



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2016-2022年中国高端幼儿园市场监测及市场运行态势报告

# 一、调研说明

《2016-2022年中国高端幼儿园市场监测及市场运行态势报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/280102.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

近年来，随着家长需求的多样化，高端幼儿园越来越多，很多幼儿园开始转型做高端幼儿园。不同类型的品牌幼儿园出现在市场上，如推广蒙氏教育的领航旗舰香港跨世纪，小哈佛双语幼儿园等，这种高端、优质特色教学的幼儿品牌很受家长和投资人的青睐，高端幼儿园也是未来民办幼儿园的一大发展趋势。

中国的幼儿教育是渐成趋势的产业，可以开发的空間还很大。近几年，国内早期教育市场主要集中在经济比较发达的一线城市，例如：北京、上海、广州、深圳等地。随着中国经济快速发展，早期教育已经慢慢向一些二线城市扩展。

互联网思维提示我们，给用户提供全方位的服务是立足之本。高端幼儿园越来越强调自身的社会价值，强调参与感，走出幼儿园，整合社区资源，服务周边社区，从而也从社区得到相应的支持，成为社区的教育中心，引领社区文化、教育发展方向。2014年中国高端幼儿园

机构数量（单位：所）

省市	高端幼儿园数量
北京市	249
天津市	204
河北省	540
山西省	117
内蒙古	33
辽宁省	232
吉林省	84
黑龙江省	124
上海市	289
江苏省	265
浙江省	275
安徽省	115
福建省	122
江西省	108
山东省	186
河南省	145
湖北省	128
湖南省	122
广东省	248
广西壮族自治区	80
海南省	20
重庆市	102
四川省	125
贵州省	67
云南省	50
西藏	0
陕西省	72
甘肃省	32
青海省	21
宁夏	18
新疆	35

资料来源：公开资料整理

中国幼教政府投入少，地区差异大，整体水平低下，公务员、医生、教师、白领、私营企业主等高端人群需要更有品质的幼教。民办幼儿园逐渐从低端市场退出，瞄准高端人群，主打高端、特色、个性化的教育。

高端是社会发展的必然，核心是高品质，不一定是高档、豪华、贵族、天价，关键是市场需要。

对于县城，高端意味着比较精致些的装修，比较好一些的家具，比较严格的卫生，比较有品质的服务水平和管埋。

只有到了地级市及以上核心城区，才可能有高档园的市场。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

## 报告目录：

### 第一章 2014年全球幼儿教育行业发展分析

#### 1.1 国际幼儿教育业发展分析

##### 1.1.1 国际幼儿教育发展阶段分析

##### 1.1.2 发达国家幼儿教育改革主题

##### 1.1.3 全球化对幼儿教育发展影响

##### 1.1.4 社区服务推动幼儿教育发展

#### 1.2 美国高端幼儿园发展情况

##### 1.2.1 美国幼儿教育的发展历程

1.2.2 美国幼儿教育的发展现状 美国幼儿教育机构类型 序号 类型

1.	保育学校 (nursery school)
2.	前幼儿园 (pre-kindergarten)
3.	幼儿园 (kindergarten)
4.	前初等学校 (pre-primary)
5.	儿童保育中心 (child-care centers)
6.	日间照顾中心 (day-care centers)
7.	家庭式日间照顾 (family day care)
8.	提前开始教育中心 (head start center)
9.	家长儿童中心 (parent-child center)
10.	后院团体 (back yard group)
11.	家庭计划 (home program)
12.	医院学校 (hospital schools)
13.	实验学校 (laboratory schools)
14.	游乐园 (play group)

