(1)总体目标

(2)布局原则

5.4.6 重庆市加油站行业发展预测

(1)道路建设规划

(2)机动车保有量预测

(3)成品油需求预测

(4)加油站需求预测

5.5 广东省加油站行业发展分析

5.5.1 广东省道路建设现状分析

5.5.2 广东省机动车保有量分析

5.5.3 广东省加油站行业现状分析

(1)广东省加油站数量规模

(2)广东省加油站布局分析

5.5.4 广东省加油站行业发展预测

(1)道路建设规划

(2)机动车保有量预测

(3)成品油需求预测

(4)加油站需求预测

5.6 江苏省加油站行业发展分析

5.6.1 江苏省道路建设现状分析

5.6.2 江苏省机动车保有量分析

5.6.3 江苏省加油站行业现状分析

(1)江苏省加油站数量规模

(2)江苏省加油站布局分析

(3)江苏省加油站行业发展情况

5.6.4 江苏省加油站行业存在的问题

5.6.5 江苏省加油站行业发展预测

(1)道路建设规划

(2)机动车保有量预测

(3)成品油需求预测

(4)加油站需求预测

5.7 浙江省加油站行业发展分析

5.7.1 浙江省道路建设现状分析

5.7.2 浙江省机动车保有量分析

5.7.3 浙江省加油站行业现状分析

(1)浙江省加油站数量规模

(2)浙江省加油站布局分析

(3)浙江省加油站行业发展情况

5.7.4 浙江省加油站行业存在的问题

5.7.5 浙江省加油站行业发展规划

(1)规划总目标

(2)加油站布局原则和设置标准

5.7.6 浙江省加油站行业发展预测

(1)道路建设规划

(2)机动车保有量预测

(3)成品油需求预测

(4)加油站需求预测

5.8 山东省加油站行业发展分析

5.8.1 山东省道路建设现状分析

5.8.2 山东省机动车保有量分析

5.8.3 山东省加油站行业现状分析

(1)山东省加油站数量规模

(2)山东省加油站布局分析

(3)山东省加油站行业经营分析

5.8.4 山东省加油站行业发展规划

(1)规划目标

(2)加油站布局及规划要求

5.8.5 山东省加油站行业发展预测

(1)道路建设规划

(2)机动车保有量预测

(3)成品油需求预测

(4)加油站需求预测

5.9 河北省加油站行业发展分析

5.9.1 河北省道路建设现状分析

5.9.2 河北省机动车保有量分析

5.9.3 河北省加油站行业现状分析

(1)河北省加油站数量规模

(2)河北省加油站布局分析

(3)河北省加油站行业存在的问题

5.9.4 河北省加油站行业发展预测

(1)道路建设规划

(2)机动车保有量预测

(3)成品油需求预测

(4)加油站需求预测

5.10 四川省加油站行业发展分析

5.10.1 四川省道路建设现状分析

5.10.2 四川省机动车保有量分析

5.10.3 四川省加油站行业现状分析

(1)四川省加油站数量规模分析

(2)四川省加油站行业布局分析

5.10.4 四川省加油站行业发展预测

(1)道路建设规划

(2)机动车保有量预测

(3)成品油需求预测

(4)加油站需求预测

5.11 贵州省加油站行业发展分析

5.11.1 贵州省道路建设现状分析

5.11.2 贵州省机动车保有量分析

5.11.3 贵州省加油站行业现状分析

(1)贵州省加油站数量规模分析

(2)贵州省加油站行业布局分析

(3)贵州省加油站行业经营分析

(4)贵州省加油站行业存在的问题

5.11.4 贵州省加油站行业发展预测

(1)道路建设规划

(2)机动车保有量预测

(3)成品油需求预测

(4)加油站需求预测

5.12 内蒙古加油站行业发展分析

5.12.1 内蒙古道路建设现状分析

5.12.2 内蒙古机动车保有量分析

5.12.3 内蒙古加油站行业现状分析

(1)内蒙古加油站数量规模分析

(2)内蒙古加油站行业布局分析

(3)内蒙古加油站行业经营分析

(4)内蒙古加油站行业存在的问题

5.12.4 内蒙古加油站行业发展预测

(1)道路建设规划

(2)机动车保有量预测

(3)成品油需求预测

(4)加油站需求预测

5.13 广西加油站行业发展分析

5.13.1 广西道路建设现状分析

5.13.2 广西机动车保有量分析

