



艾凯咨询
ICAN Consulting

2016-2022年中国PCB电路板 市场需求及投资前景分析报告

一、调研说明

《2016-2022年中国PCB电路板市场需求及投资前景分析报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/280055.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

全球印制电路板产业的发展已经走上一个相对平稳的发展时期，已形成包括中国香港、日本、中国台湾、韩国、美国、德国和东南亚地区在内的七大主要生产中心。而中国大陆占到全球总产值的44%，成为世界第一的印制电路板制造地。

2015年全球经济出现了显著的分化，美国经济持续复苏，中国和日本开始放缓，欧洲则接近零增长，各国步伐不一，我国面临的国际国内环境复杂严峻，国内经济下行压力持续加大。行业方面，虽然平板电脑、智能手机持续增长，汽车电子需求活跃，但是平均价格下降，且新的设计减少了PCB用量，今年预计增长有限。此外，台商两岸PCB产业受惠苹果iPhone6热销，积极扩张产能和资本支出，加剧了行业之间的竞争。有利的是，国产手机在全球市场份额中占据越来越重要的位置，大陆PCB主要应用领域仍以通讯为主，市场订单整体较旺。同时，可穿戴设备、人工智能、新能源汽车等领域酝酿突破，将催生更多行业新增长点，有效刺激高阶HDI和任意层互联板的需求。 2015-2022年全球PCB电路板行业产值预测

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章2016年中国PCB电路板行业发展环境分析

第一节中国经济环境分析

一、2016年宏观经济运行情况

1、GDP历史变动轨迹分析

2、固定资产投资历史变动轨迹分析

二、2007-2015年中国居民（消费者）收入情况

三、2007-2015年中国城市化率

四、2007-2015年中国城市及农村居民年均可支配收入

四、2016年中国经济发展预测分析

第二节 PCB电路板行业相关政策

一、国家"十二五"产业政策

二、其他相关政策 (标准、技术)

三、出口关税及相关税收政策

第三节 2016年中国PCB电路板行业发展社会环境分析

第二章 PCB电路板行业发展概述

第一节 行业界定

一、PCB电路板行业定义及分类

二、PCB电路板行业经济特性

三、PCB电路板产业链模型介绍及PCB电路板产业链图分析

第二节 PCB电路板行业发展成熟度

一、行业发展周期分析

二、行业中外市场成熟度对比

第三节PCB电路板行业相关产业动态

第三章 2016年世界PCB电路板行业市场运行形势分析

第一节 世界PCB电路板行业市场运行环境分析

第二节 世界PCB电路板行业市场发展情况分析

一、世界PCB电路板行业市场供需分析 全球PCB产值区域格局 地区 产值：亿美元 占比
：% 中国 258 44.95% 东南亚，韩国 195 33.97% 日本 66 11.50% 美洲 32 5.57%
欧洲 23 4.01% 世界 574 100% 资料来源：TTM

印刷线路板于1936 年问世，1948 年开始应用于商业。自20 世纪50 年代中期起，印刷线路板开始被广泛采用在各种电子产品上，下游行业覆盖面逐渐扩大，应用领域几乎涉及所有的电子产品，主要包括通信及相关设备、计算机及相关设备、电子消费品、汽车电子等行业。

印刷线路板行业的发展与下游行业的发展密切相关，相互促进。一方面，印刷线路板工艺技术的进步推动了下游行业的技术进步和产品多元化；另一方面，下游行业的技术更新换代亦加速了印刷线路板的技术进步，使印刷线路板的品种日益丰富。 2013-2015年全球印刷线路板的应用情况（亿美元）

应用领域	2013年	2014年	同比增长	产值	占比	产值	占比
电脑	175.03	31.20%	174.38	30.38%	-0.37%	134.75	24.02%
通讯	134.75	24.02%	151.13	26.33%	12.16%		
消费电子	73.66	13.13%	69.17	12.05%	-6.10%	87.46	15.59%
封装基板	87.46	15.59%	86.96	15.15%	-0.57%		
工业/医疗	37.31	6.65%	35.82	6.24%	-4.00%	21.71	3.87%
军事	21.71	3.87%	22.85	3.98%	5.23%		
汽车	31.08	5.54%	33.64	5.86%	8.23%	561	100.00%
合计	561	100.00%	574	100.00%	2.0%		

