



艾凯咨询
ICAN Consulting

2016-2022年中国超细旦丝市场 需求及投资前景分析报告

一、调研说明

《2016-2022年中国超细旦丝市场需求及投资前景分析报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/280076.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

超细纤维，又称超细旦。（旦是纤维的纤度单位，一克重9000米长的丝为旦，蚕丝的纤度单位为1.1旦）。因为它比传统的纤维细，所以比一般纤维更具蓬松、柔软的触感，且能克服天然纤维的易皱、人造纤维不透气的缺点。此外，它还具有保暖、不发霉、无虫驻、质轻、防水等许多无可替代的优良特性。

超细纤维的品种有超细旦粘胶丝、超细旦锦纶丝、超细旦涤纶丝、超细旦丙纶丝等等。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 超细旦丝产品概述 13

第一节 产品定义 13

第二节 产品用途 13

第三节 行业生命周期分析 13

第二章 中国超细旦丝行业供给情况及趋势 15

第一节 2011-2016年中国超细旦丝行业市场供给分析 15

一、超细旦丝整体供给情况分析 15

二、超细旦丝重点区域供给分析 15

第二节 超细旦丝行业供给关系因素分析 16

一、需求变化因素 16

二、厂商产能因素 17

三、原料供给状况 18

四、技术水平提高 18

五、政策变动因素 20

第三节 2016-2022年中国超细旦丝行业市场供给趋势 20

一、超细旦丝整体供给情况趋势分析 20

二、超细旦丝重点区域供给趋势分析 21

三、影响未来超细旦丝供给的因素分析 21

第三章 金融危机下超细旦丝行业宏观经济环境分析 23

第一节 2011-2016年全球经济环境分析 23

一、2016年全球经济运行概况 23

二、2011-2016年全球经济形势预测 29

第二节 金融危机对全球经济的影响 30

一、国际金融危机发展趋势及其国际影响 30

二、对各国实体经济的影响 34

第三节 金融危机对中国经济的影响 43

一、金融危机对中国实体经济的影响 43

二、金融危机影响下的主要行业 47

三、中国宏观经济政策变动及趋势 60

（一）、2016年中国宏观经济运行概况 60

（二）、2011-2016年中国宏观经济趋势预测 65

第四章 2016年中国超细旦丝行业发展概况 70

第一节 2016年中国超细旦丝行业发展态势分析 70

第二节 2016年中国超细旦丝行业发展特点分析 72

第三节 2016年中国超细旦丝行业市场供需分析 72

第四节 2016年中国超细旦丝行业价格分析 73

第五章 2016年中国超细旦丝行业整体运行状况 74

第一节 2016年超细旦丝行业产销分析 74

第二节 2016年超细旦丝行业盈利能力分析 74

第三节 2016年超细旦丝行业偿债能力分析 75

第四节 2016年超细旦丝行业营运能力分析 75

第六章 中国超细旦丝产业政策取向与影响 77

第一节 中国超细旦丝行业发展目标分析 77

一、超细旦丝行业发展定位 77

二、超细旦丝行业布局目标 78

三、超细旦丝行业集中度目标 78

四、超细旦丝行业能耗目标 78

第二节 超细旦丝产业政策取向及影响分析 79

一、超细旦丝产业准入政策分析 79

二、落后产能淘汰政策分析 79

三、超细旦丝行业并购政策取向及影响分析 79

四、超细旦丝行业贸易政策取向及影响分析 79

五、超细旦丝行业布局政策取向分析 80

第三节 影响2012-2014年中国超细旦丝行业发展因素 80

一、有利因素 80

二、不利因素 80

第七章 超细旦丝行业经营和竞争分析 82

第一节 行业核心竞争力分析及构建 82

第二节 经营手段分析 83

一、消费特征分析 83

二、产品分类与定位 83

三、产品策略分析 84

四、渠道和促销 84

第八章 中国超细旦丝产业链结构分析 85

第一节 中国超细旦丝产业链结构 85

一、产业链概况 85

二、特征 85

第二节 中国超细旦丝产业链演进趋势 87

一、产业链生命周期分析 87

二、产业链价值流动分析 88

三、演进路径与趋势 89

第三节 中国超细旦丝产业链竞争分析 89

第九章 2011-2016年中国超细旦丝产业行业重点区域运行分析 90

第一节 2011-2016年华东地区超细旦丝产业行业运行情况 90

第二节 2011-2016年华南地区超细旦丝产业行业运行情况 90

第三节 2011-2016年华中地区超细旦丝产业行业运行情况	91
第四节 2011-2016年华北地区超细旦丝产业行业运行情况	92
第五节 2011-2016年西北地区超细旦丝产业行业运行情况	92
第六节 2011-2016年西南地区超细旦丝产业行业运行情况	93
第七节 2011-2016年东北地区超细旦丝产业行业运行情况	94
第八节 主要省市集中度及竞争力分析	94

