



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2016-2022年中国成品油市场发展现状及战略咨询报告

# 一、调研说明

《2016-2022年中国成品油市场发展现状及战略咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/279975.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：[sales@icandata.com](mailto:sales@icandata.com)

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

4年多来，中国首次成为汽油、柴油等成品油产品的净出口国，这凸显出该国国内炼油行业的规模正不断扩大、重要性正不断提升。随着中国经济增长放缓，2013年中国燃油消费增速达到20多年来的最低水平，10年快速增长的势头接近尾声。这股势头曾帮助将国际油价推高至每桶100美元以上。

但中国仍在兴建炼油厂、扩大加工产能，结果导致国内供给过剩，不仅拖累了炼油厂的利润，也使该国对亚洲出口的柴油和燃料油呈现增长。几家国际石油公司打消了原本想要投资中国炼油厂的计划。

| 年份    | 成品油产量（万吨） |
|-------|-----------|
| 2007年 | 18400     |
| 2008年 | 20800     |
| 2009年 | 22800     |
| 2010年 | 25277.4   |
| 2011年 | 26696.63  |
| 2012年 | 28171     |
| 2013年 | 27313.2   |
| 2014年 | 28491     |

数据来源：中国石油化工行业协会

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 成品油产品概述 13

#### 第一节 成品油产品定义、性能 13

#### 第二节 成品油生产技术 13

#### 第三节 成品油产业发展历程 13

#### 第四节 成品油分类情况 14

#### 第五节 成品油产业链分析 16

##### 一、产业链模型介绍 16

##### 二、成品油产业链模型分析 18

### 第二章 2014-2015年国内外成品油行业现状分析 20

#### 第一节 全球成品油市场发展现状 20

##### 一、国际成品油市场现状 20

## 二、全球成品油消费特点 20

### 第二节 2014-2015年世界主要国家成品油行业发展情况分析 21

#### 一、美国 21

#### 二、英国 22

#### 三、日本 22

#### 四、其它国家 23

### 第三节 2016-2022年世界成品油行业发展趋势分析 23

## 第三章 2014-2015年中国成品油环境分析 25

### 第一节 行业相关政策、法规、标准 25

### 第二节 2014-2015年中国成品油发展经济分析 32

#### 一、国民经济运行情况gdp 32

#### 二、消费价格指数cpi、ppi 34

#### 三、全国居民收入情况 34

#### 四、恩格尔系数 35

#### 五、工业发展形势 35

#### 六、固定资产投资情况 38

### 第三节 2014-2015年中国成品油行业政策环境分析 39

#### 一、相关行业政策分析 39

#### 二、行业"十三五"发展规划 40

### 第四节 2014-2015年中国成品油行业社会环境分析 41

#### 一、人口环境分析 41

#### 二、教育环境分析 42

#### 三、文化环境分析 43

#### 四、生态环境分析 45

#### 五、中国城镇化率 48

## 第四章 中国成品油行业产业链分析 49

### 第一节 成品油行业产业链概述 49

### 第二节 成品油上游产业发展状况分析 49

#### 一、上游原料市场现状 49

#### 二、上游原料生产情况 54

### 三、上游原料价格走势 55

### 第三节 成品油下游应用需求市场分析 56

#### 一、行业发展现状分析 56

#### 二、行业生产情况分析 59

#### 三、行业需求状况分析 61

#### 四、行业需求前景分析 64

## 第五章 中国成品油市场供需分析及预测 67

### 第一节 中国成品油供给分析及预测 67

### 第二节 中国成品油供给因素分析 68

### 第三节 中国成品油需求分析及预测 68

### 第四节 中国成品油需求因素分析 69

### 第五节 中国成品油价格分析及预测 70

#### 一、中国成品油当前市场价格及分析 70

