



艾凯咨询
ICAN Consulting

2016-2022年中国养老机构市场发展现状及战略咨询报告

一、调研说明

《2016-2022年中国养老机构市场发展现状及战略咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/279980.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

2006-2014年中国老年人数及比重 资料来源：国家统计局

老年人对养老机构服务需求大、增长快、要求高与全社会养老机构数量少、质量差、增速慢之间的矛盾日趋尖锐。数据显示，目前中国每10人中就有1位65岁以上老人，到2050年，每34人中就将有1位老人，养老机构与设施严重匮乏。截至2014年底，全国各类提供住宿的社会服务机构3.7万个（其中登记注册为事业单位机构1.6万个）；床位551.4万张，每千人口（60岁以上）平均拥有社会服务机构床位26张。仅就床位数来讲，仅占老年人总数的2.6%，较之于国际社会通行的5%—7%的比率相差甚远。尽管这几年大力发展社区养老服务设施和场所，兴办了7898所社区服务中心，“星光计划”也建起了近3万个“星光老年之家”，又增加几万张社区的养老床位，但与巨大的老年人院舍服务需求比起来，还属杯水车薪。许多贫困、边远地区及靠民间力量创办起来的养老机构囿于经费短缺、资源不足等方面的限制，服务内容不丰富，显得相对单调、贫乏，与老年人日益增长的多样化服务需求也有较大的差距。

2010-2014年我国老年人平均拥有床位数情况

年份	老年人口（60岁以上）：万人	老年人口（65岁以上）：万人	养老床位数量：万张	60以上人口平均拥有床位数（张/千人）	65以上人口平均拥有床位数（张/千人）
2010年	17765	11894	213.9	12	18
2011年	18499	12288	232.6	13	13
2012年	19390	12714	381	20	30
2013年	20243	13161	474.6	23	36
2014年	21242	13755	551.4	26	40

