



艾凯咨询
ICAN Consulting

2016-2022年中国快餐外卖市场 需求及投资前景分析报告

一、调研说明

《2016-2022年中国快餐外卖市场需求及投资前景分析报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/280078.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

快餐是指由商业企业快速供应、即刻食用、价格合理以满足人们日常生活需要的大众化餐饮。具有快速、方便、标准化、环保等特点。港台一带获译作速食、即食等，和便当有所区别，而消费者对快餐的理解是多种多样的，远不止外来语原意所能包容。但无外乎这么几点，即快餐是由食品工厂生产或大中型餐饮企业加工的，大众化、节时、方便，可以充当主食。快餐已成为了一种生活方式，并因此出现了"快餐文化"和"速食主义"。

全国已有餐饮网点400万个，超大规模企业涌现，有11家企业的营业额超过10亿元，有34家企业的营业额超过5亿元，其中前十强的营业额达到336.76亿元，同比增长18.4%，占百强营业额总量的近五成，达到49.34%，百强企业的整体规模稳步提升，行业集中度进一步加强。分析发现连锁餐饮业主要集中在东部地区和大城市，但是向西部地区和中型城市渗透速度在加快。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分行业发展现状26

第一章餐饮外卖行业概述26

第一节餐饮业的介绍26

一、餐饮业的定义26

二、餐饮业的分类26

三、餐饮消费的六种类型26

四、餐饮业的经济地位和作用28

第二节餐饮外卖业的概述29

一、餐饮外卖的定义29

二、餐饮外卖简单分类29

三、餐饮外卖业的特点30

四、餐饮外卖的经营形式31

第三节餐饮外卖的其他概念32

一、餐饮外卖起源32

- 二、我国餐饮外卖发展历程33
- 三、现代餐饮外卖企业概述33
- 四、餐饮外卖的作用与地位34
- 五、餐饮外卖产业化的内涵34
- 六、餐饮外卖业的发展规律34
- 七、餐饮外卖的健康问题35
- 八、餐饮外卖的概念35

