



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2016-2022年中国两轮脚踏自行车市场发展现状及战略咨询报告

# 一、调研说明

《2016-2022年中国两轮脚踏自行车市场发展现状及战略咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/280099.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：[sales@icandata.com](mailto:sales@icandata.com)

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

工业和信息化部消费品工业司发布了2014年我国自行车制造业经济运行情况。其中2014年我国累计生产电动自行车2904.5万辆。

### 一、生产

2014年1-12月，我国自行车制造业累计生产两轮脚踏自行车6202.4万辆，同比下降0.9%，累计生产电动自行车2904.5万辆，产量与上年持平；其中12月份当月生产两轮脚踏自行车567.0万辆，同比下降0.4%，当月生产电动自行车274.4万辆，同比下降1.7%。

### 二、销售

2014年1-12月，我国自行车制造业累计完成出口交货值同比增长2.0%，累计产销率达98.1%；其中12月份当月完成出口交货值同比增长0.9%，当月产销率达94.8%。

### 三、经济效益

2014年1-12月，全国规模以上自行车制造企业累计主营业务收入同比增长10.3%，实现利润总额同比增长16.1%，完成税金总额同比增长10.1%。

(二) 脚踏自行车行业 2011-2014年中国脚踏自行车行业规模以上企业数量 数据来源：国家统计局 2011-2014年中国脚踏自行车行业资产总计 数据来源：国家统计局 2011-2014年中国脚踏自行车行业主营业务收入 数据来源：国家统计局 2011-2014年中国脚踏自行车行业成本费用结构 数据来源：国家统计局 2011-2014年中国脚踏自行车行业利润情况 数据来源：国家统计局

面对全球气候变化，世界各国急需协同减低或控制二氧化碳排放量，发展低碳经济。1992年，150多个国家制定了《联合国气候变化框架公约》，其宗旨是将大气中的温室气体浓度稳定在不对气候系统造成危害的水平。1997年，在《联合国气候变化框架公约》第三次大会上，通过了《京都议定书》作为《联合国气候变化框架公约》的补充条款。在《京都议定书》中，明确提出了有关温室气体排放的目标，各国责任的承担以及实现机制。2007年，联合国气候变化大会制订了应对气候变化的“巴厘岛路线图”，要求发达国家在2020年前将温室气体减排25%-40%。2008年，G8峰会表示，将寻求与《联合国气候变化框架公约》的其他签约方一起，努力争取实现在2050年将全球温室气体排放减少50%的长期目标。向低碳经济转型已经成为世界经济发展的大趋势。在我国，国务院发布了《国务院关于印发“十二五”节能减排综合性工作方案的通知》明确提出：“十二五”期间，实现节约能源6.7亿吨标准煤，2015年，

全国化学需氧量和二氧化硫排放总量分别比2010年的总量下降8%。发展绿色经济、低碳经济是未来中国发展的主旋律，自行车行业符合绿色、低碳经济发展的潮流，发展前景光明。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

## 第一章 两轮脚踏自行车行业基本概述

### 第一节 行业定义、地位及作用

- 一、两轮脚踏自行车行业研究背景
- 二、两轮脚踏自行车行业研究方法及依据
- 三、两轮脚踏自行车行业研究基本前景概况
- 四、行业定义和范围
- 五、行业在国民经济中的地位与作用

### 第二节 行业两轮脚踏自行车品质及特点

- 一、行业两轮脚踏自行车品质
- 二、行业特点

### 第三节 2014年中国两轮脚踏自行车行业经济指标分析

#### 一、赢利两轮脚踏自行车

2014年两轮脚踏自行车毛利率6.15%。2010-2012我国两轮脚踏自行车业毛利率增长起伏较大，2012-2015年毛利率增长平稳。2010-2014年中国两轮脚踏自行车行业毛利率增长趋势图 资料来源：艾凯咨询网整理

