



艾凯咨询
ICAN Consulting

2016-2022年中国电机市场发展 现状及战略咨询报告

一、调研说明

《2016-2022年中国电机市场发展现状及战略咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/280034.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

产业现状

目前我国电机装机总容量已达4亿多kW，年耗电量达12000亿kWh，占全国总用电量的60%，占工业用电量的80%，其中风机、水泵、压缩机的装机总容量已超过2亿kW，年耗电量达8000亿kWh，占全国总用电量的40%左右，因此电机上的节能要求极大，也是节能效果最能体现的地方。采用新型电机设计、新工艺及新材料，通过降低电磁能、热能、机械能的损耗来提高输出效率，高效节能电机比传统电机效率大约高3%-5%，目前达到2级能效指标电机的占比不足10%，因此其发展空间广阔。随着电力电子技术、计算机技术、微电子技术及控制理论的发展和应用，中小型电机应用领域日益广泛。2010-2014年中国电机制造行业销售收入增长趋势 数据来源：国家统计局

市场容量

《关于安排施行电机能效提高方案（2013—2015年）的告诉》中提出，到2015年，完成电机商品升级换代，50%的低压三相笼型异步电动机商品、40%的高压电动机商品到达高效电机能效规范；累计推行高效电机1.7亿千瓦，筛选在用低效电机1.6亿千瓦，施行电机体系节能技改1亿千瓦，施行筛选电机高效再制作2000万千瓦。估计2015年当年完成节电800亿度，相当于节能2600万吨规范煤，减排二氧化碳6800万吨。跟着电力电子技术、计算机技术、微电子技术及操控理论的展开和使用，中小型电机使用范畴日益广泛。为完成优质、高效和低成本运转，中小型电机在各种不一样的工况下与计算机、电机操控器、功率变换器、传感器等诸多方面衔接，还通常要与后级的执行机构和负载（如各种机械、液压、气动设备）结合起来。

作为世界第一汽车制造和消费大国，我国汽车业在未来5-10年将保持10%-15%的复合增长率，而随着汽车电子化程度进一步加大，汽车微电机市场容量增速可长期维持在15%以上。除了汽车行业以外，在家用电器、日用化妆品、航天、工业机械、磁性材料等众多相关行业，以及手机、物联网、云计算等新兴领域，对微特电机的需求更是与日俱增，我国微特电机市场的发展前景广阔。根据《节能与新能源汽车产业发展规划》，到2015年，纯电机作为机械装备上不可或缺的组件之一，电动汽车和插电式混合动力汽车累计产销量力争达到50万辆；到2020年，累计产销量超过500万辆。我国新能源汽车产业在未来数年将迎来快速增长阶段，而这将带动驱动电机市场规模迅速增长。随着国家节能减排的积极推行及高效节能电机补贴政策的逐步落实，高效节能电机业将迎来爆发式的增长。未来几年，节能电机设备占国内新增中小型机电设备的比例将达到60%以上，节能机电设备市场规模将达到500亿元左右。

行业格局

电机作为机电能量转换的重要装置，是电气传动的基础部件，应用领域广泛、产品品种众多、规格繁杂，其产品特性决定该产业集中度不高、生产企业及涉及的细分行业较多，无明显的周期性、区域性、季节性特征。目前，国内微分和中小型电机的生产及配套厂家在2000家以上，已成为国民经济和国防现代化建设中不可缺少的一个基础产品。国内微分和中小型电机行业的生产厂商众多，市场竞争主要体现在产品的技术含量、价格和生产规模等方面，由于市场机制的不完善，行业的价格竞争较为激烈，已对行业的良性发展带来不利的影响。随着电机能效标识的强制执行、市场优胜劣汰作用的显化以及行业进入壁垒的进一步强化，价格竞争影响将逐步弱化。 2010-2014年中国电机制造行业利润总额增长趋势 数据来源：国家统计局

