



艾凯咨询
ICAN Consulting

2016-2022年中国妇科用药市场发展现状及战略咨询报告

一、调研说明

《2016-2022年中国妇科用药市场发展现状及战略咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/280048.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

妇科疾病主要包括各种妇科炎症、各种原因引起的月经不调、乳腺疾病、更年期系列疾病，以及孕产妇系列特殊疾病等，是一种患病率高、复发率高的疾病。由于女性特有的生理特点，以及近年来工作和家庭生活的压力逐渐加大，女性越来越容易患上各种妇科疾病。而且妇科疾病具患病率高、复发率高的特点，使得该市场规模每年以15%以上的速度增长。

妇科市场的欣欣向荣引得企业纷至沓来，而一直在妇科用药中充当重头兵的中成药市场虽然被化学药瓜分不少，但国民对中医理念的推崇，令中成药市场保持旺盛。通过样本医院中成药监测数据查询，妇科中成药市场有几百家企业在不同领域博弈，涉及的药物剂型多数以胶囊剂为主，占了40.3%的市场，洗液、颗粒剂和片剂也有10%左右的占比，膏剂、丸剂占比略小。不同类型妇科用药市场占比

资料来源：公开资料整理 不同疗效妇科用药市场占比 资料来源：公开资料整理

从女性平均年龄12岁月经初潮到51岁绝经，有40年的时间出现这种周期性现象，《黄帝内经》中有记载"女性之美，源于胞中"。女性的子宫、卵巢、盆腔、阴道等器官，在月经周期都会经受一次考验，这一系列生殖系统保持健康，女性才能真正做到由内到外的健康，如果出现月经不调，则预兆警钟开始拉响，及时调理内在才能杜绝隐患。因此市场上的妇科调经药物经久不衰。现在医院市场的妇科调经系列药物同样是以胶囊剂型为主导，占了53.4%的比重，而丸剂、颗粒剂、片剂也分别有11.8%、9.6%、9.0%的比例，口服液在该类用药中份额较少。

300~400家厂家在调经类市场竞争，涉及近200多个品种，其中乌鸡白凤丸、逍遥丸、益母草颗粒及八珍益母丸这些品种的同类厂家竞争数量最多。

伴随着我国妇科用药行业的进一步发展，预计未来几年，妇科用药行业产量将呈现出逐年增长态势，到2020年行业产量将达到31.1万吨。2015-2020年我国妇科用药供给预测

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 妇科用药行业概述 1

第一节 妇科用药行业概述 1

一、妇科用药行业定义	1
二、妇科用药行业产品分类	1
三、妇科用药行业产品特性	1
第二节 妇科用药行业属性及国民经济地位分析	2
一、国民经济依赖性	2
二、经济类型属性	2
三、行业周期属性	3
四、妇科用药行业国民经济地位分析	3
第三节 妇科用药行业产业链模型分析	4
一、产业链模型介绍	4
二、妇科用药行业产业链模型分析	6
第二章 2014-2015年中国妇科用药产业运行环境分析	7
第一节 我国宏观经济环境分析	7
一、国民经济运行情况GDP	7
二、消费价格指数CPI、PPI	9
三、全国居民收入情况	16
四、恩格尔系数	18
五、工业发展形势	19
六、固定资产投资情况	28
七、财政收支状况	33
八、中国汇率调整	36
九、货币供应量	36
十、中国外汇储备	37
十一、存贷款基准利率调整情况	37
十二、存款准备金率调整情况	40
十三、社会消费品零售总额	44
十四、对外贸易进出口	45
十五、城镇人员从业状况	49
第二节 妇科用药产业政策环境变化及影响分析	50
第三节 妇科用药产业社会环境变化及影响分析	54

