



艾凯咨询
ICAN Consulting

2016-2022年中国蔬菜种子市场 分析及投资策略研究报告

一、调研说明

《2016-2022年中国蔬菜种子市场分析及投资策略研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/280098.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

近年来，种子行业利好频出，政策加大鼓励行业整合并购，蔬菜种子正成为玉米，小麦种子之后，受到国内种业关注的新市场。该领域目前依然主要由外资企业掌控局面，未来有望实现并购加速。规模以上种子企业正将蔬菜种子作为公司重点发展领域，据预测，蔬菜种子公司并购也将迎来新的发展形势，同时，目前国内上市公司中，登海种业(002041.SZ)，丰乐种业(000713.SZ)，农发种业(600313.SH)已逐步进军蔬菜种子市场。近十年以来，作为粮食安全基础的种业逐步受到国家重视，随着政策扶持力度加大，企业科研资金增多，包括隆平高科，登海种业，农发种业等大型种子上市公司已开始做大做强，重拾大田作物玉米，水稻种子的主动权，但是蔬菜种子依然处于"被殖民"阶段。2009-2014年中国蔬菜种子行业新增投资规模情况（单位：亿元）

年份	新增投资规模
2009	8.9
2010	9.9
2011	11.8
2012	14.2
2013	16.4
2014	18.8

资料来源：艾凯咨询网整理

农科院相关数据显示，中国是全球蔬菜生产和出口的第一大国，常年蔬菜播种面积超过2.8亿亩。2011年蔬菜产量为6.77亿吨，种植面积和产量均占全世界50%以上。国内蔬菜种子市场份额高达500亿元，但国外种子已在蔬菜领域形成垄断之势，三分之二的蔬菜品种来自国外，占据国内80%以上利润。2008-2014年全国蔬菜播种面积情况 数据来源：国家统计局

随着我国对农业产业结构的调整，原有的大田作物面积不断减少，新的蔬菜种植区不断出现，这不但使得蔬菜种植面积迅速增加，对蔬菜种子的需求量不断增大，而且对蔬菜品种的供应也提出了新的要求。另外，随着人们生活水平的提高，对蔬菜产品的要求也向追求质量方面转变，要求蔬菜产品不仅要外观美、口感好，而且要求营养价值高，农药残留低，这就对蔬菜种子产业的发展有了更高的要求。我国加入WTO后，我国蔬菜种子企业面临国外品牌企业的直接同业竞争，目前在我国大量抢占市场的国外公司超过60家，如美国的圣尼斯公司、日本的米可多株式会社、韩国汉城种苗和东原种苗等，他们经济实力雄厚，管理经验丰富，在全球都有较高的知名度。这些企业以先进的制种技术、精美的种子包装、强劲的促销手段，很快在我国的蔬菜种子市场占据了一席之地，与我国蔬菜种子企业展开了激烈的竞争。如果我国蔬菜种业不能及时跟上发展的形势，作为一个蔬菜生产大国的中国必然要成为世界发达国家蔬菜种子产业的"殖民地"，让别国的蔬菜种苗企业的龙头牵着我们的蔬菜生产的走向，这将给我国的蔬菜种业带来灾难性的后果。尽快地发展我国蔬菜种子产业，提高品种的遗传性与多样性水平，发展现代化的蔬菜种子产业，提升蔬菜产业的国际竞争力。

我国蔬菜种子产业的基础仍很薄弱，蔬菜种子还没有完全脱离旧的计划经济束缚就进入了

市场经济新领域，这必然造成新旧体制交换时期的不适应。因而，目前蔬菜种子产业存在的主要问题有以下几点：一是蔬菜种子的生产基地不稳，市场流通多渠道、多环节，给蔬菜种子使用者和蔬菜生产造成直接经济损失。二是对蔬菜种子管理的忽视和管理政策、法规不健全，使蔬菜种子产业发展受到影响。三是大的蔬菜种子集团公司未成熟，不规范的小型种子企业和个体经营者却不断地涌入市场，这就必然出现不规范的种子生产和经营，假包装、假种子事件时常发生。四是与国际大型制种集团的同业竞争，我国小规模蔬菜种业发展明显不能适应当前的市场需要。 本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 产业环境透视

