



艾凯咨询
ICAN Consulting

2016-2022年中国煤化工产业发展现状及市场监测报告

一、调研说明

《2016-2022年中国煤化工产业发展现状及市场监测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/28002/>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

产业现状

煤化工是以煤炭为初始原材料的化工品制造，按最终产品不同，可分为九大细分行业；按细分行业技术成熟度及竞争状况不同，也分为传统煤化工与新型煤化工。世界煤化工的发展大体经历初创、成长、萧条、技术成熟四个阶段，其发展主要受技术装备水平、石油价格变动和政府政策三大因素影响；相较而言，我国煤化工起步较晚，但受益国外技术的领先发展及主要研发机构对我国的技术授权，降低了项目新建的技术门槛，国内煤化工项目新建受政府政策影响更大，而目前政策仍有待持续关注。煤化工是我国国民经济的重要支柱产业，它的产品广泛用于农业、钢铁、轻工和建材等相关产业，对拉动国民经济增长和保障人民生活具有举足轻重的作用。"十三五"能源相关规划正在制定，煤化工经过前期热火朝天发展后，随着油价的下跌，国内环保标准不断提高，我国煤化工产业进入一个发展新周期。我国煤化工中国煤化工发展速度很快，无论从技术方面还是规模方面来讲，我国现在煤化工都是出于全球生产规模最大，技术最前沿的地位。除传统煤化工：尿素、合成氨等项目，随着技术的发展，更多煤化工产品投入示范。目前，煤制油、煤制烯烃、煤制乙二醇、煤制天然气等项目都陆续有了成果。 2014年煤化工行业不同所有制企业绩效分析

数据来源：国家统计局

发展阶段

我国传统煤化工产品生产规模均居世界第一，合成氨、甲醇、电石和焦炭产量分别占全球产量的32%、28%、93%和58%。传统煤化工产品处于阶段性供大于求状态，产能均有一定的过剩，主要是结构性过剩。

现代煤化工行业（包括煤制烯烃、煤制油、煤制天然气和煤制乙二醇等）则处于示范发展阶段，一批示范项目将于二三年内建成投产。目前，我国新型煤化工技术处于世界前列，一批拥有自主知识产权的现代煤化工技术正在产业化示范之中。现代煤化工产品主要是替代石油产品，潜在市场容量大，同时作为国家战略性能源储备的重要发展方向，具有良好的发展前景，但受制于成本因素，产品市场尚处于成长阶段。

市场容量

目前国家已经确定十四大亿吨煤炭基地布局。能源"金三角"宁夏宁东、内蒙古鄂尔多斯、陕西榆林是发展重点。资源丰富、交通便利、技术成熟。新疆、蒙东、云贵包括其他少数交通方面的省份可以适度发展煤化工。据不完全统计，2013年-2015年5月，获得发改委路条的煤化工项目共计22个，总投资达5000亿元，而各地上报发改委欲获得"路条"的煤化工项目达104个

，总投资额更是高达2万亿元。"十三五"期间，若按照拟、在建项目计算，总投资会达到将近1.56万亿元。将要消耗的煤炭、水资源巨大。目前，已经获得核准或同意启动前期工作的项目已有18个，产能合计740亿立方米，总投资约4630亿元；获得国家发改委核准或者前期工作的项目7个，产能合计为1390万吨，总投资约1480亿元；拟在建项目多达53个，产能合计3366万吨，总投资约9000亿元。

"十三五"目标

改造提升传统煤化工产业

在煤焦化、煤制合成氨、电石等传统煤化工领域进一步推动上大压小，等量替代，淘汰落后产能。以规模化、集群化、循环化发展模式，大力发展焦炉煤气、煤焦油、电石尾气等副产品的高质高效利用。以现代煤气化技术促进煤制合成氨升级改造，开展高水平特大型示范工程建设。

适度发展现代煤化工产业

通过示范项目建设不断完善国内自主技术，加强不同技术间的耦合集成，大幅提升现代煤化工技术水平和能源转化效率，减少对生态环境的负面影响。在示范取得成功后，结合国民经济和社会发展的需要，按照统一规划、合理布局、综合利用的原则，统筹推进现代煤化工产业发展。

