



艾凯咨询
ICAN Consulting

2016-2022年中国金属钙市场分析及投资策略研究报告

一、调研说明

《2016-2022年中国金属钙市场分析及投资策略研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/280024.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

金属钙是一种银白色的轻金属，目前，金属钙的普遍性状有块状、屑状、粒状，其中金属钙粒主要用来生产钙基包芯线，应用于高纯钢及钢铁薄板的生产；主要的合金有钙铝合金和钙镁合金。

根据制备金属钙的不同技术，金属钙的价格也不相同，用电解法制备的金属钙比用还原法制备的金属钙贵一倍左右，这主要是因为使用电解法所需的技术和设备更高，最后所制得的金属钙钙含量更高。山西、内蒙、河南是金属钙的生产重要基地之一。

我国金属钙产能为第二节万吨，复合增长率超过20%，，我国金属钙的产量为第一节万吨。

金属钙的下游主要是钢铁产业，2014年全球钢产量将同比增长第六节%。其中，欧洲钢产量在经过连续6年的下降于去年见底后，2014年将出现第四节%的增长；中国钢产量预计将同比增长4%。 2010-2014年中国金属钙产量 数据来源：国家统计局

到2018年，我国金属钙产能将达18万吨，到2018年，我国金属钙行业产量将达到16万吨左右。

金属钙的下游市场以炼钢业为主，我国城镇化进程正快速发展，各项基础建设都需要用到钢，钢铁业的蓬勃发展必将拉动对金属钙的需求。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章金属钙产品概述