5.13.3 广西加油站行业现状分析

(1)广西加油站数量规模

(2)广西加油站布局分析

(3)广西省加油站行业存在的问题

5.13.4 广西省加油站行业发展预测

(1)道路建设规划

(2)机动车保有量预测

(3)成品油需求预测

(4)加油站需求预测

5.14 湖南省加油站行业发展分析

5.14.1 湖南省道路建设现状分析

5.14.2 湖南省机动车保有量分析

5.14.3 湖南省加油站行业现状分析

(1)湖南省加油站数量规模

(2)湖南省加油站布局分析

(3)湖南省加油站行业存在的问题

5.14.4 湖南省加油站行业发展规划

5.14.5 湖南省加油站行业发展预测

(1)道路建设规划

(2)机动车保有量预测

(3)成品油需求预测

(4)加油站需求预测

5.15 湖北省加油站行业发展分析

5.15.1 湖北省道路建设现状分析

5.15.2 湖北省机动车保有量分析

5.15.3 湖北省加油站现状分析

(1)湖北省加油站数量规模

(2)湖北省加油站布局分析

(3)湖北省加油站行业存在的问题

5.15.4 湖北省加油站行业发展规划

5.15.5 湖北省加油站行业发展预测

(1)道路建设规划

(2)成品油需求预测

(3)加油站需求预测

5.16 黑龙江省加油站行业发展分析

5.16.1 黑龙江省道路建设现状分析

5.16.2 黑龙江省机动车保有量分析

5.16.3 黑龙江省加油站行业现状分析

(1)黑龙江省加油站数量规模

(2)黑龙江省加油站布局分析

(3)黑龙江省加油站行业存在的问题

5.16.4 黑龙江省加油站行业发展预测

5.17 河南省加油站行业发展分析

5.17.1 河南省道路建设现状分析

5.17.2 河南省机动车保有量分析

5.17.3 河南省加油站行业现状分析

(1)河南省加油站数量规模

(2)河南省加油站布局分析

5.17.4 河南省加油站行业发展规划

(1)新建城区(工业园区、产业聚集区)加油站

(2)公路沿线加油站

(3)乡镇(农村)加油站

(4)加油站的搬迁

(5)整体规划加油站非油品业务

5.17.5 河南省加油站行业发展预测

(1)道路建设规划

(2)机动车保有量预测

(3)成品油需求预测

(4)加油站需求预测

第6章 中国不同性质加油站经营企业经营分析

6.1 国有加油站经营企业经营分析

6.1.1 国有加油站发展概况

6.1.2 国有加油站数量规模

6.1.3 国有加油站主要经营企业经营分析

(1)中国石油天然气股份有限公司经营情况分析

(2)中国石油化工股份有限公司经营情况分析

(3)中国海洋石油总公司经营情况分析

(4)陕西延长石油(集团)有限责任公司经营情况分析

(5)深圳市广聚能源股份有限公司经营情况分析

(6)中国石化山东泰山石油股份有限公司经营情况分析

(7)中国航油集团石油有限公司经营情况分析

(8)中化石油有限公司经营情况分析

(9)中国石油天然气股份有限公司上海销售分公司经营情况分析

(10)中国石油西南销售分公司经营情况分析

(11)中国石油天然气股份有限公司四川销售分公司经营情况分析

(12)中国石化销售有限公司经营情况分析

(13)中国石油化工股份有限公司上海石油分公司经营情况分析

(14)中国石油化工股份有限公司广东石油分公司经营情况分析

(15)中国石油化工股份有限公司湖北石油分公司经营情况分析

6.2 民营加油站经营企业经营分析

6.2.1 民营加油站发展情况

6.2.2 民营加油站数量规模

6.2.3 民营加油站存在的问题

6.2.4 民营加油站发展策略分析

6.2.5 民营加油站重点企业分析

(1)长联石油控股有限公司经营情况分析

(2)南京蓝燕石化储运实业有限公司经营情况分析

(3)冠盛集团公司经营情况分析

(4)深圳市庆鹏实业集团有限公司经营情况分析

(5)山西振东集团经营情况分析

(6)厦门海澳集团有限公司经营情况分析

(7)港丰集团经营情况分析

(8)中球冠集团经营情况分析

(9)南通川东石油公司经营分析

(10)东莞市辉明石化产品有限公司经营分析

6.3 外资加油站经营企业分析

6.3.1 外资加油站发展情况

6.3.2 外资加油站数量规模

