



艾凯咨询
ICAN Consulting

2016-2022年中国大气污染防治 设备市场发展现状及战略咨询报 告

一、调研说明

《2016-2022年中国大气污染防治设备市场发展现状及战略咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/280019.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

空气污染问题从来没有像现在这样在全球得到如此瞩目，并成为多边协议中一个固定的国际性问题，国际上相关的环保法律条款一直在制定之中。我国作为一个发展中的大国，今后相当一段时间内仍将面临燃煤火电机组不断发展的局面。虽然控制环境污染问题得到有关部门的高度重视，但随着火电机组容量的不断增加，我国环保法规越来越严格，我国火电厂污染物排放控制标准将不断提高，控制污染物种类也将不断增多。如何向环保型电厂发展，发达国家的环保标准和工艺发展值得我们学习和借鉴。

我国已拥有一批较为成熟的常规大气污染防治技术和装备，形成了包括大气污染治理、环境监测专用仪器仪表以及环境污染治理配套材料和药剂等门类相对齐全的产品体系，基本满足国内市场对常规大气污染防治设备的基本需求。根据国务院办公厅发布的《2014-2015年节能减排低碳发展行动方案》，"十二五"剩余期间要继续推进脱硫脱硝工程建设，完成3亿千瓦燃煤机组脱硝改造，2.5亿千瓦燃煤机组拆除烟气旁路，4万平方米钢铁烧结机安装脱硫设施，6亿吨熟料产能的新型干法水泥生产线安装脱硝设施。在上述政策环境与市场环境下，可以判断随着电厂脱硫改造进入尾声，钢铁烧结成为脱硫行业总体规模基本保持稳定的重要因素，脱硫项目由EPC模式向BOT+特许经营模式转变；脱硝方面，2013年行业经历了快速增长，预计未来几年市场规模都将保持高位，市场仍会以工程和销售设备为主，EPC和EPC+C模式占主导；除尘市场对技术和设备的要求随标准提高而提高。

2012年中国大气污染防治设备产量为10.71万台，同比增长25.76%，2013年中国大气污染防治设备产量为8.57万台，同比下降3.14%，2014年中国大气污染防治设备产量为30.72万台，同比增长11.89%。2015年1-6月止累计中国大气污染防治设备产量17.15万台，同比增长9.03%。我国目前面临的大气污染问题是发达国家从来没有面临过的，必须认识到治理的艰巨和难度，这意味着在大气污染防治方面有着非常重的任务，同时也给国内环保装备企业带来了新的挑战 and 机遇。

2006-2015年6月全国大气污染防治设备产量及其增长情况

时间	年度产量：万台	同比增长 (%)
2006年	6.46	25.30%
2007年	3.33	28.80%
2008年	6.04	42.61%
2009年	8.07	28.07%
2010年	8.21	-14.80%
2011年	8.6	7.57%
2012年	10.71	25.76%
2013年	8.57	-3.14%
2014年	30.72	11.89%
2015年4月	10.32	8.99%
2015年6月	17.15	9.03%

数据来源：国家统计局

2015年4月中国大气污染防治设备产量为27,845.20台，同比下降4.25%。2015年1-4月止累计中国大气污染防治设备产量103,233.60台，同比增长8.99%。

地区	4月(台)	1-4月止累计(台)	4月同比增长 (%)	1-4月累计同比增长 (%)
全国	27,845.20	103,233.60	-4.25	8.99
北京	3,077.00	10,001.00	64.68	48.11

