



艾凯咨询
ICAN Consulting

2016-2022年中国第三方物流市场监测及市场运行态势报告

一、调研说明

《2016-2022年中国第三方物流市场监测及市场运行态势报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/279995.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

第三方物流是指生产经营企业为集中精力搞好主业，把原来属于自己处理的物流活动，以合同方式委托给专业物流服务企业，同时通过信息系统与物流服务企业保持密切联系，以达到对物流全程的管理和控制的一种物流运作与管理方式。虽然近年来我国物流行业已取得巨大的进步，物流行业特别是第三方物流行业在我国经济发展中的地位越来越重要。然而，我们仍应清醒地认识到，由于起步较晚、经验不足，我国第三方物流还存在营销手段落后，总结其发展弊端为，核心竞争力缺失，品牌意识不强，管理水平较低，目标客户分散，信息技术落后，员工素质较低、专业人才匮乏等诸多缺陷。

由于我国第三方物流行业发展的时间尚短，企业的规模也普遍较小，高层管理者大多缺乏营销知识，营销观念较弱，由此造成第三方物流企业营销手段的普遍落后，表现在需求分析的欠缺、目标客户定位不准确、缺乏拓展市场的策略和手段。不少第三方物流企业依然以传统的“等顾客上门”为经营理念，仅仅依靠现存的、固定的客源。同时，由于我国第三方物流企业的人力、物力、财力资源有限，所能提供的服务类型较为单一，往往只提供传统的配送、运输与储存服务，这些服务类型的利润率普遍较低，无法为企业赢得竞争优势；而第三方物流企业提供加工、包装等增值服务很少。

目前我国不同的企业对第三方物流的需求是不同的，国有大型企业由于缺乏物流理念，恪守计划经济时期“大而全”的经营思路，大多自建物流体系，对第三方物流市场的需求甚少；新兴中小型制造企业生产的产品具有小批量、高增值的特点，对物流服务的及时性、准确性要求较高，因此对第三方物流服务需求迫切，是当前第三方物流的主要市场；外商参股及独资企业等大型外企公司为了最大限度的获得竞争优势，他们大都不是自己建立物流部门，而是选择大的专业的物流提供商来为自己提供服务，它们对物流服务的质量要求很高，也是目前中国第三方物流市场的重点。

近年来，随着社会经济的发展、经济体制改革的逐步完善和现代企业制度开始建立，对第三方物流的需求越来越强，第三方物流在产品流通过程中的比例也逐年上升。目前我国的第三方物流企业的来源主要有以下几类：一是传统物流企业的业务转型和创新；二是新创办的现代物流企业的主营业务；三是外资物流企业的进入；四是民营物流企业的参与。从目前我国第三方物流企业所提供的服务范围来看，主要还是以运输和仓储为主；加工、包装、配送、定制服务和信息处理等方面刚刚起步，还需要逐渐地发展和完善。

近年来中国第三方物流产业保持快速增长的态势，年均增速在20%左右，2010年国内第三方物流企业物流业务收入达5390亿元，截止2014年底，我国第三方物流企业物流业务收入突

