



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2016-2022年中国高铁广告市场 需求及投资前景分析报告

# 一、调研说明

《2016-2022年中国高铁广告市场需求及投资前景分析报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/280036.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

近日，我国研发出全球最先进高铁牵引技术——永磁同步电机牵引系统的消息再次让中国高铁界"振奋"了。21世纪的今天高铁发展已经成为最热门的话题，高铁也成为当下最时尚的出行方式。随着高铁发展的一路飘红，由其衍生出来的一系列附加产业也是"赤手可热"。

目前，我国"四纵四横"快速铁路网主骨架已初具规模。2014年年底，随着多条新线投产，我国铁路营业里程已达11.22万公里，其中高铁1.6万公里，位居世界第一，预计到今年末再增加2000公里，达到1.8万公里。到2020年，基本实现相邻城市间形成1-2小时铁路交通圈。

按照铁道部的规划，8年后，我国快速客运网总规模达到5万公里以上，基本覆盖50万以上人口城市。因高铁开通衍生出的高铁媒体资源，顺势成为各大企业提高市场知名度投放广告的新选择，也成为众多广告代理公司争夺的黄金平台。而高铁市场是铁道部收入的重要来源之一，仅广告媒体市场将贡献高达十亿。随着越来越多的高铁线路陆续投入运营，高铁广告市场将开始新一轮的战争。

高铁应当算得上陆地上速度最快的交通工具了。一日数四五百里，它不存任何问题，一天内能跑大半个中国。企业若能"傍上"高铁宣传，无异于插上"腾飞"的翅膀，能把最新的产品信息、品牌理念，以最快的速度"载"到全国各地，带到天南地北，为人们熟知。

同时，高铁在我国还是属于比较前沿的交通工具，能选择高铁出行的，一般都是生活条件比较好的高消费人群。有调查表明乘坐高铁的人群68.9%以上拥有大专以上学历，个人月平均收入为6336.6元，家庭月平均收入过万元。高学历、高收入、高消费能力的"三高"人群最青睐高铁出行。一些"高大上"的产品若能"搭上"高铁大搞宣传，可以很好瞄准受众，有效提高营销的"命中率"。 2011-2014中国高铁行业销售收入

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 全球高铁广告行业发展分析 1

第一节 国际广告行业发展状况 1

一、2013-2014年全球广告经营状况 1 2009-2014年全球广告行业市场规模统计：百万美元

2009年	2010年	2011年	2012年	2013年	2014年	北美	172033	155797	155362	159769	
165762	181,719	拉美	18766	24307	28425	29134	30855	29,876	欧洲	124244	123885
128176	126406	120192	115,714	亚太	116603	126818	146957	159804	170825	167,604	非
洲、中东及其他	12968	13802	15815	15728	18644	17,776	总计	444614	444609	474735	
490841	506278	512,689									