第二章2014-2016年国际餐饮外卖行业发展现状分析36

第一节2014-2016年国际餐饮外卖行业概况36

- 一、国际餐饮外卖行业发展历程36
- 二、国际餐饮外卖行业发展面临的问题36
- 三、国际餐饮外卖行业技术发展现状及趋势37

第二节2014-2016年西式餐饮外卖的发展状况37

- 一、洋餐饮外卖开进机场分析37
- 二、洋餐饮外卖全天候餐厅成为新宠38
- 三、肯德基与麦当劳的启迪38

第三节2014-2016年西式餐饮外卖的发展策略40

- 一、洋餐饮外卖的制胜之道40
- 二、西式餐饮外卖本土化发展40
- 三、美式餐饮外卖的中国市场战略42

第四节2015年主要国家餐饮外卖行业发展借鉴44

- 一、美国44
- 二、英国44
- 三、日本45

第三章2014-2016年中国餐饮外卖行业发展现状分析47

第一节2014-2016年中国餐饮外卖行业整体发展概况47

- 一、2014-2016年餐饮业利润情况47
- 二、餐饮业经营陷入困境49
- 三、餐饮业服务水平和餐饮卫生质量52
- 四、方便快捷的要求56

第二节中国餐饮外卖业市场发展的状况56

一、我国餐饮外卖业起步和发展速度56

二、我国餐饮外卖业经营主体57

三、我国餐饮外卖业经营方式分析57

四、我国餐饮外卖业服务领域分析57

第三节2014-2016年中国餐饮外卖业市场发展分析58

一、食品安全问题对餐饮外卖业市场发展的影响58

二、2014-2016年餐饮外卖市场价格情况58

三、2014-2016年餐饮外卖价格分析59

四、2014-2016年餐饮外卖业成本问题分析59

五、2014-2016年休闲餐饮外卖产业发展潜力分析60

第四节中国餐饮外卖业市场形势分析60

一、到2016年中国餐饮外卖业的市场发展态势60

二、餐饮外卖品牌以集群形式发展态势60

三、联合采购中的保密问题62

四、餐饮外卖的休闲化发展趋势65

第五节2014-2016年中国餐饮外卖行业市场消费者调查分析66

一、消费者对西式餐饮外卖的偏好程度分析66

二、消费者对西式餐饮外卖就餐形式的选择66

三、消费者到西式餐饮外卖店消费的周期67

四、消费者中去西式餐饮外卖店消费的金额68

五、写字楼里的公司员工人数分布情况68

六、写字楼里的公司员工更换订餐公司的频繁程度69

七、消费者对午饭的满意情况和抱怨因素70

八、消费者对不同价格的午饭接受情况70

九、消费者最喜欢的餐饮外卖食品71

十、消费者选择餐饮外卖的决定因素72

第四章中国餐饮外卖市场发展分析73

第一节餐饮外卖市标准化分析73

一、餐饮外卖产业化、标准化情况73

二、餐饮外卖标准化问题及其影响73

三、餐饮外卖市场标准化发展策略74

第二节餐饮外卖市场发展状况74

一、2014-2016年餐饮外卖市场发展情况74

二、餐饮外卖发展的有利因素75

三、餐饮外卖发展制约因素75

四、餐饮外卖的全球化发展75

第三节餐饮外卖发展前景和机遇76

一、餐饮外卖长期发展前景分析76

二、2016-2022年餐饮外卖市场前景77

三、餐饮外卖发展的新机遇77

第四节2014-2016年中国地区餐饮外卖食品的发展形式78

一、云南的过桥米线78

二、新疆的烤羊肉串78

三、北京的烤鸭79

四、河南的烩面79

五、福建的沙县小吃79

六、陕西的凉皮肉夹馍81

七、兰州的牛肉拉面82

第五章中国西式餐饮外卖市场发展分析84

第一节西式餐饮外卖市场发展状况84

一、2016年西式餐饮外卖市场价格情况84

二、2016年西式餐饮外卖市场发展动态84

三、洋餐饮外卖加速本土化及其原因分析85

四、餐饮外卖巨头麦可斯加速进军中国市场87

第二节西式餐饮外卖市场的前景和潜力研究89

一、西式餐饮外卖市场前景89

二、西式餐饮外卖早餐市场潜力90

第六章中国餐饮外卖行业区域市场分析91

第一节北京市91

一、餐饮外卖行业现状91

- 二、餐饮外卖市场格局91
- 三、餐饮外卖消费者分析91
- 四、餐饮外卖行业发展趋势92

第二节上海市92

- 一、餐饮外卖行业现状92
- 二、餐饮外卖市场格局95
- 三、餐饮外卖消费者分析95
- 四、餐饮外卖行业发展趋势96

第三节广州市96

- 一、餐饮外卖行业现状96
- 二、餐饮外卖市场格局96
- 三、餐饮外卖消费者分析97
- 四、餐饮外卖行业发展趋势97

第四节深圳市97

- 一、餐饮外卖行业现状97
- 二、餐饮外卖市场格局98
- 三、餐饮外卖消费者分析99
- 四、餐饮外卖行业发展趋势99

第五节成都市99

- 一、餐饮外卖行业现状99
- 二、餐饮外卖市场格局100
- 三、餐饮外卖消费者分析100
- 四、餐饮外卖行业发展趋势101

第二部分行业竞争格局102

第七章餐饮外卖行业竞争分析102

第一节餐饮外卖业竞争分析102

- 一、中国餐饮外卖业竞争格局102
- 二、2016年餐饮外卖企业竞争优势分析102
- 三、餐饮外卖行业中西式竞争现状103
- 四、2016年外企早餐市场竞争动态103
- 五、2016年中外企业奥运餐饮外卖市场竞争分析104

