



艾凯咨询
ICAN Consulting

2016-2022年中国印刷电路板产业发展现状及市场监测报告

一、调研说明

《2016-2022年中国印刷电路板产业发展现状及市场监测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/280028.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

产业现状

在中国成为电子产品制造大国的同时，全球印刷电路板产能也在向中国转移，不仅内资制造企业加速扩大产能，外资企业也同时加速向中国转移、新增产能，使得国内印刷电路板行业投资急剧升温。此轮产业转移最重要的动力来源于成本和应用产业链两方面：从成本来看，中国在劳动力、土地、水电、资源和政策等方面具有巨大的优势；下游产业在中国的蓬勃发展，全球整机制造转移中国，提供了巨大的市场需求空间。中国由于下游产业的集中及劳动力、土地成本相对较低，成为发展势头最为强劲的区域，已经成为全球最重要的印制电路板生产基地，印刷电路板制造行业发展迅速，总产值、总产量双双位居世界第一。中国制造商一方面在普通的单面板、双面板和低层数的多层板领域，已经在国际市场上占有优势；另一方面，在看好市场对多层电路板庞大需求的情况下，中国本土制造商通过强化研发、引进先进工艺设备和加强流程管理与质量控制等，也欲在高多层板领域展露头脚。2010-2017年我国印制电路板分产品产值情况

市场容量

中国印刷电路板产业近十年来的发展，大陆因内需市场潜力生产成本低廉的优势，吸引外资纷纷进驻，促使中国印制线路板产业在这短短数年便呈现爆炸性的增长，近五年以倍数成长的中国印制线路板产业，已成为全球最大的印制线路板生产地区。2013年全球印刷电路板产值为547.72亿美元，中国的印刷电路板产值约为216.36亿美元，约占全球39.8%，中国已经成为世界最大的印刷电路板产业基地。2015年，市场销量将达2.78亿美元。

在下游电子终端产品制造基地群聚下，中国大陆毫无疑问持续为全球第一大生产区域，2013年市场占有率达44.4%，预计2017年将成长至45.6%；而韩国以品牌带动印刷电路板产业成长效应，加上生产线以本土布局为主，因此2013年韩国区域市场占14.8%；正式超越台湾区域的13.6%，成为全球排名第二生产区域。台商两岸的生产比重，因中国大陆西部产能开出，压缩台湾区域的生产比重，但台湾区域产值仍将维持约2%幅度的逐年成长。以产品而言，中国大陆地区以生产市场需求最大量的中低阶单双面、多层板产品，2013年占中国大陆整体印刷电路板生产比重高达六成以上，主要锁定应用领域包括：PC、NB、通讯、消费性电子等；HDI、软板排名为第二、第三大之生产产品，主要应用在手机等行动装置；而在IC载板部分仍然远远落后日本、台湾、韩国等地区。中国大陆地区以广泛使用多层板的应用产品，以消费性电子为最大应用比重约占三成；其次为采用HDI和软板较多的通讯产品，约占25%。

2011-2014年全球印刷电路板产值及增速

数据来源：中国印制电路行业协会

发展格局

中国PCB行业一直在稳步发展，在全球PCB领域影响越来越大。2014年，中国PCB产值占全球比例从2013年的43.8%增长到45.5%，中国PCB产值达到261.3亿美元，约1,650亿元人民币，同比增幅6.3%。而中国大陆本土PCB增幅表现强劲，达到11.4%。近年，中国PCB企业进入了世界100强。中国有27个PCB企业进入世界年产值1亿美元俱乐部（大陆本土23个，香港特区企业4个），很了不起。但细看，绝大部分企业排名都在50~98名之间，有4个企业排在38~48之间。要进入到前30名，年产值需达到约6.0亿美元。在2014年，中国PCB企业--深南电路首次跨入世界前30名，产值达到36.42亿元，同比增幅39.2%。该公司产品规模、产品质量、技术档次、管理水平、客户群在世界同行中有目共睹。中国具有国际竞争力的PCB骨干企业一直为零的局面结束了。