6.3.3 外资加油站重点企业分析

(1)英国BP公司分析

(2)埃克森美孚石油公司分析

(3)荷兰皇家壳牌石油公司分析

(4)法国道达尔石油公司分析

第7章 加油站非油品业务分析

7.1 加油站非油品业务概述

7.1.1 加油站非油品业务的定义

7.1.2 加油站非油品业务的意义

7.2 国外加油站非油品业务发展分析

7.2.1 国外加油站非油品业务发展历程

7.2.2 国外加油站非油品业务盈利水平分析

7.2.3 主要国家加油站非油品业务发展分析

(1)美国加油站非油品业务发展分析

- (2)日本加油站非油品业务发展分析
- (3)英国加油站非油品业务发展分析
- (4)德国加油站非油品业务发展分析
- (5)法国加油站非油品业务发展分析
- (6)意大利加油站非油品业务发展分析
- 7.2.4 国外加油站非油品业务存在的问题
- 7.2.5 国外加油站非油品业务发展趋势分析
- 7.2.6 国外加油站非油品业务对我国的启示
- 7.3 中国加油站非油品业务发展分析
 - 7.3.1 中国加油站非油品业务发展概况
 - 7.3.2 中国加油站非油品业务销售收入分析
 - 7.3.3 中国加油站非油品业务盈利水平分析
 - 7.3.4 中国加油站非油品业务发展难点
 - 7.3.5 中国加油站发展非油品业务的必要性
 - 7.3.6 中国加油站非油品业务存在的问题
 - 7.3.7 中国加油站非油品业务发展策略
 - 7.3.8 中国加油站非油品业务发展趋势分析
 - 7.3.9 中国加油站非油品业务市场前景预测
- 7.4 加油站便利店发展分析
 - 7.4.1 国外站便利店发展现状分析
 - 7.4.2 中国加油站便利店发展分析
 - (1)中国加油站便利店发展现状分析
 - (2)中国加油站便利店典型企业分析
 - (3)中国加油站便利店发展缓慢的原因
 - (4)中国加油站便利店发展策略分析
 - (5)中国加油站便利店发展前景分析

第8章 中国加油站行业投资机会分析

- 8.1 中国加油站行业投资特性
 - 8.1.1 加油站行业进入壁垒分析
 - 8.1.2 加油站行业盈利模式分析
 - 8.1.3 加油站行业盈利因素分析

8.2 中国加油站行业投资风险

8.2.1 加油站行业政策风险

8.2.2 加油站行业安全风险

8.2.3 加油站行业竞争风险

8.2.4 加油站行业关联行业风险

8.2.5 加油站行业其他风险

8.3 中国加油站行业投资机会

8.3.1 中国公路建设规划分析

(1)高速公路建设规划

(2)等级公路建设规划

(3)农村公路建设规划

8.3.2 中国加油站市场需求预测

(1)高速公路加油站需求预测

(2)等级公路加油站需求预测

(3)农村公路加油站需求预测

图表目录：

图表1 加油站组成图

图表2 加油机类型及优缺点分析

图表3 固定式加油机和悬挂式加油机示意图

图表4 加油机四大总成及作用

图表5 加油站机器设备种类

图表6 加油站行业主要政策汇总

图表7 2008-2015年美国实际GDP环比折年率(单位 %)

图表8 2001-2015年欧元区17国GDP季调折年率(单位 %)

图表9 2006-2015年度日本GDP环比变化情况(单位 %)

图表10 2012-2015年全球主要经济体经济增速及预测(单位 %)

图表11 2006-2015年中国GDP年增长率走势图(单位 %)

图表12 2006-2015年中国固定资产投资及同比增速(单位 万亿元，%)

图表13 2006-2015年中央经济工作会议主题

图表14 2008-2015年中国机动车保有量变化(单位 亿辆，%)

图表15 2015年中国机动车保有量结构图(单位 %)

图表16 2008-2015年中国汽车产量及增长率统计(单位 万辆，%)

图表17 2008-2015年中国汽车销量及增长率统计(单位 万辆，%)

图表18 2006-2015年中国汽车产量产品结构图(单位 %)

图表19 2006-2015年中国汽车销量产品结构图(单位 %)

图表20 2015年中国汽车整车制造行业销量排名前十企业(单位 万辆，%)

图表21 2006-2015年中国民用汽车保有量变化(单位 万辆，%)

