



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2016-2022年中国环境监测市场 监测及市场运行态势报告

# 一、调研说明

《2016-2022年中国环境监测市场监测及市场运行态势报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/280097.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：[sales@icandata.com](mailto:sales@icandata.com)

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

8月4日，环保部发布了《提升能力 支撑决策——2015年上半年环境监测工作综述》，对上半年国内环境监测领域发展状况进行了总结。值得注意的是，这次环保部首次就环境监测情况进行半年度或年度的工作综述。机构认为，2015年环保行业政策弹药足，业绩爆发性亦强于以往，相关环境监测产业有望分享政策红利。

2010-2014年中国环境监测细分市场规模（单位：亿元）

年份	环境质量监测	污染源监测	其他监测	合计
2010	31.0	37.08	14.35	82.43
2011	40.4	48.41	18.95	107.76
2012	52.5	66.4	22.02	140.92
2013	60.4	76.0	24.80	161.20
2014	71.2	96.69	28.55	196.44

资料来源：艾凯咨询网整理

环境监测工作综述中提到，今年上半年，在国家和地方对环境监测工作大力支持下，全国环境监测系统在能力建设上有了长足的进步，先进技术的广泛应用为监测工作提供了强大的支撑。水、气、土壤环境监测深入推进以及生态环境监测网改革取得较大突破，较好地完成了专项和例行监测任务，推动环境监测整体能力水平明显提升，为生态文明建设和环境保护提供了有力保障。

今年7月中央深化改革领导小组审议通过《生态环境监测网络建设方案》，明确提出"全面设点、全国联网、自动预警、依法追责"，形成政府主导、部门协同、社会参与、公众监督的新格局，为环境监测工作指明发展方向，为环境保护提供科学依据。按照方案提出的总体要求，到2020年，我国将基本建成陆海统筹、天地一体、上下协同、信息共享的生态环境监测网络。下半年，环境保护部将全力推动《生态环境监测网络建设方案》的落实，具体包括任务分工、编制实施计划、编制出台《国家环境质量监测事权上收方案》并实施等。上述措施无疑为国内相关环境监测行业带来政策面的有力扶持。

未来环境质量监测将分四条主线：一是空气质量监测将向更广泛区域监测发展，污染源监测将向燃煤锅炉、超低排放监测发展，VOC监测已被纳入"十三五"规划，在政策推动下潜在需求将爆发；二是"水十条"将推动水质监测细分领域发展；三是在国家大力推动第三方运营维护服务的背景下，环境监测设备厂商正在由单纯的设备提供者向环境监测系统及运营维护转型；四是智慧环保发展将强化环境应急与预警监测，智慧环保的商业模式日渐清晰，有望得到全面发展。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据