发展趋势

随着可穿戴设备、移动网络设备的爆发性增长，传统的印刷电路板市场以及更适合小型智能集成设备的柔性线路将会迎来一次需求的爆发。2013年全球柔性印制电路板市场规模达113.21亿美元，同比增长9.4%，预计2015年的市场规模将达126.86亿美元。柔性印制电路板主要应用于显示器（LCD面板和触控式屏幕）、电脑（硬盘和光盘）和通信（手机），随着智能设备小型化与便携性，未来柔性印制电路板场将会迎来一定的上升空间。中国印制电路板行业在内销增长和全球产能持续转移的形势下，加上我国各类电子产品和LED等的兴起都对印制电路板行业产生强大的推动作用，未来五年中国印制电路板行业仍将保持快速增长，产业规模占全球比重在2014年提高到42%。未来印制电路板生产制造技术发展趋势是在性能上向高密度、高精度、细孔径、细导线、小间距、高可靠、多层化、高速传输、轻量、薄型方向发展。

面临挑战

国内印刷电路板企业生产水平不高，产品技术壁垒低，想切入国际代工或品牌厂商供应链较难；各地方政府纷纷支持投资兴建市场需求大、见效快的印刷电路板产业，导致产业竞争激烈、产能相对过剩。中国本土的印刷电路板产业主要以多层板为主，且大部分为8层以下的中低端产品，而用于智能手机和平板电脑的HDI、挠性板等高端产品所占比重不大。2013年中国印刷电路板全行业的增长率开始增长，经历30多年高速增长产业正进入平稳发展期，并面临产品结构以中低端为主带来的转型挑战和人力成本上涨及产业转型升级压力。增速下滑的背景下，行业竞争更趋激烈，尤其中小企业面临更大的压力。从整个行业来看，需求下滑的同时，成本压力日趋显现，主要体现在土地、劳动力等成本的快速上升。同时，各地尤

其是沿海地区的环保政策日益收紧也对产业带来冲击。此外，国外供应商提供的进口制造设备市场占据了大部分的市场，其价格往往是国产设备的2-5倍，有的甚至达到10倍。国产化程度较高的设备主要集中制板环节中的蚀刻机，压膜机和曝光机，印刷环节的网印机，检测环节的电检测试机。目前，中国印刷电路板行业还和欧美有很大差距，主要体现在复杂多层板的生产技术由国外厂商把持，高端生产设备没有供给，行业标准欠缺，以及行业协会协调监督作用不明显。在挑战和机遇并存的后危机时代，如何在实现经济增长的同时兼顾环境责任是摆在每个中国印刷电路板行业内企业的共同课题。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分产业环境透视

