



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2016-2022年中国ABS市场发展现状 及战略咨询报告

## 一、调研说明

《2016-2022年中国ABS市场发展现状及战略咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/280080.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

制动防抱死系统（antilock brake system）简称ABS。作用就是在汽车制动时，自动控制制动器制动力的大小，使车轮不被抱死，处于边滚边滑（滑移率在20%左右）的状态，以保证车轮与地面的附着力在最大值。

ABS系统的发展可追溯到20世纪初期。进入20世纪70年代后期，数字式电子技术和大规模集成电路迅速发展，为ABS系统向实用化发展奠定了技术基础，许多家公司相继研制了形式多样的ABS系统。自20世纪80年代中期以来，ABS系统向高性价比的方向发展。有的公司对ABS进行了结构简化和系统优化，推出了经济型的ABS装置；有的企业推出了适用于轻型货车和客货两用汽车的后轮ABS或四轮ABS系统。这些努力都为ABS的迅速普及创造了条件。ABS系统被认为是汽车上采用安全带以来在安全性方面所取得的最为重要的技术成就。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章行业发展概述 14

——、国内外ABS行业发展概况 14

1．全球ABS行业发展概况 14

2．中国ABS行业发展历程与现状 18

二、产业链及传导机制 19

三、ABS行业在国民经济中的地位 19

四、ABS行业所处生命周期 21

第二章ABS行业发展环境 23

一、宏观经济环境 23

二、国际贸易环境 29

三、宏观政策环境 31

四、产业政策环境 36

五、工艺技术现状及发展趋势 36

### 第三章市场需求分析 39

- 一、市场需求现状 39
- 二、2011-2016年中国ABS市场规模及增速 39
- 三、影响ABS市场需求的因素 40
- 四、2016-2022年中国ABS市场规模及增速预测 41
- 五、市场需求发展趋势 42

### 第四章区域市场分析 43

- 一、区域市场需求分布 43
- 二、重点地区需求分析 43

### 第五章细分产品需求分析 44

- 一、ABS产品细分结构 44
- 二、各细分产品需求概述 44
- 三、重点细分产品市场前景预测 45

### 第六章生产分析 48

- 一、行业生产状况概述 48
- 二、2011-2016年ABS行业产量及增速 48
- 三、2011-2016年ABS行业产能变化情况 49
- 四、影响ABS行业产能产量的因素 50
- 五、2016-2022年ABS行业产量及增速预测 51
- 六、2016-2022年ABS行业产能变化趋势 52

### 第七章区域生产状况 53

- 一、区域生产分布 53
- 二、重点区域生产分析 53

### 第八章行业竞争分析 54

- 一、竞争分析理论基础 54
- 二、ABS行业竞争格局概述 59
  - 1. 现有竞争者 59

- 2. 潜在进入者 59
- 3. 上游供应商议价能力 60
- 4. 下游买方议价能力 61
- 5. 替代品威胁 61
- 三、重点ABS企业市场份额 62
- 四、ABS行业市场集中度 62

## 第九章产品价格分析 63

- 一、ABS产品价格特征 63
- 二、国内ABS产品当前市场价格评述 63
- 三、影响国内市场ABS产品价格的因素 64
- 四、主流厂商ABS产品价位及价格策略 64
- 五、ABS产品未来价格变化趋势 65

## 第十章ABS行业渠道分析 66

- 一、渠道形式及对比 66
- 二、各类渠道对ABS行业的影响 67
- 三、主要ABS企业渠道策略研究 67

## 第十一章进出口分析 68

- 一、出口分析 68
  - 1. 过去三年ABS产品出口量/值及增长情况 68
  - 2. 出口产品在海外市场分布情况 69
  - 3. 影响ABS产品出口的因素 69
  - 4. 未来三年ABS行业出口形势预测 70
- 二、进口分析 70
  - 1. 过去三年ABS产品进口量/值及增长情况 70
  - 2. 进口ABS产品的品牌结构 71
  - 3. 影响ABS产品进口的因素 72
  - 4. 未来三年ABS行业进口形势预测 72

## 第十二章ABS上游行业分析 74

- 一、上游行业发展现状 74
- 二、上游行业生产情况和进口状况 80

三、上游行业近年来价格变化情况	81
四、上游行业对ABS产品生产成本的影响	82
第十三章下游用户分析	83
一、用户结构	83
二、用户需求特征及需求趋势	86
三、用户的其它特性	87
第十四章替代品分析	92
一、替代品发展现状	92
二、替代品对ABS行业的影响	92
三、替代品发展趋势	92
第十五章互补品分析	93
一、互补品发展现状	93
二、互补品对ABS行业的影响	94
三、互补品发展趋势	94
第十六章重点企业研究	96
一、浙江亚太机电股份有限公司	96
1. 企业简介	96
2. ABS产品特点及市场表现	97
3. 生产状况	98
4. 销售及渠道	108
二、重庆聚能汽车技术有限责任公司	108
1. 企业简介	108
2. ABS产品特点及市场表现	109
3. 生产状况	110
4. 销售及渠道	111
三、广州科密汽车电子控制技术股份有限公司	111
1. 企业简介	111
2. ABS产品特点及市场表现	113
3. 生产状况	113
4. 销售及渠道	114
四、深圳市德平国瀚汽车电子科技有限公司	115
1. 企业简介	115