资料来源：Prismark

二、世界PCB电路板行业市场规模分析

2010年，随着中国等新兴经济体PCB行业率先从金融危机的影响中恢复增长，各个国家和地区PCB产业相继止跌回升，当年全球印制电路板行业总产值达到524.68亿美元，较上年增长27.3%。根据Prismark的统计，2011年全球PCB产值达到554.09亿美元，较2010年增长5.6%，虽然受欧美经济持续疲软、全球经济恢复低于预期的影响，2012年全球PCB产值较上年下滑2.0%，至543.10亿美元，2014年全球PCB产值达到574亿美元，同比增长2.3%。

2009-2014年全球PCB产值 资料来源：Prismark

三、世界PCB电路板行业主要国家发展情况分析

第三节 世界PCB电路板行业重点企业分析

第四节 2016-2022年世界PCB电路板行业市场规模趋势预测分析

第四章 2016年中国PCB电路板行业技术发展分析

第一节 中国PCB电路板行业技术发展现状

第二节 PCB电路板行业技术特点分析

第三节 PCB电路板行业技术专利情况

第四节 PCB电路板行业技术发展趋势分析

第五章 我国PCB电路板行业发展分析

第一节 2016年中国PCB电路板行业发展状况

一、2016年PCB电路板行业发展状况分析

二、2016年中国PCB电路板行业发展动态

三、2016年我国PCB电路板行业发展热点

四、2016年我国PCB电路板行业存在的问题

第二节 2016年中国PCB电路板行业市场供需状况

一、2009-2016年中国PCB电路板行业供给分析

2014年中国PCB电路板产量约2.35亿平方米，同比2013年的2.10亿平方米增长了11.90%，近几年我国PCB电路板产量情况如下图所示：2009-2014年我国PCB电路板行业产量情况 资料来源：中国印制电路行业协会

二、2009-2014年中国PCB电路板行业市场需求分析 2009-2014年中国PCB电路板行业供需平衡情况（亿平方米）

年份	产量	消费量	进口量	出口量
2009	1.45	1.42	0.02	0.05
2010	1.59	1.56	0.03	0.06
2011	1.75	1.71	0.03	0.07
2012	1.91	1.86	0.04	0.09
2013	2.1	2.04	0.04	0.10
2014	2.35	2.29	0.05	0.11

