



艾凯咨询
ICAN Consulting

2016-2022年中国玻璃市场分析 及投资策略研究报告

一、调研说明

《2016-2022年中国玻璃市场分析及投资策略研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/279996.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

玻璃及玻璃制品行业包括平板玻璃、中空玻璃、钢化玻璃、夹层玻璃、日用玻璃、玻璃保温容器、玻璃纤维纱。大多数的平板玻璃用于建筑物，约占83%，7%用于汽车，剩余10%左右用于太阳能、家具、电器等其他领域。世界上75%的玻璃需求来自欧洲、中国和北美。日本板硝子、旭硝子、圣戈班和加迪安四家公司的浮法玻璃产量占全球除中国外优质浮法玻璃产量的80%。而板硝子、旭硝子和圣戈班三家公司以及他们的战略合作伙伴供应了全球OEM汽车玻璃的70%。

中国是世界最大平板玻璃生产和消费国，占全球市场的50%以上。中国的浮法玻璃生产企业和浮法玻璃生产线数量多年来均居世界首位。我国日用玻璃行业，特别是日用玻璃器皿和玻璃瓶罐行业，近10年来经历了市场需求高速增长带来的快速发展。我国玻璃企业主要分布在辽宁、河北、山东、江苏、浙江、广东、福建等中东部地区。玻璃自身易碎的特点和运输的局限性导致其销售模式分为300公里内采用密集式营销、300—800公里采用选择式分销、800公里以外采用独家营销。这也就是常说的玻璃企业的销售半径为500公里。许多玻璃企业在建厂时主要依附于需求地，随着我国中东部地区的大规模发展与建设，玻璃企业在这一地区形成相当规模。河北、山东、江苏、广东的玻璃生产企业已具有行业代表性。2010-2014年中国平板玻璃产量 数据来源：国家统计局

根据国家统计局统计，2014年，我国规模以上日用玻璃器皿及玻璃包装容器生产企业共890家，实现销售收入1,364亿元，利润总额90亿元；总产量约2,361万吨。与2004年相比，10年间行业产量规模增长了2倍，行业销售收入和利润总额规模分别增长了5.1倍和12.2倍；行业收入年均复合增长率高达20%。近几年来受国际、国内经济大环境的影响，国家对房地产政策的持续调控，使得房地产业发展暂时趋缓，而与房地产相关连的建材行业也受到一定的影响。绝大多数的中小玻璃深加工企业都举步维艰，玻璃深加工市场仍面临严峻的考验。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分行业发展概况

第一章玻璃行业发展综述	1
第一节 玻璃行业定义及分类	1
一、行业定义	1
二、行业主要产品分类	1
三、行业特性及在国民经济中的地位	1
第二节 玻璃行业统计标准	2
一、行业主要统计方法介绍	2
二、行业涵盖数据种类介绍	6
第三节 最近3-5年中国玻璃行业经济指标分析	7
一、赢利性	7
二、成长速度	9
三、附加值的提升空间	10
四、进入壁垒 / 退出机制	10
五、风险性	12
六、行业周期	13
七、竞争激烈程度指标	14
八、行业及其主要子行业成熟度分析	14
第四节 玻璃行业产业链分析	14
一、产业链结构分析	14
二、主要环节的增值空间	15
三、行业产业链上游相关行业分析	16
四、行业下游产业链相关行业分析	19
五、上下游行业影响及风险提示	20
第二章玻璃行业市场环境及影响分析（PEST）	23
第一节 玻璃行业政治法律环境（P）	23
一、行业主要政策法规	23
二、政策环境对行业的影响	27
第二节 行业经济环境分析（E）	28
一、宏观经济形势分析	28
二、宏观经济环境对行业的影响分析	32
第三节 行业社会环境分析（S）	32

一、玻璃产业社会环境	32
二、社会环境对行业的影响	35
第四节 行业技术环境分析（T）	36
一、玻璃技术分析	36
二、行业主要技术发展趋势	37
三、技术环境对行业的影响	40

第三章国际玻璃行业发展分析及经验借鉴 42

第一节 全球玻璃市场总体情况分析 42

一、全球玻璃行业发展概况	42
二、全球玻璃市场产品结构	43
三、全球玻璃行业发展特征	44
四、全球玻璃行业竞争格局	45
五、全球玻璃市场发展走势	46

第二节 全球玻璃细分市场分析 47

一、日用玻璃	47
二、平板玻璃	49

第三节 世界主要玻璃企业情况 50

第二部分行业深度分析

第四章我国玻璃行业运行现状分析 53

第一节 我国玻璃行业发展状况分析 53

一、我国玻璃行业发展阶段	53
二、我国玻璃行业发展总体概况	57
三、我国玻璃行业发展特点分析	59
四、我国玻璃行业发展特点分析	60
五、我国玻璃行业商业模式分析	61

