



艾凯咨询
ICAN Consulting

2016-2022年中国轨道交通产业发展现状及市场监测报告

一、调研说明

《2016-2022年中国轨道交通产业发展现状及市场监测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/280049.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

随着我国城镇化的加快发展，未来城镇规模也不断扩大，轨道交通将是解决交通拥堵问题的必然选择。这不仅是指一线城市。发改委表示，现在除了北上广，很多二三线城市也出现了交通拥堵的现象。并且根据预测，到2020年城镇化率将达到60%以上，城镇人口将增加1亿人，到2020年超过100万以上人口的城市将超过200个。我国城市轨道交通拥有量对比

城市	市区面积 (km ²)	路网长度 (km)	路网密度 (km/km ²)	市区人口 (万人)	拥有长度 (km/万人)
伦敦	1,578	1,160	0.735	707	1.641
莫斯科	375	275	0.733	862	0.319
巴黎	2,060	849	0.412	879	0.966
东京	617	488	0.791	797	0.612
旧金山	119	152	1.277	77.7	1.956
纽约	757	577	0.762	753	0.766
芝加哥	590	173	0.293	278	0.622
慕尼黑	311	93	0.299	120	0.775
北京	1,268	336	0.265	2,019	0.166
上海	1,563	453	0.290	2,347	0.193

资料来源：凯德经济研究中心整理

建设城市轨道交通仍然有门槛的。2003年国务院有个81号文件，城市的GDP要超过1000亿元，财政收入要超过100亿元，市区主城区人口超过300万人以上，预测的客流强度每公里要3万人以上才能够修地铁。

现在经国务院批准修建地铁的城市有39个，总的规划里程超过7300公里。截止目前，已经有22个城市开通了轨道交通，运营里程2764公里，其中北京、上海都已经超过500公里，在全世界名列前茅。

不过，以前所有建设规划都要经过国务院审批，但是自发改委上个月申请国务院下放权力之后，目前新增的申请城市如洛阳和芜湖等轨道交通项目的审批进程将加快。它们的首轮规划仍要经国务院批准，但是后续的项目由国家发改委会同住建部联合审批。

此外，1公里地铁大概能提供60个就业岗位。预计今年年底地铁能达到3500公里左右，2020年将达到6000公里，将增加十几万的就业岗位。

目前，不少城市正在加大对地铁建设的投入。北上广每年有好几百亿元的资本金注入，深圳市政府今年给该市地铁投入了300亿，成都地铁去年开始就陆续加大投入。

地铁造价成本高昂。轨道交通的投资尤其地铁的投资比较大，每公里造价现在已经从5亿元上升到七八亿元，北京甚至超过10亿元，筹资需求量很大。

但是从去年以来地方的财政收入压力比较大，那么如何保证资金落实到位呢？政府投入在大城市可能不是问题，但是对于二三线城市来说，困难就不可避免了。

发改委支持地方政府依法发行债券，筹措建设资金，并鼓励和引导社会资本参与重大工程建设，包括PPP、特许经营等方式。

鼓励轨道交通企业拓宽融资渠道，发行企业债券。武汉、南昌、合肥很多企业都发了企业债券，甚至武汉发了永续债券，现在叫可续期债券。南昌、西安地铁利用世界银行贷款，国家开发银行累计已经承诺和发放贷款将近1万亿元。此外，现在不少城市通过车站上盖物业的方式筹措了不少钱。

国家发改委2015年6月底就充实重大工程包有关情况举行发布会，并初步估计2015年全国城市轨道交通总投资将达3000亿元，超过去年的2857亿元。到2020年，地铁里程数将达6000公里，预计增加十几万个就业岗位。

本研究报告数据主要采用国家统计局，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 城市轨道交通设备产业面临的发展环境 1

1.1 国际环境 1

1.1.1 全球轨道交通装备制造业持续增长 1

根据世界铁路行业著名咨询公司德国SCI Verkehr公司2014年9月在2014年德国柏林国际轨道交通技术展览会（InnoTrans2014）展期间发布的研究报告，近几年尽管全球经济不景气，但轨道交通装备行业还是呈现出强劲的增长态势。产值从2010年的1310亿欧元增长到2012年的1430亿欧元、2013年的1620亿欧元。 2010-2018年全球轨道交通装备市场规模走势图 资料来源：SCI Verkehr