注：2010年和2011年数据为农村养老床位数量 资料来源：国家统计局

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 养老方式的转变与养老机构的发展 8

第一节 传统的养老方式-家庭养老 8

一、家庭养老的历史 8

二、家庭养老的基础 8

第二节 养老方式由单一化向多元化发展 9

一、养老方式转变的背景 9

二、多样化的养老方式 11

三、养老方式的转变对养老机构发展的推动 11

第三节 养老机构的分类 12

一、技术护理照顾型养老机构 12

二、中级护理照顾型养老机构 12

三、一般照顾型养老机构 12

第四节 要养老机构产业概述 13

一、老年社会福利院 13

二、敬老院 13

三、老年公寓 13

四、托老所 14

第二章 中国养老机构供给状况研究 15

第一节 我国养老机构的供给现状 15

一、我国收养性社会福利单位供给的总体状况 15

二、收养性社会福利单位的床位利用率 17

三、收养性社会福利单位收养人数 18

四、国内重点城市养老服务机构分析 19

五、农村养老服务机构市场供给分析 20

第二节 我国养老机构供给存在的问题 21

一、人均床位数少 21

二、养老机构投资少资金渠道狭窄 21

三、养老机构地区差异明显 22

四、城乡差异明显 24

第三节 制约我国养老机构供给的因素分析 24

一、我国经济发展水平低 24

二、我国养老机构的基础薄弱 25

三、民营养老机构发展滞后 26

第三章 中国养老机构需求状况分析 27

第一节 中国养老机构的需求现状 27

- 一、我国养老机构需求的影响因素 27
- 二、老年人对养老机构需求意愿分析 28
- 三、我国养老机构需求存在的问题 29

第二节 中国养老机构需求状况 29

- 一、养老机构床位数需求模型的选择 29
- 二、老年人口分性别、年龄数量的预测 30
- 三、我国养老机构床位数预测 30

第三节 制约我国养老机构需求的原因 31

- 一、老年人收入偏低资金来源渠道少 31
- 二、传统思想的束缚 32
- 三、养老机构自身的原因 32

第四节 我国养老机构供需对比分析 33

- 一、短期内供求矛盾突出 33
- 二、长期内供求基本平衡 34

第四章 中国人口老龄化趋势研究 35

第一节 中国老龄化总体趋势与城乡差异 35

- 一、中国老龄化趋势 35
- 二、老龄人口城乡差异 36

第二节 中国社会支持体系与人口老龄化 36

- 一、养老保险 36
- 二、医疗保险 37

第三节 中国养老能力与家庭保障能力的弱化 38

- 一、人口转变与对家庭养老能力的降低 38
- 二、人力资本存量匮乏对家庭保障能力的影响 39
- 三、劳动力转移与农村家庭保障能力的降低 39

第四节 中国养老产业建议和对策分析 40

- 一、加快我国养老业健康发展的建议 40
- 二、构建养老第三方综合评估体系 41
- 三、完善养老机构责任险制 42

第五章 国内外养老服务模式研究 45

第一节 世界养老服务环境分析 45

一、世界人口总数和分布 45

二、世界人口老龄化现状 46

三、世界各国老龄化对策 49

第二节 国外的养老服务模式 51

一、美国养老服务模式 51

二、英国养老服务模式 55

三、德国养老服务模式 58

四、瑞士养老服务模式 59

五、日本养老服务模式 60

六、法国养老服务模式 61

第三节 中国养老服务模式 62

一、传统的养老服务模式 62

二、社区养老服务模式 63

三、机构养老服务模式 64

第六章 中国民办养老机构的生存现状与问题 65

第一节 中国民办养老机构的生存现状 65

第二节 中国民办养老机构生存的问题 66

一、社会养老的观念尚未被人们所接受 66

二、政府的政策不统一 66

三、民办养老机构定位混乱 67

四、缺乏专业化管理 68

五、社会志愿服务意识不强 69

第七章 康宁护老院实证分析 70

第一节 案例梗概 70

第二节 案例背景 70

第三节 案例内容 71

一、南宁市康宁护老院组织概况 71

(一) 管理组织结构分析 71

- (二) 经营管理模式分析 71
- (三) 资金来源渠道分析 71
- (四) 危机管理机制分析 72
- (五) 养老护理人员缺失 72
- (六) 培训认证有待完善 73

二、护老院的社会功能 74

- (一) 老龄化社会发展的需求 74
- (二) 为社会再就业创造机会 74
- (三) 宣传良好社会道德教育 74

三、康宁护老院的生存困境 75

- (一) 政府资金投入及扶持力度不足 75
- (二) 养老服务规模与档次难以提升 75
- (三) 人员培训与保留存在一定困难 75

第八章 2015年中国养老机构细分产业分析-老年社会福利院 77

第一节 2015年中国老年社会福利院产业发展概况 77

- 一、老年社会福利院产业建设现状 77
- 二、老年社会福利院产业重点省市分析 77
- 三、老年社会福利院最新项目分析 78

第二节 2015年中国老年社会福利院产业经营模式分析 78

- 一、老年社会福利院经营现状分析 78
- 二、老年社会福利院运行策略分析 79
- 三、老年社会福利院创新分析 81

第三节 2015年中国知名老年社会福利院运行态势分析 81

- 一、上海市第三社会福利院 81
- 二、重庆市第三社会福利院 82

第九章 2015年中国养老机构细分产业分析-养老院 84

第一节 2015年中国养老院产业运行概括 84

- 一、养老院建设特色分析 84
- 二、养老院经营模式分析 84
- 三、养老院设计工艺分析 85

第二节 2015年中国养老院主要设施分析 86

一、娱乐设施分析 购买这份报告电话：010 5601 9556

二、文化健身设施建设分析 86

三、医护型老年护理中心建设分析 87

第三节 2015年中国知名养老院运行情况分析 89

一、北京金鹤养老院 89

二、大连工人养老院 89

三、新型养老院分析 90

(一) 度假式养老院 91

(二) 贵族式养老院 91

(三) 居家养老与机构养老相结合的养老院 91

第十章 中国养老机构细分产业分析-老年公寓 92

第一节 中国老年公寓产业发展现状 92

一、中国养老公寓市场发展分析 92

(一) 养老公寓发展基本现状 92

(二) 养老公寓市场需求分析 94

(三) 养老公寓市场供给情况 95

(四) 养老公寓建设运营模式 96

二、一线城市养老公寓开发运营分析 98

(一) 一线城市养老公寓需求分析 98

(二) 一线城市养老公寓开发现状 99

(三) 一线城市养老公寓市场情况 99

三、中小城市养老公寓开发运营分析 100

(一) 中小城市养老公寓经营现状 100

(二) 中小城市养老公寓融资现状 101

(三) 中小城市养老公寓成本控制 102

(四) 中小城市养老公寓经营效益 106

(五) 中小城市养老公寓投资风险 107

第二节 中国老年公寓产业发展动态分析 108

一、黑龙江高端养老项目落户 108

二、沾化民办老年公寓投入使用 109

三、北京大型养老机构将开工	109
四、山东单体式老年公寓启用	109
第三节 中国老年公寓知名企业分析	110
一、北京---国际老年公寓	110
二、上海亲和源老年公寓	110
三、广州南国颐景老年公寓	111
第四节 中国老年公寓发展存在的问题分析	112
一、老年公寓发展存在问题分析	112
二、老年公寓发展的对策与建议	113
第十一章 中国养老机构细分产业分析-托老所	117
第一节 中国托老所建设项目分析	117
一、乌鲁木齐10个社区试点建设托老所	117
二、天津滨海新区托老所扩建、拟在建项目	117
三、青岛托老所项目	118
第二节 中国知名托老所企业分析	118
一、南通市成院托老所	118
二、大庆市舒心托老所	119
三、和佑社区托老所	119
第三节 中国托老所发展存在的问题分析	120
第十二章 政府的责任定位与民办养老机构的发展出路	121
第一节 政府在民办养老机构发展中的角色和定位	121
一、政府扮演角色分析	121
二、政府角色定位原则	121
第二节 民办养老机构的发展出路	122
一、政府制定激励政策	122
二、构建行业管理体系	122
三、政府加强监督管理	122
四、完善人员培训培养	123
五、养老机构合理定位	123