前景预测

目前，中国电机占全球电机的市场份额约21.5%，这一数据随着国际经济大环境的回暖变化还会增加。而国内市场，在下一个五年规划中将较欧美市场和其他国家市场增长更快，特别是高效能电机的市场将有很大的增大空间。电机未来的趋势在2015年之后，电机需求将向IE2类标准电机转移，至于超高效率IE4类型的电机的市场占有率并不高。据预测，2015年，IE4类型的超高效电机市场份额将占5%。2014年的全球经济环境复苏已初见力度，2015年将更加强劲。随着这股经济回暖之风，如海工建造、船舶建造等生产制造业和国家基础建设投资的加大、军工产业的投入，及各类电器生产企业的生产复苏，电机需求将比2013年高出7%-10%。而企业为赶上国家政策扶持的“高铁”，在高效电机的使用推广上将加大投入，对比2013年，预计完成能效计划的高效电机推广率在95%以上，电机节能系统的改造有一定的突破。非工业领域的电机应用消费一直是电机产业的驱动力。汽车行业是非工业电机的主要买家，轻型车辆平均每辆汽车有30多个电动机。家电和住宅（采暖，通风和空调）产品中使用电动机的需求，例如，每年超过4.5亿冰箱和洗衣机中使用电机；每台电脑上磁盘驱动器和通风扇会使用到3-6个小电机。相比家电的增长，住宅HVAC系统有望带动电机更快的增长。经济回暖是大环境，政策是促进力，市场是原动力。2015年，把握产业方向，结合政策指标，对于电机行业市场来说又是一个新的局面。 2010-2014年中国电机制造行业毛利率增长趋势数据来源：凯德经济研究中心整理

面临挑战

机遇：现在欧美等发达国家从事传统电机生产的企业已经越来越少，中国的电机企业就有可能成为他们的进口商。国内现有存量电机中高效电机比重不到5%，生产的高效电机主要销往国外。同时，高效电机在中国的应用比例目前仅为23%~25%。挑战：虽然我国已渐渐成为电机制造大国，掌握了高效及超高效节能电机生产技术，但从整体看，行业竞争力仍然较弱

。电机用量大、能效水平低。近年来，我国虽然在高效电机研发方面与国际水平基本保持同步，技术进步非常乐观。但遗憾的是我们国家生产的IE3电机国内应用得太少，大部分用于出口。不难看出，我国在高效电机方面还存在巨大的挑战。未来，一方面要深入开展电机及其系统节能技术研究。另一方面要制订电机系统节能相关导则、标准，如系统节能改造导则、专用领域的电机系统节能检测、评价标准等。除此之外，还要建立电机系统节能认证机构，如市场准入认证、节能产品认证、各类高效电机系统节能认证等。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分产业环境透视

第一章电机行业发展综述

第一节 电机基本情况介绍

一、电机的定义

二、电机的结构

三、电机的分类

1、按工作电源种类划分

2、按结构和工作原理划分

3、按起动与运行方式划分

4、按用途划分

5、按转子的结构划分

6、按运转速度划分

四、电机的用途

第二节 电机行业统计标准

一、统计部门和统计口径

二、行业主要统计方法介绍

三、行业涵盖数据种类介绍

第三节 电机行业经济指标分析

一、赢利性

- 二、成长速度
- 三、附加值的提升空间
- 四、进入壁垒 / 退出机制
- 五、风险性
- 六、行业周期
- 七、竞争激烈程度

第四节 电机行业产业链分析

- 一、产业链结构分析
- 二、主要环节的增值空间
- 三、与上下游行业之间的关联性
- 四、行业产业链上游相关行业分析
 - 1、钢铁行业
 - 2、炼铜及加工行业
 - 3、电线电缆行业
 - 4、绝缘漆行业
- 五、行业下游产业链相关行业分析
 - 1、电力
 - 2、船舶
 - 3、汽车及其他机械产业
 - 4、家电自动化、工业自动化
 - 5、电子信息产业
 - 6、军事装备自动化
 - 7、石化防爆行业
 - 8、水泥及造纸业
 - 9、风能电力
- 六、上下游行业影响及风险提示