天津	15	109	-11.76	53.52	河北	2,162.00	5,913.00	9.63	4.69	山西	1,064.00	3,670.00	-26.21	-16.89
内蒙古	-	-	-	-	辽宁	180.2	561.6	19.73	11.76	吉林	216	706	18.68	11.18
黑龙江	-	-	-	-	上海	14	51	-33.33	-41.38	江苏	2,184.00	7,848.00	5.05	9.62
浙江	807	3,129.00	-40.09	-15.95	安徽	331	1,166.00	-4.06	-3.87	福建	270	784	39.9	14.12
江西	5	17	25	30.77	山东	7,106.00	31,544.00	-20.23	0.91	河南	2,332.00	9,873.00	35.5	44.09
湖北	7,084.00	24,287.00	-11.27	7.02	湖南	702	2,469.00	22.3	21.69	广东	125	457	10.62	9.59
广西	5	15	150	66.67	海南	-	-	-	-	重庆	15	50	36.36	25
四川	38	160	2.7	3.23	贵州	-	-	-	-	云南	-	-	-	-
西藏	-	-	-	-	陕西	102	383	12.09	18.21	甘肃	2	7	-33.33	-
青海	-	-	-	-	宁夏	7	19	-30	46.15	新疆	2	14	-60	-6.67

数据来源：国家统计局

2014年12月中国大气污染防治设备产量为27846.50台，同比增长16.4%。2014年1-12月止累计中国大气污染防治设备产量307238.00台，同比增长11.89%。2014年1-12月全国大气污染防治设备产量分省市统计表

地区	12月(台)	1-12月累计(台)	12月同比增长(%)	1-12月同比增长(%)
全国	27846.5	307238	16.4	11.89
北京	3100	27748	31.02	3.7
天津	57	408	72.73	261.06
河北	2599	24787	16.55	25.4
山西	4	9260	-98.88	3.01
内蒙古	-	-	-	-
辽宁	305.5	4504	-26.67	-11.69
吉林	17	1377	-78.75	1.92
黑龙江	-	-	-	-
上海	14	263	-36.36	96.27
江苏	2934	33898	13.59	5.66
浙江	117	12496	46.98	20.06
安徽	466	4976	27.32	9.51
福建	204	2278	7.94	15.17
江西	10	63	400	110
山东	4816	71776	21.28	9.82
河南	4676	34694	30.4	24.64
湖北	6963	73132	7.04	10.52
湖南	50	441	38.89	5
广东	269	3295	23.39	66.25
广西	4	36	100	-20
海南	-	-	-	-
重庆	36	195	-2.7	22.64
四川	33	371	17.86	-2.62
贵州	-	-	-	-
云南	1	12	-	-
西藏	-	-	-	-
陕西	111	1132	20.65	25.08
甘肃	4	76	33.33	5.56
青海	-	-	-	-
宁夏	3	2	-25	400
新疆	-	-	-	-

数据来源：国家统计局

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分行业发展现状

第一章 2013-2015年大气污染防治设备行业分析 1

第一节 2013-2015年世界大气污染防治设备发展总体状况 1

- 一、国际大气污染防治设备行业结构面临发展变局 1
- 二、2014-2015年全球大气污染防治设备市场持续扩张 7
- 三、2014-2015年国际大气污染防治设备市场发展态势 7
- 四、经济全球化下国外大气污染防治设备开发的策略 9

第二节 2013-2015年中国大气污染防治设备行业的发展 11

- 一、我国大气污染防治设备行业发展取得的进步 11
- 二、2014-2015年中国大气污染防治设备行业发展态势 11
- 三、中国大气污染防治设备行业逐步向优势区域集聚 12
- 四、我国大气污染防治设备行业的政策导向分析 12

第三节 大气污染防治设备行业的投资机遇 13

- 一、我国大气污染防治设备行业面临的政策机遇 13
- 二、产业结构调整为大气污染防治设备发展提供良机 14
- 三、我国大气污染防治设备行业投资潜力 14

第四节 大气污染防治设备行业发展存在的问题 15

- 一、中国大气污染防治设备行业化发展的主要瓶颈 15
- 二、我国大气污染防治设备行业发展中存在的不足 15
- 三、制约中国大气污染防治设备行业发展的因素 16
- 四、我国大气污染防治设备行业发展面临的挑战 16