第一章 蔬菜种子行业发展综述

第一节 蔬菜种子行业相关概念概述

一、蔬菜种子定义

二、蔬菜种子分类

三、蔬菜种子种植地分布

第二节 最近3-5年中国蔬菜种子行业经济指标分析

一、赢利性

二、成长速度

三、行业周期

四、竞争激烈程度指标

五、行业及其主要子行业成熟度分析

第三节 蔬菜种子行业供应链分析

一、蔬菜种子行业上下游产业供应链简介

二、蔬菜种子行业主要下游产业链分析

三、蔬菜种子行业上游产业供应链分析

第二章 蔬菜种子行业市场环境及影响分析（PEST）

第一节 蔬菜种子行业政治法律环境（P）

一、行业管理体制分析

二、行业主要法律法规

- 1、七大措施搞活流通扩大消费政策解析
- 2、进出口农作物种子（苗）管理暂行办法
- 3、中华人民共和国植物新品种保护条例实施细则（农业部分）

三、蔬菜种子行业相关标准

四、行业相关发展规划

五、政策环境对行业的影响

第二节 行业经济环境分析（E）

一、宏观经济形势分析

二、宏观经济环境对行业的影响分析

第三节 行业社会环境分析（S）

一、蔬菜种子产业社会环境

二、社会环境对行业的影响

三、蔬菜种子产业发展对社会发展的影响

第四节 行业技术环境分析（T）

一、蔬菜种子带菌处理技术

二、蔬菜种子安全储藏技术

三、蔬菜种子催芽法

四、行业主要技术发展趋势

五、技术环境对行业的影响

第三章 世界蔬菜种子行业整体运营状况分析

第一节 世界种业运行概况

一、世界种业集中度分析 国际主要种子三大领先企业： 企业名称 简介 孟山都 成立于1901年，经营品种有玉米、棉花、油料籽（大豆和蓖麻）和蔬菜等种子。1980年以来，孟山都一直致力于扩大在中国的业务，并在北京、上海和广州设立了销售业务代表处。1996年和1998年，孟山都分别在河北省和安徽省与当地合作成立了冀岱棉种技术有限公司和安岱棉种技术有限公司，主推“岱字棉”品牌的棉种。2001年，孟山都与中国种子集团联合成立了中种迪卡种子有限公司，主要经营玉米种子，培育的玉米杂交种有DK683、DK656、DK743、DK007等。 杜邦-先锋 先锋公司成立于1926年，1999年与杜邦合并。杜邦-先锋主要经营玉米、向日葵、大豆、油菜和水稻等作物种子，其中以杂交玉米种子为主。2002年和2006年，杜邦-先锋分别与登海种业、敦煌种业组建了两家合资公司，主要经营玉米和大

豆种子，国内主要推广品种有先玉 335、先玉 252、先玉 420、先玉 508、先玉 696 等。先正达 成立于 2000 年，自成立开始就进入中国市场，主要经营种子品种包括玉米、大豆及蔬菜等。2007 年，先正达与三北种业有限公司组成合资企业；2008 年，在北京成立了先正达生物科技（中国）有限公司，致力于玉米和大豆等主要作物的研究。先正达在国内推广的玉米品种主要有先正达 408。资料来源：艾凯咨询网整理 全球种业十大品牌 公司名称 所属国 孟山都 美国 杜邦先锋 美国 先正达 瑞士 Groupe Limagrain 法国 Land O’lakes 美国 KWS AG 美国 Bayer Crop Science 德国 Sakata 日本 DLF-Trifolium 丹麦 Takii 日本 资料来源：艾凯咨询网整理

二、世界种业与可持续增产

三、跨国种业巨头扩张与世界种业科技竞争

第二节 世界蔬菜种子行业市场格局

一、世界种子产业亮点分析

二、世界蔬菜种子技术新进展

三、世界蔬菜种子市场动态分析

四、蔬菜种子巨头纽内姆西班牙研发基地揭幕

第三节 世界蔬菜种子品牌主要国家分析

一、美国种子业"笑傲"危机

二、英国自种果蔬掀热潮

三、韩国蔬菜种子出口量分析

四、英国免费发放蔬菜种子鼓励自种

第四节 世界蔬菜种子行业发展趋势分析

第二部分 行业深度分析

第四章 我国蔬菜种子行业运行现状分析

第一节 蔬菜行业市场发展状况分析

一、中国蔬菜行业发展现状 1995-2014 年中国蔬菜产量统计表（万吨）

年度	产量
1995 年	25726.71
1996 年	30123.09
1997 年	35962.39
1998 年	38491.93
1999 年	40513.52
2000 年	44467.94
2001 年	48422.36
2002 年	52860.56
2003 年	54032.32
2004 年	55064.66
2005 年	56451.49
2006 年	53953.05
2007 年	56452.04
2008 年	59240.35
2009 年	61823.81
2010 年	65099.41
2011 年	67929.67
2012 年	70883.06
2013 年	73511.99
2014 年	76005.48