第二章 中国电机行业发展环境分析

第一节 电机行业政策环境分析

- 一、行业监管管理体制
- 二、上下游产业政策影响分析
- 三、进出口政策影响分析

四、行业相关规划

1、行业总体发展规划

2、主要省市行业发展规划

第二节 电机行业经济环境分析

一、国内宏观经济环境分析

1、国内宏观经济现状

2、国内宏观经济预测

二、国际宏观经济环境分析

1、国际宏观经济现状

2、国际宏观经济预测

三、经济环境对行业发展的影响

第三节 电机行业技术环境分析

一、行业技术发展水平

二、国内外技术差距分析

三、行业技术趋势分析

第四节 电机行业贸易环境分析

一、行业贸易环境现状

二、行业贸易环境发展趋势

第三章 国际电机行业发展分析及经验借鉴

第一节 全球电机市场总体情况分析

一、全球电机行业的发展特点

二、全球电机市场结构

三、全球电机行业发展分析

四、全球电机行业竞争格局

五、全球电机市场区域分布

六、国际重点电机企业运营分析

第二节 美国电机行业发展经验借鉴

一、美国电机行业发展历程分析

二、美国电机行业运营模式分析

三、美国电机行业发展趋势预测

四、美国电机行业对中国的启示

第三节 日本电机行业发展经验借鉴

- 一、日本电机行业发展历程分析
- 二、日本电机行业运营模式分析
- 三、日本电机行业发展趋势预测
- 四、日本电机行业对中国的启示

第四节 德国电机行业发展经验借鉴

- 一、德国电机行业发展历程分析
- 二、德国电机行业运营模式分析
- 三、德国电机行业发展趋势预测
- 四、德国电机行业对中国的启示

第五节 法国电机行业发展经验借鉴

- 一、法国电机行业发展历程分析
- 二、法国电机行业运营模式分析
- 三、法国电机行业发展趋势预测
- 四、法国电机行业对中国的启示

第二部分 行业深度分析

第四章 中国电机行业运行现状分析

第一节 中国电机行业发展状况分析

- 一、中国电机行业发展阶段
- 二、中国电机行业发展总体概况
- 三、中国电机行业发展特点分析
- 四、中国电机行业商业模式分析

第二节 2013-2015年电机行业发展现状

- 一、中国电机行业发展分析
- 二、中国电机企业发展分析
- 三、中国电机产品市场发展分析

第三节 2013-2015年电机行业经营现状

- 一、电机行业盈利能力分析
- 二、电机行业发展能力分析
- 三、电机行业资产及变化趋势
- 四、电机行业负债及变化趋势

五、电机行业销售及变化趋势

六、电机行业企业数量及变化趋势

第四节 2013-2015年电机市场供需分析

一、电机市场供给情况分析

1、电机行业产品产量分析

2、电机行业总产值分析

3、重点企业产能及占有份额

二、电机市场需求情况分析

1、电机市场规模分析

3、电机产品应用市场需求特征

2、电机产品应用市场需求总规模

三、电机市场供需平衡分析及预测

第五章电机行业进出口结构及面临的机遇与挑战

第一节 中国电机行业进出口市场分析

一、电机行业进出口综述

1、中国电机进出口的特点分析

2、中国电机进出口地区分布状况

3、中国电机进出口经营企业分析

4、中国电机进出口政策与国际化经营

二、2013-2015年电机行业出口市场分析

1、行业出口整体情况

2、行业出口总额分析

3、行业出口产品结构

三、2013-2015年电机行业进口市场分析

1、行业进口整体情况

2、行业进口总额分析

3、行业进口产品结构

第二节 电机行业进出口面临的挑战及对策

一、中国电机行业进出口面临的挑战

二、中国电机行业进出口前景展望

三、中国电机行业进出口发展对策和建议

第三部分市场全景调研

第六章中国电机行业细分市场发展分析

第一节 中国电机行业细分市场结构分析

- 一、电机行业市场结构现状分析
- 二、电机行业细分结构特征分析
- 三、电机行业细分市场发展概况
- 四、电机行业市场结构变化趋势

第二节 中国微电机市场运行态势分析

- 一、世界微电机行业发展现状分析
- 二、超小型微特电机行业发展情况
- 三、中国微特电机行业发展情况
- 四、中国微特电机行业进入壁垒
- 五、中国微电机行业存在的问题

第三节 中国伺服电机市场运行情况分析

- 一、中国伺服电机市场容量分析
- 二、不同类型伺服电机应用情况
- 三、中国伺服电机生产能力分析
- 四、伺服电机国外品牌市场份额

第四节 中国汽车电机产业发展概述

- 一、中国车用驱动电机系统发展概述
- 二、中国汽车交流发电机产业发展现状
- 三、中国汽车电机技术开发情况分析
- 四、新能源汽车电机产业特点分析
- 五、中国驱动电机产业竞争格局分析