#### 二、成长速度

目前我国正处在经济高速发展的历史时期，伴随着中国经济的持续增长和中国纺织技术产业的发展，不断增强的经济基础必然会对两轮脚踏自行车的市场需求产生有力的拉动作用，并对自行车产业的技术创新创造有利条件。自行车的应用领域大都与国计民生息息相关，下游领域的应用都有着广阔的市场开拓空间。2010-2014年中国两轮脚踏自行车行业消费规模增速分析 资料来源：艾凯咨询网整理

#### 三、附加值的提升空间

- 四、进入壁垒 / 退出机制
- 五、风险两轮脚踏自行车
- 六、行业周期
- 七、竞争激烈程度指标

## 第二章 2015年中国两轮脚踏自行车行业宏观环境分析

### 第一节 2015年中国经济环境分析

- 一、国民经济运行情况GDP
- 二、消费价格指数CPI、PPI
- 三、全国居民收入情况
- 四、恩格尔系数
- 五、工业发展形势
- 六、固定资产投资情况
- 七、财政收支状况
- 八、中国汇率调整
- 九、货币供应量
- 十、中国外汇储备
- 十一、存贷款基准利率调整情况
- 十二、存款准备金率调整情况
- 十三、社会消费品零售总额
- 十四、对外两轮脚踏自行车&进出口
- 十五、城镇人员从业状况
- 十六、宏观经济环境对行业下游的影响分析