第二节 玻璃行业发展现状 64

一、我国玻璃行业发展分析	64
二、中国玻璃企业发展分析	65

第三节 玻璃市场情况分析 68

一、中国玻璃市场总体概况	68
--------------	----

二、中国玻璃产品市场发展分析	72
三、中国玻璃产品市场供求分析	76
四、中国玻璃产品进出口分析	77
第四节 我国玻璃市场价格走势分析	78
一、玻璃市场定价机制组成	78
二、玻璃市场价格影响因素	81
三、玻璃产品价格走势分析	84
四、2016-2022年玻璃产品价格走势预测	88

第五章我国玻璃行业整体运行指标分析 90

第一节 中国玻璃行业总体规模分析 90

一、企业数量结构分析 90

二、人员规模状况分析 91

三、行业资产规模分析 91

第二节 中国玻璃行业产销情况分析 92

一、我国玻璃行业工业总产值 92

二、我国玻璃行业工业销售产值 93

三、我国玻璃行业产销率 94

第三节 中国玻璃行业财务指标总体分析 94

第六章我国玻璃细分市场分析及预测 97

第一节 平板玻璃 97

一、平板玻璃简介 97

二、中国平板玻璃产业链分析 98

三、中国平板玻璃行业发展综述 102

四、中国平板玻璃行业运行状况 107

五、平板玻璃行业发展前景 109

第二节 技术玻璃 111

一、技术玻璃简介 111

二、中国光学玻璃行业发展状况 113

三、中国安全玻璃行业发展状况 115

四、中国电子玻璃行业发展状况 118

第三节 玻璃纤维 121

- 一、玻璃纤维简介 121
- 二、中国玻璃纤维行业发展综述 123
- 三、中国玻璃纤维行业运行状况 130
- 四、中国玻璃纤维行业的问题与对策 135
- 五、中国玻璃纤维行业发展前景 142

第四节 日用玻璃 149

- 一、日用玻璃简介 149
- 二、中国日用玻璃行业发展综述 151
- 三、中国日用玻璃行业运行状况 154
- 四、中国日用玻璃行业发展策略 157

第五节 节能玻璃 161

- 一、中国节能玻璃行业发展状况 161
- 二、中国Low-E中空玻璃产品的发展 164
- 三、中国真空玻璃产品的发展 168
- 四、中国节能玻璃行业的问题及发展对策 172
- 五、中国节能玻璃发展前景预测 174

第七章 玻璃应用行业发展分析 176

第一节 建筑行业 176

- 一、城镇化对建筑玻璃市场的影响 176
- 二、建筑幕墙用超白玻璃发展状况 176
- 三、保障房中的建筑玻璃发展分析 177
- 四、建筑玻璃行业的发展趋势 178
- 五、建筑玻璃膜的发展前景预测 178

第二节 汽车行业 179

- 一、汽车用玻璃的作用分析 179
- 二、汽车玻璃的性能和种类 179
- 三、汽车玻璃零配市场的发展状况 181
- 四、汽车玻璃市场的竞争状况 183
- 五、汽车玻璃的产能过剩问题 184
- 六、汽车玻璃的发展方向分析 186

第三节 装饰艺术行业 186

- 一、装饰艺术玻璃的工艺分析 186
- 二、艺术玻璃的特点 188
- 三、我国艺术玻璃企业结构分析 189
- 四、艺术玻璃市场的竞争状况 190
- 五、艺术玻璃企业存在的问题 191
- 六、装饰玻璃行业的发展策略 194
- 七、玻璃艺术品发展前景分析 195

第四节 太阳能光伏行业 197

- 一、太阳能光伏玻璃的发展状况 197
- 二、太阳能光伏玻璃的市场需求 198
- 三、光伏玻璃原片的产能扩张状况 200
- 四、减反镀膜玻璃的市场竞争状况 201
- 五、太阳能光伏玻璃在城市建筑中的应用 202
- 六、太阳能光伏玻璃行业的发展趋势 205