图表22 2016-2022年中国汽车保有量规模预测图(单位 亿辆)

图表23 2016-2022年我国汽车保有量、耗油量预测(单位 万辆，万吨)

图表24 2013-2015年中国摩托车月度产量(单位 万辆，%)

图表25 2013-2015年中国摩托车月度销量(单位 万辆，%)

图表26 2012-2021年中国摩托车保有量及增速预测(单位 亿辆，%)

图表27 2016-2022年中国250cc摩托车耗油量预测(单位 亿升)

图表28 2008-2015年我国拖拉机产量及增长(单位 万台，%)

图表29 2015年中国拖拉机十强品牌

图表30 2010-2015年中国小型、大中型拖拉机数量(单位 万台)

图表31 2016-2022年中国拖拉机保有量及增速预测(单位 万台，%)

图表32 2008-2015年我国汽油产量及同比增长(单位 万吨，%)

图表33 2008-2015年我国汽油年度销量及增长(单位 万吨，%)

图表34 2009-2015年我国汽油进口量及增长(单位 万吨，%)

图表35 2009-2015年我国汽油进口金额及增长(单位 万美元，%)

图表36 2008-2015年我国汽油出口量及增长(单位 万吨，%)

图表37 2008-2015年我国汽油出口金额及增长(单位 万美元，%)

图表38 2015年我国汽油价格走势(单位 美元/桶)

图表39 2008-2015年我国柴油产量及同比增长(单位 万吨，%)

图表40 2008-2015年我国柴油销量及同比增长(单位 万吨，%)

图表41 2009-2015年我国柴油进口量及增长(单位 万吨，%)

图表42 2009-2015年我国柴油进口金额及增长(单位 万美元，%)

图表43 2009-2015年我国柴油出口量及增长(单位 万吨，%)

图表44 2009-2015年我国柴油出口金额及增长(单位 万美元，%)

图表45 2015年我国柴油价格走势(单位 美元/桶)

图表46 汽油库存季度变化趋势分析图(单位 万吨，%)

图表47 汽油每周库存数量(单位 千桶)

图表48 柴油库存季度变化趋势分析图(单位 万吨, %)

图表49 煤油库存季度变化趋势分析图(单位 万吨, %)

图表50 中国石油主要成品油油库分布图

图表51 中国石油主要成品油油库分布图

图表52 中国航油主要成品油油库分布图

图表53 台湾地区主要成品油油库分布图

图表54 其他主要成品油油库分布图

图表55 2016-2022年我国成品油库库容情况及预测(单位 万立方米, %)

图表56 2015年我国93#汽油及0#柴油批发价格走势(单位 元/吨)

图表57 美国加油站经营方式

图表58 2006-2015年我国加油站数量变化趋势(单位 座)

图表59 加油量评价模型

图表60 集合覆盖模型

图表61 2009-2015年中石化特许加油站数量(单位 座)

图表62 2006-2015年北京市公路里程情况(单位 公里, %)

图表63 2006-2015年北京市机动车保有量(单位 万辆)

图表64 北京市不同性质企业加油站数量(单位 座)

图表65 北京市加油站行业发展规划布局原则

图表66 2011-2015年北京市机动车保有量预测(单位 万辆)

图表67 2006-2015年天津市公路里程情况(单位 万公里, %)

图表68 2006-2015年天津市汽车保有量走势图(单位 万辆)

图表69 天津市不同性质企业加油站数量(单位 座)

图表70 2006-2015年上海市公路里程情况(单位 万公里, %)

图表71 上海加油站分类民用车辆拥有量比重(单位 %)

图表72 2006-2015年上海市民用汽车保有量走势图(单位 万辆)

图表73 上海市不同性质企业加油站数量(单位 座)

图表74 2006-2015年重庆市市公路里程情况(单位 万公里, %)

图表75 2006-2015年重庆市民用汽车保有量走势图(单位 万辆)

图表76 重庆市不同性质企业加油站数量(单位 座)

图表77 2006-2015年广东省公路里程情况(单位 万公里, %)

图表78 2006-2015年广东省民用汽车保有量走势图(单位 万辆)

图表79 广东省不同性质企业加油站数量(单位 座)

图表80 2006-2015年江苏省公路里程情况(单位 万公里, %)

图表81 2006-2015年江苏省民用汽车保有量走势图(单位 万辆)

图表82 江苏省不同性质企业加油站数量(单位 座)