第一节 产品定义

第二节 产品用途

第三节 金属钙市场特点分析

一、产品特征

二、价格特征

三、主要产地

四、需求特征

第四节 行业周期特征分析

第二章金属钙行业环境分析

第一节 中国经济发展环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、对外贸易发展形势分析

第二节 中国金属钙行业政策环境分析

一、钢铁工业发展规划

二、《环境保护法修正案（草案）》的主要意见

三、八部委联合部署2014年环保专项行动

第三节 中国金属钙行业技术环境分析

一、热还原法

二、熔盐电解法

三、真空蒸馏

第三章中国金属钙市场分析

第一节 2014-2015年金属钙行业产能分析

一、我国金属钙行业产能分析

二、重点金属钙企业产能分析

第二节 2014-2015年金属钙行业产量分析

一、我国金属钙行业产量分析

二、重点金属钙企业产量分析

第三节 2014-2015年金属钙消费量分析

第四节 2015年金属钙进出口数据分析

一、2016-2022年钙进出口分析

（一）钙进口数量情况

（二）钙进口金额分析

(三) 钙进口来源分析

(四) 钙进口价格分析

二、2016-2022年钙出口分析

(一) 钙出口数量情况

(二) 钙出口金额分析

(三) 钙出口流向分析

(四) 钙出口价格分析

第四章金属钙细分产品分析

第一节 钙锭

第二节 钙块

第三节 钙屑

第四节 钙粒

第五节 钙柱

第六节 钙合金

一、铝镁钙铁合金

二、钙镁合金

第七节 钙包芯线

一、钙铁线

二、纯钙线

三、金属钙丝

第五章金属钙产业渠道分析

第一节 国内金属钙产品的需求地域分布结构

第二节 我国金属钙产品重点区域市场消费情况分析

一、华北

二、东北

三、华东

四、中南

五、西南

六、西北

第三节 金属钙产品的销售模式

一、直销模式

二、中间代理商模式

第四节 金属钙用户偏好分析

一、金属钙行业用户认知程度

二、金属钙行业用户关注因素

三、金属钙行业用户的特性

第六章 金属钙行业主要企业分析

第一节 山西银光华盛镁业股份有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业主要经济指标

四、企业经营效益分析

五、企业生产能力分析

第二节 屯留县彬烨钙合金工贸有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业主要经济指标

四、企业经营效益分析

第三节 鹤壁市维多利金属有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业主要经济指标

四、企业生产能力分析

第四节 鹤壁市淇滨区凯博金属加工厂

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业主要经济指标

四、企业生产能力分析

第五节 鹤壁昌宏镁业有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业主要经济指标

四、企业经营效益分析

第六节 长治市郊区双剑金属颗粒有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业主要经济指标

四、企业生产能力分析

五、企业项目情况分析

第七节 汉中锌业特种材料有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业主要经济指标

四、企业经营效益分析

五、企业生产能力分析

六、企业竞争优势分析

第八节 武乡县任兴镁业有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业主要经济指标

四、企业经营效益分析

第七章 金属钙行业相关产业分析

第一节 金属钙行业产业链概述

第二节 金属钙上游行业发展状况分析

一、我国铝粉市场分析

二、我国石灰石市场分析

第三节 金属钙下游行业发展情况分析

一、我国钢材市场分析

二、我国生铁市场分析

三、我国铸铁市场分析

第四节 我国金属钙行业竞争格局分析

第八章金属钙行业前景展望与趋势预测

第一节 2014-2015年金属钙行业投资价值分析

一、国内金属钙行业盈利能力分析

二、国内金属钙行业偿债能力分析

第二节 国内金属钙产品项目投资情况分析

一、交口富瑞德镁业有限责任公司金属钙技改项目

二、庄浪县建设年产1000吨金属钙生产线项目

三、忠县建设年产1万吨金属钙项目

第三节 2016-2022年国内金属钙行业投资机会分析

一、国内强劲的经济增长对金属钙行业的支撑因素分析

（一）宏观经济环境发展预测

（二）固定资产投资预测分析

二、下游行业的需求对金属钙行业的推动因素分析

（一）粗钢出口过亿吨将是常态

（二）市场决定钢铁资源配置

第四节 2016-2022年国内金属钙行业未来市场前景预测

一、行业产能预测分析

二、行业产量预测分析

第九章 2016-2022年金属钙行业投资战略研究

第一节 2016-2022年中国金属钙投资机会分析

一、金属钙行业投资前景

二、金属钙行业投资热点

三、金属钙行业投资区域

第二节 2016-2022年中国金属钙投资风险分析

一、技术风险分析

二、原材料风险分析

三、政策风险分析

第三节 对金属钙项目的投资建议

一、产能过剩

二、产品质量

三、成本价格

四、市场需求

五、环保要求

图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2015年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2015年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2015年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2015年中国GDP增速预测

图表：金属钙行业产业链

图表：2011-2015年我国金属钙行业企业数量增长趋势图

图表：2011-2015年我国金属钙行业亏损企业数量增长趋势图

图表：2011-2015年我国金属钙行业从业人数增长趋势图

图表：2011-2015年我国金属钙行业资产规模增长趋势图

图表：2011-2015年我国金属钙行业产成品增长趋势图

图表：2011-2015年我国金属钙行业工业销售产值增长趋势图

图表：2011-2015年我国金属钙行业销售成本增长趋势图

图表：2011-2015年我国金属钙行业费用使用统计图

图表：2011-2015年我国金属钙行业主要盈利指标统计图

图表：2011-2015年我国金属钙行业主要盈利指标增长趋势图

图表：企业1

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业2

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业3

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业4

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业5

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业6

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：其他企业……

图表：主要经济指标走势图

图表：2011-2015年金属钙行业市场供给

图表：2011-2015年金属钙行业市场需求

图表：2011-2015年金属钙行业市场规模

图表：金属钙所属行业生命周期判断

图表：金属钙所属行业区域市场分布情况

图表：2016-2022年中国金属钙行业市场规模预测

图表：2016-2022年中国金属钙行业供给预测

图表：2016-2022年中国金属钙行业需求预测

图表：2016-2022年中国金属钙行业价格指数预测

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/280024.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。