



艾凯咨询
ICAN Consulting

2016-2022年中国桌面云市场监 测及市场运行态势报告

一、调研说明

《2016-2022年中国桌面云市场监测及市场运行态势报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/280056.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

桌面云是一种互联网上的资源利用新方式，可为大众用户依托互联网上异构、自治的服务进行按需即取的计算，云计算的资源是动态易扩展而且虚拟化的，通过互联网提供。桌面云是合乎上述云计算定义的一种云。桌面云的定义是："可以通过瘦客户端或者其他任何与网络相连的设备来访问跨平台的应用程序，以及整个客户桌面"。

近年来全球桌面云产业规模增速维持在25%以上，行业规模从2011年的7.5亿美元增长至2014年的15.5亿美元。 2011-2014年全球桌面云产业规模走势图

我国桌面云行业还处于起步阶段，2014年行业销售市场规模约1.1亿元，近几年我国桌面云行业市场规模情况如下表所示： 2010-2014年中国桌面云行业市场规模（单位：亿元）

年份	市场规模
2010	0.28
2011	0.43
2012	0.58
2013	0.82
2014	1.10

虽然桌面云有上面各种优点，但是现在阻碍其发展的一个重要的因素是初期投资问题，虽然桌面云的总拥有成本比传统桌面要低，但是桌面云初期需要购买服务器，网络，存储等，所以初期投资相对传统桌面而言还是比较高的，所以一些企业特别是小型企业对此比较有疑虑。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 桌面云发展综述

1.1 桌面云概述

1.1.1 桌面云的定义

1.1.2 桌面云的特点

1.1.3 桌面云的优势

1.1.4 云计算产业链分析

（1）云计算产业链简介

（2）云计算领域代表企业

（3）中国云计算发展路径

1.2 中国桌面云发展环境

1.2.1 行业政策环境分析

1.2.2 行业经济环境分析

1.2.3 行业技术环境分析

(1) 行业专利申请数量 2006-2015年桌面云行业专利数量

年份	专利数量
2006	0
2007	0
2008	0
2009	0
2010	0
2011	2
2012	14
2013	24
2014	13
2015	1

资料来源：国家知识产权局

(2) 行业专利公开数量

(3) 行业专利类型分析

(4) 技术领先企业分析

(5) 行业热门技术分析

(6) 云计算技术发展趋势预测

1.3 桌面云发展机遇与威胁

第二章 国外桌面云发展现状及未来前景预测

2.1 全球桌面云发展现状与趋势分析

2.1.1 全球云计算产业发展现状

(1) 全球云计算市场规模

(2) 全球云计算市场结构

在云计算细分市场中,SaaS 规模仍然最大 , IaaS 市场增长最快。SaaS 市场规模是IaaS 和PaaS 市场规模总和的一倍还多 ; 但从年增长率来看则分别为45.2%、 28.8%和24.4% , IaaS 和PaaS 的市场规模增速都超过SaaS , 预计未来几年这种情况还将延续。 全球云计算细分市场格局 资料来源 : Gartner

(3) 全球云计算区域分布

2.1.2 全球桌面云发展现状

2.1.3 全球领先桌面云企业

(1) 威睿 (Vmware)

1) 企业发展简况

2) 企业经营情况

3) 桌面云业务现状

(2) 思杰 (Citrix)

1) 企业发展简况

2) 企业经营情况

3) 桌面云业务现状

(3) 谷歌 (Google)

1) 企业发展简况

2) 企业经营情况

3) 桌面云业务现状

(4) IBM

1) 企业发展简况

2) 企业经营情况

3) 桌面云业务现状

(5) 英特尔 (Intel)

1) 企业发展简况

2) 企业经营情况

3) 桌面云业务现状

(6) 甲骨文 (Oracle)

1) 企业发展简况

2) 企业经营情况

3) 桌面云业务现状

(7) 微软 (Microsoft)