第三章 2014-2015年世界妇科用药产业运行走势分析	64
第一节 2014-2015年全球妇科用药行业运行概况	64
一、全球妇科用药行业市场发展状况	64
一、全球妇科用药行业特点分析	75
二、国外妇科用药行业技术现状分析	76
三、全球妇科用药行业市场竞争状况	76
第二节 2014-2015年全球妇科用药行业区域市场运营情况分析	77
一、美国妇科用药市场发展分析	77
二、欧洲市场发展分析	78
三、日本市场发展分析	79
第三节 2016-2022年全球妇科用药行业发展趋势预测分析	80
第四章 2014-2015年中国妇科用药产业市场运行态势分析	82
第一节 2014-2015年中国妇科用药产业市场发展总况	82
一、妇科用药市场供给情况分析	82
二、妇科用药需求分析	84
三、妇科用药需求特点分析	85
第二节 2014-2015年中国妇科用药产业市场动态分析	86
一、妇科用药品牌分析	86
二、妇科用药产品产量结构性分析	87
三、妇科用药经营发展能力	87
第三节 2014-2015年中国妇科用药产业市场销售情况分析	88
第四节 2014-2015年中国妇科用药行业存在的问题及对策分析	89
第五章 2011-2015年中国妇科用药进出口数据监测分析	90
第一节 2011-2015年中国妇科用药进口数据分析	90
一、进口数量分析	90
二、进口金额分析	90
第二节 2011-2015年中国妇科用药出口数据分析	91
一、出口数量分析	91
二、出口金额分析	91
第三节 2011-2015年中国妇科用药进出口平均单价分析	92

第四节 2011-2015年中国妇科用药进出口国家及地区分析 92

一、进口国家及地区分析 92

二、出口国家及地区分析 93

第六章 2013-2015年中国妇科用药所属行业主要数据监测分析 94

第一节 2013-2015年中国妇科用药所属行业规模分析 94

一、企业数量增长分析 94

二、从业人数增长分析 94

三、资产规模增长分析 95

第二节 2014年中国妇科用药所属行业结构分析 95

一、企业数量结构分析 95

二、销售收入结构分析 96

第三节 2013-2015年中国妇科用药所属行业产值分析 97

一、产成品增长分析 97

二、工业销售产值分析 97

三、出口交货值分析 98

第四节 2013-2015年中国妇科用药所属行业成本费用分析 98

一、销售成本统计 98

二、费用统计 99

第五节 2013-2015年中国妇科用药所属行业盈利能力分析 99

一、主要盈利指标分析 99

二、主要盈利能力指标分析 100

第七章 妇科用药行业细分产品市场分析 101

第一节 妇科用药市场产品结构 101

第二节 妇科炎症用药市场分析 101

一、妇科炎症用药市场规模 101

二、妇科炎症用药市场竞争格局 102

三、妇科炎症用药销售渠道分析 103

四、不同给药途径妇科炎症用药市场分析 103

五、不同剂型妇科炎症用药市场分析 103

六、妇科炎症用药市场发展前景 104

第三节 妇科调经养血用药市场分析	104
一、妇科调经养血用药市场规模	104
二、妇科调经养血用药市场竞争格局	105
三、妇科调经养血用药市场前景	105
第四节 妇科血瘀证用药市场分析	106
一、妇科血瘀证用药市场规模	106
二、妇科血瘀证用药市场竞争格局	106
三、妇科血瘀证用药市场前景	107
第五节 其他妇科用药市场分析	107
一、乳腺用药市场分析	107
二、避孕药市场分析	107
三、不孕症用药市场分析	108
第八章 中国妇科用药区域行业市场分析	110
第一节 东北地区	110
第二节 华北地区	111
第三节 华东地区	113
第四节 华中地区	115
第五节 华南地区	116
第六节 西部地区	118
第九章 2014-2015年中国妇科用药产品市场竞争格局分析	121
第一节 2014-2015年中国妇科用药行业竞争力分析	121
一、中国妇科用药行业要素成本分析	121
二、品牌竞争分析	121
三、技术竞争分析	123
第二节 2014-2015年中国妇科用药行业市场区域格局分析	124
一、生产区域竞争力分析	124
二、市场销售集中分布	126
三、国内企业与国外企业相对竞争力	126
第三节 2014-2015年中国妇科用药行业市场集中度分析	128
一、行业集中度分析	128