第二节2016年餐饮外卖竞争分析105

一、2015年餐饮外卖市场竞争情况分析105

二、2016年餐饮外卖市场竞争形势分析105

第三节2014-2016年中国餐饮外卖行业竞争分析及预测106

一、2014-2016年集中度分析及预测106

二、2014-2016年swot分析及预测106

三、2014-2016年进入退出状况分析及预测106

四、2014-2016年生命周期分析及预测107

第八章餐饮外卖企业竞争策略分析108

第一节餐饮外卖市场竞争策略分析108

一、2016年餐饮外卖市场增长潜力分析108

二、2016年餐饮外卖主要潜力品种分析108

三、现有餐饮外卖竞争策略分析108

四、餐饮外卖潜力品种竞争策略选择109

五、典型企业品种竞争策略分析109

第二节餐饮外卖企业竞争策略分析109

一、欧债危机对餐饮外卖行业竞争格局的影响109

二、欧债危机后餐饮外卖行业竞争格局的变化111

三、2016-2022年中国餐饮外卖市场竞争趋势111

四、2016-2022年餐饮外卖行业竞争格局展望111

五、2016-2022年餐饮外卖行业竞争策略分析112

六、2016-2022年餐饮外卖企业竞争策略分析112

第九章世界餐饮外卖重点企业竞争分析113

第一节肯德基113

一、企业概况113

二、竞争优势分析113

三、2014-2016年经营状况122

四、2016-2022年发展战略124

第二节麦当劳129

一、企业概况129

二、竞争优势分析	129
三、2014-2016年经营状况	131
四、2016-2022年发展战略	134
第三节德克士	137
一、企业概况	137
二、竞争优势分析	137
三、2014-2016年经营状况	140
四、2016-2022年发展战略	142
第四节吉野家	145
一、企业概况	145
二、竞争优势分析	145
三、2014-2016年经营状况	146
四、2016-2022年发展战略	146
第五节必胜客	147
一、企业概况	147
二、竞争优势分析	148
三、2014-2016年经营状况	149
四、2016-2022年发展战略	150

第十章国内餐饮外卖重点企业竞争分析151

第一节真功夫151

一、企业概况	151
二、竞争优势分析	151
三、2014-2016年经营状况	154
（一）企业偿债能力分析	154
（二）企业运营能力分析	156
（三）企业盈利能力分析	158
四、2016-2022年发展战略	160

第二节面点王160

一、企业概况	160
二、竞争优势分析	161
三、2014-2016年经营状况	161

(一) 企业偿债能力分析	161
(二) 企业运营能力分析	163
(三) 企业盈利能力分析	166
四、2016-2022年发展战略	168
第三节 马兰拉面	170
一、企业概况	170
二、竞争优势分析	170
三、2014-2016年经营状况	171
(一) 企业偿债能力分析	171
(二) 企业运营能力分析	173
(三) 企业盈利能力分析	176
四、2016-2022年发展战略	178
第四节 大娘水饺	178
一、企业概况	178
二、竞争优势分析	179
三、2014-2016年经营状况	179
(一) 企业偿债能力分析	179
(二) 企业运营能力分析	181
(三) 企业盈利能力分析	184
四、2016-2022年发展战略	185
第五节 吉祥馄饨	186
一、企业概况	186
二、竞争优势分析	186
三、2014-2016年经营状况	187
(一) 企业偿债能力分析	187
(二) 企业运营能力分析	189
(三) 企业盈利能力分析	192
四、2016-2022年发展战略	193
第六节 丽华快餐	194
一、企业概况	194
二、竞争优势分析	194
三、2014-2016年经营状况	194