破10000亿元，达11050亿元。 2010-2014年中国第三方物流行业收入分析

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分行业发展现状

第一章第三方物流行业发展综述 1

第一节 第三方物流行业定义及分类 1

一、行业定义 1

二、行业主要分类 3

第二节 第三方物流行业特征分析 6

一、产业链分析 6

二、第三方物流行业在国民经济中的地位 6

三、第三方物流行业生命周期分析 7

第二章我国第三方物流行业运行分析 10

第一节 我国第三方物流行业发展状况分析 10

一、我国第三方物流行业发展阶段 10

二、我国第三方物流行业发展总体概况 12

三、我国第三方物流行业发展特点分析 12

四、我国第三方物流行业商业模式分析 13

第二节 2013-2015年第三方物流行业发展现状 18

一、2013-2015年我国第三方物流行业市场规模 18

二、2013-2015年我国第三方物流行业发展分析 19

三、2013-2015年中国第三方物流企业发展分析 21

第三节 区域市场分析 22

一、区域市场分布总体情况 22

二、2013-2015年重点省市市场分析 23

三、2013-2015年重点城市市场分析 23

第四节 第三方物流细分市场分析 24

一、细分市场特色 24

二、2013-2015年细分市场规模及增速 24

三、重点细分市场前景预测 25

第二部分行业全景分析

第三章我国第三方物流行业供求分析 26

第一节 国内市场需求分析 26

一、需求规模 26

二、需求结构 27

三、区域市场 28

第二节 国内市场供给分析 28

一、供给规模 28

二、供给结构 29

三、区域分布 31

第四章第三方物流行业产业结构分析 32

第一节 第三方物流产业结构分析 32

一、市场细分充分程度分析 32

二、各细分市场领先企业排名 32

三、各细分市场占总市场的结构比例 34

四、领先企业的结构分析（所有制结构） 34

第二节 产业价值链的结构分析及产业链条的整体竞争优势分析 35

一、产业价值链的构成 35

二、产业链条的竞争优势与劣势分析 36

第三节 产业结构发展预测 38

一、产业结构调整指导政策分析 38

二、产业结构调整中消费者需求的引导因素 39

三、中国第三方物流行业参与国际竞争的战略市场定位 39

四、产业结构调整方向分析 40

第五章我国第三方物流行业产业链分析 44

第一节 第三方物流行业产业链分析	44
一、产业链结构分析	44
二、主要环节的增值空间	44
三、与上下游行业之间的关联性	46
第二节 第三方物流上游行业分析	46
一、第三方物流成本构成	46
二、2013-2015年上游行业发展现状	55
三、2016-2022年上游行业发展趋势	71
四、上游行业对第三方物流行业的影响	75
第三节 第三方物流下游行业分析	76
一、第三方物流下游行业分布	76
二、2013-2015年下游行业发展现状	76
三、2016-2022年下游行业发展趋势	87
四、下游需求对第三方物流行业的影响	90
第三部分行业竞争格局	
第六章我国第三方物流行业竞争形势及策略	99
第一节 行业总体市场竞争状况分析	99
一、第三方物流行业竞争结构分析	99
二、第三方物流行业企业间竞争格局分析	105
三、第三方物流行业集中度分析	106
四、第三方物流行业SWOT分析	106
第二节 中国第三方物流行业竞争格局综述	111
一、第三方物流行业竞争概况	111
二、中国第三方物流行业竞争力分析	112
三、第三方物流市场竞争策略分析	119
第七章第三方物流行业领先企业经营形势分析	121
第一节 中国远洋物流有限公司	121
一、企业发展基本情况	121
二、企业主营业务分析	123
三、企业经营情况分析	124

四、企业销售渠道网络	128
五、企业竞争优势分析	128
六、企业发展战略规划	130
第二节 中铁快运股份有限公司	131
一、企业发展基本情况	131
二、企业主营业务分析	132
三、企业经营情况分析	132
四、企业销售渠道网络	133
五、企业竞争优势分析	133
六、企业发展战略规划	134
第三节 中邮物流有限责任公司	135
一、企业发展基本情况	135
二、企业主营业务分析	136
三、企业经营情况分析	137
四、企业销售渠道网络	138
五、企业竞争优势分析	138
六、企业发展战略规划	139
第四节 中海发展股份有限公司	139
一、企业发展基本情况	139
二、企业主营业务分析	140
三、企业经营情况分析	140
四、企业销售渠道网络	153
五、企业竞争优势分析	153
六、企业发展战略规划	155
第五节 中铁集装箱运输有限责任公司	155
一、企业发展基本情况	155
二、企业主营业务分析	157
三、企业经营情况分析	158
四、企业销售渠道网络	159
五、企业竞争优势分析	159
六、企业发展战略规划	159
第六节 招商局物流集团有限公司	159

一、企业发展基本情况	159
二、企业主营业务分析	162
三、企业经营情况分析	163
四、企业销售渠道网络	164
五、企业竞争优势分析	164
六、企业发展战略规划	165
第七节 中国物资储运总公司	165
一、企业发展基本情况	165
二、企业主营业务分析	166
三、企业经营情况分析	169
四、企业销售渠道网络	181
五、企业竞争优势分析	182
六、企业发展战略规划	183
第八节 山东海丰国际航运集团有限公司	185
一、企业发展基本情况	185
二、企业主营业务分析	185
三、企业经营情况分析	186
四、企业销售渠道网络	186
五、企业竞争优势分析	186
六、企业发展战略规划	187
第九节 顺丰速运（集团）有限公司	188
一、企业发展基本情况	188
二、企业经营情况分析	189
三、企业竞争优势分析	189
四、企业发展战略规划	191
第十节 德邦物流	192
一、企业发展基本情况	192
二、企业主营业务分析	195
三、企业经营情况分析	196
四、企业销售渠道网络	196
五、企业竞争优势分析	197
六、企业发展战略规划	197

第四部分行业投资前景

第八章 2016-2022年第三方物流行业投资前景 199

第一节 2016-2022年第三方物流市场发展前景 199

- 一、2016-2022年第三方物流市场发展潜力 199
- 二、2016-2022年第三方物流市场发展前景展望 200
- 三、2016-2022年第三方物流细分行业发展前景分析 201