前景预测

中国煤炭工业发展研究中心发布的《煤炭工业发展形势及"十三五"展望》指出，"十三五"期间及相当长的一段时间，煤炭行业仍将面临中高速增长常态化、能源需求强度下降、能源结构低碳化发展、煤炭开发和利用环境制约增强等不利因素影响，预计2020年我国标准煤需求量达到45亿-48亿吨。化工行业煤炭需求增速持续放缓，将维持3.5亿-4.5亿吨的煤炭转化规模。煤化工行业在中国面临着新的市场需求和发展机遇。新型煤化工领域的煤制油、煤制烯烃、煤制二甲醚、煤制天然气和煤制乙二醇的示范项目得到国家政策的支持。在合理安排煤化工产量与节能减排相结合的前提下，中国煤化工产业发展前景十分可观。"十二五"期间煤化工总投资接近7000亿元，未来5年中国煤化工市场将稳步快速发展。煤化工投资项目将逐步运作。预计到2020年，煤制油和煤制气的年产能将分别达到4000万吨和2800亿立方米，煤制烯烃产能也将达到4100万吨。

问题与挑战

目前产业面临发展过热的问题，发展速度超过煤化工产业所处的"示范阶段"。前几年，各地规划比较宏伟。若按照拟、在建项目计算，总投资会达到将近1.56万亿元。将要消耗的煤炭、水资源巨大。目前，已经获得核准或同意启动前期工作的项目已有18个，产能合集740亿立方米，总投资约4630亿元；获得国家发改委核准或者前期工作的项目7个，产能合计为1390万吨

，总投资约1480亿元拟在建项目多达53个，产能合集3366万吨，总投资约9000亿元。无论从技术方面还是规模方面来讲，我国现在煤化工都是出于全球生产规模最大，技术最前沿的地位。除传统煤化工：尿素、合成氨等项目，随着技术的发展，更多煤化工产品投入示范。目前，煤制油、煤制烯烃、煤制乙二醇、煤制天然气等项目都陆续有了成果。

"十二五"初期，对于进一步省区内煤炭资源整合，确立变输煤为输电、输煤化产品的发展思路，很大程度上刺激煤化工行业快速扩张。在这期间，企业为谋得煤炭资源，即使缺乏化工能力也盲目追逐就地转化政策，被迫上马煤化工项目，造成巨大资源浪费。一些企业为追求短期效益，盲目跟从，产品同质化。与"十一五"、"十二五"期间的高油价背景不同的是，"十三五"时期，我国煤化工的发展将长期面临中低油价的挑战和美国页岩气产业崛起的冲击，未来国内煤化工的发展应关注产业环境的变化和低油价带来的影响，加快向高端化方向发展。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分产业环境透视

第一章煤化工行业发展综述

第一节 煤化工行业定义及分类

一、行业定义

二、行业主要产品分类

三、行业特性及在国民经济中的地位

第二节 煤化工行业统计标准

一、统计部门和统计口径

二、行业主要统计方法介绍

三、行业涵盖数据种类介绍

第三节 最近3-5年中国煤化工行业经济指标分析

一、赢利性

二、成长速度

三、附加值的提升空间

四、进入壁垒 / 退出机制

- 五、风险性
- 六、行业周期
- 七、竞争激烈程度指标
- 八、行业及其主要子行业成熟度分析

第四节 煤化工行业产业链分析

- 一、产业链结构分析
- 二、主要环节的增值空间
- 三、与上下游行业之间的关联性
- 四、行业产业链上游相关行业分析
 - 1、煤化工产品成本构成
 - 2、煤炭行业发展状况及影响
 - 3、煤炭技术发展状况及影响
 - 4、煤炭储量发展状况及影响
 - 5、煤化工装备行业发展状况及影响
- 五、行业下游产业链相关行业分析
 - 1、煤化工下游行业分布
 - 2、电石化行业发展状况及影响
 - 3、煤制油行业发展状况及影响
 - 4、煤制气行业发展状况及影响
 - 5、甲醇业发展状况及影响
- 六、上下游行业影响及风险提示