第一章印刷电路板行业发展综述

第一节印刷电路板简介

一、印刷电路板的组成

二、印刷电路板的用途

三、印刷电路板产品分类

第二节印刷电路板行业统计标准

一、统计部门和统计口径

二、行业主要统计方法介绍

三、行业涵盖数据种类介绍

第三节印刷电路板行业经济指标分析

一、赢利性

二、成长速度

三、附加值的提升空间

四、进入壁垒 / 退出机制

五、风险性

六、行业周期

第四节印刷电路板产业链分析

一、上游原材料

- 1、铜箔
- 2、木浆纸
- 3、环氧树脂
- 4、玻纤纱
- 5、覆铜板
- 6、其它原材料

二、下游应用领域

- 1、智能手机
- 2、平板电脑
- 3、汽车电子
- 4、小家电
- 5、其它领域

三、上下游行业影响及风险提示

- 1、原材料和能源价格上升压力
- 2、下游产业的成本压力传递
- 3、行业供给过剩带来的整合风险

第二章印刷电路板行业发展环境分析

第一节 行业经济环境分析

一、GDP增长情况

- 1、中国GDP增长状况
- 2、GDP对行业的影响

二、固定资产投资情况

- 1、中国固定资产投资状况
- 2、固定资产投资对行业的影响

三、工业增加值情况

- 1、工业增加值增长状况
- 2、工业增加值对行业的影响

第二节 行业政策环境分析

一、人民币升值

二、新企业所得税法

三、环保问题与ROHS标准

四、节能减排对行业发展的影响

五、其他相关法律法规影响分析

1、投资政策

2、进出口政策

第三节 行业技术环境分析

一、印制电路板制造发展阶段

二、印制电路板制造工艺流程

三、印制电路板制造技术发展现状

四、印制电路板制造技术发展趋势

第三章全球重点区域印刷电路板行业发展经验借鉴

第一节 美国印刷电路板行业发展经验借鉴

一、美国印刷电路板行业发展历程分析

二、美国印刷电路板行业运营模式分析

三、美国印刷电路板行业发展趋势预测

四、美国印刷电路板行业对中国的启示

第二节 日本印刷电路板行业发展经验借鉴

一、日本印刷电路板行业发展历程分析

二、日本印刷电路板行业运营模式分析

三、日本印刷电路板行业发展趋势预测

四、日本印刷电路板行业对中国的启示

第三节 德国印刷电路板行业发展经验借鉴

一、德国印刷电路板行业发展历程分析

二、德国印刷电路板行业运营模式分析

三、德国印刷电路板行业发展趋势预测

四、德国印刷电路板行业对中国的启示

第四节 中国台湾地区印刷电路板行业发展经验借鉴

一、中国台湾地区印刷电路板行业发展历程分析

二、中国台湾地区印刷电路板行业运营模式分析

三、中国台湾地区印刷电路板行业发展趋势预测

四、中国台湾地区印刷电路板行业对中国内地的启示

第二部分行业深度分析

第四章中国印刷电路板行业整体运行指标分析

第一节 中国印刷电路板行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、人员规模状况分析

三、行业资产规模分析

四、行业市场规模分析

第二节 中国印刷电路板行业产销情况分析

一、中国印刷电路板行业工业总产值

二、中国印刷电路板行业工业销售产值

三、中国印刷电路板行业产销率

第三节 中国印刷电路板行业财务指标总体分析

一、行业盈利能力分析

1、中国印刷电路板行业销售利润率

2、中国印刷电路板行业成本费用利润率

3、中国印刷电路板行业亏损面

二、行业偿债能力分析

1、中国印刷电路板行业资产负债比率

2、中国印刷电路板行业利息保障倍数

三、行业营运能力分析

1、中国印刷电路板行业应收帐款周转率

2、中国印刷电路板行业总资产周转率

3、中国印刷电路板行业流动资产周转率

四、行业发展能力分析

1、中国印刷电路板行业总资产增长率

2、中国印刷电路板行业利润总额增长率

3、中国印刷电路板行业主营业务收入增长率

4、中国印刷电路板行业资本保值增值率

第五章我国印刷电路板市场供需形势分析

第一节 印刷电路板行业生产分析

- 一、产品及原材料进口、自有比例
- 二、国内产品及原材料生产基地分布
- 三、产品及原材料产业集群发展分析
- 四、原材料产能情况分析

第二节 我国印刷电路板市场供需分析

- 一、我国印刷电路板行业供给情况
 - 1、我国印刷电路板行业供给分析
 - 2、我国印刷电路板行业产品产量分析
 - 3、重点企业产能及占有份额
- 二、我国印刷电路板行业需求情况
 - 1、印刷电路板行业需求市场
 - 2、印刷电路板行业客户结构
 - 3、印刷电路板行业需求的地区差异
- 三、我国印刷电路板行业供需平衡分析

第六章 中国印刷电路板行业进出口情况分析

第一节 印刷电路板行业进出口综述

- 一、中国印刷电路板进出口的特点分析
- 二、中国印刷电路板进出口地区分布状况
- 三、中国印刷电路板进出口的贸易方式及经营企业分析
- 四、中国印刷电路板进出口政策与国际化经营

第二节 印刷电路板行业出口市场分析

- 一、行业出口整体情况
- 二、行业出口总额分析
- 三、行业出口产品结构

第三节 印刷电路板行业进口市场分析

- 一、行业进口整体情况
- 二、行业进口总额分析
- 三、行业进口产品结构

第四节 中国印刷电路板进出口面临的挑战及对策

- 一、中国印刷电路板行业进出口前景
- 二、中国印刷电路板进出口面临的挑战

三、中国印刷电路板进出口发展对策与建议

第七章印刷电路板制造技术研究

第一节印刷电路板芯片封装焊接方法及工艺流程阐述

- 一、印刷电路板芯片封装的介绍
- 二、印刷电路板芯片封装的主要焊接方法
- 三、印刷电路板芯片封装的流程

第二节光电印刷电路板技术

- 一、光电印刷电路板的概述
- 二、光电印刷电路板的光互连结构原理
- 三、光学印刷电路板的优点
- 四、光电印刷电路板的发展阶段

第三节印刷电路板技术的发展趋势

- 一、向高密度互连技术方向发展
- 二、组件埋嵌技术的发展
- 三、材料开发的提升
- 四、光电印刷电路板的前景广阔
- 五、先进设备的引入

第三部分市场全景调研

第八章印制电路板制造行业主要产品分析

第一节行业产品主要原料市场分析

- 一、玻纤纱/布市场情况分析
 - 1、玻纤纱/布市场供需分析
 - 2、玻纤纱/布市场价格分析
- 二、专用木浆纸市场情况分析
- 三、环氧树脂（EP）市场情况分析
 - 1、环氧树脂（EP）简介
 - 2、国内外环氧树脂（EP）生产情况
- 四、铜箔市场情况分析
- 五、覆铜板市场情况分析
 - 1、覆铜板市场发展状况分析