1) 企业发展简况

2) 企业经营情况

3) 桌面云业务现状

(8) 亚马逊 (Amazon)

1) 企业发展简况

2) 企业经营情况

3) 桌面云业务现状

2.1.4 全球桌面云发展趋势

2.2 美洲国家桌面云发展分析

2.2.1 美国桌面云发展分析

(1) 美国云计算产业发展现状

(2) 美国桌面云发展现状

2013年美国桌面云市场规模为46125万美元，2014年美国国内规模增长至57505万美元，规模

较上年同期增长24.7%；占同期全球云计算产业规模总量的37.1%。2011-2014年美国桌面云市场规模走势图

(3) 美国桌面云发展前景

2.2.2 加拿大桌面云发展分析

(1) 加拿大云计算产业发展现状

(2) 加拿大桌面云发展现状

(3) 加拿大桌面云发展前景

2.3 欧洲国家桌面云发展分析

2.3.1 德国桌面云发展分析

(1) 德国云计算产业发展现状

(2) 德国桌面云发展现状

(3) 德国桌面云发展前景

2.3.2 英国桌面云发展分析

(1) 英国云计算产业发展现状

(2) 英国桌面云发展现状

(3) 英国桌面云发展前景

2.3.3 法国桌面云发展分析

(1) 法国云计算产业发展现状

(2) 法国桌面云发展现状

(3) 法国桌面云发展前景

2.4 亚洲国家桌面云发展分析

2.4.1 日本桌面云发展分析

(1) 日本云计算产业发展现状

(2) 日本桌面云发展现状

(3) 日本桌面云发展前景

2.4.2 韩国桌面云发展分析

(1) 韩国云计算产业发展现状

(2) 韩国桌面云发展现状

(3) 韩国桌面云发展前景

2.4.3 新加坡桌面云发展分析

(1) 新加坡云计算产业发展现状

(2) 新加坡桌面云发展现状

(3) 新加坡桌面云发展前景

第三章 中国桌面云市场分析

3.1 中国云计算产业发展分析

3.1.1 中国云计算发展阶段分析

3.1.2 中国云计算发展概况分析

3.1.3 中国云计算市场规模现状

3.1.4 中国云计算市场竞争格局

3.1.5 中国云计算发展趋势分析

3.2 中国桌面云发展分析

3.2.1 中国桌面云市场发展阶段分析

3.2.2 中国桌面云市场发展现状分析

3.2.3 中国桌面云市场竞争格局分析

(1) 现有竞争者分析

(2) 潜在进入者威胁

(3) 替代品威胁分析

3.2.4 中国桌面云市场发展动向分析

3.3 中国桌面云发展前景预测

3.3.1 行业发展影响因素

(1) 驱动因素

(2) 阻碍因素

3.3.2 行业发展趋势分析

3.3.3 行业发展前景预测

第四章 中国桌面云应用市场未来前景分析

4.1 桌面云应用市场概述

4.2 桌面云在企业领域的应用前景分析

4.2.1 中国企业云计算发展现状

4.2.2 桌面云在企业领域的应用现状

4.2.3 桌面云在企业领域的应用案例

4.2.4 桌面云在企业领域的应用趋势

4.2.5 桌面云在企业领域的应用前景

4.3 桌面云在电子政务领域的应用前景分析

4.3.1 中国电子政务发展现状

4.3.2 云计算对电子政务业务的影响

4.3.3 桌面云在电子政务领域的应用现状

4.3.4 桌面云在电子政务领域的应用案例

4.3.5 桌面云在电子政务领域的应用趋势

4.3.6 桌面云在电子政务领域的应用前景

4.4 桌面云在医疗卫生领域的应用前景分析

4.4.1 中国医疗卫生信息化发展现状

4.4.2 桌面云在医疗卫生领域的应用现状

4.4.3 桌面云在医疗卫生领域的应用案例

4.4.4 桌面云在医疗卫生领域的应用趋势

4.4.5 桌面云在医疗卫生领域的应用前景

4.5 桌面云在教育领域的应用前景前景分析

4.5.1 中国教育信息化发展现状

4.5.2 云计算对教育领域的影响

4.5.3 桌面云在教育领域的应用现状

4.5.4 桌面云在教育领域的应用案例

4.5.5 桌面云在教育领域的应用趋势

4.5.6 桌面云在教育领域的应用前景

4.6 桌面云在金融领域的应用前景分析

4.6.1 中国金融行业发展现状

4.6.2 云计算对金融领域的影响

4.6.3 桌面云在金融领域的应用现状

4.6.4 桌面云在金融领域的应用案例

4.6.5 桌面云在金融领域的应用趋势

4.6.6 桌面云在金融领域的应用前景