数据来源：艾凯咨询网整理

##### 1.2.3 美国高端幼儿园经营模式

##### 1.2.4 美国高端幼儿园立法保障

##### 1.2.5 美国高端幼儿园经费支持

##### 1.2.6 美国高端幼儿园认证管理

##### 1.2.7 美国高端幼儿园发展特色

#### 1.3 日本高端幼儿园发展情况

##### 1.3.1 日本幼儿教育的发展背景

##### 1.3.2 日本幼儿教育的教育目标

##### 1.3.3 日本高端幼儿园相关政策

##### 1.3.4 日本高端幼儿园制度化管理

##### 1.3.5 日本高端幼儿园全社会参与

### 第二章 2015年中国高端幼儿园行业发展环境分析

#### 2.1 2015年中国宏观经济发展宏观环境分析

##### 2.1.1 2015年中国GDP增长情况分析

- 2.1.2 2015年工业经济发展形势分析
- 2.1.3 2015年全社会固定资产投资分析
- 2.1.4 2015年社会消费品零售总额分析
- 2.1.5 2015年城乡居民收入与消费分析
- 2.1.6 2015年对外贸易的发展形势分析
- 2.2 2011-2015年中国高端幼儿园政策环境分析
  - 2.2.1 中国幼儿教育行业行政管理体制
  - 2.2.2 中国幼儿教育行业主要政策法规
  - 2.2.3 国务院促进学前教育发展
  - 2.2.4 人大建议幼儿教育纳入义务教育
- 2.3 中国高端幼儿园行业社会环境分析
  - 2.3.1 中国历次"婴儿潮"分析
  - 2.3.2 2015年中国人口结构分析
  - 2.3.3 2015年中国新生儿人口分析

2014年末，中国大陆总人口（包括31个省、自治区、直辖市和中国人民解放军现役军人，不包括香港、澳门特别行政区和台湾省以及海外华侨人数）136782万人，比上年末增加710万人。全年出生人口1687万人，人口出生率为12.37‰；死亡人口977万人，人口死亡率为7.16‰；人口自然增长率为5.21‰，比2013年提高0.29个百分点。2010-2014年我国新生儿人口统计 资料来源：国家统计局

- 2.3.4 2015年中国幼儿数量分析
- 2.3.5 2015年城镇居民教育支出

### 第三章 2015年中国幼儿教育行业的发展

- 3.1 2015年中国幼儿教育发展现状分析
  - 3.1.1 2011年中国幼儿教育发展概况

3.1.2 2015年中国幼儿园规模分析 2007-2014年我国幼儿园数量走势图 资料来源：教育部

- 3.1.3 2015年中国幼儿教育普及率

根据教育部统计数据我国学前教育毛入园率达到70.5%，比上年提高3个百分点。学前教育毛入园率从2009年的50.9%增长至2014年的70.5%。2009-2014年我国学前教育毛入园率走势图 资料来源：教育部

- 3.1.4 2015年中国幼儿教育装备发展
- 3.1.5 2015年幼儿教育规模分析

- 3.2 2015年中国幼儿教育行业发展分析
  - 3.2.1 推动幼儿教育发展的重要意义
  - 3.2.2 中国幼教行业发展的主要特征
  - 3.2.3 中国学前教育呈现民营化趋向
- 3.3 2015年中国幼儿教育市场现状分析
  - 3.3.1 中国幼儿教育的市场地位分析
  - 3.3.2 中国幼儿教育市场的经济学分析
  - 3.3.3 中国幼儿教育供需市场现状分析
  - 3.3.4 中国幼儿教育供需调整策略分析
- 3.4 2015年中国幼儿教育发展存在的问题
  - 3.4.1 中国幼儿教育面临的主要问题
  - 3.4.2 中国幼儿教育小学化问题严重
  - 3.4.3 中国幼儿教育公益性有待加强
  - 3.4.4 中国幼儿教育亟待有效监管
- 3.5 2015年中国幼儿教育发展的对策分析
  - 3.5.1 解决中国幼儿教育主要问题的方案
  - 3.5.2 幼儿教育亟需深化改革走向市场化
  - 3.5.3 中国学前教育中长期发展规划
  - 3.5.4 创建具有民族特色的学前教育体系