第二节 2016-2022年第三方物流市场发展趋势预测 203

- 一、2016-2022年第三方物流行业发展趋势 203
- 二、2016-2022年第三方物流市场规模预测 204
- 三、2016-2022年细分市场发展趋势预测 205

第三节 2016-2022年中国第三方物流行业供需预测 206

- 一、2016-2022年中国第三方物流行业供给预测 206
- 二、2016-2022年中国第三方物流行业需求预测 207

第四节 影响企业生产与经营的关键趋势 208

- 一、市场整合成长趋势 208
- 二、需求变化趋势及新的商业机遇预测 209
- 三、企业区域市场拓展的趋势 209
- 四、影响企业销售与服务方式的关键趋势 210

第九章 2016-2022年第三方物流行业投资环境分析 212

第一节 第三方物流行业政治法律环境分析 212

- 一、行业管理体制分析 212
- 二、行业主要法律法规 212
- 三、行业相关发展规划 220

第二节 第三方物流行业经济环境分析 221

- 一、国际宏观经济形势分析 221
- 二、国内宏观经济形势分析 222
- 三、产业宏观经济环境分析 224

第三节 第三方物流行业社会环境分析 231

- 一、第三方物流产业社会环境 231
- 二、社会环境对行业的影响 233

三、第三方物流产业发展对社会发展的影响 233

第十章 2016-2022年第三方物流行业投资机会与风险 235

第一节 第三方物流行业投融资情况 235

一、行业资金渠道分析 235

二、固定资产投资分析 241

三、兼并重组情况分析 242

第二节 2016-2022年第三方物流行业投资机会 243

一、产业链投资机会 243

二、细分市场投资机会 243

三、重点区域投资机会 245

第三节 2016-2022年第三方物流行业投资风险及防范 246

一、政策风险及防范 246

二、供求风险及防范 246

三、宏观经济波动风险及防范 246

四、关联产业风险及防范 247

五、其他风险及防范 247

第十一章 第三方物流行业投资战略研究 249

第一节 第三方物流行业发展战略研究 249

一、战略综合规划 249

二、业务组合战略 249

三、区域战略规划 251

四、产业战略规划 251

五、竞争战略规划 252

第二节 第三方物流行业投资战略研究 253

一、2015年第三方物流行业投资战略 253

二、2016-2022年第三方物流行业投资战略 255

三、2016-2022年细分行业投资战略 255

第十二章 研究结论及投资建议 258

第一节 第三方物流行业研究结论 258

第二节 第三方物流行业投资价值评估 266

第三节 第三方物流行业投资建议 272

一、行业发展策略建议 272

二、行业投资方向建议 276

三、行业投资方式建议 277

图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2015年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2015年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2015年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2015年中国GDP增速预测

图表：第三方物流行业产业链

图表：2011-2015年我国第三方物流行业企业数量增长趋势图

图表：2011-2015年我国第三方物流行业亏损企业数量增长趋势图

图表：2011-2015年我国第三方物流行业从业人数增长趋势图

图表：2011-2015年我国第三方物流行业资产规模增长趋势图

图表：2011-2015年我国第三方物流行业产成品增长趋势图

图表：2011-2015年我国第三方物流行业工业销售产值增长趋势图

图表：2011-2015年我国第三方物流行业销售成本增长趋势图

图表：2011-2015年我国第三方物流行业费用使用统计图

图表：2011-2015年我国第三方物流行业主要盈利指标统计图

图表：2011-2015年我国第三方物流行业主要盈利指标增长趋势图

图表：企业1

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业2

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业3

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业4

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图
图表：企业5
图表：企业主要经济指标走势图
图表：企业经营收入走势图
图表：企业盈利指标走势图
图表：企业负债情况图
图表：企业负债指标走势图
图表：企业运营能力指标走势图
图表：企业成长能力指标走势图
图表：企业6
图表：企业主要经济指标走势图
图表：企业经营收入走势图
图表：企业盈利指标走势图
图表：企业负债情况图
图表：企业负债指标走势图
图表：企业运营能力指标走势图
图表：企业成长能力指标走势图
图表：其他企业……
图表：主要经济指标走势图
图表：2011-2015年第三方物流行业市场供给
图表：2011-2015年第三方物流行业市场需求
图表：2011-2015年第三方物流行业市场规模
图表：第三方物流所属行业生命周期判断
图表：第三方物流所属行业区域市场分布情况
图表：2016-2022年中国第三方物流行业市场规模预测
图表：2016-2022年中国第三方物流行业供给预测
图表：2016-2022年中国第三方物流行业需求预测
图表：2016-2022年中国第三方物流行业价格指数预测

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/279995.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。