第二章 煤化工行业市场环境及影响分析（PEST）

第一节 煤化工行业政治法律环境（P）

- 一、行业管理体制分析
- 二、行业政策动向分析

第二节 行业经济环境分析（E）

- 一、宏观经济形势分析
- 二、宏观经济环境对行业的影响分析

第三节 行业社会环境分析（S）

- 一、煤化工产业社会环境
- 二、社会环境对行业的影响

第四节 行业技术环境分析（T）

一、煤化工产业技术发展分析

- 1、煤化工产业技术发展历程
- 2、煤化工十大产业化体系技术
- 3、三种新型煤化工技术
- 4、煤气化多联产技术
- 5、煤化工产业技术发展趋势

二、煤化工装备技术发展分析

- 1、我国煤化工设备技术现状
- 2、与国际煤化工设备的差距

第三章 国际煤化工行业发展分析及经验借鉴

第一节 全球煤化工市场总体情况分析

- 一、全球煤化工行业发展特点
- 二、全球煤化工市场结构分析
- 三、全球煤化工行业发展分析
- 四、全球煤化工行业竞争格局
- 五、全球煤化工市场区域分布

第二节 全球主要国家（地区）市场分析

一、欧洲

- 1、欧洲煤化工行业发展概况
- 2、欧洲煤化工市场特征分析
- 3、欧洲煤化工技术发展分析
- 4、2016-2022年欧洲煤化工行业发展前景预测

二、美国

- 1、美国煤化工行业发展概况
- 2、美国煤化工技术发展分析
- 4、美国煤化工消费结构分析
- 3、2016-2022年美国煤化工行业发展前景预测

三、俄罗斯

- 1、俄罗斯煤化工行业发展概况
- 2、俄罗斯煤化工市场结构分析

3、2016-2022年俄罗斯煤化工行业发展前景预测

四、印度

1、印度煤化工行业发展概况

2、印度煤化工市场结构分析

3、2016-2022年印度煤化工行业发展前景预测

第二部分行业深度分析

第四章我国煤化工行业运行现状分析

第一节 中国煤化工行业整体经营情况分析

一、中国煤化工行业发展概况

二、中国煤化工行业发展特点

三、煤化工行业经营情况分析

1、煤化工行业经营效益分析

2、煤化工行业盈利能力分析

3、煤化工行业运营能力分析

4、煤化工行业偿债能力分析

5、煤化工行业发展能力分析

第二节 中国煤化工行业不同类型企业经营分析

一、煤化工行业经济效益影响因素分析

二、煤化工行业经济指标分析

三、不同规模企业经济指标分析

四、不同性质企业经济指标分析

第三节 煤化工行业供需平衡分析

一、全国煤化工行业供给情况分析

1、全国煤化工行业总产值分析

2、全国煤化工行业产成品分析

二、各地区煤化工行业供给情况分析

1、总产值排名前10个地区分析

2、产成品排名前10个地区分析

三、全国煤化工行业需求情况分析

1、全国煤化工行业销售产值分析

2、全国煤化工行业销售收入分析

四、各地区煤化工行业需求情况分析

1、销售产值排名前10个地区分析

2、销售收入排名前10个地区分析

五、全国煤化工行业产销率分析

第五章 2016-2022年我国煤化工市场供需形势分析

第一节 我国煤化工行业供给情况

一、我国煤化工行业供给分析

二、我国煤化工行业产品产量分析

三、重点企业产能及占有份额

第二节 我国煤化工行业需求情况

一、煤化工行业需求市场

二、煤化工行业客户结构

三、煤化工行业需求的地区差异

第三节 我国煤化工行业供需平衡分析

第四节 2016-2022年中国煤化工行业预测分析

一、2016-2022年影响煤化工行业发展因素分析

二、2016-2022年中国煤制醇醚产量预测

三、2016-2022年中国焦炭产量预测

第三部分市场全景调研

第六章 我国传统煤化工市场分析及预测

第一节 煤焦化市场分析及预测

一、煤焦化市场发展现状

1、煤焦化市场发展进程

2、煤焦化市场规模分析

3、煤焦化市场结构分析

4、煤焦化市场竞争格局

二、煤焦化主要产品市场分析

1、焦炭市场分析

2、煤焦油市场分析

3、粗苯市场分析

4、焦炉煤气市场分析

三、2016-2022年煤焦化市场发展预测

1、影响煤焦化发展的主要因素

2、炼焦煤市场发展前景预测

第二节 煤电石市场分析及预测

一、煤电石市场发展现状

1、煤电石市场发展进程

2、煤电石市场规模分析

3、煤电石市场结构分析

4、煤电石市场竞争格局

二、电石主要下游产品发展前景

1、电石法PVC

2、电石法1,4丁二醇(BDO)

3、电石法聚乙烯醇(PVA)