第五节 中国电机行业其它细分产品发展分析

- 一、稀土永磁电机
- 二、无轴承电机
- 三、信号检测类电机
- 四、非传统电磁原理电机

第七章特种电机行业产品市场分析

第一节 防爆电机市场需求分析

- 一、防爆电机应用领域分析
- 二、防爆电机市场需求分析
- 三、防爆电机市场容量预测

第二节 起重冶金电机市场需求分析

- 一、起重冶金电机应用领域分析
- 二、起重冶金电机市场需求分析
- 三、起重冶金电机市场容量预测

第三节 电梯电机市场需求分析

- 一、电梯电机的类型分析
- 二、电梯电机市场需求分析
- 三、电梯电机市场容量预测

第四节 其他电机市场发展分析

一、船用电机发展分析

- 1、生产情况分析
- 2、产品研发动向

二、牵引电机发展分析

- 1、应用领域分析
- 2、产品研发动向

三、屏蔽电机发展分析

- 1、应用领域分析
- 2、生产情况分析

第八章 电机节能状况综合分析

第一节 全球电机产品强制性能效标准研究

- 一、美国
- 二、欧盟
- 三、澳大利亚

第二节 中国电机节能情况分析

- 一、中国电机产品的能效现状
- 二、电机系统节能改造对企业发展的益处
- 三、中国电机节能方面存在的主要问题

第三节 电机节能的对策探析

- 一、电机产品能效测试方法
- 二、提高电机产品能效的途径
- 三、促进中国电机节能行业高速发展的因素

第四节 电机节能前景展望

- 一、中国电机节能潜力分析
- 二、中国节能电机发展前景分析
- 三、中小型电机系统节能展望
- 四、“十二五”中国电机系统节能改造工程浅析

第九章电机相关下游设备行业分析

第一节 冶金设备行业

- 一、行业发展环境
 - 1、中国宏观经济及其对冶金设备影响分析
 - 2、政策环境分析
 - 3、相关行业影响分析
 - (1) 上游机械用钢行业发展对冶金设备行业影响分析
 - (2) 炼钢及炼铁行业对冶金设备行业影响分析
 - (3) 有色金属延压行业发展的影响分析
- 二、行业需求分析
 - 1、中国冶金设备制造行业的需求量分析
 - (1) 中国冶金设备制造行业的总消费分析
 - (2) 中国冶金设备制造行业的产品需求差异
 - (3) 中国冶金设备制造行业的地区需求差异
 - 2、中国冶金设备制造行业的需求特点
 - (1) 中国冶金设备客户群分析
 - (2) 中国冶金设备市场需求倾向分析
 - (3) 中国冶金设备市场需求偏好
 - 3、中国冶金设备制造行业需求的影响因素
- 三、行业市场竞争格局
 - 1、中国冶金设备制造行业地区竞争格局
 - 2、中国冶金设备制造行业的企业竞争格局

- (1) 不同规模企业的竞争格局
- (2) 不同所有制企业的竞争格局
- (3) 国内外企业的竞争格局
- 3、中国冶金设备制造行业的产品竞争格局
- 4、中国冶金设备制造行业竞争格局的发展趋势

第二节 风电设备行业

一、行业发展环境

- 1、中国风电设备行业发展历程回顾
- 2、风电设备行业技术研发现状
- 3、风电设备行业相关产业政策分析

二、行业需求分析

- 1、风电设备需求概况
 - (1) 近年来风电设备需求总量分析
 - (2) 不同产品需求分析
 - (3) 不同地区需求分析
- 2、中国风电设备消费偏好分析
 - (1) 产品价格消费偏好
 - (2) 厂家知名度消费偏好
 - (3) 产品单机容量偏好
- 3、中国风电设备需求预测

三、行业市场竞争格局

- 1、风电设备市场竞争格局概述
- 2、外资、国有、民营企业间竞争格局
 - (1) 外资仍然占主导地位
 - (2) 国有航空、兵工和传统发电机组制造企业积极参与
 - (3) 国有专业风力发电机制造企业紧追不舍
 - (4) 民营企业开始跟进