第八章 玻璃行业区域市场分析 207

第一节 行业总体区域结构特征及变化 207

- 一、行业区域结构总体特征 207
- 二、行业区域集中度分析 207
- 三、行业区域分布特点分析 208
- 四、行业规模指标区域分布分析 208
- 五、行业效益指标区域分布分析 210
- 六、行业企业数的区域分布分析 211

第二节 玻璃区域市场分析 211

- 一、东北地区玻璃市场分析 211
- 二、华北地区玻璃市场分析 214
- 三、华东地区玻璃市场分析 216
- 四、华南地区玻璃市场分析 220
- 五、华中地区玻璃市场分析 221
- 六、西南地区玻璃市场分析 222
- 七、西北地区玻璃市场分析 222

第三部分行业竞争分析

第九章 2016-2022年玻璃行业竞争形势 223

第一节 行业总体市场竞争状况分析 223

- 一、玻璃行业竞争结构分析 223
- 二、玻璃行业企业间竞争格局分析 225
- 三、玻璃行业集中度分析 228
- 四、玻璃行业SWOT分析 231

第二节 中国玻璃行业竞争格局综述 233

- 一、玻璃行业竞争概况 233
- 二、中国玻璃行业竞争力分析 234
- 三、中国玻璃产品竞争力优势分析 238
- 四、玻璃行业主要企业竞争力分析 240

第三节 玻璃行业竞争格局分析 241

- 一、国外玻璃企业主要动向 241
- 二、国内主要玻璃企业动向 242
- 三、国内玻璃企业拟在建项目分析 243

第四节 玻璃行业并购重组分析 243

- 一、行业并购重组现状及其重要影响 243
- 二、本土企业投资兼并与重组分析 244
- 四、企业升级途径及并购重组风险分析 245
- 五、行业投资兼并与重组趋势分析 246

第十章 2016-2022年玻璃行业领先企业经营形势分析 248

第一节 中国玻璃企业总体发展状况分析 248

- 一、玻璃企业主要类型 248
- 二、玻璃企业资本运作分析 248
- 三、玻璃企业创新及品牌建设 249
- 四、玻璃企业国际竞争力分析 252
- 五、2015年玻璃行业企业排名分析 253

第二节 中国领先玻璃企业经营形势分析 254

- 一、台玻长江玻璃有限公司 254

二、福耀玻璃工业集团股份有限公司	257
三、金晶（集团）有限公司	263
四、中国洛阳浮法玻璃集团有限责任公司	268
五、中国耀华玻璃集团公司	273
六、上海耀华皮尔金顿玻璃股份有限公司	275
七、中国南玻集团股份有限公司	279
八、威海蓝星玻璃股份有限公司	284
九、中国沙玻玻璃集团有限公司	287