1.1.2 世界轨道交通设备市场呈垄断竞争格局 2 全球轨道交通设备生产商及生产基地分布格局 资料来源：SCI Verkehr

1.1.3 主要国家轨道交通装备产业发展比较 4

1.1.4 国外主要轨道交通设备生产商介绍 7

1.2 国内环境 9

1.2.1 我国城市交通拥堵问题日益严重 9

1.2.2 发展轨道交通成为新的经济增长点 21

1.2.3 中国城市轨道交通总里程已超过美国 21

1.2.4 中国城市轨道交通发展的机遇和挑战 22

1.2.5 中国装备制造业取得长足发展 23

1.3 政策环境 25

1.3.1 产业结构调整指导目录（2011）装备制造领域解读 25

1.3.2 我国出台轨道交通装备进口优惠政策 29

1.3.3 轨道交通机电设备国产化有关政策及原则 32

1.3.4 "十二五"期间高端装备制造业政策导向 33

1.4 行业环境 35

1.4.1 轨道交通是城市交通发展的大势所趋 35

1.4.2 国内大中城市积极推进轨道交通建设 35

1.4.3 我国高端装备制造业迎来发展新契机 38

1.4.4 轨道交通设备国产化带动钢材业发展 40

第二章 2012-2015年中国轨道交通设备产业总体分析 42

2.1 中国轨道交通装备行业发展概况 42

2.1.1 轨道交通设备制造业产业链庞大 42

2.1.2 我国轨道交通设备产业总体状况 44

城市轨道交通已经成为城市公共交通系统的一个重要组成部分。国外城市轨道交通起步较早，世界主要大城市大多有成熟的轨道交通系统。但对比国内外大城市轨道交通线网密度（线网公里/平方公里）与每万人拥有轨道线网长度等指标，国内与国外相比差距仍相当明显，我国城市轨道交通建设仍有巨大的发展空间。

主要城市轨交线网密度（线网公里/平方公里） 资料来源：凯德经济研究中心整理 主要城市每万人拥有轨道线网长度（米） 资料来源：凯德经济研究中心整理 2005-2013年中国城市轨道交通运营线路网长度情况资料来源：凯德经济研究中心整理 2008-2015年城市轨交自动化系统（综合监控、综合安防）市场容量及预测（亿元） 资料来源：凯德经济研究中心整理

2.1.3 我国轨交装备制造业投资基金成立 48

2.1.4 中国轨道交通设备制造业严控产能过剩 49

2.1.5 中国轨道交通设备行业加强对外合作 50

2.1.6 中国轨道交通设备产品进入海外市场 51

2.2 2012-2015年轨道交通设备市场的竞争格局 51

2.2.1 国家产业政策扶持下的双寡头格局 51

2.2.2 中国轨道交通设备制造业竞争力系统 52

2.2.3 中国轨道交通装备制造业竞争力分析 53

2.2.4 国外轨道交通设备企业发力中国市场 55

2.2.5 提升轨道交通装备制造业竞争力的策略	57
2.3 2012-2015年国内重点轨道交通设备项目进展状况	60
2.3.1 大连机车旅顺基地正式启用	60
2.3.2 宁波城市轨道交通装备项目开建	60
2.3.3 西南最大轨交装备基地落户成都	62
2.3.4 马钢晋西轨道交通装备项目开工建设	62
2.3.5 甘肃打造百亿级轨道交通装备制造基地	63
2.4 轨道交通设备国产化分析	63
2.4.1 我国大力推动轨道交通设备国产化	63
2.4.2 我国轨道交通装备制造业自主化进程加快	65
2.4.3 设备国产化助推我国轨道交通跨越式发展	65
2.4.4 高速动车组用车轮关键技术获重大突破	66
2.5 轨道交通设备行业存在的问题及对策	66
2.5.1 轨交设备行业面临的挑战	66
2.5.2 核心技术薄弱制约产业发展	68
2.5.3 发展轨道交通设备产业的对策	69
2.5.4 促进轨交装备发展的政策建议	70