第三节 发电设备行业

一、行业发展环境

- 1、工业增长保证电力需求稳定增长
- 2、火电仍然是我国主要电源结构
- 3、相关电力产业政策

- (1) 水电行业政策
- (2) 火电行业政策
- (3) 核电行业政策

二、行业需求分析

1、电力需求分析

- (1) 中国宏观经济发展分析和预测
- (2) 电力需求中长周期分析和预测
- (3) 电力需求短周期分析和预测

2、不同发电设备需求分析

- (1) 水电设备
- (2) 火电设备
- (3) 核电设备
- (4) 节能型设备需求预测

三、行业市场竞争格局

1、国内市场三足鼎立

2、国内外企业竞争对比

3、细分子行业竞争分析

- (1) 水电设备
- (2) 火电设备
- (3) 核电设备

第四节 造船及船用电机行业

一、行业发展环境

1、宏观经济环境对行业发展影响分析

2、产业政策影响

3、相关产业发展对行业影响分析

- (1) 近几年来我国船舶用钢消耗情况
- (2) 我国国内造船用钢满足情况
- (3) 我国造船用钢发展趋势及特点
- (4) 进一步加强船舶行业与钢铁行业的战略合作

二、船用电机行业需求分析

1、船用电机行业整体需求分析

2、船用电机行业需求特征

3、船用电机行业需求影响因素及需求预测

三、行业市场竞争格局

1、船舶制造业及船用电机行业地区竞争格局

2、船用电机业企业竞争格局

(1) 沪东重机

(2) 大连船用柴油机厂

(3) 陕西柴油机重工有限公司

3、船用电机行业产品竞争格局

4、船用电机行业竞争格局变化趋势

第五节 水泥及造纸行业

一、行业发展环境

1、宏观经济环境对行业发展影响分析

2、产业政策影响

3、相关产业发展对行业影响分析

二、水泥及造纸行业用电机需求分析

1、水泥及造纸行业电机整体需求分析

2、水泥及造纸行业电机市场需求特征

3、水泥及造纸行业电机需求影响因素及需求预测

三、行业市场竞争格局

1、水泥及造纸行业地区竞争格局

2、水泥及造纸行业企业竞争格局

3、水泥及造纸行业产品竞争格局

第四部分 竞争格局分析

第十章 电机市场竞争格局及集中度分析

第一节 电机行业国际竞争格局分析

一、国际电机市场发展状况

二、国际电机市场竞争格局

三、国际电机市场发展趋势分析

四、跨国企业在华市场竞争力分析

第二节 电机行业国内竞争格局分析

一、国内电机行业市场规模分析

二、国内电机行业竞争格局分析

三、国内电机行业竞争力分析

第三节 电机行业集中度分析

一、行业销售收入集中度分析

二、行业利润集中度分析

三、行业工业总产值集中度分析

四、行业区域集中度分析

第十一章电机行业区域市场分析

第一节 华东地区电机行业分析

一、行业发展现状分析

二、市场规模情况分析

三、市场需求情况分析

四、行业发展前景预测

第二节 华南地区电机行业分析

一、行业发展现状分析

二、市场规模情况分析

三、市场需求情况分析

四、行业发展前景预测

第三节 华中地区电机行业分析

一、行业发展现状分析

二、市场规模情况分析

三、市场需求情况分析

四、行业发展前景预测

第四节 华北地区电机行业分析

一、行业发展现状分析

二、市场规模情况分析

三、市场需求情况分析

四、行业发展前景预测

第五节 东北地区电机行业分析

一、行业发展现状分析

二、市场规模情况分析

三、市场需求情况分析

四、行业发展前景预测

第六节 西部地区电机行业分析

一、行业发展现状分析

二、市场规模情况分析

三、市场需求情况分析

四、行业发展前景预测

第十二章 中国电机行业重点生产企业经营情况分析

第一节 河北电机股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营状况分析

三、企业优势与劣势分析

四、企业最新发展动向分析

五、企业销售渠道与网络

六、企业盈利能力分析

七、企业产品结构及新产品动向

八、企业技术水平及科研成果分析

第二节 西安西玛电机（集团）股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营状况分析

三、企业优势与劣势分析

四、企业最新发展动向分析

五、企业销售渠道与网络

六、企业盈利能力分析

七、企业产品结构及新产品动向

八、企业技术水平及科研成果分析

第三节 威海泰富西玛电机有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营状况分析

三、企业优势与劣势分析

四、企业最新发展动向分析

五、企业销售渠道与网络

六、企业盈利能力分析

七、企业产品结构及新产品动向

八、企业技术水平及科研成果分析

第四节 沈阳电机股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营状况分析

三、企业优势与劣势分析