(一) 企业偿债能力分析	194
(二) 企业运营能力分析	196
(三) 企业盈利能力分析	199
四、2016-2022年发展战略	201
第七节永和豆浆	203
一、企业概况	203
二、竞争优势分析	204
三、2014-2016年经营状况	205
(一) 企业偿债能力分析	205
(二) 企业运营能力分析	207
(三) 企业盈利能力分析	210
四、2016-2022年发展战略	211
第八节功夫小子快餐	212
一、企业概况	212
二、竞争优势分析	212
三、2014-2016年经营状况	214
(一) 企业偿债能力分析	214
(二) 企业运营能力分析	216
(三) 企业盈利能力分析	218
四、2016-2022年发展战略	220
第九节炙口福快餐	220
一、企业概况	220
二、竞争优势分析	221
三、2014-2016年经营状况	221
(一) 企业偿债能力分析	221
(二) 企业运营能力分析	223
(三) 企业盈利能力分析	226
四、2016-2022年发展战略	227
第十节好口福	228
一、企业概况	228
二、竞争优势分析	228
三、2014-2016年经营状况	228

- (一) 企业偿债能力分析228
- (二) 企业运营能力分析230
- (三) 企业盈利能力分析233
- 四、2016-2022年发展战略234

第三部分行业前景预测235

第十一章餐饮外卖业发展趋势分析235

第一节我国餐饮业的发展预测235

- 一、2015年餐饮业的发展走势235
- 二、2016年餐饮业消费发展预测238
- 三、2016年餐饮业的市场发展预测240
- 四、2016年餐饮业的机遇发展预测241
- 五、2016-2022年中国餐饮业发展预测243

第二节中国餐饮外卖行业发展趋势分析246

- 一、我国餐饮外卖业发展的趋势及对策246
- 二、2015年中国餐饮外卖行业发展趋势247
- 三、2016年中国餐饮外卖行业市场规模预测247
- 四、2016-2022年餐饮外卖食品行业发展趋势247

第三节2016-2022年餐饮外卖市场发展趋势分析248

- 一、餐饮外卖国内餐饮外卖市场竞争趋势248
- 二、餐饮外卖标准化发展趋势249
- 三、餐饮外卖产业化进程趋势249
- 四、餐饮外卖市场发展趋势252
- 五、餐饮外卖企业联合发展趋势252

第十二章餐饮外卖行业发展预测254

第一节2016-2022年餐饮外卖市场趋势分析254

- 一、2014-2016年餐饮外卖市场趋势总结254
- 二、2016-2022年餐饮外卖发展趋势分析254
- 三、2016-2022年餐饮外卖市场发展空间255
- 四、2016-2022年餐饮外卖产业政策趋向256
- 五、2016-2022年餐饮外卖价格走势分析257

第二节2016-2022年餐饮外卖市场预测257

- 一、2016-2022年餐饮外卖市场结构预测257
- 二、2016-2022年餐饮外卖市场需求前景258
- 三、2016-2022年餐饮外卖市场价格预测258
- 四、2016-2022年餐饮外卖行业集中度预测259

第四部分投资战略研究260

第十三章餐饮外卖行业投资现状分析260

第一节2015年餐饮外卖行业投资情况分析260

- 一、2015年总体投资及结构260
- 二、2015年投资规模情况260
- 三、2015年投资增速情况261
- 五、2015年分地区投资分析262

六、2015年外商投资情况262

第二节2016年6月餐饮外卖行业投资情况分析263

- 一、2016年6月总体投资及结构263
- 二、2016年6月投资规模情况264
- 三、2016年6月投资增速情况264
- 五、2016年6月分地区投资分析265
- 六、2016年6月外商投资情况266

第十四章餐饮外卖行业投资环境分析267

第一节经济发展环境分析267

- 一、2014-2016年我国宏观经济运行情况267
- 二、2016-2022年我国宏观经济形势分析282
- 三、2016-2022年投资趋势及其影响预测285

第二节政策法规环境分析286

- 一、2016年餐饮外卖行业政策环境286
- 二、2016年国内宏观政策对其影响287
- 三、2016年行业产业政策对其影响287

第三节社会发展环境分析288

- 一、国内社会环境发展现状288

- 二、2016年社会环境发展分析289
- 三、2016-2022年社会环境对行业的影响分析296

第十五章 餐饮外卖行业投资机会与风险298

第一节 餐饮外卖行业投资效益分析298

- 一、2014-2016年餐饮外卖行业投资状况分析298
- 二、2016-2022年餐饮外卖行业投资效益分析299
- 三、2016-2022年餐饮外卖行业投资趋势预测300
- 四、2016-2022年餐饮外卖行业的投资方向300
- 五、2016-2022年餐饮外卖行业投资的建议301
- 六、新进入者应注意的障碍因素分析302