从2014年开始北美地区占全球广告市场的比例最大，占比35.44%；其次是亚太地区，占比32.69%。 2014年全球广告市场区域分布

二、2013-2015年世界广告业排名状况分析 2

三、2015年世界广告业发展状况 3

第二节 世界高铁广告行业市场情况 4

一、2013-2015年世界高铁广告产业发展现状 4

二、2015年国际高铁广告产业发展态势 6

三、2015年国际高铁广告市场需求分析 7

四、2015年全球高铁广告行业挑战与机会 7

第三节 部分国家地区高铁广告行业发展状况 9

一、美国 9

二、欧洲 9

三、日本 10

四、韩国 11

第二章 我国高铁广告行业发展现状 12

第一节 中国高铁广告行业发展概述 12

一、中国高铁广告发展历程 12

二、中国高铁广告的产品类别 13

三、中国的高铁广告产业的整合分析 14

四、跨行业合作形势下高铁广告的优势 15

第二节 我国高铁广告行业发展状况 15

一、2013-2015年中国高铁广告行业发展回顾 15

二、2013-2015年高铁广告行业发展情况分析 16

三、2013-2015年我国高铁广告市场特点分析 19

四、2016年我国高铁广告市场发展分析 20

### 第三节 中国高铁广告行业供需分析 21

一、市场供给总量分析 21 2008-2014年我国高铁广告市场供给总量

二、市场供给结构分析 22 2014年中国高速铁路供给结构

三、市场需求总量分析 22

四、市场需求结构分析 23

五、市场供需平衡分析 23

## 第三章 中国高铁广告受众及投放分析 24

### 第一节 高铁广告的投放原因及特点 24

一、投放高铁广告的原因 24

二、高铁广告在广告媒体中的地位 24

三、高铁广告接受度情况分析 25

四、制约高铁广告发展的瓶颈 25

### 第二节 高铁广告受众分析 26

一、受众接触高铁广告的黄金时间 26

二、受众最感兴趣的广告形式 26

三、受众最感兴趣的广告内容 27

### 第三节 影响高铁广告投放的要素分析 28

一、影响高铁广告投放宏观因素分析 28

二、创意是吸引受众的最重要的要素 30

三、媒体组合能提高高铁广告可信度 31

四、消费热点决定记忆程度 31

## 第四章 高铁广告主要形式发展分析 32

### 第一节 高铁站电视屏 32

一、高铁站电视屏的介绍 32

二、高铁站电视屏广告的优势 32

三、高铁站电视屏广告的关注度 33

四、2013-2015年高铁站电视屏广告发展分析 33

### 第二节 高铁车厢相框媒体 34

一、高铁车厢相框媒体的介绍 34

二、高铁车厢相框媒体广告的优势 34

三、高铁车厢相框媒体广告的关注度	34
四、2013-2015年高铁车厢相框媒体发展分析	34
第三节 高铁站展示位置	35
一、高铁站展示位置的介绍	35
二、高铁站展示位置广告的优势	35
三、高铁站展示位置广告的关注度	35
四、2013-2015年高铁站展示位置发展分析	35
第四节 高铁读物	36
一、高铁读物的介绍	36
二、高铁读物广告的优势	36
三、高铁读物广告的关注度	37
四、2013-2015年高铁读物广告发展分析	43
第五节 灯箱广告发展分析	43
一、灯箱广告的介绍	43
二、灯箱广告的优势	43
三、灯箱广告的关注度	44
四、2013-2015年灯箱广告发展分析	44
第五章 中国高铁广告行业区域市场分析	46
第一节 华北地区高铁广告行业分析	46
一、发展现状分析	46
二、市场规模情况分析	48
三、市场需求情况分析	49
四、发展前景预测	50
五、投资风险预测	50
第二节 东北地区高铁广告行业分析	51
一、发展现状分析	51
二、市场规模情况分析	53
三、市场需求情况分析	54
四、发展前景预测	55
五、投资风险预测	55
第三节 华东地区高铁广告行业分析	55

一、发展现状分析	55
二、市场规模情况分析	58
三、市场需求情况分析	59
四、发展前景预测	60
五、投资风险预测	60
第四节 华南地区高铁广告行业分析	60
一、发展现状分析	60
二、市场规模情况分析	63
三、市场需求情况分析	64
四、发展前景预测	64
五、投资风险预测	65
第五节 华中地区高铁广告行业分析	65
一、发展现状分析	65
二、市场规模情况分析	68
三、市场需求情况分析	68
四、发展前景预测	69
五、投资风险预测	69
第六节 西南地区高铁广告行业分析	70
一、发展现状分析	70
二、市场规模情况分析	72
三、市场需求情况分析	73
四、发展前景预测	74
五、投资风险预测	74
第七节 西北地区高铁广告行业分析	74
一、发展现状分析	74
二、市场规模情况分析	77
三、市场需求情况分析	77
四、发展前景预测	78
五、投资风险预测	78
第六章 高铁广告行业投资与发展前景分析	79
第一节 2016年高铁广告行业投资情况分析	79