三、2016-2022年煤电石市场发展预测

1、电石乙炔化工发展方向

2、电石乙炔化工发展前景

第三节 煤气化合成氨市场分析及预测

一、煤气化合成氨市场发展现状

1、煤气化合成氨市场发展进程

2、煤气化合成氨市场规模分析

3、煤气化合成氨市场结构分析

4、煤气化合成氨市场竞争格局

二、煤气化合成氨主要下游产品发展前景

1、尿素市场分析

2、硝酸和硝铵市场分析

三、2016-2022年煤气化合成氨市场发展预测

1、煤气化合成氨技术发展方向

2、煤气化合成氨市场发展前景

第四节 传统煤化工行业结构调整分析

一、煤焦化行业

二、煤电石行业

三、煤气化合成氨

第七章我国新型煤化工市场分析及预测

第一节 煤制油市场分析及预测

一、煤制油市场发展现状

- 1、煤制油市场发展进程
- 2、煤制油市场规模分析
- 3、煤制油市场结构分析
- 4、煤制油市场竞争格局

二、煤制油技术发展分析

- 1、煤制油技术的现实意义
- 2、煤制油技术的工艺路线
- 3、煤制油示范装置
- 4、煤制油技术存在的问题

三、2016-2022年煤制油市场发展预测

- 1、煤制油生产前景分析
- 2、煤制油市场趋势预测

第二节 煤制烯烃市场分析及预测

一、煤制烯烃市场发展现状

- 1、煤制烯烃市场发展进程
- 2、煤制烯烃市场规模分析
- 3、煤制烯烃市场结构分析
- 4、煤制烯烃市场竞争格局

二、煤制烯烃技术发展分析

- 1、发展煤制烯烃的意义
- 2、煤制烯烃的工艺流程
- 3、煤制烯烃的经济性分析
- 4、煤制烯烃技术问题及发展方向

三、2016-2022年煤制烯烃市场发展预测

- 1、煤制烯烃发展潜力分析
- 2、煤制烯烃市场趋势预测

第三节 煤制天然气市场分析及预测

一、煤制天然气市场发展现状

- 1、煤制天然气市场发展进程
- 2、煤制天然气市场规模分析
- 3、煤制天然气市场结构分析
- 4、煤制天然气市场竞争格局

二、煤制天然气技术发展分析

- 1、发展煤制天然气的必要性
- 2、煤制天然气工艺分析
- 3、煤制天然气经济性及竞争性分析
- 4、煤制天然气技术发展方向

三、2016-2022年煤制天然气市场发展预测

- 1、煤制天然气发展潜力分析
- 2、煤制天然气市场趋势预测

第四节 煤制乙二醇市场分析及预测

一、煤制乙二醇市场发展现状

- 1、煤制乙二醇市场发展进程
- 2、煤制乙二醇市场规模分析
- 3、煤制乙二醇市场结构分析
- 4、煤制乙二醇市场竞争格局

二、煤制乙二醇技术发展分析

- 1、乙二醇生产现状分析
- 2、煤制乙二醇技术现状分析
- 3、煤制乙二醇技术进展分析
- 4、煤制乙二醇经济性分析

三、2016-2022年煤制乙二醇市场发展预测

- 1、洁净煤气化技术应用前景分析
- 2、煤制乙二醇产业发展前景分析

第五节 煤制醇醚市场分析及预测

一、煤制二甲醚市场发展分析预测

- 1、煤制二甲醚市场发展进程
- 2、煤制二甲醚市场规模分析
- 3、煤制二甲醚市场结构分析

4、煤制二甲醚市场竞争格局

5、煤制二甲醚技术发展分析

二、煤制甲醇市场发展分析预测

1、煤制甲醇市场发展进程

2、煤制甲醇市场规模分析

3、煤制甲醇市场结构分析

4、煤制甲醇市场竞争格局

5、煤制甲醇技术发展分析

6、煤制甲醇市场发展前景

三、煤制乙醇市场发展分析预测

1、煤制乙醇市场发展进程

2、煤制乙醇市场规模分析

3、煤制乙醇市场结构分析

4、煤制乙醇市场竞争格局

5、煤制乙醇技术发展分析

6、煤制乙醇市场发展前景

第八章我国洁净煤技术成果与目标分析

第一节 洁净煤技术概述

一、洁净煤技术概念

二、洁净煤技术的技术范围

三、洁净煤技术的典型代表

第二节 洁净煤技术的领域

一、以煤炭洗选作源头的煤炭加工技术

二、以气化、液化为内容的煤炭转化技术

三、污染排放控制和废弃物处理技术

四、各种洁净煤发电技术的比较

第三节 洁净煤技术发展的总体概况

一、国内外洁净煤技术发展综述

二、我国重点洁净煤技术发展概况

三、我国洁净煤技术发展规划出台

四、中国洁净煤技术发展潜力大

第四节 洁净煤技术发展的的问题及建议

- 一、我国洁净煤技术发展中存在的主要问题
- 二、制约国内洁净煤技术发展的障碍因素
- 三、洁净煤技术发展需要政策的激励和扶持
- 四、中国洁净煤技术的发展建议

第五节 洁净煤技术科技发展"十二五"专项规划

- 一、指导思想与目标
- 二、重点方向
- 三、重点任务
- 四、保障措施

第四部分 竞争格局分析

第九章 煤化工分地区发展

第一节 煤化工行业总体区域结构特征及变化

- 一、煤化工行业区域结构总体特征
- 二、煤化工行业区域集中度分析
- 三、煤化工行业区域分布特点分析
- 四、煤化工行业规模指标区域分布分析
- 五、煤化工行业效益指标区域分布分析
- 六、煤化工行业企业数的区域分布分析