第二节 影响餐饮外卖行业发展的主要因素302

- 一、2016-2022年影响餐饮外卖行业运行的有利因素分析302
- 二、2016-2022年影响餐饮外卖行业运行的稳定因素分析303
- 三、2016-2022年影响餐饮外卖行业运行的不利因素分析303
- 四、2016-2022年中国餐饮外卖行业发展面临的挑战分析304
- 五、2016-2022年中国餐饮外卖行业发展面临的机遇分析305

第三节 餐饮外卖行业投资风险及控制策略分析305

- 一、2016-2022年餐饮外卖行业市场风险及控制策略305
- 二、2016-2022年餐饮外卖行业政策风险及控制策略305
- 三、2016-2022年餐饮外卖行业经营风险及控制策略306
- 四、2016-2022年餐饮外卖同业竞争风险及控制策略306
- 五、2016-2022年餐饮外卖行业其他风险及控制策略307

第十六章 餐饮外卖行业投资战略研究308

第一节 餐饮外卖行业发展战略研究308

- 一、战略综合规划308
- 二、业务组合战略308
- 三、区域战略规划309
- 四、产业战略规划309
- 五、营销品牌战略310
- 六、竞争战略规划310

第二节对餐饮外卖品牌的战略思考312

一、企业品牌的重要性312

二、餐饮外卖实施品牌战略的意义313

三、餐饮外卖企业品牌的现状分析313

四、餐饮外卖企业的品牌战略314

五、餐饮外卖品牌战略管理的策略316

第三节投资建议318

一、2015年餐饮外卖行业投资战略318

二、2016年餐饮外卖行业投资战略319

三、2016-2022年餐饮外卖行业投资战略320

四、2016-2022年细分行业投资战略321

第十七章餐饮外卖业发展策略分析322(AK WZY)