图表83 2006-2015年浙江省公路里程情况(单位 万公里, %)

图表84 2006-2015年浙江省民用汽车保有量走势图(单位 万辆)

图表85 浙江省各企业加油站数量(单位 座)

图表86 2006-2015年山东省公路里程情况(单位 万公里, %)

图表87 2006-2015年山东省民用汽车保有量走势图(单位 万辆)

图表88 山东省各企业加油站数量(单位 座)

图表89 山东省加油站新增数量及分布规划(单位 个)

图表90 2006-2015年河北省公路里程情况(单位 万公里, %)

图表91 2006-2015年河北省私人汽车保有量走势图(单位 万辆)

图表92 河北省各企业加油站数量(单位 座)

图表93 2006-2015年四川省公路里程情况(单位 万公里, %)

图表94 2006-2015年四川省民用汽车保有量走势图(单位 万辆)

图表95 四川省不同性质企业加油站数量(单位 座)

图表96 2006-2015年贵州省公路里程情况(单位 万公里, %)

图表97 2006-2015年贵州省民用汽车保有量走势图(单位 万辆)

图表98 贵州省不同性质企业加油站数量(单位 座)

图表99 2006-2015年内蒙古公路里程情况(单位 万公里, %)

图表100 内蒙古民用汽车保有量及其增长情况(单位 万辆, %)

图表101 内蒙古各企业加油站数量(单位 座)

图表102 2006-2015年广西壮族自治区公路里程情况(单位 万公里, %)

图表103 2006-2015年广西省民用汽车保有量走势图(单位 万辆)

图表104 广西省不同性质企业加油站数量(单位 座)

图表105 2006-2015年湖南省公路里程情况(单位 万公里, %)

图表106 2006-2015年湖南省民用汽车保有量走势图(单位 万辆)

图表107 湖南省不同性质企业加油站数量(单位 座)

图表108 2006-2015年湖北省公路里程情况(单位 万公里, %)

图表109 2006-2015年湖北省民用汽车保有量走势图(单位 万辆)

图表110 湖北省不同性质企业加油站数量(单位 座)

图表111 2006-2015年黑龙江公路里程情况(单位 万公里, %)

图表112 2006-2015年黑龙江民用汽车保有量走势图(单位 万辆)

图表113 黑龙江省不同性质企业加油站数量(单位 座)

图表114 2006-2015年河南省公路里程情况(单位 万公里, %)

图表115 2006-2015年河南省民用汽车保有量走势图(单位 万辆)

图表116 河南省不同性质企业加油站的数量(单位 座)

图表117 中国石油天然气股份有限公司基本信息表

图表118 2015年中国石油天然气股份有限公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

图表119 2012-2015年中国石油天然气股份有限公司主要经济指标分析(单位 万元)

图表120 2012-2015年中国石油天然气股份有限公司主营业务分地区情况表(单位 百万元, %)

图表121 2012-2015年中国石油天然气股份有限公司盈利能力分析(单位 %)

图表122 2015年中国石油天然气股份有限公司主营业务分板块情况表(单位 百万元, %)

图表123 2012-2015年中国石油天然气股份有限公司运营能力分析(单位 次)

图表124 2012-2015年中国石油天然气股份有限公司偿债能力分析(单位 %, 倍)

图表125 2012-2015年中国石油天然气股份有限公司发展能力分析(单位 %)

图表126 2012-2015年中国石油天然气股份有限公司销售及加油站情况(千吨;%;座;吨/日)

图表127 中国石油天然气股份有限公司优劣势分析

图表128 中国石油化工股份有限公司基本信息表

图表129 2015年中国石油化工股份有限公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

图表130 2012-2015年中国石油化工股份有限公司主要经济指标分析(单位 万元)

图表131 2012-2015年中国石油化工股份有限公司盈利能力分析(单位 %)

图表132 2015年中国石油化工股份有限公司主营业务分板块情况表(单位 百万元, %)

图表133 2012-2015年中国石油化工股份有限公司运营能力分析(单位 次)

图表134 2012-2015年中国石油化工股份有限公司偿债能力分析(单位 %, 倍)

图表135 2012-2015年中国石油化工股份有限公司发展能力分析(单位 %)

图表136 2012-2015年中国石油化工股份有限公司营销及分销营运情况(百万吨;座;吨/站)