第三章 中国铁路机车车辆及动车组制造业财务状况 73

3.1 2010-2015年铁路机车车辆及动车组制造行业盈利能力分析	73
3.1.1 2010-2015年铁路机车车辆及动车组制造行业亏损面分析	73
3.1.2 2010-2015年铁路机车车辆及动车组制造行业销售毛利率分析	73
3.1.3 2010-2015年铁路机车车辆及动车组制造行业成本费用利润率分析	74
3.1.4 2010-2015年铁路机车车辆及动车组制造行业销售利润率分析	74
3.2 2010-2015年铁路机车车辆及动车组制造行业成长能力分析	75
3.2.1 2010-2015年铁路机车车辆及动车组制造行业销售总额增长速度分析	75
3.2.2 2010-2015年铁路机车车辆及动车组制造行业利润总额增长速度分析	75
3.2.3 2010-2015年铁路机车车辆及动车组制造行业资产总量增长速度分析	76
3.3 2010-2015年铁路机车车辆及动车组制造行业营运能力分析	76
3.3.1 2010-2015年铁路机车车辆及动车组制造行业应收账款周转率分析	76
3.3.2 2010-2015年铁路机车车辆及动车组制造行业流动资产周转率分析	77
3.3.3 2010-2015年铁路机车车辆及动车组制造行业总资产周转率分析	77

3.4 2010-2015年铁路机车车辆及动车组制造行业偿债能力分析	78
3.4.1 2010-2015年铁路机车车辆及动车组制造行业资产负债率分析	78
3.4.2 2010-2015年铁路机车车辆及动车组制造行业利息保障倍数分析	78
3.5 铁路机车车辆及动车组制造行业财务状况综合评价分析	79
3.5.1 铁路机车车辆及动车组制造行业财务状况综合评价	79
3.5.2 影响铁路机车车辆及动车组制造行业财务状况的经济因素分析	79

第四章 2012-2015年轨道交通车辆市场发展分析 81

4.1 轨道交通车辆设备介绍	81
4.1.1 地铁车辆	81
4.1.2 轻轨车辆	81
4.1.3 有轨电车	81
4.1.4 磁悬浮列车	82
4.2 轨道交通车辆设备市场发展综述	82
4.2.1 轨道交通车辆市场发展特征	82
4.2.2 轨道车辆市场需求情况	83
4.2.3 轨道交通车辆市场集中度分析	85
4.2.4 轨道交通车辆市场分布状况	85
4.2.5 轨道交通车辆制造企业情况	87
4.3 2012年-2015年9月中国铁路机车产量分析	94
4.3.1 2012年1-12月我国铁路机车产量分析	94
4.3.2 2013年1-12月我国铁路机车产量分析	95
4.3.3 2014年1-12月我国铁路机车产量分析	97
4.4 2012-2015年9月铁道电力机车（由外部电力或蓄电池驱动）进出口数据分析	99
4.4.1 2012-2015年12月主要国家铁道电力机车（由外部电力或蓄电池驱动）进口市场分析	99
4.4.2 2012-2015年12月主要国家铁道电力机车（由外部电力或蓄电池驱动）出口市场分析	99
4.4.3 2014年主要省份铁道电力机车（由外部电力或蓄电池驱动）进口市场分析	100
4.4.4 2014年主要省份铁道电力机车（由外部电力或蓄电池驱动）出口市场分析	101
4.5 地铁车辆	101
4.5.1 中国地铁车辆制造业发展概况	101
4.5.2 地铁车辆设备国产化的战略意义	102
4.5.3 国内地铁车辆市场集中度较高	103