一、2016年总体投资结构	79
二、2016年投资规模情况	79
三、2016年投资增速情况	80
四、2016年分行业投资分析	80
五、2016年分地区投资分析	80
第二节 高铁广告行业投资机会分析	81
一、高铁广告投资项目分析	81
二、可以投资的高铁广告模式	82
三、2016年高铁广告投资机会	82
四、2016年高铁广告细分行业投资机会	83
五、2016年高铁广告投资新方向	83
第三节 高铁广告行业发展前景分析	84
一、高铁广告市场前景分析	84
二、我国高铁广告市场蕴藏的商机	84
三、媒体竞合下高铁广告市场的发展前景	85
四、2016-2022年高铁广告市场面临的发展商机	85

## 第七章 高铁广告行业竞争格局分析 86

### 第一节 高铁广告行业集中度分析 86

- 一、高铁广告市场集中度分析 86
- 二、高铁广告企业集中度分析 86
- 三、高铁广告区域集中度分析 87

### 第二节 高铁广告行业主要企业竞争力分析 88

- 一、重点企业资产总计对比分析 88
- 二、重点企业从业人员对比分析 88
- 三、重点企业全年营业收入对比分析 88
- 四、重点企业利润总额对比分析 89
- 五、重点企业综合竞争力对比分析 89

### 第三节 高铁广告行业竞争格局分析 90

- 一、2013-2015年高铁广告行业竞争分析 90
- 二、2013-2015年中外高铁广告产品竞争分析 90
- 三、2013-2015年国内外高铁广告竞争分析 90



- 四、2013-2015年我国高铁广告市场竞争分析 90
- 五、2013-2015年我国高铁广告市场集中度分析 91
- 六、2016-2022年国内主要高铁广告企业动向 91