三、中国PCB电路板行业产品价格分析

1、中国PCB电路板行业产品价格分析

2、行业价格影响因素分析

四、2009-2016年中国PCB电路板行业市场规模分析

第六章 2011-2015年中国PCB电路板所属行业数据监测分析

第一节 2011-2015年中国PCB电路板所属行业规模分析

一、企业数量分析

二、资产规模分析

三、销售规模分析

四、利润规模分析

第二节 2011-2015年中国PCB电路板所属行业产值分析

一、产成品分析

二、工业销售产值分析

三、出口交货值分析

第三节 2011-2015年中国PCB电路板所属行业成本费用分析

一、销售成本分析

二、销售费用分析

三、管理费用分析

四、财务费用分析

第四节 2011-2015年中国PCB电路板所属行业运营效益分析

一、盈利能力分析

二、偿债能力分析

三、运营能力分析

四、成长能力分析

第七章 2016年中国PCB电路板行业竞争格局分析

第一节 行业竞争结构分析

一、国内企业竞争格局

二、国外企业产品市场份额

三、行业企业区域分布

第二节 PCB电路板行业集中度分析

一、行业市场销售集中度分析

二、行业区域消费集中度分析

第二节 2016年中国PCB电路板行业SWOT模型分析

一、优势

二、劣势

三、机会

四、威胁

第八章 2016年PCB电路板行业优势生产企业竞争力分析

第一节 企业一

一、公司基本情况分析

二、公司经营产品分析

三、公司经营情况分析

第二节 企业二

一、公司基本情况分析

二、公司经营产品分析

三、公司经营情况分析

第三节 企业三

一、公司基本情况分析

二、公司经营产品分析

三、公司经营情况分析

第四节 企业四

一、公司基本情况分析

二、公司经营产品分析

三、公司经营情况分析

第五节 企业五

一、公司基本情况分析

二、公司经营产品分析

三、公司经营情况分析

第九章 2014-2015年中国PCB电路板行业上下游分析及其影响

第一节 2015年中国PCB电路板行业上游发展及影响分析

一、2015年中国PCB电路板行业上游运行现状分析

二、上游对本行业产生的影响分析

第二节 2015年中国PCB电路板行业下游发展及影响分析

一、2015年中国PCB电路板行业下游运行现状分析

二、下游对本行业产生的影响分析

第十章 2016-2022年PCB电路板行业发展及投资前景预测分析

第一节 2016-2022年PCB电路板行业市场规模预测分析

第二节 2016-2022年PCB电路板行业供需预测分析

第三节 中国PCB电路板行业五力分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第四节 2016-2022年我国PCB电路板行业投资环境分析

第五节 2016-2022年我国PCB电路板行业前景展望分析

第六节 2016-2022年我国PCB电路板行业盈利能力预测

第十一章 2016-2022年中国PCB电路板行业投资风险分析

第一节 2010-2015年中国PCB电路板行业投资金额分析

第二节 近年中国PCB电路板行业主要投资项目分析

第三节 2016-2022年中国PCB电路板行业投资周期分析

第四节 2016-2022年中国PCB电路板行业投资风险分析

一、政策和体制风险

二、技术发展风险

三、市场竞争风险

四、原材料压力风险

五、进入退出风险

六、经营管理风险

第十二章 2016-2022年中国PCB电路板行业发展策略及投资建议分析

第一节 PCB电路板行业发展策略分析

一、坚持产品创新的领先战略

二、坚持品牌建设的引导战略

三、坚持工艺技术创新的支持战略

四、坚持市场营销创新的决胜战略

五、坚持企业管理创新的保证战略

第二节 PCB电路板行业市场的关键客户战略实施

一、实施关键客户战略的必要性

二、合理确立关键客户

三、对关键客户的营销策略

四、强化关键客户的管理

五、实施关键客户战略要重点解决的问题

第三节 2016-2022年中国PCB电路板产品生产及销售投资运作模式探讨

一、国内生产企业投资运作模式

二、国内营销企业投资运作模式

三、外销与内销优势分析

1、产品外销优势

2、产品内销优势

第四节 2016-2022年中国PCB电路板行业发展建议

第五节 2016-2022年中国PCB电路板行业投资建议

图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2015年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2015年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2015年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2015年中国GDP增速预测

图表：PCB电路板行业产业链

图表：2011-2015年我国PCB电路板行业企业数量增长趋势图

图表：2011-2015年我国PCB电路板行业亏损企业数量增长趋势图

图表：2011-2015年我国PCB电路板行业从业人数增长趋势图

图表：2011-2015年我国PCB电路板行业资产规模增长趋势图

图表：2011-2015年我国PCB电路板行业产成品增长趋势图

图表：2011-2015年我国PCB电路板行业工业销售产值增长趋势图

图表：2011-2015年我国PCB电路板行业销售成本增长趋势图

图表：2011-2015年我国PCB电路板行业费用使用统计图

图表：2011-2015年我国PCB电路板行业主要盈利指标统计图

图表：2011-2015年我国PCB电路板行业主要盈利指标增长趋势图

图表：企业1

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业2

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业3

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业4

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业5

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业6

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：其他企业……

图表：主要经济指标走势图

图表：2011-2015年PCB电路板行业市场供给

图表：2011-2015年PCB电路板行业市场需求

图表：2011-2015年PCB电路板行业市场规模

图表：PCB电路板所属行业生命周期判断

图表：PCB电路板所属行业区域市场分布情况

图表：2016-2022年中国PCB电路板行业市场规模预测

图表：2016-2022年中国PCB电路板行业供给预测

图表：2016-2022年中国PCB电路板行业需求预测

图表：2016-2022年中国PCB电路板行业价格指数预测

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/280055.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数

据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。