第一节餐饮外卖行业发展策略322

一、市场定位和本质特征的坚持策略322

二、标准化、工厂化、规模化和科学化目标的树立策略322

三、开拓创新策略323

四、连锁扩张策略分析323

五、特许连锁同直营连锁共同发展策略分析324

六、规模效益策略分析324

七、人才策略分析325

第二节餐饮外卖行业中小企业发展战略325

一、企业的战略规划325

二、市场竞争策略326

三、战略实施程度327

第三节餐饮外卖发展策略328

一、产品开发策略328

二、连锁经营策略328

三、促销策略329

四、餐饮外卖企业发展壮大策略330

图表目录：

图表1国外外卖行业发展36

图表22014-2016年消费者对西式餐饮外卖的偏好程度66

图表32014-2016年消费者对西式餐饮外卖就餐形式的选择66

图表42014-2016年消费者到西式餐饮外卖店消费的周期67

图表52014-2016年消费者中去西式餐饮外卖店消费的金额68

图表62014-2016年写字楼里的公司员工人数分布情况68

图表72014-2016年写字楼里的公司员工更换订餐公司的频繁程度69

图表82014-2016年消费者对午饭的满意情况和抱怨因素70

图表92014-2016年消费者对不同价格的午饭接受情况70

图表102014-2016年消费者最喜欢的餐饮外卖食品71

图表112014-2016年消费者选择餐饮外卖的决定因素72

图表12近3年真功夫餐饮管理有限公司资产负债率变化情况154

图表13近3年真功夫餐饮管理有限公司产权比率变化情况155

图表14近3年真功夫餐饮管理有限公司固定资产周转次数情况156

图表15近3年真功夫餐饮管理有限公司流动资产周转次数变化情况157

图表16近3年真功夫餐饮管理有限公司总资产周转次数变化情况158

图表17近3年真功夫餐饮管理有限公司销售毛利率变化情况159

图表18近3年深圳面点王饮食连锁有限公司资产负债率变化情况162

图表19近3年深圳面点王饮食连锁有限公司产权比率变化情况163

图表20近3年深圳面点王饮食连锁有限公司固定资产周转次数情况164

图表21近3年深圳面点王饮食连锁有限公司流动资产周转次数变化情况165

图表22近3年深圳面点王饮食连锁有限公司总资产周转次数变化情况166

图表23近3年深圳面点王饮食连锁有限公司销售毛利率变化情况167

图表24近3年马兰拉面快餐连锁有限责任公司资产负债率变化情况172

图表25近3年马兰拉面快餐连锁有限责任公司产权比率变化情况173

图表26近3年马兰拉面快餐连锁有限责任公司固定资产周转次数情况174

图表27近3年马兰拉面快餐连锁有限责任公司流动资产周转次数变化情况175

图表28近3年马兰拉面快餐连锁有限责任公司总资产周转次数变化情况176

图表29近3年马兰拉面快餐连锁有限责任公司销售毛利率变化情况177

图表30近3年大娘水饺餐饮集团股份有限公司资产负债率变化情况180

图表31近3年大娘水饺餐饮集团股份有限公司产权比率变化情况181

图表32近3年大娘水饺餐饮集团股份有限公司固定资产周转次数情况182

图表33近3年大娘水饺餐饮集团股份有限公司流动资产周转次数变化情况182

图表34近3年大娘水饺餐饮集团股份有限公司总资产周转次数变化情况183

图表35近3年大娘水饺餐饮集团股份有限公司销售毛利率变化情况184

图表36近3年上海世好餐饮管理有限公司资产负债率变化情况187

图表37近3年上海世好餐饮管理有限公司产权比率变化情况188

图表38近3年上海世好餐饮管理有限公司固定资产周转次数情况189

图表39近3年上海世好餐饮管理有限公司流动资产周转次数变化情况190

图表40近3年上海世好餐饮管理有限公司总资产周转次数变化情况191

图表41近3年上海世好餐饮管理有限公司销售毛利率变化情况192

图表42近3年常州丽华快餐集团有限公司资产负债率变化情况195

图表43近3年常州丽华快餐集团有限公司产权比率变化情况196

图表44近3年常州丽华快餐集团有限公司固定资产周转次数情况197

图表45近3年常州丽华快餐集团有限公司流动资产周转次数变化情况198

图表46近3年常州丽华快餐集团有限公司总资产周转次数变化情况199

图表47近3年常州丽华快餐集团有限公司销售毛利率变化情况200

图表48近3年永和食品（中国）有限公司资产负债率变化情况205

图表49近3年永和食品（中国）有限公司产权比率变化情况206