第二节 重点省市发展情况介绍

- 一、山西煤化工行业发展分析
 - 1、山西煤化工产业发展概述
 - 2、山西省煤化工产业加快调整步伐
 - 3、山西煤化工行业新政概述
 - 4、山西"十二五"首个重点煤化工转型项目投产
 - 5、山西吕梁煤化工产业加速发展
 - 6、山西促进现代煤化工发展的建议
 - 7、国内外巨头企业钟情山西新型煤化工
 - 8、山西新建3个煤化工重点实验室
 - 9、循环经济园区带动煤化工产业转型
 - 10、"十二五"期间山西省三大煤化工基地建设进展

二、河南煤化工行业发展分析

- 1、河南省煤化工产业的发展环境
- 2、河南省大力发展现代煤化工产业
- 3、河南煤化工产业积极探索发展路径
- 4、河南煤化工产业的发展格局
- 5、河南鹤壁规划建设现代煤化工基地

三、安徽煤化工行业发展分析

- 1、安徽省推进四大煤化工产业基地建设
- 2、安徽省煤化工技术取得重大突破
- 3、安徽四大煤化工基地
- 4、阜阳跻身安徽省四大煤化工基地

四、贵州煤化工行业发展分析

- 1、贵州煤化工开发建设概况
- 2、贵州大型现代煤化工项目投产
- 3、贵州省煤化工产业发展提速
- 4、贵州六盘水市大力发展煤化工产业
- 5、贵州省煤化工产业依托大项目提速发展
- 6、中石化贵州煤化工项目建设进展
- 7、“十二五”期间贵州加大新型煤化工产业发展分析

五、新疆煤化工行业发展分析

- 1、新疆煤化工产业竞争优势明显
- 2、新疆打造现代煤化工产业集群
- 3、新疆煤化工产业投资热情高涨
- 4、国家政策支持新疆煤化工产业发展
- 5、新疆煤化工产业科学规划和有序发展是关键
- 6、新疆发展新型煤化工工业前景广阔
- 7、新疆煤化工资源优势分析

六、内蒙古煤化工行业发展分析

- 1、“十二五”内蒙古煤化工产业概述
- 2、七大民企进军内蒙古煤化工领域
- 3、蒙古煤化工标委会成立
- 4、中煤斥巨资打造内蒙古煤化工集群

5、内蒙古煤化工产业加强对外合作

七、甘肃煤化工行业发展分析

1、甘肃省发展煤化工产业的条件分析

2、甘肃省发展煤化工产业的项目分析与建议

3、甘肃省发展煤化工产业其他因素分析及建议

第三节 其他省份煤化工行业发展分析

一、黑龙江积极推进新型煤化工发展

二、陕西省煤化工产业化发展迅猛

三、山东滕州着力打造千亿元煤化工产业集群

四、四川筠连煤化工产业加快发展

五、云南煤化工产业发展态势

六、宁夏打造煤化工"硅谷"

七、四川煤化工产业发展概况

第十章 2016-2022年煤化工行业竞争形势及策略

第一节 行业总体市场竞争状况分析

一、煤化工行业竞争结构分析

二、煤化工行业企业间竞争格局分析

三、煤化工行业集中度分析

四、煤化工行业SWOT分析

第二节 中国煤化工行业竞争格局综述

一、煤化工行业竞争概况

1、中国煤化工行业品牌竞争格局

2、煤化工设计能力竞争

3、煤化工工业未来竞争格局和特点

4、煤化工市场进入及竞争对手分析

二、中国煤化工行业竞争力分析

1、我国煤化工行业竞争力剖析

2、我国煤化工企业市场竞争的优势

3、民企与外企比较分析

4、国内煤化工企业竞争能力提升途径

三、煤化工行业主要企业竞争力分析

- 1、重点企业资产总计对比分析
- 2、重点企业从业人员对比分析
- 3、重点企业营业收入对比分析
- 4、重点企业利润总额对比分析
- 5、重点企业综合竞争力对比分析

第三节 煤化工行业竞争格局分析

- 一、国内外煤化工竞争分析
- 二、我国煤化工市场竞争分析
- 三、我国煤化工市场集中度分析
- 四、2016-2022年国内煤化工企业拟在建项目分析

第十一章 2016-2022年煤化工行业领先企业经营形势分析

第一节 山西焦化股份有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业业务结构分析
- 三、企业经营收入分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业经营效率分析
- 六、企业获利能力分析
- 七、企业发展能力分析
- 八、企业资本结构分析
- 九、企业现金流量分析
- 十、企业投资收益分析
- 十一、企业竞争力分析
- 十二、企业未来发展战略