2、覆铜板的材料成本构成分析

3、覆铜板市场发展趋势分析

第二节 行业主要产品市场分析

一、行业主要产品结构特征

二、单面板产品市场分析

三、双面板产品市场分析

四、多层板产品市场分析

五、软板产品市场分析

六、软硬结合板市场分析

七、HDI板产品市场分析

八、IC载板产品市场分析

第三节 行业产品主要应用领域分析

一、印制电路板（PCB）主要应用领域概况

二、计算机领域对行业的需求分析

1、计算机市场发展状况分析

2、计算机PCB板需求分析

三、通讯设备领域对行业的需求分析

1、通讯设备市场发展状况分析

2、通讯设备市场PCB板需求分析

四、汽车电子领域对行业的需求分析

1、汽车电子市场发展状况分析

2、汽车电子市场PCB板需求分析

五、医疗电子领域对行业的需求分析

1、医疗电子市场发展状况分析

2、医疗电子市场PCB板需求分析

六、消费电子领域对行业的需求分析

1、消费电子市场发展状况分析

2、消费电子市场PCB板需求分析

第四部分 竞争格局分析

第九章 印制电路板市场竞争格局及集中度分析

第一节 印制电路板行业竞争结构波特五力模型分析

- 一、现有竞争者之间的竞争
- 二、关键要素的供应商议价能力分析
- 三、购买者议价能力分析
- 四、行业潜在进入者分析
- 五、替代品风险分析

第二节 印制电路板行业国际竞争格局分析

- 一、国际印制电路板市场发展状况
- 二、国际印制电路板市场竞争格局
- 三、国际印制电路板市场发展趋势分析
- 四、跨国企业在华市场竞争力分析

1、美国MULTEK集团竞争力分析

- (1) 企业发展简介
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业主营产品及应用领域
- (4) 企业市场区域及行业地位分析
- (5) 企业在中国市场投资布局情况

2、惠亚集团竞争力分析

- (1) 企业发展简介
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业主营产品及应用领域
- (4) 企业市场区域及行业地位分析
- (5) 企业在中国市场投资布局情况

3、森米纳集团竞争力分析

- (1) 企业发展简介
- (2) 企业主营产品及应用领域
- (3) 企业市场区域及行业地位分析
- (4) 企业在中国市场投资布局情况

4、日本株式会社藤仓竞争力分析

- (1) 企业发展简介
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业主营产品及应用领域
- (4) 企业在中国市场投资布局情况