四、企业最新发展动向分析

五、企业销售渠道与网络

六、企业盈利能力分析

七、企业产品结构及新产品动向

八、企业技术水平及科研成果分析

第五节 湘潭电机股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营状况分析

三、企业优势与劣势分析

四、企业最新发展动向分析

五、企业销售渠道与网络

六、企业盈利能力分析

七、企业产品结构及新产品动向

八、企业技术水平及科研成果分析

第六节 无锡华达电机有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营状况分析

三、企业优势与劣势分析

四、企业最新发展动向分析

五、企业销售渠道与网络

六、企业盈利能力分析

七、企业产品结构及新产品动向

八、企业技术水平及科研成果分析

第七节 卧龙电气集团股份有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营状况分析
- 三、企业优势与劣势分析
- 四、企业最新发展动向分析
- 五、企业销售渠道与网络
- 六、企业盈利能力分析
- 七、企业产品结构及新产品动向
- 八、企业技术水平及科研成果分析

第八节 江西特种电机股份有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营状况分析
- 三、企业优势与劣势分析
- 四、企业最新发展动向分析
- 五、企业销售渠道与网络
- 六、企业盈利能力分析
- 七、企业产品结构及新产品动向
- 八、企业技术水平及科研成果分析

第九节 浙江方正电机股份有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营状况分析
- 三、企业优势与劣势分析
- 四、企业最新发展动向分析
- 五、企业销售渠道与网络
- 六、企业盈利能力分析
- 七、企业产品结构及新产品动向
- 八、企业技术水平及科研成果分析

第十节 中山大洋电机股份有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营状况分析
- 三、企业优势与劣势分析
- 四、企业最新发展动向分析
- 五、企业销售渠道与网络

六、企业盈利能力分析

七、企业产品结构及新产品动向

八、企业技术水平及科研成果分析

第十一节 福建福安东大电机有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营状况分析

三、企业优势与劣势分析

四、企业最新发展动向分析

五、企业销售渠道与网络

六、企业盈利能力分析

七、企业产品结构及新产品动向

八、企业技术水平及科研成果分析

第十二节 上海安川电机器有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营状况分析

三、企业优势与劣势分析

四、企业最新发展动向分析

五、企业销售渠道与网络

六、企业盈利能力分析

七、企业产品结构及新产品动向

八、企业技术水平及科研成果分析

第十三节 湖北神电汽车电机股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营状况分析

三、企业优势与劣势分析

四、企业最新发展动向分析

五、企业销售渠道与网络

六、企业盈利能力分析

七、企业产品结构及新产品动向

八、企业技术水平及科研成果分析

第十四节 山东华力电机集团股份有限公司

一、企业发展简况分析

- 二、企业经营状况分析
- 三、企业优势与劣势分析
- 四、企业最新发展动向分析
- 五、企业销售渠道与网络
- 六、企业盈利能力分析
- 七、企业产品结构及新产品动向
- 八、企业技术水平及科研成果分析

第十五节 永济新时速电机电器有限责任公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营状况分析
- 三、企业优势与劣势分析
- 四、企业最新发展动向分析
- 五、企业销售渠道与网络
- 六、企业盈利能力分析
- 七、企业产品结构及新产品动向
- 八、企业技术水平及科研成果分析

第十六节 南阳防爆集团股份有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营状况分析
- 三、企业优势与劣势分析
- 四、企业最新发展动向分析
- 五、企业销售渠道与网络
- 六、企业盈利能力分析
- 七、企业产品结构及新产品动向
- 八、企业技术水平及科研成果分析

第十七节 南京汽轮电机（集团）有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营状况分析
- 三、企业优势与劣势分析
- 四、企业最新发展动向分析
- 五、企业销售渠道与网络
- 六、企业盈利能力分析