资料来源：国家统计局

目前我国华东、中南、西南地区是我国新鲜蔬菜的主要种植区域。当中中南地区种植面积

占比为32.7%；华东地区种植面积占比为28.9%；西南地区种植面积占比为17.8%。 2014年我国新鲜蔬菜生产区域分布格局 资料来源：国家统计局

就产量而言，2014年华北地区蔬菜产量为11566.13万吨，占同期全国总产量的15.2%；华中地区产量为14707.49万吨，占全国总产量的19.4%；华东地区产量为23211.4万吨，占比为30.5%。

2014年我国蔬菜产量区域分布格局 资料来源：国家统计局

二、中国蔬菜行业市场前景及竞争力分析

三、全国蔬菜重点区域发展规划

第二节 我国蔬菜种子行业发展状况分析

一、我国蔬菜种子行业发展历程

二、我国蔬菜种子行业发展总体概况

三、《种子法》实施对行业的影响

四、蔬菜种子行业经营模式分析

第三节 2013-2015年蔬菜种子行业发展现状

一、2013-2015年我国蔬菜种子行业市场规模

1、我国蔬菜种子营收规模分析

市场规模方面，2009年我国蔬菜种子市场规模约为62.5亿元，到2014年约为125.5亿元。近几年我国种子行业销售市场规模情况如下图所示： 2009-2014年我国蔬菜种子行业市场规模 资料来源：艾凯咨询网整理

2、我国蔬菜种子投资规模分析

3、我国蔬菜种子产量规模分析

二、2013-2015年我国蔬菜种子行业发展分析

1、我国蔬菜种子行业发展情况分析

2、我国蔬菜种子行业科研情况分析

3、我国蔬菜种子价格分析

4、蔬菜价格对行业的影响

5、蔬菜种子主要代理商分布

三、2013-2015年中国蔬菜种子企业发展分析

1、中外蔬菜种子企业对比分析

2、主要种业巨头进军蔬菜种子行业

3、外资进入推动并购加速

第四节 2013-2015年蔬菜种子市场情况分析

一、2013-2015年中国蔬菜种子市场总体概况

二、2013-2015年中国蔬菜种子产品市场发展分析

第五章 我国蔬菜种子行业整体运行指标分析

第一节 2013-2015年中国蔬菜种子行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、人员规模状况分析

三、行业资产规模分析

四、行业市场规模分析

第二节 2013-2015年中国蔬菜种子行业财务指标总体分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第三节 我国蔬菜种子市场供需分析

一、2013-2015年我国蔬菜种子行业供给情况

1、我国蔬菜种子行业供给分析

2、我国蔬菜种子行业产量规模分析

3、重点市场占有份额

4、蔬菜种子行业供给影响因素

二、2013-2015年我国蔬菜种子行业需求情况

1、蔬菜种子行业需求市场

2、蔬菜种子行业客户结构

3、蔬菜种子行业需求的地区差异

4、蔬菜种子行业需求影响因素

三、2013-2015年我国蔬菜种子行业供需平衡分析

第四节 蔬菜种子行业进出口市场分析

一、蔬菜种子行业进出口综述

二、蔬菜种子行业出口市场分析

1、2013-2015年行业出口整体情况

2、2013-2015年行业出口总额分析

3、2013-2015年行业出口产品结构

4、2013-2015年行业出口国家分布

三、蔬菜种子行业进口市场分析

- 1、2013-2015年行业进口整体情况
- 2、2013-2015年行业进口总额分析
- 3、2013-2015年行业进口产品结构
- 4、2013-2015年行业进口国家分布

第三部分 市场全景调研

第六章 我国蔬菜种子细分市场分析及预测

第一节 中国蔬菜种子行业细分市场结构分析

- 一、蔬菜种子行业市场结构现状分析
- 二、蔬菜种子行业细分结构特征分析
- 三、蔬菜种子行业细分市场发展概况
- 四、蔬菜种子行业市场结构变化趋势

第二节 番茄种子市场分析预测

- 一、番茄行业市场发展状况
- 二、番茄种子行业市场发展状况
- 三、番茄种子市场规模分析
- 四、番茄种子行业进出口分析
- 五、番茄种子行业技术发展
- 六、番茄种子行业发展趋势