5、日立化成工业株式会社竞争力分析

(1) 企业发展简介

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业主营产品及应用领域

(4) 企业在中国市场投资布局情况

五、跨国公司在中国的竞争策略分析

第三节 印制电路板行业国内竞争格局分析

一、国内印制电路板行业市场竞争概况分析

二、国内印制电路板行业竞争格局分析

三、国内印制电路板行业竞争力分析

第四节 印制电路板行业集中度分析

一、行业销售收入集中度分析

二、行业利润集中度分析

三、行业工业总产值集中度分析

第十章 印刷电路板行业区域市场分析

第一节 行业总体区域结构特征分析

一、行业区域结构总体特征

二、行业区域集中度分析

三、行业区域分布特点分析

四、行业规模指标区域分布分析

五、行业效益指标区域分布分析

六、行业企业数的区域分布分析

第二节 华东地区印刷电路板行业分析

一、行业发展现状分析

二、市场规模情况分析

三、市场需求情况分析

四、行业发展前景预测

第三节 华南地区印刷电路板行业分析

一、行业发展现状分析

二、市场规模情况分析

三、市场需求情况分析

四、行业发展前景预测

第四节 华中地区印刷电路板行业分析

一、行业发展现状分析

二、市场规模情况分析

三、市场需求情况分析

四、行业发展前景预测

第五节 华北地区印刷电路板行业分析

一、行业发展现状分析

二、市场规模情况分析

三、市场需求情况分析

四、行业发展前景预测

第六节 东北地区印刷电路板行业分析

一、行业发展现状分析

二、市场规模情况分析

三、市场需求情况分析

四、行业发展前景预测

第七节 西南地区印刷电路板行业分析

一、行业发展现状分析

二、市场规模情况分析

三、市场需求情况分析

四、行业发展前景预测

第八节 西北地区印刷电路板行业分析

一、行业发展现状分析

二、市场规模情况分析

三、市场需求情况分析

四、行业发展前景预测

第十一章 中国印刷电路板行业主要企业经营分析

第一节 广东汕头超声电子股份有限公司

一、企业发展概况

二、企业经营情况

三、企业产销分析

四、企业盈利能力分析

五、企业发展能力分析

六、企业营销渠道分析

七、企业产品结构分析

八、企业最新发展动向分析

第二节 珠海方正科技多层电路板有限公司

一、企业发展概况

二、企业经营情况

三、企业产销分析

四、企业盈利能力分析

五、企业发展能力分析

六、企业营销渠道分析

七、企业产品结构分析

八、企业最新发展动向分析

第三节 依利安达（广州）电子有限公司

一、企业发展概况

二、企业经营情况

三、企业产销分析

四、企业盈利能力分析

五、企业发展能力分析

六、企业营销渠道分析

七、企业产品结构分析

八、企业最新发展动向分析

第四节 广东超华科技股份有限公司

一、企业发展概况

二、企业经营情况

三、企业产销分析

四、企业盈利能力分析

五、企业发展能力分析

六、企业营销渠道分析

七、企业产品结构分析

八、企业最新发展动向分析

第五节 天弘（苏州）科技有限公司

一、企业发展概况

二、企业经营情况

三、企业产销分析

四、企业盈利能力分析

五、企业发展能力分析

六、企业营销渠道分析

七、企业产品结构分析

八、企业最新发展动向分析

第六节 至卓飞高线路板（深圳）有限公司

一、企业发展概况

二、企业经营情况

三、企业产销分析

四、企业盈利能力分析

五、企业发展能力分析

六、企业营销渠道分析

七、企业产品结构分析

八、企业最新发展动向分析

第七节 美资旭电（深圳）科技有限公司

一、企业发展概况

二、企业经营情况

三、企业产销分析

四、企业盈利能力分析

五、企业发展能力分析

六、企业营销渠道分析

七、企业产品结构分析

八、企业最新发展动向分析

第八节 联能科技（深圳）有限公司

一、企业发展概况

二、企业经营情况

三、企业产销分析

四、企业盈利能力分析

五、企业发展能力分析

六、企业营销渠道分析

七、企业产品结构分析

八、企业最新发展动向分析

第九节 健鼎（无锡）电子有限公司

一、企业发展概况

二、企业经营情况

三、企业产销分析

四、企业盈利能力分析

五、企业发展能力分析

六、企业营销渠道分析

七、企业产品结构分析

八、企业最新发展动向分析

第十节 广州添利线路板有限公司

一、企业发展概况

二、企业经营情况

三、企业产销分析

四、企业盈利能力分析

五、企业发展能力分析

六、企业营销渠道分析

七、企业产品结构分析

八、企业最新发展动向分析

第十一节 广东生益科技股份有限公司

一、企业发展概况

二、企业经营情况

三、企业产销分析

四、企业盈利能力分析

五、企业发展能力分析

六、企业营销渠道分析

七、企业产品结构分析

八、企业最新发展动向分析

第十二节 瀚宇博德科技（江阴）有限公司

- 一、企业发展概况
- 二、企业经营情况
- 三、企业产销分析
- 四、企业盈利能力分析
- 五、企业发展能力分析
- 六、企业营销渠道分析
- 七、企业产品结构分析
- 八、企业最新发展动向分析

第十三节 沪士电子股份有限公司

- 一、企业发展概况
- 二、企业经营情况
- 三、企业产销分析
- 四、企业盈利能力分析
- 五、企业发展能力分析
- 六、企业营销渠道分析
- 七、企业产品结构分析
- 八、企业最新发展动向分析