### 第二节 两轮脚踏自行车产业政策环境变化及影响分析

### 第三节 两轮脚踏自行车产业社会环境变化及影响分析

## 第三章 2015年中国两轮脚踏自行车行业运行态势分析

### 第一节 2013-2015年两轮脚踏自行车行业市场运行状况分析

### 第二节 2015年中国两轮脚踏自行车行业市场热点分析

### 第三节 2015年中国两轮脚踏自行车行业市场存在的问题分析

### 第四节 2016-2022年中国两轮脚踏自行车行业发展面临的新挑战分析

## 第四章 2011-2015年中国两轮脚踏自行车所属行业监测数据分析

### 第一节 2011-2015年中国两轮脚踏自行车所属行业规模分析

一、企业数量增长分析 2011-2015年1-6月年中国两轮脚踏自行车所属（脚踏自行车及残疾人座车制造）行业企业数量增长趋势图 数据来源：国家统计局

二、资产规模增长分析

### 第二节 2015年中国两轮脚踏自行车所属行业结构分析

一、企业数量结构分析

二、两轮脚踏自行车收入结构分析

### 第三节 2011-2015年中国两轮脚踏自行车所属行业产值分析

一、产成品增长分析

二、工业两轮脚踏自行车产值分析

三、出口交货值分析

### 第四节 2011-2015年中国两轮脚踏自行车所属行业成本费用分析

一、两轮脚踏自行车成本统计

二、费用统计

### 第五节 2011-2015年中国两轮脚踏自行车所属行业盈利能力分析

一、主要盈利指标分析

二、主要盈利能力指标分析

## 第五章 中国两轮脚踏自行车国内市场综述

### 第一节 中国两轮脚踏自行车产品产量分析及预测

一、两轮脚踏自行车产业总体产能规模

二、两轮脚踏自行车生产区域分两轮脚踏自行车

三、2010-2015年产量

四、2010-2015年消费情况

### 第二节 中国两轮脚踏自行车市场需求分析及预测

一、中国两轮脚踏自行车需求特点

二、主要地域分两轮脚踏自行车

### 第三节 2016-2022年中国两轮脚踏自行车供需平衡预测

### 第四节 中国两轮脚踏自行车价格趋势分析

一、中国两轮脚踏自行车2013-2015年价格趋势

二、中国两轮脚踏自行车当前市场价格及分析

### 三、影响两轮脚踏自行车价格因素分析

### 四、2016-2022年中国两轮脚踏自行车价格走势预测

## 第六章 2010-2015年中国两轮脚踏自行车行业重点区域分析及前景

### 第一节 华北地区

#### 一、华北地区两轮脚踏自行车产销情况

#### 二、华北地区两轮脚踏自行车行业市场规模

#### 三、华北地区两轮脚踏自行车行业趋势预测

### 第二节 华东地区

#### 一、华东地区两轮脚踏自行车产销情况

#### 二、华东地区两轮脚踏自行车行业市场规模

#### 三、华东地区两轮脚踏自行车行业趋势预测

### 第三节 东北地区

#### 一、东北地区两轮脚踏自行车产销情况

#### 二、东北地区两轮脚踏自行车行业市场规模

#### 三、东北地区两轮脚踏自行车行业趋势预测

### 第四节 华中地区

#### 一、华中地区两轮脚踏自行车产销情况

#### 二、华中地区两轮脚踏自行车行业市场规模

#### 三、华中地区两轮脚踏自行车行业趋势预测

### 第五节 华南地区

#### 一、华南地区两轮脚踏自行车产销情况

#### 二、华南地区两轮脚踏自行车行业市场规模

#### 三、华南地区两轮脚踏自行车行业趋势预测

### 第六节 西南地区

#### 一、西南地区两轮脚踏自行车产销情况

#### 二、西南地区两轮脚踏自行车行业市场规模

#### 三、西南地区两轮脚踏自行车行业趋势预测

### 第七节 西北地区

#### 一、西北地区两轮脚踏自行车产销情况

#### 二、西北地区两轮脚踏自行车行业市场规模

#### 三、西北地区两轮脚踏自行车行业趋势预测

## 第七章 两轮脚踏自行车重点企业分析

### 第一节 重点企业1

- 一、公司简介
- 二、公司经营情况分析
- 三、公司竞争优势分析
- 四、公司主要经营业务分析
- 五、公司发展最新动态及未来发展分析

### 第二节 重点企业2

- 一、公司简介
- 二、公司经营情况分析
- 三、公司竞争优势分析
- 四、公司主要经营业务分析
- 五、公司发展最新动态及未来发展分析

### 第三节 重点企业3

- 一、公司简介
- 二、公司经营情况分析
- 三、公司竞争优势分析
- 四、公司主要经营业务分析
- 五、公司发展最新动态及未来发展分析

### 第四节 重点企业4

- 一、公司简介
- 二、公司经营情况分析
- 三、公司竞争优势分析
- 四、公司主要经营业务分析
- 五、公司发展最新动态及未来发展分析

### 第五节 重点企业5

- 一、公司简介
- 二、公司经营情况分析
- 三、公司竞争优势分析
- 四、公司主要经营业务分析
- 五、公司发展最新动态及未来发展分析



### 三、发展战略

#### 第六节 重点企业6

##### 一、公司简介

##### 二、公司经营情况分析

##### 三、公司竞争优势分析

##### 四、公司主要经营业务分析

##### 五、公司发展最新动态及未来发展分析

#### 第七节 重点企业7

##### 一、公司简介

##### 二、公司经营情况分析

##### 三、公司竞争优势分析

##### 四、公司主要经营业务分析

##### 五、公司发展最新动态及未来发展分析

#### 第八节 重点企业8

##### 一、公司简介

##### 二、公司经营情况分析

##### 三、公司竞争优势分析

##### 四、公司主要经营业务分析

##### 五、公司发展最新动态及未来发展分析

### 第八章 中国两轮脚踏自行车行业市场竞争分析

#### 第一节 行业竞争环境分析

##### 一、现有企业间竞争

##### 二、潜在进入者分析

##### 三、替代品威胁分析

##### 四、供应商议价能力

##### 五、客户议价能力

#### 第二节 市场竞争策略分析

##### 一、产品策略

##### 二、价格策略

##### 三、渠道策略

##### 四、推广策略

### 第三节 两轮脚踏自行车行业市场竞争趋势分析

- 一、两轮脚踏自行车行业竞争格局分析