第三节 茄子种子市场分析预测

- 一、茄子行业市场发展状况
- 二、茄子种子行业市场发展状况
- 三、茄子种子市场规模分析
- 四、茄子种子行业进出口分析
- 五、茄子种子行业技术发展
- 六、茄子种子行业发展趋势

第四节 辣椒种子市场分析预测

- 一、辣椒行业市场发展状况
- 二、辣椒种子行业市场发展状况
- 三、辣椒种子市场规模分析
- 四、辣椒种子行业进出口分析

五、辣椒种子行业技术发展

六、辣椒种子行业发展趋势

第五节 南瓜种子市场分析预测

一、南瓜行业市场发展状况

二、南瓜种子行业市场发展状况

三、南瓜种子市场规模分析

四、南瓜种子行业进出口分析

五、南瓜种子行业技术发展

六、南瓜种子行业发展趋势

第六节 白菜种子市场分析预测

一、白菜行业市场发展状况

二、白菜种子行业市场发展状况

三、白菜种子市场规模分析

四、白菜种子行业进出口分析

五、白菜种子行业技术发展

六、白菜种子行业发展趋势

第七节 萝卜种子市场分析预测

一、萝卜行业市场发展状况

二、萝卜种子行业市场发展状况

三、萝卜种子市场规模分析

四、萝卜种子行业进出口分析

五、萝卜种子行业技术发展

六、萝卜种子行业发展趋势

第八节 菠菜种子市场分析预测

一、菠菜行业市场发展状况

二、菠菜种子行业市场发展状况

三、菠菜种子市场规模分析

四、菠菜种子行业进出口分析

五、菠菜种子行业技术发展

六、菠菜种子行业发展趋势

第九节 油菜种子市场分析预测

一、油菜行业市场发展状况

二、油菜种子行业市场发展状况

三、油菜种子市场规模分析

四、油菜种子行业进出口分析

五、油菜种子行业技术发展

六、油菜种子行业发展趋势

第十节 其它蔬菜种子市场分析预测

第四部分 竞争格局分析

第七章 我国重点区域蔬菜种子行业发展情况

第一节 华东地区蔬菜种子行业发展情况

一、华东地区蔬菜种植情况分析

二、华东地区蔬菜种子发展情况

三、华东地区蔬菜种子发展规模

四、华东地区蔬菜种子市场结构

五、华东地区蔬菜种子行业发展前景

第二节 华南地区蔬菜种子行业发展情况

一、华南地区蔬菜种植情况分析

二、华南地区蔬菜种子发展情况

三、华南地区蔬菜种子发展规模

四、华南地区蔬菜种子市场结构

五、华南地区蔬菜种子行业发展前景

第三节 华北地区蔬菜种子行业发展情况

一、华北地区蔬菜种植情况分析

二、华北地区蔬菜种子发展情况

三、华北地区蔬菜种子发展规模

四、华北地区蔬菜种子市场结构

五、华北地区蔬菜种子行业发展前景

第四节 华中地区蔬菜种子行业发展情况

一、华中地区蔬菜种植情况分析

二、华中地区蔬菜种子发展情况

三、华中地区蔬菜种子发展规模

四、华中地区蔬菜种子市场结构

五、华中地区蔬菜种子行业发展前景

第五节 东北地区蔬菜种子行业发展情况

一、东北地区蔬菜种植情况分析

二、东北地区蔬菜种子发展情况

三、东北地区蔬菜种子发展规模

四、东北地区蔬菜种子市场结构

五、东北地区蔬菜种子行业发展前景

第六节 西南地区蔬菜种子行业发展情况

一、西南地区蔬菜种植情况分析

二、西南地区蔬菜种子发展情况

三、西南地区蔬菜种子发展规模

四、西南地区蔬菜种子市场结构

五、西南地区蔬菜种子行业发展前景

第七节 西北地区蔬菜种子行业发展情况

一、西北地区蔬菜种植情况分析

二、西北地区蔬菜种子发展情况

三、西北地区蔬菜种子发展规模

四、西北地区蔬菜种子市场结构

五、西北地区蔬菜种子行业发展前景

第八章 2016-2022年蔬菜种子行业竞争形势及策略

第一节 行业总体市场竞争状况分析

一、蔬菜种子行业竞争结构分析

1、现有企业间竞争

2、潜在进入者分析

3、替代品威胁分析