第五章 中国桌面云重点企业经营策略调研

5.1 桌面云主要企业概述

5.2 桌面云领先企业经营情况

5.2.1 浪潮电子信息产业股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业资质能力分析
- (4) 企业桌面云业务分析
- (5) 企业销售渠道与网络分析
- (6) 企业经营状况优劣势分析
- (7) 企业投资兼并与重组分析
- (8) 企业最新发展动向分析

5.2.2 深圳市深信服电子科技有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业资质能力分析
- (4) 企业桌面云业务分析
- (5) 企业销售渠道与网络分析
- (6) 企业经营状况优劣势分析
- (7) 企业投资兼并与重组分析
- (8) 企业最新发展动向分析

5.2.3 福建升腾资讯有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业资质能力分析
- (4) 企业桌面云业务分析
- (5) 企业销售渠道与网络分析
- (6) 企业经营状况优劣势分析
- (7) 企业投资兼并与重组分析
- (8) 企业最新发展动向分析

5.2.4 成都卫士通信息产业股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业资质能力分析
- (4) 企业桌面云业务分析
- (5) 企业销售渠道与网络分析

- (6) 企业经营状况优劣势分析
- (7) 企业投资兼并与重组分析
- (8) 企业最新发展动向分析

5.2.5 华为技术有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业资质能力分析
- (4) 企业桌面云业务分析
- (5) 企业销售渠道与网络分析
- (6) 企业经营状况优劣势分析
- (7) 企业投资兼并与重组分析
- (8) 企业最新发展动向分析

5.2.6 北京云巢动脉科技有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业资质能力分析
- (4) 企业桌面云业务分析
- (5) 企业销售渠道与网络分析
- (6) 企业经营状况优劣势分析
- (7) 企业投资兼并与重组分析
- (8) 企业最新发展动向分析

5.2.7 中兴通讯股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业资质能力分析
- (4) 企业桌面云业务分析
- (5) 企业销售渠道与网络分析
- (6) 企业经营状况优劣势分析
- (7) 企业投资兼并与重组分析
- (8) 企业最新发展动向分析

5.2.8 中国软件与技术服务股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析

- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业资质能力分析
- (4) 企业桌面云业务分析
- (5) 企业销售渠道与网络分析
- (6) 企业经营状况优劣势分析
- (7) 企业投资兼并与重组分析
- (8) 企业最新发展动向分析

5.2.9 北京华胜天成科技股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业资质能力分析
- (4) 企业桌面云业务分析
- (5) 企业销售渠道与网络分析
- (6) 企业经营状况优劣势分析
- (7) 企业投资兼并与重组分析
- (8) 企业最新发展动向分析

5.2.10 同方股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业资质能力分析
- (4) 企业桌面云业务分析
- (5) 企业销售渠道与网络分析
- (6) 企业经营状况优劣势分析
- (7) 企业投资兼并与重组分析
- (8) 企业最新发展动向分析

5.2.11 北京启明星辰信息技术股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业资质能力分析
- (4) 企业桌面云业务分析
- (5) 企业销售渠道与网络分析
- (6) 企业经营状况优劣势分析