第五节 促进我国大气污染防治设备行业发展的对策 18

- 一、加快我国大气污染防治设备行业发展的对策 18
- 二、促进大气污染防治设备行业健康发展的思路 19
- 三、发展壮大中国大气污染防治设备行业的策略简析 20
- 四、区域大气污染防治设备行业发展壮大的政策建议 23

第二章 2013-2015年中国大气污染防治设备产业运行环境分析 24

第一节 2013-2015年中国宏观经济环境分析 24

- 一、中国GDP分析 24
- 二、消费价格指数分析 26
- 三、城乡居民收入分析 29
- 四、社会消费品零售总额 30
- 五、全社会固定资产投资分析 33

六、进出口总额及增长率分析 40

第二节 2013-2015年中国大气污染防治设备产业政策环境分析 42

一、大气污染防治设备产业政策分析 42

二、大气污染防治设备标准分析 54

三、进出口政策分析 56

第三节 2013-2015年中国大气污染防治设备产业社会环境分析 57

一、人口环境分析 57

二、教育环境分析 58

三、文化环境分析 60

四、生态环境分析 61

第二部分行业深度分析

第三章 2013-2015年中国大气污染防治设备产业运行走势分析 63

第一节 2013-2015年中国大气污染防治设备产业发展概述 63

一、大气污染防治设备产业回顾 63

二、世界大气污染防治设备市场分析 64

三、大气污染防治设备产业技术分析 69

第二节 2013-2015年中国大气污染防治设备产业运行态势分析 73

一、大气污染防治设备价格分析 73

二、世界先进水平的大气污染防治设备 74

第三节 2013-2015年中国大气污染防治设备产业发展存在问题分析 74

第四章 2013-2015年中国大气污染防治设备产业市场运行态势分析 75

第一节 2013-2015年中国大气污染防治设备产业市场发展总况 75

一、大气污染防治设备市场供给情况分析 75

二、大气污染防治设备需求分析 78

三、大气污染防治设备需求特点分析 79

第二节 2013-2015年中国大气污染防治设备产业市场动态分析 80

一、大气污染防治设备品牌分析 80

二、大气污染防治设备产品产量结构性分析 81

三、大气污染防治设备经营发展能力 82

第三节 2013-2015年中国大气污染防治设备产业市场销售情况分析 83

第五章 2013-2015年中国大气污染防治设备进出口数据监测分析 84

第一节 2013-2015年中国大气污染防治设备进口数据分析 84

一、进口数量分析 84

二、进口金额分析 85

第二节 2013-2015年中国大气污染防治设备出口数据分析 86

一、出口数量分析 86

二、出口金额分析 87

第三节 2013-2015年中国大气污染防治设备进出口平均单价分析 88

第四节 2013-2015年中国大气污染防治设备进出口国家及地区分析 88

一、进口国家及地区分析 88

二、出口国家及地区分析 88

第六章 2013-2015年中国大气污染防治设备行业主要数据监测分析 89

第一节 2013-2015年中国大气污染防治设备行业规模分析 89

一、企业数量增长分析 89

二、从业人数增长分析 90

三、资产规模增长分析 91

第二节 2015年中国大气污染防治设备行业结构分析 92

一、企业数量结构分析 92

二、销售收入结构分析 93

第三节 2013-2015年中国大气污染防治设备行业产值分析 94

一、产成品增长分析 94

二、工业销售产值分析 95

三、出口交货值分析 96

第四节 2013-2015年中国大气污染防治设备行业成本费用分析 97

一、销售成本分析 97

二、费用分析 98

第五节 2013-2015年中国大气污染防治设备行业盈利能力分析 99

一、主要盈利指标分析 99

二、主要盈利能力指标分析 100

第三部分行业竞争格局

第七章 2013-2015年中国大气污染防治设备产品市场竞争格局分析 101