4、供应商议价能力

5、客户议价能力

6、竞争结构特点总结

二、蔬菜种子行业企业间竞争格局分析

三、蔬菜种子行业集中度分析

四、蔬菜种子行业SWOT分析

第二节 中国蔬菜种子行业竞争格局综述

一、蔬菜种子行业竞争概况

二、中国蔬菜种子行业竞争力分析

三、中国蔬菜种子竞争力优势分析

四、蔬菜种子行业主要企业竞争力分析

第三节 2013-2015年蔬菜种子行业竞争格局分析

一、2013-2015年国内外蔬菜种子竞争分析

二、2013-2015年我国蔬菜种子市场竞争分析

三、2013-2015年我国蔬菜种子市场集中度分析

四、2013-2015年国内主要蔬菜种子企业动向

第四节 蔬菜种子市场竞争策略分析

第九章 2016-2022年蔬菜种子行业领先企业经营形势分析

第一节 袁隆平农业高科技股份有限公司

一、企业发展概况分析

二、企业产品结构分析

三、企业经营情况分析

四、企业发展战略分析

第二节 北京顺鑫农业股份有限公司

一、企业发展概况分析

二、企业产品结构分析

三、企业经营情况分析

四、企业发展战略分析

第三节 山东登海种业股份有限公司

一、企业发展概况分析

二、企业产品结构分析

三、企业经营情况分析

四、企业发展战略分析

第四节 合肥丰乐种业股份有限公司

一、企业发展概况分析

二、企业产品结构分析

三、企业经营情况分析

四、企业发展战略分析

第五节 甘肃省敦煌种业股份有限公司

一、企业发展概况分析

二、企业产品结构分析

三、企业经营情况分析

四、企业发展战略分析

第六节 万向德农股份有限公司

一、企业发展概况分析

二、企业产品结构分析

三、企业经营情况分析

四、企业发展战略分析

第七节 寿光市四方种苗有限公司

一、企业发展概况分析

二、企业产品结构分析

三、企业经营情况分析

四、企业发展战略分析

第八节 四川海迈种业有限公司

一、企业发展概况分析

二、企业产品结构分析

三、企业经营情况分析

四、企业发展战略分析

第九节 山东华盛农业股份有限公司

一、企业发展概况分析

二、企业产品结构分析

三、企业经营情况分析

四、企业发展战略分析

第十节 山东诺尔种苗有限公司

一、企业发展概况分析

二、企业产品结构分析

三、企业经营情况分析

四、企业发展战略分析

第五部分 发展前景展望

第十章 2016-2022年蔬菜种子行业前景及趋势预测

第一节 2016-2022年蔬菜种子市场发展前景

- 一、2016-2022年蔬菜种子市场发展潜力
- 二、2016-2022年蔬菜种子市场发展前景展望
- 三、2016-2022年蔬菜种子细分行业发展前景分析

第二节 2016-2022年蔬菜种子市场发展趋势预测

- 一、2016-2022年蔬菜种子行业发展趋势
- 二、2016-2022年蔬菜种子市场规模预测
 - 1、蔬菜种子行业市场规模预测
 - 2、蔬菜种子行业营业收入预测
- 三、2016-2022年蔬菜种子行业应用趋势预测
- 四、2016-2022年细分市场发展趋势预测

第三节 2016-2022年中国蔬菜种子行业供需预测

- 一、2016-2022年中国蔬菜种子行业供给预测
- 二、2016-2022年中国蔬菜种子行业产量预测
- 三、2016-2022年中国蔬菜种子行业销量预测
- 四、2016-2022年中国蔬菜种子行业需求预测
- 五、2016-2022年中国蔬菜种子行业供需平衡预测

第四节 影响企业生产与经营的关键趋势

- 一、市场整合成长趋势
- 二、需求变化趋势及新的商业机遇预测
- 三、企业区域市场拓展的趋势
- 四、科研开发趋势及替代技术进展
- 五、影响企业销售与服务方式的关键趋势