图表50近3年永和食品（中国）有限公司固定资产周转次数情况207

图表51近3年永和食品（中国）有限公司流动资产周转次数变化情况208

图表52近3年永和食品（中国）有限公司总资产周转次数变化情况209

图表53近3年永和食品（中国）有限公司销售毛利率变化情况210

图表54近3年北京食神轩食品技术开发有限公司资产负债率变化情况214

图表55近3年北京食神轩食品技术开发有限公司产权比率变化情况215

图表56近3年北京食神轩食品技术开发有限公司固定资产周转次数情况216

图表57近3年北京食神轩食品技术开发有限公司流动资产周转次数变化情况217

图表58近3年北京食神轩食品技术开发有限公司总资产周转次数变化情况218

图表59近3年北京食神轩食品技术开发有限公司销售毛利率变化情况219

图表60近3年佛山炙口福食品设备有限公司资产负债率变化情况221

图表61近3年佛山炙口福食品设备有限公司产权比率变化情况222

图表62近3年佛山炙口福食品设备有限公司固定资产周转次数情况223

图表63近3年佛山炙口福食品设备有限公司流动资产周转次数变化情况224

图表64近3年佛山炙口福食品设备有限公司总资产周转次数变化情况225

图表65近3年佛山炙口福食品设备有限公司销售毛利率变化情况226

图表66近3年宁波好口福商务快餐有限公司资产负债率变化情况229

图表67近3年宁波好口福商务快餐有限公司产权比率变化情况230

图表68近3年宁波好口福商务快餐有限公司固定资产周转次数情况231

图表69近3年宁波好口福商务快餐有限公司流动资产周转次数变化情况231

图表70近3年宁波好口福商务快餐有限公司总资产周转次数变化情况232

图表71近3年宁波好口福商务快餐有限公司销售毛利率变化情况233

图表72中国外卖O2O行业发展现状254

图表73外卖发展趋势254

图表74外卖市场空间255

图表75外卖o2o与电话外卖对比257

图表762015年餐饮外卖投资结构260

图表772010-2016年我国餐饮外卖行业资产合计及增长情况261

图表782015年我国餐饮外卖行业不同所有制企业固定资产投资增速情况261

图表792015年我国餐饮外卖行业分地区固定资产投资增速情况262

图表802015年我国餐饮外卖行业外商投资地区关注情况262

图表812016年1-6月年餐饮外卖投资结构263

图表822010-2016年我国餐饮外卖行业资产合计及增长对比264

图表832016年1-6月我国不同所有制企业固定资产投资增速情况264

图表842016年1-6月我国餐饮外卖行业分地区固定资产投资增速情况265

图表852016年1-6月我国餐饮外卖行业外商投资地区关注情况266

图表862005年2季度—2016年2季度国内生产总值季度累计同比增长率(%) 267

图表872005年6月—2016年6月工业增加值月度同比增长率(%) 268

图表882005年6月—2016年6月社会消费品零售总额月度同比增长率(%) 270

图表892005年1-6月—2016年1-6月固定资产投资完成额月度累计同比增长率(%) 272

图表902005年6月—2016年6月出口总额月度同比增长率与进口总额月度同比增长率(%) 274

图表912005年6月—2016年6月居民消费价格指数(上年同月=100) 275

图表922005年6月—2016年6月工业品出厂价格指数(上年同月=100) 278

图表932005年6月—2016年6月货币供应量月度同比增长率(%) 280

图表942015年年末人口数及其构成288

图表952010-2016年我国餐饮外卖行业资产合计及增长情况298

图表962010-2016年我国餐饮外卖行业资产合计及增长对比298

图表972010-2016年我国餐饮外卖行业利润总额及增长情况299

图表982010-2016年我国餐饮外卖行业利润总额及增长对比299

表格目录：

表格1近4年真功夫餐饮管理有限公司资产负债率变化情况	154
表格2近4年真功夫餐饮管理有限公司产权比率变化情况	155
表格3近4年真功夫餐饮管理有限公司固定资产周转次数情况	156
表格4近4年真功夫餐饮管理有限公司流动资产周转次数变化情况	157
表格5近4年真功夫餐饮管理有限公司总资产周转次数变化情况	158
表格6近4年真功夫餐饮管理有限公司销售毛利率变化情况	159
表格7近4年深圳面点王饮食连锁有限公司资产负债率变化情况	162
表格8近4年深圳面点王饮食连锁有限公司产权比率变化情况	163