## 第八章 2016-2022年中国高铁广告行业发展形势分析 93

### 第一节 高铁广告行业发展概况 93

- 一、高铁广告行业发展特点分析 93
- 二、高铁广告行业投资现状分析 94
- 三、高铁广告行业总产值分析 95
- 四、高铁广告行业技术发展分析 95

### 第二节 2013-2015年高铁广告行业市场情况分析 95

- 一、高铁广告行业市场发展分析 95
- 二、高铁广告市场存在的问题 100
- 三、高铁广告市场规模分析 104

### 第三节 2013-2015年高铁广告供需状况分析 105

- 一、高铁广告供给分析 105
- 二、高铁广告需求分析 107
- 三、高铁广告市场供需状况分析 108

## 第九章 中国高铁广告行业整体运行指标分析 110

### 第一节 2016年中国高铁广告行业总体规模分析 110

- 一、企业数量结构分析 110
- 二、行业生产规模分析 110

### 第二节 2016年中国高铁广告行业产销分析 110

- 一、行业生产情况总体分析 110
- 二、行业销售收入总体分析 111

### 第三节 2016年年中国高铁广告行业财务指标总体分析 111

- 一、行业盈利能力分析 111
- 二、行业偿债能力分析 111
- 三、行业营运能力分析 112
- 四、行业发展能力分析 112

## 第十章 高铁广告行业赢利水平分析 113

### 第一节 成本分析 113

一、2013-2015年高铁广告成本价格走势 113

二、2013-2015年高铁广告行业人工成本分析 113

### 第二节 盈利水平分析 113

一、2013-2015年高铁广告行业价格走势 113

二、2013-2015年高铁广告行业营业收入情况 114

三、2013-2015年高铁广告行业毛利率情况 114

四、2013-2015年高铁广告行业赢利能力 115

五、2013-2015年高铁广告行业赢利水平 115

六、2016-2022年高铁广告行业赢利预测 115

## 第十一章 高铁广告行业盈利能力分析 117

### 第一节 2016年中国高铁广告行业利润总额分析 117

一、利润总额分析 117

二、不同规模企业利润总额比较分析 117

三、不同所有制企业利润总额比较分析 118

### 第二节 2016年中国高铁广告行业销售利润率 119

一、销售利润率分析 119

二、不同规模企业销售利润率比较分析 119

三、不同所有制企业销售利润率比较分析 120

### 第三节 2016年中国高铁广告行业总资产利润率分析 121

一、资产收益率分析 121

二、不同规模企业资产收益率比较分析 121

三、不同所有制企业资产收益率比较分析 122

### 第四节 2016年中国高铁广告行业产值利税率分析 123

一、产值利税率分析 123

二、不同规模企业产值利税率比较分析 123

三、不同所有制企业产值利税率比较分析 124

## 第十二章 高铁广告重点企业发展分析 127

### 第一节 分众传媒控股有限公司 127

一、企业概况	127
二、竞争优势分析	129
三、经营状况	136
四、发展战略	141
第二节 华视传媒集团有限公司	142
一、企业概况	142
二、竞争优势分析	145
三、经营状况	145
四、发展战略	150
第三节 航美传媒集团有限公司	151
一、企业概况	151
二、竞争优势分析	152
三、经营状况	152
四、发展战略	157
第四节 中国高铁传媒有限公司	158
一、企业概况	158
二、竞争优势分析	159
三、经营状况	159
四、发展战略	159
第五节 华铁传媒	159
一、企业概况	159
二、竞争优势分析	160
三、经营状况	162
四、发展战略	163
第六节 TOM集团有限公司	164
一、企业概况	164
二、竞争优势分析	167
三、经营状况	168
四、发展战略	171
第七节 百灵时代广告有限公司	171
一、企业概况	171
二、竞争优势分析	172

三、经营状况 173

四、发展战略 175

第八节 巴士在线传媒有限公司 176

一、企业概况 176

二、竞争优势分析 177

三、经营状况 179

四、发展战略 181

第九节 电信传媒 181

一、企业概况 181

二、竞争优势分析 183

三、经营状况 184

四、发展战略 189

第十节 海南白马广告媒体投资有限公司 189

一、企业概况 189

二、竞争优势分析 191

三、经营状况 192

四、发展战略 193

第十三章 高铁广告行业投资策略分析 194

第一节 行业发展特征 194

第二节 行业投资形势分析 195

第三节 高铁广告行业投资效益分析 195

第四节 高铁广告行业投资策略研究 195

第十四章 高铁广告行业投资风险预警 197

第一节 影响高铁广告行业发展的主要因素 197

第二节 高铁广告行业投资风险预警 197

第十五章 高铁广告行业发展趋势分析 199

第一节 2016-2022年中国高铁广告市场趋势分析 199

第二节 2016-2022年高铁广告产品发展趋势分析 199

一、2016-2022年高铁广告产品技术趋势分析 199

二、2016-2022年高铁广告产品价格趋势分析	199
第三节 2016-2022年中国高铁广告行业供需预测	200
一、2016-2022年中国高铁广告供给预测	200
二、2016-2022年中国高铁广告需求预测	200
三、2016-2022年中国高铁广告价格预测	201
第四节 2016-2022年高铁广告行业规划建议	201

#### 图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2015年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2015年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2015年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2015年中国GDP增速预测

图表：高铁广告行业产业链

图表：2011-2015年我国高铁广告行业企业数量增长趋势图

图表：2011-2015年我国高铁广告行业亏损企业数量增长趋势图

图表：2011-2015年我国高铁广告行业从业人数增长趋势图

图表：2011-2015年我国高铁广告行业资产规模增长趋势图

图表：2011-2015年我国高铁广告行业产成品增长趋势图

图表：2011-2015年我国高铁广告行业工业销售产值增长趋势图

图表：2011-2015年我国高铁广告行业销售成本增长趋势图

图表：2011-2015年我国高铁广告行业费用使用统计图

图表：2011-2015年我国高铁广告行业主要盈利指标统计图

图表：2011-2015年我国高铁广告行业主要盈利指标增长趋势图

图表：企业1

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业2

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业3

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业4

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业5

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业6

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：其他企业&hellip;&hellip;

图表：主要经济指标走势图

图表：2011-2015年高铁广告行业市场供给

图表：2011-2015年高铁广告行业市场需求

图表：2011-2015年高铁广告行业市场规模

图表：高铁广告所属行业生命周期判断

图表：高铁广告所属行业区域市场分布情况

图表：2016-2022年中国高铁广告行业市场规模预测

图表：2016-2022年中国高铁广告行业供给预测

图表：2016-2022年中国高铁广告行业需求预测

图表：2016-2022年中国高铁广告行业价格指数预测

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/280036.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>



## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。