二、企业集中度分析	128
第四节 中国妇科用药行业五力竞争分析	129
一、“波特五力模型”介绍	129
二、妇科用药“波特五力模型”分析	132
(1) 行业内竞争	132
(2) 潜在进入者威胁	133
(3) 替代品威胁	133
(4) 供应商议价能力分析	133
(5) 买方侃价能力分析	134
第五节 2014-2015年中国妇科用药行业竞争策略分析	134
第十章 中国妇科用药行业需求与市场营销分析	136
第一节 妇科疾病总体药品需求情况	136
一、中国妇女数量变化	136
二、妇科疾病患病情况	137
(1) 妇科疾病发病率	137
(2) 妇科疾病病种分布	138
(3) 妇科疾病年龄分布	138
(4) 妇科疾病区域分布	138
三、妇科用药总体需求分析	140
第二节 主要妇科疾病及药品需求分析	141
一、阴道炎	141
(1) 患病情况	141
(2) 治疗方式	142
(3) 药品需求	143
二、宫颈疾病	144
(1) 患病情况	144
(2) 治疗方式	145
(3) 药品需求	147
三、子宫肌瘤	147
(1) 患病情况	147
(2) 治疗方式	148

(3) 药品需求	149
四、乳腺疾病	149
(1) 患病情况	149
(2) 治疗方式	151
(3) 药品需求	153
五、其他妇科疾病	153
第三节 妇科用药消费行为分析	153
一、妇科用药消费现状	153
二、消费者购买渠道	154
三、消费者产品消费习惯	155
四、妇科炎症用药季节性消费特征	155
第四节 妇科用药市场营销分析	156
一、妇科用药市场销售渠道分析	156
(1) 主要销售渠道	156
(2) 销售渠道存在的问题	157
(3) 销售渠道管理及策略	158
二、妇科用药零售药店销售情况	159
三、妇科用药医院销售情况	160
四、妇科用药市场营销模式	160
(1) 医药代理营销模式	160
(2) 专业化学术推广营销模式	163
第十一章 妇科用药优势企业竞争性财务数据分析	165
第一节 株洲千金药业股份有限公司	165
一、企业简介	165
二、经营情况分析	165
(1) 企业主要经济指标	165
(2) 企业偿债能力分析	166
(3) 企业盈利能力分析	167
(4) 企业运营能力分析	168
三、企业竞争优势分析	169
四、企业主要经营业务分析	170

五、企业发展最新动态及未来发展分析	170
第二节 修正药业集团	172
一、企业简介	172
二、经营情况分析	176
(1) 企业主要经济指标	176
(2) 企业偿债能力分析	176
(3) 企业盈利能力分析	177
(4) 企业运营能力分析	177
三、企业竞争优势分析	177
四、企业主要经营业务分析	178
五、企业发展最新动态及未来发展分析	181
第三节 西安杨森制药有限公司	183
一、企业简介	183
二、经营情况分析	184
(1) 企业主要经济指标	184
(2) 企业偿债能力分析	184
(3) 企业盈利能力分析	185
(4) 企业运营能力分析	185
三、企业竞争优势分析	185
四、企业主要经营业务分析	187
五、企业发展最新动态及未来发展分析	189
第四节 北京同仁堂股份有限公司	191
一、企业简介	191
二、经营情况分析	198
(1) 企业主要经济指标	198
(2) 企业偿债能力分析	199
(3) 企业盈利能力分析	200
(4) 企业运营能力分析	201
三、企业竞争优势分析	201
四、企业主要经营业务分析	202
五、企业发展最新动态及未来发展分析	204
第五节 汇仁集团有限公司	206

一、企业简介	206
二、经营情况分析	213
(1) 企业主要经济指标	213
(2) 企业偿债能力分析	213
(3) 企业盈利能力分析	214
(4) 企业运营能力分析	214
三、企业竞争优势分析	214
四、企业主要经营业务分析	215
五、企业发展最新动态及未来发展分析	217
第十二章 2016-2022年中国妇科用药产业发趋势预测分析	219
第一节 2016-2022年中国妇科用药发展趋势分析	219
一、妇科用药产业技术发展方向分析	219
二、妇科用药竞争格局预测分析	220
三、妇科用药行业发展预测分析	220
第二节 2016-2022年中国妇科用药市场预测分析	221
一、妇科用药供给预测分析	221
二、妇科用药需求预测分析	221
三、妇科用药进出口预测分析	222
第三节 2016-2022年中国妇科用药市场盈利预测分析	223
第十三章 2016-2022年妇科用药行业发展投资策略及建议	224
第一节 妇科用药行业发展策略分析	224
一、坚持产品创新的领先战略	224
二、坚持品牌建设的引导战略	224
三、坚持工艺技术创新的支持战略	224
四、坚持市场营销创新的决胜战略	225
五、坚持企业管理创新的保证战略	225
第二节 妇科用药行业市场的关键客户战略实施	225
一、实施重点客户战略的必要性	225
二、合理确立重点客户	226
三、对重点客户的营销策略	227