第十章 2016年中国超细旦丝行业重点企业竞争力分析 97

第一节 江苏三房巷集团有限公司 97

- 一、公司基本情况 97
- 二、公司主要财务指标分析 98
- 三、公司投资情况 99
- 四、公司未来战略分析 99

第二节 浙江金洋纺织有限公司 100

- 一、公司基本情况 100
- 二、公司主要财务指标分析 100
- 三、公司投资情况 101
- 四、公司未来战略分析 101

第三节 南海嘉兴隆纺织有限公司 101

- 一、公司基本情况 101
- 二、公司主要财务指标分析 102
- 三、公司投资情况 103
- 四、公司未来战略分析 103

第四节 江苏仪征化纤纺织有限公司 103

- 一、公司基本情况 103
- 二、公司主要财务指标分析 104
- 三、公司投资情况 105
- 四、公司未来战略分析 105

第五节 绍兴九洲化纤有限公司 105

- 一、公司基本情况 105
- 二、公司主要财务指标分析 106
- 三、公司投资情况 106

四、公司未来战略分析 107

第六节 杭州红山化纤有限公司 107

一、公司基本情况 107

二、公司主要财务指标分析 107

三、公司投资情况 108

四、公司未来战略分析 108

第十一章 超细旦丝行业竞争格局分析 109

第一节 2008-2016年中国超细旦丝行业集中度分析 109

第二节、超细旦丝国内外SWOT分析 109

第三节 2016-2022年中国超细旦丝行业竞争格局预测分析 110

第十二章 中国超细旦丝行业投资策略分析 112

第一节 2004-2016年中国超细旦丝行业投资环境分析 112

第二节 2004-2016年中国超细旦丝行业投资收益分析 113

第三节 2004-2016年中国超细旦丝行业产品投资方向 115

第四节 2016-2022年中国超细旦丝行业投资收益预测 115

一、预测理论依据 115

二、2016-2022年中国超细旦丝行业工业总产值预测 117

三、2016-2022年中国超细旦丝行业行业销售收入预测 117

四、2016-2022年中国超细旦丝行业利润总额预测 118

五、2016-2022年中国超细旦丝行业总资产预测 119

第十三章 中国超细旦丝行业投资风险分析 120

第一节 中国超细旦丝行业内部风险分析 120

一、市场竞争风险分析 120

二、技术水平风险分析 120

三、企业竞争风险分析 120

四、企业出口风险分析 120

第二节 中国超细旦丝行业外部风险分析 121

一、宏观经济环境风险分析 121

二、行业政策环境风险分析 122

三、关联行业风险分析 122

第十四章 市场预测及行业项目投资建议 124(AK WZY)