第四部分投资战略分析

第十一章 2016-2022年玻璃行业前景及投资价值	292
----------------------------	-----

第一节 玻璃行业五年规划现状及未来预测	292
---------------------	-----

一、“十二五”期间玻璃行业运行情况	292
-------------------	-----

二、“十二五”期间玻璃行业发展措施	295
-------------------	-----

三、玻璃行业“十三五”发展方向预测	298
-------------------	-----

第二节 2016-2022年玻璃市场发展前景	305
------------------------	-----

一、2016-2022年玻璃市场发展潜力	305
----------------------	-----

二、2016-2022年玻璃市场发展前景展望	306
------------------------	-----

三、2016-2022年玻璃细分行业发展前景分析	306
--------------------------	-----

第三节 2016-2022年玻璃市场发展趋势预测	307
--------------------------	-----

一、2016-2022年玻璃行业发展趋势	307
----------------------	-----

二、2016-2022年玻璃市场规模预测	311
----------------------	-----

三、2016-2022年玻璃行业应用趋势预测	312
------------------------	-----

四、2016-2022年细分市场发展趋势预测	313
------------------------	-----

第四节 2016-2022年中国玻璃行业供需预测	315
--------------------------	-----

一、2016-2022年中国玻璃行业供给预测	315
------------------------	-----

二、2016-2022年中国玻璃行业产量预测	315
------------------------	-----

三、2016-2022年中国玻璃行业需求预测	315
------------------------	-----

四、2016-2022年中国玻璃行业供需平衡预测	317
--------------------------	-----

第五节 影响企业生产与经营的关键趋势	317
--------------------	-----

一、市场整合成长趋势	317
------------	-----

二、需求变化趋势及新的商业机遇预测	319
-------------------	-----

三、企业区域市场拓展的趋势	320
四、科研开发趋势及替代技术进展	321
五、影响企业销售与服务方式的关键趋势	322
第六节 玻璃行业投资特性分析	324
一、玻璃行业进入壁垒分析	324
二、玻璃行业盈利因素分析	327
三、玻璃行业盈利模式分析	327
第七节 2016-2022年玻璃行业发展的影响因素	329
一、有利因素	329
二、不利因素	330
第八节 2016-2022年玻璃行业投资价值评估分析	331
一、行业投资效益分析	331
二、产业发展的空白点分析	333
三、新进入者应注意的障碍因素	334
第十二章 2016-2022年玻璃行业投资机会与风险防范	335
第一节 玻璃行业投融资情况	335
一、行业资金渠道分析	335
二、固定资产投资分析	336
三、兼并重组情况分析	337
四、玻璃行业投资现状分析	338
第二节 2016-2022年玻璃行业投资机会	339
一、产业链投资机会	339
二、细分市场投资机会	340
三、重点区域投资机会	343
四、玻璃行业投资机遇	344
第三节 2016-2022年玻璃行业投资风险及防范	345
一、政策风险及防范	345
二、技术风险及防范	346
三、供求风险及防范	347
四、宏观经济波动风险及防范	348
五、关联产业风险及防范	348

六、产品结构风险及防范	349
七、其他风险及防范	349
第四节 中国玻璃行业投资建议	353
一、玻璃行业未来发展方向	353
二、玻璃行业主要投资建议	354
三、中国玻璃企业融资分析	356
第十三章玻璃行业发展战略研究	358
第一节 玻璃行业发展战略研究	358
一、战略综合规划	358
二、技术开发战略	366
三、业务组合战略	372
四、区域战略规划	375
五、产业战略规划	385
六、营销品牌战略	386
七、竞争战略规划	388
第二节 对我国玻璃品牌的战略思考	392
一、玻璃品牌的重要性	392
二、玻璃实施品牌战略的意义	394
三、玻璃企业品牌的现状分析	396
四、我国玻璃企业的品牌战略	396
五、玻璃品牌战略管理的策略	397
第三节 玻璃经营策略分析	398
一、玻璃市场细分策略	398
二、玻璃市场创新策略	398
三、品牌定位与品类规划	398
四、玻璃新产品差异化战略	399
第四节 玻璃行业投资战略研究	399
一、2016-2022年玻璃行业投资战略	399
二、2016-2022年细分行业投资战略	400
第十四章研究结论及发展建议	402

第一节 玻璃行业研究结论及建议	402
第二节 玻璃关联行业研究结论及建议	407
第三节 玻璃行业发展建议	408
一、行业发展策略建议	408
二、行业投资方向建议	410
三、行业投资方式建议	411

图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度
图表：全国粮食产量及其增速
图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）
图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）
图表：进出口总额（亿美元）
图表：广义货币（M2）增长速度（%）
图表：居民消费价格同比上涨情况
图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）
图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）
图表：农村居民人均收入实际增长速度
图表：人口及其自然增长率变化情况
图表：2015年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）
图表：2015年房地产开发投资同比增速（%）
图表：2015年中国GDP增长预测
图表：国内外知名机构对2015年中国GDP增速预测
图表：玻璃行业产业链
图表：2011-2015年我国玻璃行业企业数量增长趋势图
图表：2011-2015年我国玻璃行业亏损企业数量增长趋势图
图表：2011-2015年我国玻璃行业从业人数增长趋势图
图表：2011-2015年我国玻璃行业资产规模增长趋势图
图表：2011-2015年我国玻璃行业产成品增长趋势图
图表：2011-2015年我国玻璃行业工业销售产值增长趋势图
图表：2011-2015年我国玻璃行业销售成本增长趋势图
图表：2011-2015年我国玻璃行业费用使用统计图

图表：2011-2015年我国玻璃行业主要盈利指标统计图

图表：2011-2015年我国玻璃行业主要盈利指标增长趋势图

图表：企业1

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业2

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业3

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业4

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业5

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业6

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：其他企业……

图表：主要经济指标走势图

图表：2011-2015年玻璃行业市场供给

图表：2011-2015年玻璃行业市场需求

图表：2011-2015年玻璃行业市场规模

图表：玻璃所属行业生命周期判断

图表：玻璃所属行业区域市场分布情况

图表：2016-2022年中国玻璃行业市场规模预测

图表：2016-2022年中国玻璃行业供给预测

图表：2016-2022年中国玻璃行业需求预测

图表：2016-2022年中国玻璃行业价格指数预测

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/279996.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。