第二节 山东华鲁恒升化工股份有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业业务结构分析
- 三、企业经营收入分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业经营效率分析
- 六、企业获利能力分析

- 七、企业发展能力分析
- 八、企业资本结构分析
- 九、企业现金流量分析
- 十、企业投资收益分析
- 十一、企业投资规划分析
- 十二、企业未来发展战略

第三节 山西兰花科技创业股份有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业业务结构分析
- 三、企业经营收入分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业经营效率分析
- 六、企业获利能力分析
- 七、企业发展能力分析
- 八、企业资本结构分析
- 九、企业现金流量分析
- 十、企业投资收益分析
- 十一、企业技术创新分析
- 十二、企业未来发展战略

第四节 山西安泰集团股份有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业业务结构分析
- 三、企业经营收入分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业经营效率分析
- 六、企业获利能力分析
- 七、企业发展能力分析
- 八、企业资本结构分析
- 九、企业现金流量分析
- 十、企业投资收益分析
- 十一、企业竞争力分析
- 十二、企业未来发展战略

第五节 太原煤气化股份有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业业务结构分析
- 三、企业经营收入分析
- 四、企业经营情况分析
- 五、企业经营效率分析
- 六、企业获利能力分析
- 七、企业发展能力分析
- 八、企业资本结构分析
- 九、企业现金流量分析
- 十、企业投资收益分析
- 十一、企业投资规划分析
- 十二、企业未来发展战略

第六节 河南能源化工集团有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业业务结构分析
- 三、企业经营情况分析
- 四、企业发展规模分析
- 五、企业竞争力分析
- 六、企业投资动向分析
- 七、企业最新发展动向
- 八、企业未来发展战略

第七节 中煤能源股份有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业业务结构分析
- 三、企业经营收入分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业经营效率分析
- 六、企业获利能力分析
- 七、企业发展能力分析
- 八、企业资本结构分析
- 九、企业现金流量分析

十、企业投资收益分析

十一、企业投资规划分析

十二、企业未来发展战略

第八节 七台河宝泰隆煤化工股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业业务结构分析

三、企业经营收入分析

四、企业偿债能力分析

五、企业经营效率分析

六、企业获利能力分析

七、企业发展能力分析

八、企业资本结构分析

九、企业现金流量分析

十、企业投资收益分析

十一、企业竞争力分析

十二、企业未来发展战略

第九节 开滦能源化工股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业业务结构分析

三、企业经营收入分析

四、企业偿债能力分析

五、企业经营效率分析

六、企业获利能力分析

七、企业发展能力分析

八、企业资本结构分析

九、企业现金流量分析

十、企业投资收益分析

十一、企业投资规划分析

十二、企业未来发展战略

第十节 内蒙古伊泰煤炭股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业业务结构分析

- 三、企业经营收入分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业经营效率分析
- 六、企业获利能力分析
- 七、企业发展能力分析
- 八、企业资本结构分析
- 九、企业现金流量分析
- 十、企业投资收益分析
- 十一、企业投资规划分析
- 十二、企业未来发展战略

第十一节 冀中能源峰峰集团有限责任公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业业务结构分析
- 三、企业经营收入分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业经营效率分析
- 六、企业获利能力分析
- 七、企业发展能力分析
- 八、企业资本结构分析
- 九、企业现金流量分析
- 十、企业投资收益分析
- 十一、企业投资规划分析
- 十二、企业未来发展战略

第十二节 陕西煤业化工集团有限责任公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业业务结构分析
- 三、企业经营情况分析
- 四、企业生产建设分析
- 五、企业竞争力分析
- 六、企业投资动向分析
- 七、企业最新发展动向
- 八、企业未来发展战略

第十三节 山西潞宝集团

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业业务结构分析
- 三、企业经营情况分析
- 四、企业生产建设分析
- 五、企业竞争力分析
- 六、企业最新发展动向
- 七、企业未来发展目标
- 八、企业未来发展战略

第十四节 湖北三环科技股份有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业业务结构分析
- 三、企业经营收入分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业经营效率分析
- 六、企业获利能力分析
- 七、企业发展能力分析
- 八、企业资本结构分析
- 九、企业现金流量分析
- 十、企业投资收益分析
- 十一、企业投资规划分析
- 十二、企业未来发展战略

第十五节 江西黑猫炭黑股份有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业业务结构分析
- 三、企业经营收入分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业经营效率分析
- 六、企业获利能力分析
- 七、企业发展能力分析
- 八、企业资本结构分析
- 九、企业现金流量分析