(7) 企业投资兼并与重组分析

(8) 企业最新发展动向分析

5.2.12 国云科技股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业资质能力分析

(4) 企业桌面云业务分析

(5) 企业销售渠道与网络分析

(6) 企业经营状况优劣势分析

(7) 企业投资兼并与重组分析

(8) 企业最新发展动向分析

5.2.13 创新科存储技术有限公司集团

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业资质能力分析

(4) 企业桌面云业务分析

(5) 企业销售渠道与网络分析

(6) 企业经营状况优劣势分析

(7) 企业投资兼并与重组分析

(8) 企业最新发展动向分析

5.2.14 杭州华三通信技术有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业资质能力分析

(4) 企业桌面云业务分析

(5) 企业销售渠道与网络分析

(6) 企业经营状况优劣势分析

(7) 企业投资兼并与重组分析

(8) 企业最新发展动向分析

5.2.15 北京云端时代科技有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

- (3) 企业资质能力分析
- (4) 企业桌面云业务分析
- (5) 企业销售渠道与网络分析
- (6) 企业经营状况优劣势分析
- (7) 企业投资兼并与重组分析
- (8) 企业最新发展动向分析

第六章 中国桌面云投资特性及投资建议

6.1 桌面云投资特性

6.1.1 行业进入壁垒分析

6.1.2 行业盈利模式分析

6.1.3 行业盈利因素分析

6.1.4 行业投资风险预警

6.2 桌面云兼并重组分析

6.2.1 行业投资兼并与重组案例

6.2.2 行业投资兼并与重组方式

6.2.3 行业投资兼并与重组动机

6.2.4 行业投资兼并与重组趋势

6.3 桌面云投资建议

6.3.1 行业投资价值分析

6.3.2 行业投资机会分析

6.3.3 行业投资策略建议

第七章 中国桌面云前景预测及投资战略规划

7.1 桌面云投资特性分析

7.1.1 桌面云进入壁垒分析

7.1.2 桌面云投资风险分析

7.2 桌面云投资战略规划

7.2.1 桌面云投资机会分析

7.2.2 企业战略布局建议

7.2.3 桌面云投资重点建议

图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2015年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2015年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2015年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2015年中国GDP增速预测

图表：桌面云行业产业链

图表：2011-2015年我国桌面云行业企业数量增长趋势图

图表：2011-2015年我国桌面云行业亏损企业数量增长趋势图

图表：2011-2015年我国桌面云行业从业人数增长趋势图

图表：2011-2015年我国桌面云行业资产规模增长趋势图

图表：2011-2015年我国桌面云行业产成品增长趋势图

图表：2011-2015年我国桌面云行业工业销售产值增长趋势图

图表：2011-2015年我国桌面云行业销售成本增长趋势图

图表：2011-2015年我国桌面云行业费用使用统计图

图表：2011-2015年我国桌面云行业主要盈利指标统计图

图表：2011-2015年我国桌面云行业主要盈利指标增长趋势图

图表：企业1

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业2

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业3

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业4

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业5

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图
图表：企业运营能力指标走势图
图表：企业成长能力指标走势图
图表：企业6
图表：企业主要经济指标走势图
图表：企业经营收入走势图
图表：企业盈利指标走势图
图表：企业负债情况图
图表：企业负债指标走势图
图表：企业运营能力指标走势图
图表：企业成长能力指标走势图
图表：其他企业……
图表：主要经济指标走势图
图表：2011-2015年桌面云行业市场供给
图表：2011-2015年桌面云行业市场需求
图表：2011-2015年桌面云行业市场规模
图表：桌面云所属行业生命周期判断
图表：桌面云所属行业区域市场分布情况
图表：2016-2022年中国桌面云行业市场规模预测
图表：2016-2022年中国桌面云行业供给预测
图表：2016-2022年中国桌面云行业需求预测
图表：2016-2022年中国桌面云行业价格指数预测

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/280056.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法

- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司）

，艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。