主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

## 第一章 世界环境监测行业发展情况分析

### 第一节 世界环境监测行业分析

一、世界环境监测行业特点

二、世界环境监测产能状况

三、世界环境监测行业动态

四、世界环境监测行业动态

### 第二节 世界环境监测市场分析

一、世界环境监测生产分布

二、世界环境监测消费情况

三、世界环境监测消费结构

四、世界环境监测价格分析

### 第三节 2014年中外环境监测市场对比

## 第二章 中国环境监测行业供给情况分析 & 趋势

### 第一节 2013-2015年中国环境监测行业市场供给分析

一、环境监测整体供给情况分析 2014年中国环境监测仪器仪表需求结构 资料来源：国家统计局

二、环境监测重点区域供给分析

### 第二节 环境监测行业供给关系因素分析

一、需求变化因素

二、厂商产能因素

三、原料供给状况

四、技术水平提高

五、政策变动因素

### 第三节 2016-2022年中国环境监测行业市场供给趋势

一、环境监测整体供给情况趋势分析

二、环境监测重点区域供给趋势分析

三、影响未来环境监测供给的因素分析

### 第三章 金融危机下环境监测行业宏观经济环境分析

#### 第一节 2012-2015年全球经济环境分析

##### 一、2015年全球经济运行概况

##### 二、2016-2022年全球经济形势预测

#### 第二节 金融危机对全球经济的影响

##### 一、国际金融危机发展趋势及其国际影响

##### 二、对各国实体经济的影响

#### 第三节 金融危机对中国经济的影响

##### 一、金融危机对中国实体经济的影响

##### 二、金融危机影响下的主要行业

##### 三、中国宏观经济政策变动及趋势

##### 一、2014年中国宏观经济运行概况

##### 二、2016-2022年中国宏观经济趋势预测

### 第四章 2015年中国环境监测行业发展概况

#### 第一节 2015年中国环境监测行业发展态势分析

#### 第二节 2015年中国环境监测行业发展特点分析

#### 第三节 2015年中国环境监测行业市场供需分析

#### 第四节 2015年中国环境监测行业价格分析

### 第五章 2015年中国环境监测行业整体运行状况

#### 第一节 2015年环境监测行业产销分析

#### 第二节 2015年环境监测行业盈利能力分析

#### 第三节 2015年环境监测行业偿债能力分析

#### 第四节 2015年环境监测行业营运能力分析

### 第六章 2016-2022年中国环境监测行业进出口市场分析

#### 第一节 2012-2015年1-12月环境监测行业进出口特点分析

#### 第二节 2012-2015年1-12月环境监测行业进出口量分析

##### 一、进口分析

##### 二、出口分析

#### 第三节 2016-2022年环境监测行业进出口市场预测

## 一、进口预测

## 二、出口预测

## 第七章 2016-2022年环境监测行业投资价值及行业发展预测

### 第一节 2016-2022年环境监测行业成长性分析

### 第二节 2016-2022年环境监测行业经营能力分析

### 第三节 2016-2022年环境监测行业盈利能力分析

### 第四节 2016-2022年环境监测行业偿债能力分析

### 第五节 2016-2022年我国环境监测行业产值预测

### 第六节 2016-2022年我国环境监测行业销售收入预测

### 第七节 2016-2022年我国环境监测行业总资产预测

## 第八章 2011-2015年中国环境监测产业行业重点区域运行分析

### 第一节 2011-2015年华东地区环境监测产业行业运行情况

### 第二节 2011-2015年华南地区环境监测产业行业运行情况

### 第三节 2011-2015年华中地区环境监测产业行业运行情况

### 第四节 2011-2015年华北地区环境监测产业行业运行情况

### 第五节 2011-2015年西北地区环境监测产业行业运行情况

### 第六节 2011-2015年西南地区环境监测产业行业运行情况

### 第七节 2011-2015年东北地区环境监测产业行业运行情况

### 第八节 主要省市集中度及竞争力分析

## 第九章 2015年中国环境监测行业重点企业竞争力分析

### 第一节 A.公司

#### 一、公司基本情况

#### 二、公司主要财务指标分析

#### 三、公司投资情况

#### 四、公司未来战略分析

### 第二节 B.公司

#### 一、公司基本情况

#### 二、公司主要财务指标分析

#### 三、公司投资情况

#### 四、公司未来战略分析

#### 第三节 C.公司

##### 一、公司基本情况

##### 二、公司主要财务指标分析

##### 三、公司投资情况

##### 四、公司未来战略分析

#### 第四节 D.公司

##### 一、公司基本情况

##### 二、公司主要财务指标分析

##### 三、公司投资情况

##### 四、公司未来战略分析

#### 第五节 E.公司

##### 一、公司基本情况

##### 二、公司主要财务指标分析

##### 三、公司投资情况

##### 四、公司未来战略分析

#### 第六节 F.