- 二、两轮脚踏自行车典型企业竞争策略分析
- 三、两轮脚踏自行车行业竞争趋势分析

### 第四节 行业SWOT模型分析

- 一、优势分析
- 二、劣势分析
- 三、机会分析
- 四、风险分析

## 第九章 中国两轮脚踏自行车产业国际竞争力分析

### 第一节 中国两轮脚踏自行车产业上下游环境分析

### 第二节 中国两轮脚踏自行车产业环节分析

### 第三节 中国两轮脚踏自行车企业盈利模型研究分析

- 一、核心竞争力
- 二、战略思想
- 三、盈利模型

### 第四节 两轮脚踏自行车企业世界竞争力比较优势

- 一、生产要素
- 二、需求条件
- 三、配套与相关产业
- 四、企业战略、结构与竞争状态
- 五、政府推动作用

### 第五节 中国两轮脚踏自行车企业竞争策略研究

- 一、供应两轮脚踏自行车一体化战略
- 二、业务延伸及扩张策略
- 三、品牌管理策略
- 四、多元化经营策略

## 第十章 2016-2022年中国两轮脚踏自行车行业发展趋势展望分析

### 第一节 2016-2022年中国两轮脚踏自行车行业趋势预测展望

- 一、两轮脚踏自行车行业市场蕴藏的商机探讨

## 二、"十二五"规划对两轮脚踏自行车行业影响研究

### 第二节 2016-2022年中国两轮脚踏自行车行业发展趋势分析

### 第三节 2016-2022年中国两轮脚踏自行车行业运行状况预测

#### 一、中国两轮脚踏自行车行业工业总产值预测

#### 二、中国两轮脚踏自行车行业两轮脚踏自行车收入预测

#### 三、中国两轮脚踏自行车行业利润总额预测

#### 四、中国两轮脚踏自行车行业总资产预测

## 第十一章 2016-2022年中国两轮脚踏自行车行业投资前景分析及建议

### 第一节 2016-2022年中国两轮脚踏自行车行业投资前景分析

#### 一、宏观风险

#### 二、微观风险

#### 三、其他风险

### 第二节 2016-2022年中国两轮脚踏自行车行业投资前景的防范和对策

#### 一、风险规避

#### 二、风险控制

#### 三、风险转移

#### 四、风险保留

### 第三节 2016-2022年中国两轮脚踏自行车行业投资前景研究分析

#### 一、把握国家投资的契机

#### 二、竞争两轮脚踏自行车战略联盟的实施

#### 三、市场重点客户战略实施

## 图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2015年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2015年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2015年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2015年中国GDP增速预测

图表：两轮脚踏自行车行业产业链

图表：2011-2015年我国两轮脚踏自行车行业企业数量增长趋势图

图表：2011-2015年我国两轮脚踏自行车行业亏损企业数量增长趋势图

图表：2011-2015年我国两轮脚踏自行车行业从业人数增长趋势图

图表：2011-2015年我国两轮脚踏自行车行业资产规模增长趋势图

图表：2011-2015年我国两轮脚踏自行车行业产成品增长趋势图

图表：2011-2015年我国两轮脚踏自行车行业工业销售产值增长趋势图

图表：2011-2015年我国两轮脚踏自行车行业销售成本增长趋势图

图表：2011-2015年我国两轮脚踏自行车行业费用使用统计图

图表：2011-2015年我国两轮脚踏自行车行业主要盈利指标统计图

图表：2011-2015年我国两轮脚踏自行车行业主要盈利指标增长趋势图

图表：企业1

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业2

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业3

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业4

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业5

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业6

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：其他企业&hellip;&hellip;

图表：主要经济指标走势图

图表：2011-2015年两轮脚踏自行车行业市场供给

图表：2011-2015年两轮脚踏自行车行业市场需求

图表：2011-2015年两轮脚踏自行车行业市场规模

图表：两轮脚踏自行车所属行业生命周期判断

图表：两轮脚踏自行车所属行业区域市场分布情况

图表：2016-2022年中国两轮脚踏自行车行业市场规模预测

图表：2016-2022年中国两轮脚踏自行车行业供给预测

图表：2016-2022年中国两轮脚踏自行车行业需求预测

图表：2016-2022年中国两轮脚踏自行车行业价格指数预测

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/280099.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数

名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

#### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。