#### 第四章 2011-2015年中国高端幼儿园发展分析

- 4.1 2014年中国民办教育行业运行形势分析
  - 4.1.1 中国民办教育行业市场特征分析
  - 4.1.2 中国民办教育行业运营特征分析
  - 4.1.3 中国民办教育行业存在问题分析
- 4.2 中国高端幼儿园发展概述
  - 4.2.1 中国幼儿教育的办学主体
  - 4.2.2 中国幼儿教育的经济性质
  - 4.2.3 中国幼儿教育的四大特点
  - 4.2.4 高端幼儿园教学师资力量加强
- 4.3 2014年中国高端幼儿园分析
  - 4.3.1 高端幼儿园机构数量分析

- 4.3.2 高端幼儿园招生人数分析
- 4.3.3 高端幼儿园在校生数分析
- 4.3.4 高端幼儿园毕业生数分析
- 4.3.5 高端幼儿园师资力量分析
- 4.4 高端幼儿园经营问题及对策
- 4.4.1 高端幼儿园经营问题分析
- 4.4.2 高端幼儿园经营对策分析
- 4.4.3 农村高端幼儿园现存问题
- 4.4.4 农村高端幼儿园发展对策

## 第五章 2011-2015年中国主要地区高端幼儿园分析

- 5.1 北京市高端幼儿园分析
- 5.1.1 北京高端幼儿园发展环境
- 5.1.2 北京市学前儿童数量分析
- 5.1.3 北京幼儿园发展规模分析
- 5.1.4 北京高端幼儿园发展分析
- 5.2 天津市高端幼儿园分析
- 5.2.1 天津高端幼儿园发展环境
- 5.2.2 天津市学前儿童数量分析
- 5.2.3 天津幼儿园发展规模分析
- 5.2.4 天津高端幼儿园发展分析
- 5.3 河北省高端幼儿园分析
- 5.3.1 河北高端幼儿园发展环境
- 5.3.2 河北幼儿园发展规模分析
- 5.3.3 承德年内将改扩建幼儿园
- 5.3.4 石家庄高端幼儿园调整收费
- 5.4 辽宁高端幼儿园分析
- 5.4.1 辽宁高端幼儿园发展环境
- 5.4.2 辽宁幼儿园发展规模分析
- 5.4.3 辽宁新改扩建城乡幼儿园
- 5.4.4 法库力推城乡幼儿园连锁
- 5.5 吉林高端幼儿园分析

- 5.5.1 吉林高端幼儿园发展环境
- 5.5.2 吉林幼儿园发展规模分析
- 5.5.3 整顿幼儿园颁发办学许可
- 5.5.4 普惠性高端幼儿园政策
- 5.6 河南省高端幼儿园分析
  - 5.6.1 河南高端幼儿园发展环境
  - 5.6.2 河南省学前儿童数量分析
  - 5.6.3 河南幼儿园发展规模分析
  - 5.6.4 河南高端幼儿园发展分析
- 5.7 上海市高端幼儿园分析
  - 5.7.1 上海高端幼儿园发展环境
  - 5.7.2 上海幼儿园发展规模分析
  - 5.7.3 上海高端幼儿园发展分析
  - 5.7.4 上海整顿幼儿园教育范围
- 5.8 浙江省高端幼儿园分析
  - 5.8.1 浙江高端幼儿园发展环境
  - 5.8.2 浙江幼儿园发展规模分析
  - 5.8.3 宁波高端幼儿园整顿情况
  - 5.8.4 丽水高端幼儿园补助分析
- 5.9 江苏省高端幼儿园分析
  - 5.9.1 江苏高端幼儿园发展环境
  - 5.9.2 江苏幼儿园发展规模分析
  - 5.9.3 江苏幼儿园相关政策分析
  - 5.9.4 如皋鼓励创办优质幼儿园
- 5.10 山东省高端幼儿园分析
  - 5.10.1 山东高端幼儿园发展环境
  - 5.10.2 山东幼儿园发展规模分析
  - 5.10.3 山东近两年幼儿园发展分析
  - 5.10.4 聊城乡镇幼儿园发展规划
- 5.11 福建省高端幼儿园分析
  - 5.11.1 福建高端幼儿园发展环境
  - 5.11.2 福建省学前儿童数量分析