图表137 中国石油化工股份有限公司优劣势分析

图表138 中国海洋石油有限公司基本信息表

图表139 2012-2015年中国海洋石油有限公司主要财务指标分析(单位 万元)

图表140 2012-2015年中国海洋石油有限公司盈利能力分析(单位 %)

图表141 2012-2015年中国海洋石油有限公司运营能力分析(单位 次)

图表142 2012-2015年中国海洋石油有限公司偿债能力分析(单位 %, 倍)

图表143 2012-2015年中国海洋石油有限公司发展能力分析(单位 %)

图表144 中国海洋石油总公司优劣势分析

图表145 陕西延长石油(集团)有限责任公司基本信息表

图表146 2012-2015年陕西延长石油(集团)有限责任公司产销能力分析(单位 万元)

图表147 2012-2015年陕西延长石油(集团)有限责任公司盈利能力分析(单位 %)

图表148 2012-2015年陕西延长石油(集团)有限责任公司运营能力分析(单位 次)

图表149 2012-2015年陕西延长石油(集团)有限责任公司偿债能力分析(单位 %)

图表150 2012-2015年陕西延长石油(集团)有限责任公司发展能力分析(单位 %)

图表151 陕西延长石油(集团)有限责任公司优劣势分析

图表152 深圳市广聚能源股份有限公司基本信息表

图表153 深圳市广聚能源股份有限公司主要经济指标分析(单位 万元)

图表154 深圳市广聚能源股份有限公司盈利能力分析(单位 %)

图表155 深圳市广聚能源股份有限公司运营能力分析(单位 次)

图表156 深圳市广聚能源股份有限公司偿债能力分析(单位 % , 倍)

图表157 深圳市广聚能源股份有限公司发展能力分析(单位 %)

图表158 深圳市广聚能源股份有限公司优劣势分析

图表159 中国石化山东泰山石油股份有限公司基本信息表

图表160 2012-2015年中国石化山东泰山石油股份有限公司主要经济指标分析(单位 万元)

图表161 2012-2015年中国石化山东泰山石油股份有限公司盈利能力分析(单位 %)

图表162 2012-2015年中国石化山东泰山石油股份有限公司运营能力分析(单位 次)

图表163 2012-2015年中国石化山东泰山石油股份有限公司偿债能力分析(单位 % , 倍)

图表164 2012-2015年中国石化山东泰山石油股份有限公司发展能力分析(单位 %)

图表165 中国石化山东泰山石油股份有限公司优劣势分析

图表166 中国航油集团石油有限公司基本信息表

图表167 中化石油有限公司基本信息表

图表168 中国石油天然气股份有限公司上海销售分公司基本信息表

图表169 中国石油天然气股份有限公司四川销售分公司基本信息表

图表170 中国石化销售有限公司基本信息表

图表171 中国石油化工股份有限公司上海石油分公司基本信息表

图表172 中国石油化工股份有限公司广东石油分公司基本信息表

图表173 中国石油化工股份有限公司湖北石油分公司基本信息表

图表174 长联石油控股有限公司基本信息表

图表175 长联石油控股有限公司组织结构图

图表176 南京蓝燕石化储运实业有限公司基本信息表
图表177 南京蓝燕石化储运实业有限公司组织结构图
图表178 冠盛集团公司组织结构图
图表179 深圳市庆鹏实业集团有限公司基本信息表
图表180 山西振东集团基本信息表
图表181 山西振东集团组织结构图
图表182 厦门海澳集团有限公司基本信息表
图表183 厦门海澳集团有限公司组织结构图
图表184 港丰集团基本信息表
图表185 中球冠集团基本信息表
图表186 南通川东石油公司基本信息表
图表187 南通川东石油公司组织结构图
图表188 山东省各大公司加油站数量
图表189 国外加油站非油品业务发展历程
图表190 中国石化集团加油站非油品业务发展历程
图表191 2008-2015年中国高速公路通车里程预测(单位 公里 , %)
图表192 2016-2022年中国高速公路通车里程预测(单位 公里 , %)
图表193 2008-2015年中国二级及以上公路总里程走势图(单位 公里 , %)
图表194 2016-2022年中国二级及以上公路总里程预测(单位 万公里)
图表195 2015年主要省份农村公路建设投资计划(单位 亿元 , 公里)
图表196 2016-2022年中国农村公路总里程预测(单位 万公里 , %)
图表197 全国各技术等级公路里程构成对比(单位 %)

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/279974.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法

- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究

报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。