第十一章 2016-2022年蔬菜种子行业投资机会与风险防范

第一节 蔬菜种子行业投融资情况

- 一、行业资金渠道分析
- 二、固定资产投资分析
- 三、兼并重组情况分析
- 四、蔬菜种子行业投资现状分析

第二节 2016-2022年蔬菜种子行业投资机会

一、产业链投资机会

二、细分市场投资机会

三、重点区域投资机会

四、蔬菜种子行业投资机遇

第三节 2016-2022年蔬菜种子行业投资风险及防范

一、政策风险及防范

二、技术风险及防范

三、供求风险及防范

四、宏观经济波动风险及防范

五、关联产业风险及防范

六、产品结构风险及防范

七、其他风险及防范

第四节 中国蔬菜种子行业投资建议

一、蔬菜种子行业未来发展方向

二、蔬菜种子行业主要投资建议

三、中国蔬菜种子企业融资分析

第六部分 发展战略研究

第十二章 2016-2022年蔬菜种子行业面临的困境及对策

第一节 2014年蔬菜种子行业面临的困境

第二节 蔬菜种子企业面临的困境及对策

一、重点蔬菜种子企业面临的困境及对策

二、中小蔬菜种子企业发展困境及策略分析

三、国内蔬菜种子企业的出路分析

第三节 中国蔬菜种子行业存在的问题及对策

一、中国蔬菜种子行业存在的问题

二、蔬菜种子行业发展的建议对策

三、市场的重点客户战略实施

1、实施重点客户战略的必要性

2、合理确立重点客户

3、重点客户战略管理

4、重点客户管理功能

第四节 中国蔬菜种子市场发展面临的挑战与对策

一、中国蔬菜种子市场发展面临的挑战

二、中国蔬菜种子市场发展对策分析

第十三章 蔬菜种子行业发展战略研究

第一节 蔬菜种子行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 对我国蔬菜种子品牌的战略思考

一、蔬菜种子品牌的重要性

二、蔬菜种子实施品牌战略的意义

三、蔬菜种子企业品牌的现状分析

四、我国蔬菜种子企业的品牌战略

五、蔬菜种子品牌战略管理的策略

第三节 蔬菜种子经营策略分析

一、蔬菜种子市场细分策略

二、蔬菜种子市场创新策略

三、品牌定位与品类规划

四、蔬菜种子新产品差异化战略

第四节 蔬菜种子行业投资战略研究

一、2014年蔬菜种子行业投资战略

二、2016-2022年蔬菜种子行业投资战略

三、2016-2022年细分行业投资战略

第十四章 研究结论及发展建议

第一节 蔬菜种子行业研究结论及建议

第二节 蔬菜种子重点细分行业研究结论及建议

第三节 蔬菜种子行业发展建议

一、行业发展策略建议

二、行业投资方向建议

三、行业投资方式建议

图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2015年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2015年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2015年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2015年中国GDP增速预测

图表：蔬菜种子行业产业链

图表：2011-2015年我国蔬菜种子行业企业数量增长趋势图

图表：2011-2015年我国蔬菜种子行业亏损企业数量增长趋势图

图表：2011-2015年我国蔬菜种子行业从业人数增长趋势图

图表：2011-2015年我国蔬菜种子行业资产规模增长趋势图

图表：2011-2015年我国蔬菜种子行业产成品增长趋势图

图表：2011-2015年我国蔬菜种子行业工业销售产值增长趋势图

图表：2011-2015年我国蔬菜种子行业销售成本增长趋势图

图表：2011-2015年我国蔬菜种子行业费用使用统计图

图表：2011-2015年我国蔬菜种子行业主要盈利指标统计图

图表：2011-2015年我国蔬菜种子行业主要盈利指标增长趋势图

图表：企业1

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业2

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业3

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业4

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图
图表：企业5
图表：企业主要经济指标走势图
图表：企业经营收入走势图
图表：企业盈利指标走势图
图表：企业负债情况图
图表：企业负债指标走势图
图表：企业运营能力指标走势图
图表：企业成长能力指标走势图
图表：企业6
图表：企业主要经济指标走势图
图表：企业经营收入走势图
图表：企业盈利指标走势图
图表：企业负债情况图
图表：企业负债指标走势图
图表：企业运营能力指标走势图
图表：企业成长能力指标走势图
图表：其他企业……
图表：主要经济指标走势图
图表：2011-2015年蔬菜种子行业市场供给
图表：2011-2015年蔬菜种子行业市场需求
图表：2011-2015年蔬菜种子行业市场规模
图表：蔬菜种子所属行业生命周期判断
图表：蔬菜种子所属行业区域市场分布情况
图表：2016-2022年中国蔬菜种子行业市场规模预测
图表：2016-2022年中国蔬菜种子行业供给预测
图表：2016-2022年中国蔬菜种子行业需求预测
图表：2016-2022年中国蔬菜种子行业价格指数预测

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/280098.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。