#### 二、影响成品油价格因素分析 73

#### 三、未来中国成品油价格走势预测 73

### 第六节 2015年中国成品油区域产量统计 74

#### 一、华北地区 74

#### 二、东北地区 75

#### 三、华东地区 75

#### 四、华中地区 76

#### 五、华南地区 76

#### 六、西南地区 77

#### 七、西北地区 78

## 第六章 2014-2015年中国成品油市场竞争格局分析 79

### 第一节 行业竞争结构分析 79

#### 一、现有企业间竞争 79

#### 二、潜在进入者分析 79

#### 三、替代品威胁分析 81

#### 四、供应商议价能力 81

#### 五、客户议价能力 82

|                         |     |
|-------------------------|-----|
| 第二节 行业集中度分析             | 83  |
| 一、市场集中度分析               | 83  |
| 二、企业集中度分析               | 84  |
| 三、区域集中度分析               | 84  |
| 第三节 行业国际竞争力比较           | 85  |
| 一、生产要素                  | 85  |
| 二、需求条件                  | 85  |
| 三、支援与相关产业               | 88  |
| 四、企业战略、结构与竞争状态          | 89  |
| 五、政府的作用                 | 89  |
| 第四节 成品油竞争力优势分析          | 89  |
| 一、整体产品竞争力评价             | 89  |
| 二、产品竞争力评价结果分析           | 90  |
| 三、竞争优势评价及构建建议           | 91  |
| 第五节 成品油行业竞争格局分析         | 95  |
| 一、成品油行业竞争分析             | 95  |
| 二、国内外成品油竞争分析            | 96  |
| 三、中国成品油市场竞争分析           | 96  |
| 四、中国成品油市场集中度分析          | 96  |
| 五、中国成品油竞争对手市场份额         | 97  |
| 六、中国成品油主要品牌企业梯队分布       | 97  |
| <br>                    |     |
| 第七章 成品油国内拟在建项目分析及竞争对手动向 | 100 |
| 第一节 国内主要竞争对手动向          | 100 |
| 第二节 国内拟在建项目分析           | 100 |
| <br>                    |     |
| 第八章 中国成品油行业产品营销分析及预测    | 101 |
| 第一节 中国成品油行业国内营销模式分析     | 101 |
| 第二节 中国成品油行业主要销售渠道分析     | 102 |
| 第三节 中国成品油行业价格竞争方式分析     | 102 |
| 第四节 中国成品油行业营销策略分析       | 102 |
| 第五节 中国成品油行业国际化营销模式分析    | 103 |

## 第六节 中国成品油行业市场营销发展趋势预测 104

- 一、展望中国成品油营销未来 104
- 二、未来成品油营销模式发展趋势分析 105

## 第九章 2009-2015年成品油行业进出口数据分析 106

### 第一节 2009-2015年成品油进口行业所属情况分析 106

- 一、进口数量情况分析 106
- 二、进口金额变化分析 106
- 三、进口来源地区分析 107
- 四、进口价格变动分析 108

### 第二节 2009-2015年成品油出口行业所属情况分析 108

- 一、出口数量情况 108
- 二、出口金额变化分析 109
- 三、出口国家流向分析 110
- 四、出口价格变动分析 110

## 第十章 中国成品油行业重点企业分析 112

### 第一节 中国石油化工股份有限公司 112

- 一、企业基本情况 112
- 二、企业主要经济指标 113
- 三、企业盈利能力分析 114
- 四、企业偿债能力分析 115
- 五、企业运营能力分析 115
- 六、企业成长能力分析 116

### 第二节 中国石油天然气股份有限公司 116

- 一、企业基本情况 116
- 二、企业主要经济指标 117
- 三、企业盈利能力分析 119
- 四、企业偿债能力分析 119
- 五、企业运营能力分析 120
- 六、企业成长能力分析 121