十、企业投资收益分析

十一、企业竞争力分析

十二、企业未来发展战略

第十六节 山东潍焦集团有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业业务结构分析

三、企业经营情况分析

四、企业发展规模分析

五、企业竞争力分析

六、企业投资动向分析

七、企业最新发展动向

八、企业未来发展战略

第十七节 山西阳光焦化集团股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业业务结构分析

三、企业经营情况分析

四、企业生产建设分析

五、企业竞争力分析

六、企业投资动向分析

七、企业最新发展动向

八、企业未来发展战略

第十八节 山西阳泉煤业（集团）有限责任公司

一、企业发展简况分析

二、企业业务结构分析

三、企业经营情况分析

四、企业科技创新分析

五、企业竞争力分析

六、企业投资动向分析

七、企业最新发展动向

八、企业未来发展战略

第十九节 河南中安煤化集团有限公司

一、企业发展简况分析

- 二、企业业务结构分析
- 三、企业经营情况分析
- 四、企业生产建设分析
- 五、企业竞争力分析
- 六、企业投资动向分析
- 七、企业最新发展动向
- 八、企业未来发展战略

第二十章 华亭煤业集团有限责任公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业业务结构分析
- 三、企业经营情况分析
- 四、企业科技环保分析
- 五、企业竞争力分析
- 六、企业投资动向分析
- 七、企业最新发展动向
- 八、企业未来发展战略

第五部分发展前景展望

第十二章 2016-2022年煤化工行业前景及趋势预测

第一节 2016-2022年煤化工市场发展前景

- 一、“十二五”区间煤化工市场发展成就分析
- 二、2016-2022年煤化工市场发展潜力
- 三、2016-2022年煤化工市场发展前景展望
- 四、2016-2022年煤化工应用市场发展前景分析

第二节 2016-2022年煤化工市场发展趋势预测

- 一、2016-2022年煤化工行业发展趋势
 - 1、技术发展趋势分析
 - 2、产品发展趋势分析
 - 3、产品应用趋势分析
- 二、2016-2022年煤化工市场规模预测
 - 1、煤化工行业市场容量预测
 - 2、煤化工行业销售收入预测

三、2016-2022年煤化工行业应用趋势预测

- 1、煤化工应用领域拓展分析
- 2、煤化工应用技术发展分析
- 3、煤化工应用结构发展分析

四、2016-2022年细分市场发展趋势预测

第三节 2016-2022年我国煤化工行业供需预测

- 一、2016-2022年我国煤化工行业供给预测
- 二、2016-2022年我国煤化工行业产量预测
- 三、2016-2022年我国煤化工市场销量预测
- 四、2016-2022年我国煤化工行业需求预测
- 五、2016-2022年我国煤化工行业供需平衡预测

第四节 影响企业生产与经营的关键趋势

- 一、市场整合成长趋势
- 二、需求变化趋势及新的商业机遇预测
- 三、企业区域市场拓展的趋势
- 四、科研开发趋势及替代技术进展
- 五、影响企业销售与服务方式的关键趋势

第十三章 2016-2022年煤化工行业投资价值评估分析

第一节 煤化工行业投资特性分析

- 一、煤化工行业进入壁垒分析
- 二、煤化工行业盈利因素分析
- 三、煤化工行业盈利模式分析

第二节 2016-2022年煤化工行业发展的影响因素

一、有利因素

- 1、中国煤化工产品需求潜力巨大
- 2、煤化工行业"十二五"规划初步成型
- 3、煤化工产业政策扶持
- 4、石化"十二五"规划对煤化工行业影响
- 5、2020年我国煤制油产量预测
- 6、高额投资拉动行业法阵

二、不利因素

- 1、国家宏观政策趋紧的制约因素
- 2、煤气化技术制约因素
- 3、煤价过高的制约因素
- 4、环境制约因素
- 5、资金制约因素
- 6、市场盈利不足

第三节 2016-2022年煤化工行业投资价值评估分析

- 一、行业投资效益分析
- 二、产业发展的空白点分析
- 三、投资回报率比较高的投资方向
- 四、新进入者应注意的障碍因素

第十四章 2016-2022年煤化工行业投资机会与风险防范

第一节 煤化工行业投融资情况

- 一、行业资金渠道分析
- 二、固定资产投资分析
- 三、项目融资情况分析
- 四、煤化工行业投资现状分析

第二节 2016-2022年煤化工行业投资机会

- 一、产业链投资机会
- 二、细分市场投资机会
- 三、重点区域投资机会
- 四、煤化工行业投资机遇
 - 1、煤化工产业步入新的发展时期
 - 2、新型煤化工产业或将再次掀起投资热潮
 - 3、新技术新装备预引燃煤化工产业的投资热点
 - 4、二甲醚成为煤化工投资的新亮点
 - 5、煤制乙二醇领域投资渐趋升温
 - 6、煤化工工程公司将迎来发展机遇