公司

##### 一、公司基本情况

##### 二、公司主要财务指标分析

##### 三、公司投资情况

##### 四、公司未来战略分析

### 第十章 2016-2022年中国环境监测行业消费者偏好调查

#### 第一节 环境监测的品牌市场调查

##### 一、消费者对环境监测品牌认知度宏观调查

##### 二、消费者对环境监测的品牌偏好调查

##### 三、消费者对环境监测品牌的首要认知渠道

##### 四、消费者经常购买的品牌调查

##### 五、环境监测品牌忠诚度调查

##### 六、环境监测品牌市场占有率调查

##### 七、消费者的消费理念调研

## 第十一章 中国环境监测行业投资策略分析

### 第一节 2013-2015年中国环境监测行业投资环境分析

### 第二节 2013-2015年中国环境监测行业投资收益分析

### 第三节 2013-2015年中国环境监测行业产品投资方向

### 第四节 2016-2022年中国环境监测行业投资收益预测

#### 一、预测理论依据

#### 二、2016-2022年中国环境监测行业工业总产值预测

#### 三、2016-2022年中国环境监测行业行业销售收入预测

#### 四、2016-2022年中国环境监测行业利润总额预测

#### 五、2016-2022年中国环境监测行业总资产预测

## 第十二章 中国环境监测行业投资风险分析

### 第一节 中国环境监测行业内部风险分析

#### 一、市场竞争风险分析

#### 二、技术水平风险分析

#### 三、企业竞争风险分析

#### 四、企业出口风险分析

### 第二节 中国环境监测行业外部风险分析

#### 一、宏观经济环境风险分析

#### 二、行业政策环境风险分析

#### 三、关联行业风险分析

## 第十三章 环境监测行业发展趋势与投资战略研究

### 第一节 环境监测市场发展潜力分析

#### 一、市场空间广阔

#### 二、竞争格局变化

#### 三、高科技应用带来新生机

### 第二节 环境监测行业发展趋势分析

#### 一、品牌格局趋势

#### 二、渠道分布趋势

#### 三、消费趋势分析

### 第三节 环境监测行业发展战略研究



- 一、战略总体规划
- 二、技术开发战略
- 三、区域战略规划
- 四、产业战略规划
- 五、营销品牌战略
- 六、竞争战略规划

## 第十四章 行业发展趋势及投资策略分析

### 第一节 中国生产、营销企业投资运作模式分析

### 第二节 外销与内销优势分析

第三节 2016-2022年全国市场规模及增长趋势 2015-2020年环境监测仪器行业市场规模预测 资料来源：艾凯咨询网整理

### 第四节 2016-2022年全国投资规模预测

### 第五节 2016-2022年市场盈利预测

### 第六节 项目投资建议

- 一、术应用注意事项
- 二、项目投资注意事项
- 三、生产开发注意事项
- 四、销售注意事项

## 图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2015年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2015年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2015年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2015年中国GDP增速预测

图表：环境监测行业产业链

图表：2011-2015年我国环境监测行业企业数量增长趋势图

图表：2011-2015年我国环境监测行业亏损企业数量增长趋势图

图表：2011-2015年我国环境监测行业从业人数增长趋势图

图表：2011-2015年我国环境监测行业资产规模增长趋势图

图表：2011-2015年我国环境监测行业产成品增长趋势图

图表：2011-2015年我国环境监测行业工业销售产值增长趋势图

图表：2011-2015年我国环境监测行业销售成本增长趋势图

图表：2011-2015年我国环境监测行业费用使用统计图

图表：2011-2015年我国环境监测行业主要盈利指标统计图

图表：2011-2015年我国环境监测行业主要盈利指标增长趋势图

图表：企业1

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业2

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业3

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业4

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业5

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业6

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：其他企业&hellip;&hellip;

图表：主要经济指标走势图

图表：2011-2015年环境监测行业市场供给

图表：2011-2015年环境监测行业市场需求

图表：2011-2015年环境监测行业市场规模

图表：环境监测所属行业生命周期判断

图表：环境监测所属行业区域市场分布情况

图表：2016-2022年中国环境监测行业市场规模预测

图表：2016-2022年中国环境监测行业供给预测

图表：2016-2022年中国环境监测行业需求预测

图表：2016-2022年中国环境监测行业价格指数预测

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/280097.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

## 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;  
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;  
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;  
良好声誉 广泛知名度、满意度, 众多新老客户。