四、强化重点客户的管理	227
五、实施重点客户战略要解决的问题	228

第十四章 2016-2022年中国妇科用药行业投资机会与风险分析 230

第一节 2016-2022年中国妇科用药行业投资环境分析	230
第二节 2016-2022年中国妇科用药行业投资特性分析	230
一、2016-2022年中国妇科用药行业行业进入壁垒分析	230
二、2016-2022年中国妇科用药行业行业盈利模式分析	231
三、2016-2022年中国妇科用药行业行业影响因素分析	232
第三节 2016-2022年中国妇科用药行业投资机会分析	233
一、妇科用药投资潜力分析	233
二、妇科用药投资吸引力分析	234
第四节 2016-2022年中国妇科用药行业投资风险分析	235
一、市场竞争风险分析	235
二、政策风险分析	236
三、原料风险分析	236
四、其他风险分析	236

图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度
图表：全国粮食产量及其增速
图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）
图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）
图表：进出口总额（亿美元）
图表：广义货币（M2）增长速度（%）
图表：居民消费价格同比上涨情况
图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）
图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）
图表：农村居民人均收入实际增长速度
图表：人口及其自然增长率变化情况
图表：2015年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）
图表：2015年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2015年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2015年中国GDP增速预测

图表：妇科用药行业产业链

图表：2011-2015年我国妇科用药行业企业数量增长趋势图

图表：2011-2015年我国妇科用药行业亏损企业数量增长趋势图

图表：2011-2015年我国妇科用药行业从业人数增长趋势图

图表：2011-2015年我国妇科用药行业资产规模增长趋势图

图表：2011-2015年我国妇科用药行业产成品增长趋势图

图表：2011-2015年我国妇科用药行业工业销售产值增长趋势图

图表：2011-2015年我国妇科用药行业销售成本增长趋势图

图表：2011-2015年我国妇科用药行业费用使用统计图

图表：2011-2015年我国妇科用药行业主要盈利指标统计图

图表：2011-2015年我国妇科用药行业主要盈利指标增长趋势图

图表：企业1

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业2

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业3

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图
图表：企业负债情况图
图表：企业负债指标走势图
图表：企业运营能力指标走势图
图表：企业成长能力指标走势图
图表：企业4
图表：企业主要经济指标走势图
图表：企业经营收入走势图
图表：企业盈利指标走势图
图表：企业负债情况图
图表：企业负债指标走势图
图表：企业运营能力指标走势图
图表：企业成长能力指标走势图
图表：企业5
图表：企业主要经济指标走势图
图表：企业经营收入走势图
图表：企业盈利指标走势图
图表：企业负债情况图
图表：企业负债指标走势图
图表：企业运营能力指标走势图
图表：企业成长能力指标走势图
图表：企业6
图表：企业主要经济指标走势图
图表：企业经营收入走势图
图表：企业盈利指标走势图
图表：企业负债情况图
图表：企业负债指标走势图
图表：企业运营能力指标走势图
图表：企业成长能力指标走势图
图表：其他企业……
图表：主要经济指标走势图
图表：2011-2015年妇科用药行业市场供给

图表：2011-2015年妇科用药行业市场需求

图表：2011-2015年妇科用药行业市场规模

图表：妇科用药所属行业生命周期判断

图表：妇科用药所属行业区域市场分布情况

图表：2016-2022年中国妇科用药行业市场规模预测

图表：2016-2022年中国妇科用药行业供给预测

图表：2016-2022年中国妇科用药行业需求预测

图表：2016-2022年中国妇科用药行业价格指数预测

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/280048.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；
行业资深专家公开发表的观点；
对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；
中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>
中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>
中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>
中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>
中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>
中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>
世界贸易组织 <https://www.wto.org>
联合国统计司 <http://unstats.un.org>
联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度, 众多新老客户。