第十四节 名幸电子（广州南沙）有限公司

- 一、企业发展概况
- 二、企业经营情况
- 三、企业产销分析
- 四、企业盈利能力分析
- 五、企业发展能力分析
- 六、企业营销渠道分析
- 七、企业产品结构分析
- 八、企业最新发展动向分析

第十五节 深圳市深南电路有限公司

- 一、企业发展概况
- 二、企业经营情况
- 三、企业产销分析
- 四、企业盈利能力分析
- 五、企业发展能力分析

六、企业营销渠道分析

七、企业产品结构分析

八、企业最新发展动向分析

第十六节 藤仓电子（上海）有限公司

一、企业发展概况

二、企业经营情况

三、企业产销分析

四、企业盈利能力分析

五、企业发展能力分析

六、企业营销渠道分析

七、企业产品结构分析

八、企业最新发展动向分析

第十七节 华通电脑（惠州）有限公司

一、企业发展概况

二、企业经营情况

三、企业产销分析

四、企业盈利能力分析

五、企业发展能力分析

六、企业营销渠道分析

七、企业产品结构分析

八、企业最新发展动向分析

第十八节 苏州维信电子有限公司

一、企业发展概况

二、企业经营情况

三、企业产销分析

四、企业盈利能力分析

五、企业发展能力分析

六、企业营销渠道分析

七、企业产品结构分析

八、企业最新发展动向分析

第十九节 揖斐电电子（北京）有限公司

一、企业发展概况

- 二、企业经营情况
- 三、企业产销分析
- 四、企业盈利能力分析
- 五、企业发展能力分析
- 六、企业营销渠道分析
- 七、企业产品结构分析
- 八、企业最新发展动向分析

第二十章 广州宏仁电子工业有限公司

- 一、企业发展概况
- 二、企业经营情况
- 三、企业产销分析
- 四、企业盈利能力分析
- 五、企业发展能力分析
- 六、企业营销渠道分析
- 七、企业产品结构分析
- 八、企业最新发展动向分析