第三节 2016-2022年煤化工行业投资风险及防范

- 一、成本风险
- 二、经营风险

三、物流风险

四、资源风险

五、同业竞争风险

第四节 中国煤化工行业投资建议

一、煤化工行业未来发展方向

二、煤化工行业主要投资建议

三、中国煤化工企业融资分析

四、煤化工行业投资方向及规划建议

第六部分 发展战略研究

第十五章 2016-2022年煤化工行业面临的困境及对策

第一节 2015年煤化工行业面临的困境

一、中国煤化工行业发展的主要困境

二、传统煤化工产能过剩

三、环境问题

四、技术发展分析

第二节 煤化工企业面临的困境及对策

一、大型煤化工企业面临的困境及对策

二、中小煤化工企业发展困境及策略分析

三、国内煤化工企业的出路分析

第三节 煤化工产业的发展对策

一、促进煤化工产业健康发展的基本对策

二、中国煤化工产业要实现规范发展

三、煤化工产业要转变增长方式

四、推动现代煤化工发展的措施

五、我国煤化工产业发展须谨慎

第四节 煤化工产业转变发展方式及稳健发展策略

一、产业发展需稳健决策

二、坚持技术开发先行，加大自主创新力度

三、加快转变发展方式，促进现代煤化工产业发展

第五节 对我国煤化工发展的一些思考

一、对煤制能源化工品的思考

二、关于煤制能源化工品的能源利用率

三、思考与建议

第六节 大型煤化工项目厂址选择问题探讨

一、厂址与城市规划区的距离

二、与居住区的安全卫生防护距离

三、坑口建厂与占压煤炭资源

四、与大江（河）、铁（公）路干道间的距离

五、给水和排水

第十六章 煤化工行业发展战略研究

第一节 煤化工行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、竞争战略规划

第二节 我国煤化工各子行业投资机遇与风险分析

一、煤制油

二、煤制醇醚

三、煤制乙二醇

四、煤制天然气

第三节 煤化工行业投资战略研究

一、2016-2022年煤炭行业投资战略

二、2016-2022年煤化工行业投资战略

三、2016-2022年煤化工行业融资战略

四、2016-2022年煤化工细分行业投融资战略

第十七章 研究结论及发展建议

第一节 煤制油研究结论及建议

第二节 煤制醇醚燃料研究结论及建议

第三节 煤制烯烃研究结论及建议

第四节 行业整体研究结论及建议

第五节 煤化工行业发展建议

一、行业发展策略建议

二、行业投资方向建议

三、行业投资方式建议

图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2015年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2015年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2015年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2015年中国GDP增速预测

图表：煤化工行业产业链

图表：2011-2015年我国煤化工行业企业数量增长趋势图

图表：2011-2015年我国煤化工行业亏损企业数量增长趋势图

图表：2011-2015年我国煤化工行业从业人数增长趋势图

图表：2011-2015年我国煤化工行业资产规模增长趋势图

图表：2011-2015年我国煤化工行业产成品增长趋势图

图表：2011-2015年我国煤化工行业工业销售产值增长趋势图

图表：2011-2015年我国煤化工行业销售成本增长趋势图

图表：2011-2015年我国煤化工行业费用使用统计图

图表：2011-2015年我国煤化工行业主要盈利指标统计图

图表：2011-2015年我国煤化工行业主要盈利指标增长趋势图

图表：企业1

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业2

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业3

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业4

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图
图表：企业5
图表：企业主要经济指标走势图
图表：企业经营收入走势图
图表：企业盈利指标走势图
图表：企业负债情况图
图表：企业负债指标走势图
图表：企业运营能力指标走势图
图表：企业成长能力指标走势图
图表：企业6
图表：企业主要经济指标走势图
图表：企业经营收入走势图
图表：企业盈利指标走势图
图表：企业负债情况图
图表：企业负债指标走势图
图表：企业运营能力指标走势图
图表：企业成长能力指标走势图
图表：其他企业……
图表：主要经济指标走势图
图表：2011-2015年煤化工行业市场供给
图表：2011-2015年煤化工行业市场需求
图表：2011-2015年煤化工行业市场规模
图表：煤化工所属行业生命周期判断
图表：煤化工所属行业区域市场分布情况
图表：2016-2022年中国煤化工行业市场规模预测
图表：2016-2022年中国煤化工行业供给预测
图表：2016-2022年中国煤化工行业需求预测
图表：2016-2022年中国煤化工行业价格指数预测

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/28002/>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。