### 第三节 海洋石油工程股份有限公司 121

|                       |     |
|-----------------------|-----|
| 一、企业基本情况              | 121 |
| 二、企业主要经济指标            | 122 |
| 三、企业盈利能力分析            | 123 |
| 四、企业偿债能力分析            | 123 |
| 五、企业运营能力分析            | 124 |
| 六、企业成长能力分析            | 125 |
| 第四节 中海油田服务股份有限公司      | 125 |
| 一、企业基本情况              | 125 |
| 二、企业主要经济指标            | 126 |
| 三、企业盈利能力分析            | 127 |
| 四、企业偿债能力分析            | 128 |
| 五、企业运营能力分析            | 129 |
| 六、企业成长能力分析            | 129 |
| 第五节 广汇能源股份有限公司        | 129 |
| 一、企业基本情况              | 129 |
| 二、企业主要经济指标            | 131 |
| 三、企业盈利能力分析            | 132 |
| 四、企业偿债能力分析            | 132 |
| 五、企业运营能力分析            | 133 |
| 六、企业成长能力分析            | 134 |
| 第六节 新疆独山子天利高新技术股份有限公司 | 134 |
| 一、企业基本情况              | 134 |
| 二、企业主要经济指标            | 135 |
| 三、企业盈利能力分析            | 136 |
| 四、企业偿债能力分析            | 137 |
| 五、企业运营能力分析            | 137 |
| 六、企业成长能力分析            | 138 |
| 第七节 中国石化山东泰山石油股份有限公司  | 138 |
| 一、企业基本情况              | 138 |
| 二、企业主要经济指标            | 139 |
| 三、企业盈利能力分析            | 140 |
| 四、企业偿债能力分析            | 140 |