- 2. ABS产品特点及市场表现 115
- 3. 生产状况 116
- 4. 销售及渠道 117

#### 五、陕西和庆机电技术有限责任公司 117

- 1. 企业简介 117
- 2. ABS产品特点及市场表现 118
- 3. 生产状况 118
- 4. 销售及渠道 119

#### 第十七章投资机会及投资策略建议 120

##### 一、投资机会 120

- 1. 细分产业投资机会 120
- 2. 区域市场投资机会 120
- 3. 产业链投资机会 121

##### 二、投资策略建议 122

- 1. 产品定位与定价 122
- 2. 成本控制 122
- 3. 技术创新 123
- 4. 渠道建设与营销策略 123

#### 第十八章风险提示 125(AK WZY)

##### 一、环境风险 125

##### 二、产业链上下游风险 126

##### 三、行业政策风险 126

##### 四、市场风险 127

#### 图表目录:

图表1：ABS行业产业链 19

图表2：ABS行业生命周期示意图 22

图表3：2011-2016年国内生产总值及其增长速度 23

图表4：2011-2016年公共财政收入 23

图表5：2011-2016年年末国家外汇储备 24

图表6：2016年规模以上工业增加值增速 25

图表7：2016年主要工业产品产量及其增长速度 25

图表8：2011-2016年建筑业增加值 27

图表9：2016年固定资产投资增速 27

图表10：2016年分行业固定资产投资（不含农户）及其增长速度 27

图表11：2016年固定资产投资新增主要生产能力 28

图表12：2016年居民消费价格月度涨跌幅度 28

图表13：2016年居民消费价格比上年涨跌幅度 29

图表14：2011-2016年货物进出口总额 30

图表15：2016年货物进出口总额及其增长速度 30

图表16：2016年主要商品出口数量、金额及其增长速度 30

图表17：2016年主要商品进口数量、金额及其增长速度 31

图表18：2016年对主要国家和地区货物进出口额及其增长速度 31

图表19：2011-2016年中国ABS市场需求分析 39

图表20：2011-2016年中国ABS行业市场规模 39

图表21：2011-2016年中国ABS行业市场规模增速 40

图表22：2016-2022年中国ABS市场规模预测 41

图表23：2016-2022年中国ABS市场规模增速预测 41

图表24：2016-2022年中国ABS市场需求预测 42

图表25：2016年中国ABS行业需求区域市场分布 43

图表26：2016年重点地区需求 43

图表27：2012-2016年中国ABS细分产品需求分析 44

图表28：2011-2016年中国ABS行业产量 48

图表29：2011-2016年中国ABS行业产量增速 49

图表30：2011-2016年中国ABS行业产能变化 49

图表31：2016-2022年中国ABS行业产量预测 51

图表32：2016-2022年中国ABS行业产量增速预测 51

图表33：2016-2022年中国ABS行业产能变化预测 52

图表34：2016年ABS行业企业区域分布 53

图表35：2016年ABS重点区域生产 53

图表36：2016年重点ABS企业市场份额分析 62

图表37：2011-2016年ABS行业价格指数分析（2014年=100） 63

图表38：2016-2022年ABS行业价格指数预测 65

图表39：ABS销售渠道要素对比 66

图表40：2012-2016年我国ABS出口量分析 68



图表41：2012-2016年我国ABS出口量增长分析 68  
图表42：2016年我国ABS海外市场分布情况 69  
图表43：2016-2022年中国ABS行业出口量预测 70  
图表44：2012-2016年我国ABS进口量分析 70  
图表45：2012-2016年我国ABS进口量增长分析 71  
图表46：进口ABS产品的品牌结构 71  
图表47：2016-2022年中国ABS行业进口量预测 72  
图表48：2011-2016年我国电子元件供应情况 80  
图表49：2011-2016年我国钢材供应情况 80  
图表50：2011-2016年我国电子元件价格情况 81  
图表51：2011-2016年我国钢材价格情况 81  
图表52：公司资产负债表分析 98  
图表53：公司利润表分析 103  
图表54：公司财务指标分析 105  
图表55：公司经营数据分析 110  
图表56：公司财务指标分析 110  
图表57：公司经营数据分析 113  
图表58：公司财务指标分析 114  
图表59：公司经营数据分析 116  
图表60：公司财务指标分析 116  
图表61：公司经营数据分析 118  
图表62：公司财务指标分析 119

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/280080.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法

- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

## 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究

## 报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;  
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;  
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;  
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。