第一节 2013-2015年中国大气污染防治设备竞争现状分析 101

一、大气污染防治设备市场竞争力分析 101

二、大气污染防治设备品牌竞争分析 101

三、大气污染防治设备价格竞争分析 104

第二节 2013-2015年中国大气污染防治设备产业集中度分析 104

一、大气污染防治设备市场集中度分析 104

二、大气污染防治设备区域集中度分析 105

第三节 2013-2015年中国大气污染防治设备企业提升竞争力策略分析 106

第八章大气污染防治设备优势企业竞争性财务数据分析 111

第一节 河北先河环保科技股份有限公司 111

一、企业概况 111

二、企业主要产品介绍 112

三、企业主要经济指标分析 112

四、企业盈利能力分析 118

五、企业偿债能力分析 119

六、企业运营能力分析 120

七、企业成长能力分析 120

八、企业竞争优势分析 120

九、企业发展战略分析 122

第二节 聚光科技（杭州）股份有限公司 126

一、企业概况 126

二、企业主要产品介绍 127

三、企业主要经济指标分析 129

四、企业盈利能力分析 135

五、企业偿债能力分析 136

六、企业运营能力分析 136

七、企业成长能力分析 137

八、企业竞争优势分析 137

九、企业发展战略分析 138

第三节 河南汉威电子股份有限公司 141

- 一、企业概况 141
- 二、企业主要产品介绍 142
- 三、企业主要经济指标分析 142
- 四、企业盈利能力分析 150
- 五、企业偿债能力分析 151
- 六、企业运营能力分析 151
- 七、企业成长能力分析 152
- 八、企业竞争优势分析 152
- 九、企业发展战略分析 152

第四节 浙江菲达环热保科技股份有限公司 155

- 一、企业概况 155
- 二、企业主要产品介绍 155
- 三、企业主要经济指标分析 155
- 四、企业盈利能力分析 159
- 五、企业偿债能力分析 160
- 六、企业运营能力分析 160
- 七、企业成长能力分析 161
- 八、企业竞争优势分析 161
- 九、企业发展战略分析 162

第五节 科林环保装备股份有限公司 163

- 一、企业概况 163
- 二、企业主要产品介绍 164
- 三、企业主要经济指标分析 164
- 四、企业盈利能力分析 170
- 五、企业偿债能力分析 171
- 六、企业运营能力分析 171
- 七、企业成长能力分析 172
- 八、企业竞争优势分析 172
- 九、企业发展战略分析 174

第六节 北京雪迪龙科技股份有限公司 175

- 一、企业概况 175

- 二、企业主要产品介绍 176
- 三、企业主要经济指标分析 176
- 四、企业盈利能力分析 183
- 五、企业偿债能力分析 184
- 六、企业运营能力分析 184
- 七、企业成长能力分析 185
- 八、企业竞争优势分析 185
- 九、企业发展战略分析 187
- 第七节 武汉东湖高新集团股份有限公司 189
 - 一、企业概况 189
 - 二、企业主要产品介绍 190
 - 三、企业主要经济指标分析 190
 - 四、企业盈利能力分析 194
 - 五、企业偿债能力分析 195
 - 六、企业运营能力分析 195
 - 七、企业成长能力分析 196
 - 八、企业竞争优势分析 196
 - 九、企业发展战略分析 197
- 第八节 北京国电清新环保技术股份有限公司 205
 - 一、企业概况 205
 - 二、企业主要产品介绍 207
 - 三、企业主要经济指标分析 207
 - 四、企业盈利能力分析 213
 - 五、企业偿债能力分析 214
 - 六、企业运营能力分析 214
 - 七、企业成长能力分析 215
 - 八、企业竞争优势分析 215
 - 九、企业发展战略分析 216
- 第九节 浙江众合机电股份有限公司 219
 - 一、企业概况 219
 - 二、企业主要产品介绍 219
 - 三、企业主要经济指标分析 220