五、企业运营能力分析 141

六、企业成长能力分析 141

第八节 新疆准东石油技术股份有限公司 142

一、企业基本情况 142

二、企业主要经济指标 143

三、企业盈利能力分析 144

四、企业偿债能力分析 145

五、企业运营能力分析 145

六、企业成长能力分析 146

第十一章 2016-2022年中国成品油行业发展趋势预测 147

第一节 2016-2022年中国宏观经济发展预测 147

一、2016-2022年中国宏观经济发展状况 147

二、2016-2022年中国的经济政策发展特点 152

三、2016-2022年中国经济运行展望 154

第二节 2016-2022年中国成品油行业swot分析 158

一、中国成品油业发展存在的劣势和威胁点 158

二、中国成品油发展存在的优势和机会点 159

第三节 2016-2022年中国成品油行业发展的趋势 160

第四节 2016-2022年中国成品油行业发展的建议 160

第十二章 2016-2022年成品油行业产业投资机会与风险分析 165

第一节 2016-2022年成品油行业产业投资环境分析 165

第二节 2016-2022年成品油行业产业投资机会分析 165

一、成品油行业区域投资热点分析 165

二、成品油行业投资潜力分析 166

第三节 2016-2022年成品油行业产业投资风险分析 166

一、市场运营风险 166

二、技术风险 167

三、政策风险 167

四、进入退出风险 168

图表目录：

图表 1 产业链形成模式示意图 17

图表 2 成品油的产业链结构图 18

图表 3 2011-2015年月全球成品油行业市场需求量分析 20

图表 4 2015年月全球成品油行业消费结构分析 20

图表 5 2011-2015年月美国成品油行业市场需求量分析 21

图表 6 2011-2015年月英国成品油行业市场需求量分析 22

图表 7 2011-2015年月日本成品油行业市场需求量分析 22

图表 8 2011-2015年月俄罗斯成品油行业市场需求量分析 23

图表 9 2016-2022年全球成品油行业市场需求量预测 23

图表 10 成品油行业相关政策 25

图表 11 2015年gdp初步核算数据 32

图表 12 gdp环比增长速度 33

图表 13 2011-2015年我国成品油行业供给分析 67

图表 14 2016-2022年我国成品油行业供给预测 67

图表 15 2011-2015年我国成品油行业需求分析 68

图表 16 2016-2022年我国成品油行业需求预测 69

图表 17 2011-2015年我国成品油行业华北地区产量分析 74

图表 18 2011-2015年我国成品油行业东北地区产量分析 75

图表 19 2011-2015年我国成品油行业华东地区产量分析 75

图表 20 2011-2015年我国成品油行业华中地区产量分析 76

图表 21 2011-2015年我国成品油行业华南地区产量分析 76

图表 22 2011-2015年我国成品油行业西南地区产量分析 77

图表 23 2011-2015年我国成品油行业西北地区产量分析 78

图表 24 2015年我国成品油行业供应商议价能力分析 82

图表 25 2015年我国成品油行业客户议价能力分析 83

图表 26 2015年我国成品油行业市场集中度分析 83

图表 27 2015年我国成品油行业企业集中度分析 84

图表 28 三元评价模型 94

图表 29 2015年我国成品油行业竞争对手市场份额分析 97

图表 30 我国成品油行业营销策略分析 102

图表 31 2009-2015年我国成品油行业进口数量分析 106

图表 32 2009-2015年我国成品油行业进口金额分析 106

图表 33 2015年我国成品油行业进口来源地分析 107

图表 34 2009-2015年我国成品油行业进口均价分析 108

图表 35 2009-2015年我国成品油行业出口数量分析 108

图表 36 2009-2015年我国成品油行业出口金额分析 109

图表 37 2015年我国成品油行业出口流向分析 110

图表 38 2009-2015年我国成品油行业出口均价分析 110

图表 39 2014-2015年中国石化公司利润分析 113

图表 40 2014-2015年中国石化盈利能力分析 114

图表 41 2014-2015年中国石化偿债能力分析 115

图表 42 2014-2015年中国石化运营能力分析 115

图表 43 2014-2015年中国石化成长能力分析 116

图表 44 2014-2015年中国石油公司利润分析 117

图表 45 2014-2015年中国石油盈利能力分析 119

图表 46 2014-2015年中国石油偿债能力分析 119

图表 47 2014-2015年中国石油运营能力分析 120

图表 48 2014-2015年中国石油成长能力分析 121

图表 49 2014-2015年海油工程公司利润分析 122

图表 50 2014-2015年海油工程盈利能力分析 123

图表 51 2014-2015年海油工程偿债能力分析 123

图表 52 2014-2015年海油工程运营能力分析 124

图表 53 2014-2015年海油工程成长能力分析 125

图表 54 2014-2015年中海油服公司利润分析 126

图表 55 2014-2015年中海油服盈利能力分析 127

图表 56 2014-2015年中海油服偿债能力分析 128

图表 57 2014-2015年中海油服运营能力分析 129

图表 58 2014-2015年中海油服成长能力分析 129

图表 59 2014-2015年广汇能源公司利润分析 131

图表 60 2014-2015年广汇能源盈利能力分析 132

图表 61 2014-2015年广汇能源偿债能力分析 132

图表 62 2014-2015年广汇能源运营能力分析 133

图表 63 2014-2015年广汇能源成长能力分析 134

|       |                            |     |
|-------|----------------------------|-----|
| 图表 64 | 2014-2015年天利高新公司利润分析       | 135 |
| 图表 65 | 2014-2015年天利高新盈利能力分析       | 136 |
| 图表 66 | 2014-2015年天利高新偿债能力分析       | 137 |
| 图表 67 | 2014-2015年天利高新运营能力分析       | 137 |
| 图表 68 | 2014-2015年天利高新成长能力分析       | 138 |
| 图表 69 | 2014-2015年泰山石油公司利润分析       | 139 |
| 图表 70 | 2014-2015年泰山石油盈利能力分析       | 140 |
| 图表 71 | 2014-2015年泰山石油偿债能力分析       | 140 |
| 图表 72 | 2014-2015年泰山石油运营能力分析       | 141 |
| 图表 73 | 2014-2015年泰山石油成长能力分析       | 141 |
| 图表 74 | 2014-2015年准油股份公司利润分析       | 143 |
| 图表 75 | 2014-2015年准油股份盈利能力分析       | 144 |
| 图表 76 | 2014-2015年准油股份偿债能力分析       | 145 |
| 图表 77 | 2014-2015年准油股份运营能力分析       | 145 |
| 图表 78 | 2014-2015年准油股份成长能力分析       | 146 |
| 图表 79 | 社会消费品零售总额累计同比增速与m1同比增速     | 155 |
| 图表 80 | cpi环比趋势变化                  | 157 |
| 图表 81 | 2016-2022年我国成品油行业供需预测      | 160 |
| 图表 82 | 2016-2022年我国成品油行业经营风险及控制策略 | 161 |

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/279975.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

## 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

## 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

## 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。