第五部分 发展前景展望

第十二章 2016-2022年印刷电路板行业前景及趋势预测

第一节 2016-2022年中国印刷电路板行业发展前景预测

一、印制电路板行业发展的驱动因素分析

- 1、市场空间较大，需求增长强劲
- 2、下游产业的推动

二、印制电路板行业发展的障碍因素分析

- 1、技术水平的限制
- 2、可持续发展要求
- 3、成本压力增大

三、2016-2022年印制电路板行业发展前景预测

- 1、PCB基材走向环保清洁高性能
- 2、手机和消费电子带动PCB旺销
- 3、多层PCB已成为PCB市场主流
- 4、尖端基板（PCB）成为今后发展的趋势

第二节 2016-2022年中国印刷电路板行业发展趋势预测

一、印刷电路板行业发展趋势分析

1、技术发展趋势分析

2、产品发展趋势分析

3、产品应用趋势分析

二、印刷电路板行业市场规模预测

1、印刷电路板行业市场容量预测

2、印刷电路板行业销售收入预测

第三节 2016-2022年中国印刷电路板行业供需预测

一、中国印刷电路板行业供给预测

二、中国印刷电路板行业产量预测

三、中国印刷电路板市场销量预测

四、中国印刷电路板行业需求预测

五、中国印刷电路板行业供需平衡预测

第四节 影响企业生产与经营的关键趋势

一、市场整合成长趋势

二、需求变化趋势及新的商业机遇预测

三、企业区域市场拓展的趋势

四、科研开发趋势及替代技术进展

五、影响企业销售与服务方式的关键趋势

第十三章 2016-2022年印刷电路板行业投资机会与风险防范

第一节 印制电路板制造行业盈利因素分析

一、中国市场的强劲需求

二、新技术在电子产品中的应用

三、产业政策的支持

四、3G通信市场带来的新商机

第二节 印刷电路板行业投资机会分析

一、产业链投资机会

1、下游需求带来发展动力

2、国际产业转移带来的机遇

二、主要细分产品投资机会

1、柔性电路板

2、HDI板

3、IC载板

三、重点区域投资机会

第三节 印制电路板制造行业进入壁垒分析

一、资金和技术壁垒

二、环保壁垒

三、行业认证壁垒

第四节 印刷电路板行业投资风险及防范

一、政策风险及防范

二、技术风险及防范

三、供求风险及防范

四、关联产业风险及防范

五、产品结构风险及防范

六、其他风险及防范

第五节 印制电路板制造行业投资方式建议

一、严控成本，提高生产效率

二、优化产品结构，改善质量水平

三、加强人力资源管理，储备企业人才

第六部分 发展战略研究

第十四章 2016-2022年印刷电路板行业面临的困境及对策

第一节 中国印刷电路板行业的优劣势分析

一、中国印刷电路板行业优势分析

1、产业政策扶持

2、下游产业的持续快速增长

3、劳动力成本优势

4、完整的产业链和集聚经济

二、中国印刷电路板行业劣势分析

1、产品同质性高，高端板比重低

2、没有被国际接受的工业标准

3、高级设备、技术多掌握在外资企业手中

- 4、废弃物的处理没有达到环保标准
- 5、对研发重视不够，无力从事研发
- 6、缺少有影响力的知名品牌
- 7、本土企业产品规模结构和关键技术不足

三、中国印刷电路板行业发展对策分析

第二节 印刷电路板企业面临的困境及对策

一、重点印刷电路板企业面临的困境及对策

- 1、重点印刷电路板企业面临的困境
- 2、重点印刷电路板企业对策探讨

二、中小印刷电路板企业发展困境及策略分析

- 1、中小印刷电路板企业面临的困境
- 2、中小印刷电路板企业对策探讨

三、国内印刷电路板企业的出路分析

第十五章 2016-2022年印刷电路板行业发展战略研究

第一节 印刷电路板产业发展战略分析

- 一、产业结构调整
- 二、产业链建设
- 三、产业园建设
- 四、加强绿色环保工艺和产品研发
- 五、加快行业标准制定工作
- 六、实施大企业战略
- 七、专业人才的培养
- 八、加强国家交流和合作

第二节 对中国印刷电路板品牌的战略思考

- 一、印刷电路板品牌的重要性
- 二、印刷电路板实施品牌战略的意义
- 三、印刷电路板企业品牌的现状分析
- 四、中国印刷电路板企业的品牌战略
- 五、印刷电路板品牌战略管理的策略

第三节 印刷电路板经营策略分析

- 一、印刷电路板市场细分策略

二、印刷电路板市场创新策略

三、品牌定位与品类规划

四、印刷电路板新产品差异化战略

第四节 印刷电路板行业投资战略研究

一、2016-2022年印刷电路板行业投资战略

二、2016-2022年细分行业投资战略

图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2015年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2015年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2015年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2015年中国GDP增速预测

图表：印刷电路板行业产业链

图表：2011-2015年我国印刷电路板行业企业数量增长趋势图

图表：2011-2015年我国印刷电路板行业亏损企业数量增长趋势图

图表：2011-2015年我国印刷电路板行业从业人数增长趋势图

图表：2011-2015年我国印刷电路板行业资产规模增长趋势图

图表：2011-2015年我国印刷电路板行业产成品增长趋势图

图表：2011-2015年我国印刷电路板行业工业销售产值增长趋势图

图表：2011-2015年我国印刷电路板行业销售成本增长趋势图

图表：2011-2015年我国印刷电路板行业费用使用统计图

图表：2011-2015年我国印刷电路板行业主要盈利指标统计图

图表：2011-2015年我国印刷电路板行业主要盈利指标增长趋势图

图表：企业1

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业2

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业3

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业4

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图
图表：企业成长能力指标走势图
图表：企业5
图表：企业主要经济指标走势图
图表：企业经营收入走势图
图表：企业盈利指标走势图
图表：企业负债情况图
图表：企业负债指标走势图
图表：企业运营能力指标走势图
图表：企业成长能力指标走势图
图表：企业6
图表：企业主要经济指标走势图
图表：企业经营收入走势图
图表：企业盈利指标走势图
图表：企业负债情况图
图表：企业负债指标走势图
图表：企业运营能力指标走势图
图表：企业成长能力指标走势图
图表：其他企业……
图表：主要经济指标走势图
图表：2011-2015年印刷电路板行业市场供给
图表：2011-2015年印刷电路板行业市场需求
图表：2011-2015年印刷电路板行业市场规模
图表：印刷电路板所属行业生命周期判断
图表：印刷电路板所属行业区域市场分布情况
图表：2016-2022年中国印刷电路板行业市场规模预测
图表：2016-2022年中国印刷电路板行业供给预测
图表：2016-2022年中国印刷电路板行业需求预测
图表：2016-2022年中国印刷电路板行业价格指数预测

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/280028.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。