四、企业盈利能力分析	224
五、企业偿债能力分析	225
六、企业运营能力分析	225
七、企业成长能力分析	226
八、企业竞争优势分析	226
九、企业发展战略分析	228
第十节 福建龙净环保股份有限公司	233
一、企业概况	233
二、企业主要产品介绍	233
三、企业主要经济指标分析	233
四、企业盈利能力分析	240
五、企业偿债能力分析	241
六、企业运营能力分析	241
七、企业成长能力分析	242
八、企业竞争优势分析	242
九、企业发展战略分析	243

第四部分行业投资前景

第九章 2016-2022年中国大气污染防治设备产业发趋势预测分析	247
第一节 2016-2022年中国大气污染防治设备发展趋势分析	247
一、大气污染防治设备产业技术发展方向分析	247
二、大气污染防治设备竞争格局预测分析	247
三、大气污染防治设备行业发展预测分析	248
第二节 2016-2022年中国大气污染防治设备市场预测分析	249
一、大气污染防治设备供给预测分析	249
二、大气污染防治设备需求预测分析	250
三、大气污染防治设备进出口预测分析	250
第三节 2016-2022年中国大气污染防治设备市场盈利预测分析	251
第十章 2016-2022年中国大气污染防治设备行业投资机会与风险分析	252
第一节 2016-2022年中国大气污染防治设备行业投资环境分析	252
第二节 2016-2022年中国大气污染防治设备行业投资机会分析	253

- 一、大气污染防治设备投资潜力分析 253
- 二、大气污染防治设备投资吸引力分析 255
- 第三节 2016-2022年中国大气污染防治设备行业投资风险分析 255
 - 一、市场竞争风险分析 255
 - 二、政策风险分析 256
 - 三、技术风险分析 256
- 第四节 华专家建议 257

图表目录：

- 图表：国内生产总值同比增长速度
- 图表：全国粮食产量及其增速
- 图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）
- 图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）
- 图表：进出口总额（亿美元）
- 图表：广义货币（M2）增长速度（%）
- 图表：居民消费价格同比上涨情况
- 图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）
- 图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）
- 图表：农村居民人均收入实际增长速度
- 图表：人口及其自然增长率变化情况
- 图表：2015年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）
- 图表：2015年房地产开发投资同比增速（%）
- 图表：2015年中国GDP增长预测
- 图表：国内外知名机构对2015年中国GDP增速预测
- 图表：大气污染防治设备行业产业链
- 图表：2011-2015年我国大气污染防治设备行业企业数量增长趋势图
- 图表：2011-2015年我国大气污染防治设备行业亏损企业数量增长趋势图
- 图表：2011-2015年我国大气污染防治设备行业从业人数增长趋势图
- 图表：2011-2015年我国大气污染防治设备行业资产规模增长趋势图
- 图表：2011-2015年我国大气污染防治设备行业产成品增长趋势图
- 图表：2011-2015年我国大气污染防治设备行业工业销售产值增长趋势图
- 图表：2011-2015年我国大气污染防治设备行业销售成本增长趋势图

图表：2011-2015年我国大气污染防治设备行业费用使用统计图

图表：2011-2015年我国大气污染防治设备行业主要盈利指标统计图

图表：2011-2015年我国大气污染防治设备行业主要盈利指标增长趋势图

图表：企业1

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业2

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业3

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业4

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业5

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业6

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：其他企业……

图表：主要经济指标走势图

图表：2011-2015年大气污染防治设备行业市场供给

图表：2011-2015年大气污染防治设备行业市场需求

图表：2011-2015年大气污染防治设备行业市场规模

图表：大气污染防治设备所属行业生命周期判断

图表：大气污染防治设备所属行业区域市场分布情况

图表：2016-2022年中国大气污染防治设备行业市场规模预测

图表：2016-2022年中国大气污染防治设备行业供给预测

图表：2016-2022年中国大气污染防治设备行业需求预测

图表：2016-2022年中国大气污染防治设备行业价格指数预测

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/280019.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。