4.5.4 地铁车辆制造业发展面临的挑战 104

第五章 2012-2015年其他轨道交通设备市场发展分析 105

5.1 自动售检票设备 105

5.1.1 轨道交通自动售检票系统简述 105

5.1.2 轨道交通自动售检票系统的构成 105

5.1.3 我国轨道交通AFC系统的发展 107

5.1.4 自动售检票系统发展的关键 109

5.2 电气设备 112

5.2.1 轨道交通供电设备的特点 112

5.2.2 轨道交通供电设备国产化的原则 114

5.2.3 供电系统设备国产化进展状况 115

5.2.4 轨道交通电气设备蓬勃发展 115

5.2.5 直流快速开关柜的国产化思考 116

5.3 自动化设备 117

5.3.1 自动化设备在轨道交通领域的应用 117

5.3.2 轨道交通自动化设备市场商机无限 118

5.3.3 轨道交通建设拉动自动化设备市场发展 118

5.3.4 我国轨道交通自动化设备市场规模分析 119

5.4 通信设备 120

5.4.1 轨道交通信息通信系统的构成 120

5.4.2 轨道交通共用信息平台功能及构建 124

5.4.3 我国轨道交通移动通信设备市场发展概况 128

5.5 安防设备 129

5.5.1 轨道交通综合安防系统介绍 129

5.5.2 地铁安防设备市场潜力巨大 132

5.5.3 轨道交通安防设备的应用趋势 133

5.6 2012-2015年铁道或电车道电气信号、安全或交通管理设备进出口数据分析 134

5.6.1 2012-2015年主要国家铁道或电车道电气信号、安全或交通管理设备进口市场分析 134

5.6.2 2012-2015年主要国家铁道或电车道电气信号、安全或交通管理设备出口市场分析 136

5.6.3 2012-2015年主要省份铁道或电车道电气信号、安全或交通管理设备进口市场分析 137

5.6.4 2012-2015年主要省份铁道或电车道电气信号、安全或交通管理设备出口市场分析 137

第六章 2012-2015年轨道交通设备制造业区域发展分析 138

6.1 吉林 138

6.1.1 长春发展轨道交通设备行业的优势 138

6.1.2 长春建立轨交设备生产基地的可行性 139

6.1.3 吉林省集群发展轨道交通装备制造业 141

6.1.4 吉林省轨道交通设备行业前景展望 144

6.1.5 长春市轨道客车和装备制造业规划纲要 145

6.2 江苏 145

6.2.1 无锡市轨道交通装备产业面临发展机遇 145

6.2.2 无锡具备发展轨道交通装备产业的基础 146

6.2.3 无锡轨道交通装备产业面临的挑战 146

6.2.4 无锡轨道交通设备行业未来发展思路 147

6.2.5 常州市轨道交通设备制造业发展综述 148

6.3 湖南 149

6.3.1 湖南省先进装备制造业发展势头良好 149

6.3.2 湖南省轨道交通设备行业发展壮大 150

6.3.3 湖南株洲轨交设备制造业发展概况 150

6.3.4 株洲市轨道交通设备制造业发展目标 151

6.4 广东 152

6.4.1 广东建设轨道交通装备产业基地 152

6.4.2 南车基地助力广东轨交设备产业升级 153

6.4.3 珠海引资百亿元发展轨交装备制造业 155

6.4.4 广东轨道交通装备业"十二五"前景展望 156

6.5 其他 156

6.5.1 北京市建设高端轨交装备基地 156

6.5.2 上海轨道交通装备产业发展迅速 157

6.5.3 重庆发展轨道交通装备产业集群 159

6.5.4 福建泉州建设轨道交通装备产业基地 160

第七章 2012-2015年主要轨道交通设备产业园介绍 161

7.1 无锡轨道交通装备产业园 161

7.1.1 园区介绍	161
7.1.2 发展优势	161
7.1.3 建设进展	162
7.1.4 发展经验	163
7.1.5 措施建议	165
7.2 江苏戚墅堰轨道交通产业园	166
7.2.1 园区概况	166
7.2.2 产业基础	167
7.2.3 优惠政策	168
7.2.4 规划目标	169
7.3 中铁轨道交通高科技产业园	170
7.3.1 园区概况	170
7.3.2 项目定位	170
7.3.3 优惠政策	171
7.3.4 规划布局与开发	171
7.3.5 开发建设思路	173
7.4 广东江门轨道交通产业园	173
7.4.1 园区概况	173
7.4.2 主要进驻企业	174
7.4.3 园区产业链	174
7.4.4 优惠政策	174
7.5 株洲轨道交通装备千亿产业园	177
7.5.1 园区概况	177
7.5.2 建设进展	178
7.5.3 运营状况	179
7.5.4 发展思路	180