第一节 中国生产、营销企业投资运作模式分析 124

第一节 中国生产、营销企业投资运作模式分析 124

第二节 外销与内销优势分析 125

第三节 2016-2022年全国市场规模及增长趋势 125

第四节 2016-2022年全国投资规模预测 127

第五节 2016-2022年市场盈利预测 128

第六节 项目投资建议 128

一、技术应用注意事项 128

二、项目投资注意事项 130

三、生产开发注意事项 131

四、销售注意事项 133

图表目录：

图表1：2011-2016年2季度国内超细旦丝产品产量分析 15

图表2：2013-2016年国内超细旦丝产品产量预测 20

图表 3、2016年超细旦纤维各地区对比销售分析 21

图表 4 主要工业国家2016年经济增长数据 25

图表 5 金砖四国2016年经济增长数据 25

图表 6 2016年世界经济可实现温和增长 29

图表 7 2008-2016年我国证券市场概况 47

图表 8 2008-2016年我国股票交易情况统计 49

图表 9 截止2015年末金融机构本外币贷款情况 50

图表 10 截止2015年末金融机构本外币存款情况 51

图表 11 2015年1-12月保险业经营数据（万元） 53

图表 12 2016年1-5月保险业经营数据（万元） 54

图表 13 1~11月价格指数累计下滑1个百分点 57

图表 14 2016年机械工业出口同比增速大幅下降（%） 58

图表 15 2016年我国机械业分地区增长情况 59

图表 16 2016年我国机械业逐月同比增速超常反弹 59

图表 17 2011-2016年2季度我国GDP及增长率统计	60
图表 18 2016年我国GDP分产业国内生产总值	60
图表 19 2016年全年工业增加值增长率	61
图表 20 2016年全年我国分地区投资增长率	62
图表 21 2016年我国居民消费价格同比上涨情况	64
图表 22、2013-2014年我国生产总值趋势预测	67
图表 23、2005-2016年中国超细旦丝机市场供需分析	72
图表 24、2005—2016年超细旦纤维国内平均经销价格	73
图表 25、2011-2016年2季度中国超细旦丝行业产销分析	74
图表 26、2016年我国超细旦丝行业盈利能力情况	74
图表 27、2016年我国超细旦丝行业偿债能力情况	75
图表 28：2016年中国超细旦丝行业营运效率分析	75
图表 29、我国超细旦纤维销售分析	83
图表 30：行业生命周期的图形	87
图表 31、超细旦纤维的产业链结构图	89
图表 32、2011-2016年2季度华东地区超细旦丝行业市场规模变化	90
图表 33、2011-2016年2季度华南地区超细旦丝行业市场规模变化	90
图表 34、2011-2016年2季度华中地区超细旦丝行业市场规模变化	91
图表 35、2011-2016年2季度华北地区超细旦丝行业市场规模变化	92
图表 36、2011-2016年2季度西北地区超细旦丝行业市场规模变化	92
图表 37、2011-2016年2季度西南地区超细旦丝行业市场规模变化	93
图表 38、2011-2016年2季度东北地区超细旦丝行业市场规模变化	94
图表 39、2011-2016年2季度主要地区投资份额对比	94
图表 40、2011-2016年2季度三房巷主要财务指标分析	98
图表 41、2011-2016年2季度三房巷利润构成与盈利能力分析	98
图表 42、2011-2016年浙江金洋纺织有限公司效益指标分析	100
图表 43、2011-2016年浙江金洋纺织有限公司偿债指标分析	101
图表 44、2011-2016年佛山市南海嘉兴隆纺织有限公司效益指标分析	102
图表 45、2011-2016年佛山市南海嘉兴隆纺织有限公司偿债指标分析	103
图表 46、2011-2016年江苏仪征化纤纺织有限公司效益指标分析	104
图表 47、2011-2016年江苏仪征化纤纺织有限公司偿债指标分析	105
图表 48、2011-2016年绍兴九洲化纤有限公司效益指标分析	106

图表 49、2011-2016年绍兴九洲化纤有限公司偿债指标分析 106

图表 50、2011-2016年杭州红山化纤有限公司效益指标分析 107

图表 51、2011-2016年大庆油田甲醇厂偿债指标分析 108

图表 52：2011-2016年国内生产总值及增长率 112

图表 53：2011-2016年国内生产总值及增长率 113

图表 54：2011-2016年超细旦丝行业投资收益率预测 115

图表 55、2016-2022年我国超细旦丝行业工业总产值统计及预测 117

图表 56、2016-2022年中国超细旦丝行业销售收入统计及预测 118

图表 57、2016-2022年我国超细旦丝行业利润总额预测表 118

图表 58、2016-2022年中国超细旦丝行业总资产统计及预测 119

图表 59 2011-2016年超细旦丝行业同业竞争风险及控制策略 123

图表 60、2016-2022年国内超细旦丝市场规模预测 125

图表 61、2016-2022年国内超细旦丝固定资产投资额预测 127

图表 62、2016-2022年超细旦丝市场盈利预测 128

图表 63、超细旦丝技术应用注意事项分析 129

图表 64、超细旦丝项目投资注意事项图 130

图表 65、超细旦丝行业生产开发注意事项 133

图表 66、超细旦丝销售注意事项 134

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/280076.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。