第十三章 2016-2022年加快中国养老机构发展的建议 124

第一节 政府在养老机构发展中的角色 124

一、健全法制创造良好法律环境 124

二、推行养老机构分级管理制度 124

三、开放养老领域引入社会资本 126

四、推广机构养老改变人们偏见 126

第二节 加快推进公办养老机构改革 127

一、转变公办养老机构的运营方式 127

二、公办养老机构应尽快进行产权改革 127

三、对公办养老机构入院人员的处理 127

第三节 大力发展民营养养老机构 128

一、创造民营养养老机构发展的外部环境 128

二、民营养养老机构应提升自身的质量 129

三、民营养养老机构应制定合理的价格 130

四、民营养养老机构应加强自身的营销 130

第四节 提高中国养老机构服务人员的素质 131

一、制定有关养老机构服务人员的法律 131

二、推行养老机构服务人员职业资格认证制度 131

三、对现有养老机构服务人员进行培训 131

四、养老机构可将部分服务外包 132

第十四章 2016-2022年中国养老产业投资战略研究 133

第一节 2016-2022年中国养老产业行业投资概况 133

一、养老产业行业投资特性 133

二、养老产业具有良好的投资价值 133

三、养老产业投资环境利好 134

第二节 2016-2022年中国养老产业投资机会分析 134

一、21世纪的投资嬗变将由老年人谱写 134

二、六年连推保险投资养老产业 135

三、养老产业资金募集来源分析 136

四、养老产业基金投资方向分析 138

第三节 2016-2022年中国养老产业投资风险及防范 138

- 一、宏观政策风险 138
- 二、市场供给风险 139
- 三、市场竞争风险 139
- 四、市场运营风险 140
- 第四节 2016-2022年中国养老产业投资建议 140
 - 一、民办养老服务机构的投资风险和投资建议 140
 - 二、中国老年住宅开发投资风险和建议 143
 - 三、中国老年助听器市场投资分析 145
 - 四、开发老年旅游保险产品 146
 - 五、研制老年功能性食品 147

图表目录：

- 图表 1 2008-2015年中国收养性社会福利单位数变化趋势图 16
- 图表 2 2008-2015年中国收养性社会福利单位床位数变化趋势图 16
- 图表 3 2008-2015年每千人平均拥有社会服务机构床位数变化趋势图 17
- 图表 4 2008-2015年中国收养性社会福利单位床位利用率变化趋势图 18
- 图表 5 2008-2015年中国收养性社会福利单位收养人数变化趋势图 18
- 图表 6 北京市养老服务机构数量统计 19
- 图表 7 北京市养老服务机构床位数统计 19
- 图表 8 上海市养老服务机构数量统计 19
- 图表 9 上海市养老服务机构床位数统计 19
- 图表 10 广东省养老服务机构数量统计 20
- 图表 11 广州市养老服务机构床位数统计 20
- 图表 12 中国农村养老服务机构单位数及床位数统计情况 20
- 图表 13 2008-2015年中国老人数量及养老机构床位数统计 21
- 图表 14 社会服务与收养性机构基本建设投资情况统计 22
- 图表 15 全国各省市养老机构床位数情况统计 23
- 图表 16 中国养老服务机构数量增长趋势图 25
- 图表 17 某市老年人养老意愿调查情况 28
- 图表 18 2016-2021中国人口分年龄和性别预测值 30
- 图表 19 2016-2022年养老机构床位数需求量预测 31
- 图表 20 2008-2015年中国60岁以上老年人口数量及占比统计 35

图表 21 2008-2015年中国65岁以上老年人口数量及占比统计	36
图表 22 2008-2015年中国参加城镇基本养老保险人数变化趋势图	37
图表 23 2008-2015年中国城镇医保参保人数变化趋势图	38
图表 24 2015年世界人口排名前十的国家	44
图表 25 2015年世界发达国家和不发达国家的人口数量	45
图表 26 2015年世界发达国家和不发达国家人口分布	45
图表 27 2016-2022年世界老年人口总量	45
图表 28 世界各地区人口60岁以上人口的比例	47
图表 29 2016-2022年世界80岁以上人口数量增长趋势	47
图表 30 美国65岁以上人群主要养老资金来源	52
图表 31 美国以社安金为主要收入的人群在退休人员中的比例	53
图表 32 养老机构主要类别	64
图表 33 养老机构按所有制分类情况	64
图表 34 上海市第三社会福利院收费标准	81
图表 35 美国养老机构按照功能不同的分类	124
图表 36 香港养老机构按照功能不同的分类	124

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/279980.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。