表格9近4年深圳面点王饮食连锁有限公司固定资产周转次数情况	164
表格10近4年深圳面点王饮食连锁有限公司流动资产周转次数变化情况	165
表格11近4年深圳面点王饮食连锁有限公司总资产周转次数变化情况	166
表格12近4年深圳面点王饮食连锁有限公司销售毛利率变化情况	167
表格13近4年马兰拉面快餐连锁有限责任公司资产负债率变化情况	172
表格14近4年马兰拉面快餐连锁有限责任公司产权比率变化情况	173
表格15近4年马兰拉面快餐连锁有限责任公司固定资产周转次数情况	174
表格16近4年马兰拉面快餐连锁有限责任公司流动资产周转次数变化情况	175
表格17近4年马兰拉面快餐连锁有限责任公司总资产周转次数变化情况	176
表格18近4年马兰拉面快餐连锁有限责任公司销售毛利率变化情况	177
表格19近4年大娘水饺餐饮集团股份有限公司资产负债率变化情况	179
表格20近4年大娘水饺餐饮集团股份有限公司产权比率变化情况	180
表格21近4年大娘水饺餐饮集团股份有限公司固定资产周转次数情况	181
表格22近4年大娘水饺餐饮集团股份有限公司流动资产周转次数变化情况	182
表格23近4年大娘水饺餐饮集团股份有限公司总资产周转次数变化情况	183
表格24近4年大娘水饺餐饮集团股份有限公司销售毛利率变化情况	184
表格25近4年上海世好餐饮管理有限公司资产负债率变化情况	187
表格26近4年上海世好餐饮管理有限公司产权比率变化情况	188
表格27近4年上海世好餐饮管理有限公司固定资产周转次数情况	189
表格28近4年上海世好餐饮管理有限公司流动资产周转次数变化情况	190
表格29近4年上海世好餐饮管理有限公司总资产周转次数变化情况	191

表格30近4年上海世好餐饮管理有限公司销售毛利率变化情况	192
表格31近4年常州丽华快餐集团有限公司资产负债率变化情况	195
表格32近4年常州丽华快餐集团有限公司产权比率变化情况	196
表格33近4年常州丽华快餐集团有限公司固定资产周转次数情况	197
表格34近4年常州丽华快餐集团有限公司流动资产周转次数变化情况	198
表格35近4年常州丽华快餐集团有限公司总资产周转次数变化情况	199
表格36近4年常州丽华快餐集团有限公司销售毛利率变化情况	200
表格37近4年永和食品（中国）有限公司资产负债率变化情况	205
表格38近4年永和食品（中国）有限公司产权比率变化情况	206
表格39近4年永和食品（中国）有限公司固定资产周转次数情况	207
表格40近4年永和食品（中国）有限公司流动资产周转次数变化情况	208
表格41近4年永和食品（中国）有限公司总资产周转次数变化情况	209
表格42近4年永和食品（中国）有限公司销售毛利率变化情况	210
表格43近4年北京食神轩食品技术开发有限公司资产负债率变化情况	214
表格44近4年北京食神轩食品技术开发有限公司产权比率变化情况	215
表格45近4年北京食神轩食品技术开发有限公司固定资产周转次数情况	216
表格46近4年北京食神轩食品技术开发有限公司流动资产周转次数变化情况	217
表格47近4年北京食神轩食品技术开发有限公司总资产周转次数变化情况	218
表格48近4年北京食神轩食品技术开发有限公司销售毛利率变化情况	219
表格49近4年佛山炙口福食品设备有限公司资产负债率变化情况	221
表格50近4年佛山炙口福食品设备有限公司产权比率变化情况	222
表格51近4年佛山炙口福食品设备有限公司固定资产周转次数情况	223
表格52近4年佛山炙口福食品设备有限公司流动资产周转次数变化情况	224
表格53近4年佛山炙口福食品设备有限公司总资产周转次数变化情况	225
表格54近4年佛山炙口福食品设备有限公司销售毛利率变化情况	226
表格55近4年宁波好口福商务快餐有限公司资产负债率变化情况	228
表格56近4年宁波好口福商务快餐有限公司产权比率变化情况	229
表格57近4年宁波好口福商务快餐有限公司固定资产周转次数情况	230
表格58近4年宁波好口福商务快餐有限公司流动资产周转次数变化情况	231
表格59近4年宁波好口福商务快餐有限公司总资产周转次数变化情况	232
表格60近4年宁波好口福商务快餐有限公司销售毛利率变化情况	233

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/280078.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。