第八章 2012-2015年轨道交通设备行业重点企业经营状况 182

8.1 中国南车股份有限公司	182
（1）公司简介	182
（2）公司经营情况分析	182
（3）公司竞争优势分析	188

(4) 公司主要经营业务分析	190
(5) 公司发展最新动态及未来发展分析	191
8.2 中国北车股份有限公司	192
(1) 公司简介	192
(2) 公司经营情况分析	193
(3) 公司竞争优势分析	198
(4) 公司主要经营业务分析	199
(5) 公司发展最新动态及未来发展分析	200
8.3 晋西车轴股份有限公司	201
(1) 公司简介	201
(2) 公司经营情况分析	202
(3) 公司竞争优势分析	207
(4) 公司主要经营业务分析	208
(5) 公司发展最新动态及未来发展分析	210
8.4 晋亿实业股份有限公司	210
(1) 公司简介	210
(2) 公司经营情况分析	211
(3) 公司竞争优势分析	216
(4) 公司主要经营业务分析	218
(5) 公司发展最新动态及未来发展分析	219

第九章 轨道交通设备行业发展前景预测 222

9.1 中国轨道交通设备行业投资潜力分析	222
9.1.1 中国城市轨道交通建设热情高涨	222
9.1.2 城轨建设给装备制造业带来商机	223
9.1.3 国内轨道交通设备市场投资升温	223
9.1.4 轨交设备市场投资风险及建议	224
9.2 中国轨道交通设备行业发展前景预测	225
9.2.1 "十二五"期间城市轨道交通发展前景	225
9.2.2 中国轨道交通设备制造业前景乐观	226
9.2.3 我国轨道交通设备市场未来发展预测	227
9.2.4 中国铁路机车车辆制造业发展前景广阔	227

9.2.5 2015年中国轨道交通设备行业前景预测	228
9.2.6 2016-2022年中国铁路机车车辆及动车组制造业前景预测	232
9.3 轨道交通装备产业"十二五"发展规划	233
9.3.1 发展现状及面临形势	233
9.3.2 发展思路及目标	236
9.3.3 发展重点及产业布局	238
9.3.4 主要任务	240
9.3.5 政策措施	244

图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2015年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2015年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2015年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2015年中国GDP增速预测

图表：轨道交通行业产业链

图表：2011-2015年我国轨道交通行业企业数量增长趋势图

图表：2011-2015年我国轨道交通行业亏损企业数量增长趋势图

图表：2011-2015年我国轨道交通行业从业人数增长趋势图

图表：2011-2015年我国轨道交通行业资产规模增长趋势图

图表：2011-2015年我国轨道交通行业产成品增长趋势图

图表：2011-2015年我国轨道交通行业工业销售产值增长趋势图

图表：2011-2015年我国轨道交通行业销售成本增长趋势图

图表：2011-2015年我国轨道交通行业费用使用统计图

图表：2011-2015年我国轨道交通行业主要盈利指标统计图

图表：2011-2015年我国轨道交通行业主要盈利指标增长趋势图

图表：企业1

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业2

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业3

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业4

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业5

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业6

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：其他企业……

图表：主要经济指标走势图

图表：2011-2015年轨道交通行业市场供给

图表：2011-2015年轨道交通行业市场需求

图表：2011-2015年轨道交通行业市场规模

图表：轨道交通所属行业生命周期判断

图表：轨道交通所属行业区域市场分布情况

图表：2016-2022年中国轨道交通行业市场规模预测

图表：2016-2022年中国轨道交通行业供给预测

图表：2016-2022年中国轨道交通行业需求预测

图表：2016-2022年中国轨道交通行业价格指数预测

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/280049.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。