七、企业产品结构及新产品动向

八、企业技术水平及科研成果分析

第十八节 闽东电机（集团）股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营状况分析

三、企业优势与劣势分析

四、企业最新发展动向分析

五、企业销售渠道与网络

六、企业盈利能力分析

七、企业产品结构及新产品动向

八、企业技术水平及科研成果分析

第十九节 宁波韵升汽车电机系统有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营状况分析

三、企业优势与劣势分析

四、企业最新发展动向分析

五、企业销售渠道与网络

六、企业盈利能力分析

七、企业产品结构及新产品动向

八、企业技术水平及科研成果分析

第二十节 章丘海尔电机有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营状况分析

三、企业优势与劣势分析

四、企业最新发展动向分析

五、企业销售渠道与网络

六、企业盈利能力分析

七、企业产品结构及新产品动向

八、企业技术水平及科研成果分析

第五部分发展前景展望

第十三章 2016-2022年电机行业前景及趋势预测

第一节 2016-2022年电机市场发展前景

- 一、电机市场发展潜力分析
- 二、电机市场发展前景展望
- 三、电机细分行业发展前景分析

第二节 2016-2022年电机市场发展趋势预测

- 一、电机行业发展趋势分析
 - 1、技术发展趋势分析
 - 2、产品发展趋势分析
- 二、电机行业市场规模预测
 - 1、电机行业市场容量预测
 - 2、电机行业销售收入预测
- 三、电机行业细分市场发展趋势预测

第三节 2016-2022年中国电机行业供需预测

- 一、中国电机行业供给预测
- 二、中国电机行业需求预测
- 三、中国电机行业供需平衡预测

第十四章电机行业投资机会与风险防范

第一节 中国电机行业投资特性分析

- 一、电机行业进入壁垒分析
- 二、电机行业盈利模式分析
- 三、电机行业盈利因素分析

第二节 中国电机行业投资情况分析

- 一、电机总体投资及结构
- 二、电机投资规模情况
- 三、电机分行业投资分析
- 四、电机分地区投资分析
- 五、电机行业投资主体构成分析

第三节 中国电机行业投资风险

- 一、产业政策分析
- 二、原材料风险分析
- 三、技术风险分析

四、宏观经济波动风险

五、产品结构风险

第四节 电机行业投资机会

一、产业链投资机会

二、细分市场投资机会

三、重点区域投资机会

第六部分发展战略研究

第十五章 电机行业发展战略研究

第一节 电机行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 对中国电机品牌的战略思考

一、电机品牌的重要性

二、电机实施品牌战略的意义

三、电机企业品牌的现状分析

四、中国电机企业的品牌战略

五、电机品牌战略管理的策略

第三节 电机行业经营策略分析

一、电机市场细分策略

二、电机市场创新策略

三、品牌定位与品类规划

四、电机新产品差异化战略

第四节 电机行业投资战略研究

一、2015年电机行业投资战略

二、2016-2022年电机行业投资战略

三、2016-2022年细分行业投资战略

图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2015年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2015年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2015年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2015年中国GDP增速预测

图表：电机行业产业链

图表：2011-2015年我国电机行业企业数量增长趋势图

图表：2011-2015年我国电机行业亏损企业数量增长趋势图

图表：2011-2015年我国电机行业从业人数增长趋势图

图表：2011-2015年我国电机行业资产规模增长趋势图

图表：2011-2015年我国电机行业产成品增长趋势图

图表：2011-2015年我国电机行业工业销售产值增长趋势图

图表：2011-2015年我国电机行业销售成本增长趋势图

图表：2011-2015年我国电机行业费用使用统计图

图表：2011-2015年我国电机行业主要盈利指标统计图

图表：2011-2015年我国电机行业主要盈利指标增长趋势图

图表：企业1

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业2

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业3

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业4

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业5

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图
图表：企业负债指标走势图
图表：企业运营能力指标走势图
图表：企业成长能力指标走势图
图表：企业6
图表：企业主要经济指标走势图
图表：企业经营收入走势图
图表：企业盈利指标走势图
图表：企业负债情况图
图表：企业负债指标走势图
图表：企业运营能力指标走势图
图表：企业成长能力指标走势图
图表：其他企业……
图表：主要经济指标走势图
图表：2011-2015年电机行业市场供给
图表：2011-2015年电机行业市场需求
图表：2011-2015年电机行业市场规模
图表：电机所属行业生命周期判断
图表：电机所属行业区域市场分布情况
图表：2016-2022年中国电机行业市场规模预测
图表：2016-2022年中国电机行业供给预测
图表：2016-2022年中国电机行业需求预测
图表：2016-2022年中国电机行业价格指数预测

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/280034.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法

- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司）

，艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。