- 5.11.3 福建幼儿园发展规模分析
- 5.11.4 福建高端幼儿园发展分析
- 5.12 安徽省高端幼儿园分析
  - 5.12.1 安徽高端幼儿园发展环境
  - 5.12.2 安徽省学前儿童数量分析
  - 5.12.3 安徽幼儿园发展规模分析
  - 5.12.4 省公布学前教育三年计划
- 5.13 湖北省高端幼儿园分析
  - 5.13.1 湖北高端幼儿园发展环境
  - 5.13.2 湖北幼儿园发展规模分析
  - 5.13.3 湖北高端幼儿园发展分析
  - 5.13.4 湖北高端幼儿园收费情况
- 5.14 湖南省高端幼儿园分析
  - 5.14.1 湖南高端幼儿园发展环境
  - 5.14.2 湖南幼儿园发展规模分析
  - 5.14.3 湖南高端幼儿园发展分析
  - 5.14.4 湖南省学前教育发展建议
- 5.15 广东省高端幼儿园分析
  - 5.15.1 广东高端幼儿园发展环境
  - 5.15.2 广东幼儿园发展规模分析
  - 5.15.3 广东幼儿园发展情况分析
  - 5.15.4 广东省学前教育发展目标
  - 5.15.5 广东高端幼儿园收费情况
- 5.16 四川省高端幼儿园分析
  - 5.16.1 四川高端幼儿园发展环境
  - 5.16.2 四川幼儿园发展规模分析
  - 5.16.3 四川高端幼儿园发展分析
  - 5.16.4 四川清理整顿高端幼儿园
- 5.17 重庆市高端幼儿园分析
  - 5.17.1 重庆高端幼儿园发展环境
  - 5.17.2 重庆幼儿园发展规模分析
  - 5.17.3 重庆高端幼儿园发展分析

#### 5.17.4 高端幼儿园可享微企补贴

### 第六章 中国幼儿教育重点企业分析

#### 6.1 东方金子塔儿童潜能培训学校

##### 6.1.1 学校概况

##### 6.1.2 办学规模

##### 6.1.3 特色教学

##### 6.1.4 特色课程

##### 6.1.5 发展历程

##### 6.1.6 资质荣誉

#### 6.2 启明双语幼儿园

##### 6.2.1 学校概况

##### 6.2.2 各园简介

##### 6.2.3 教学特色

##### 6.2.4 园所管理

##### 6.2.5 师资力量

#### 6.3 山西现代双语学校附属幼儿园

##### 6.3.1 学校概况

##### 6.3.2 办学规模

##### 6.3.3 园所环境

##### 6.3.4 特色课程

##### 6.3.5 特色办学

#### 6.4 佛山市顺德区育才幼儿园

##### 6.4.1 学校概况

##### 6.4.2 办学规模

##### 6.4.3 师资力量

##### 6.4.4 资质荣誉

##### 6.4.5 特色课程

#### 6.5 岭南（香港）中英文幼儿园

##### 6.5.1 学校概况

##### 6.5.2 办学规模

##### 6.5.3 特色办学

6.5.4 特色课程

6.5.5 特色教育

6.5.6 资质荣誉

6.6 肥城市新新家园幼儿园

6.6.1 学校概况

6.6.2 办学规模

6.6.3 师资力量

6.6.4 特色办学

6.6.5 特色课程

6.6.6 资质荣誉

6.7 国防科技大学第一幼儿园

6.7.1 学校概况

6.7.2 办学规模

6.7.3 特色办学

6.7.4 特色课程

6.7.5 资质荣誉

6.8 北京巧智博仁国际幼儿园

6.8.1 学校概况

6.8.2 各园简介

6.8.3 办学规模

6.8.4 特色办学

6.8.5 特色课程

6.9 山东银座英才幼儿园

6.9.1 学校概况

6.9.2 组织架构

6.9.3 师资力量

6.9.4 特色办学

6.9.5 重点园区

6.9.6 资质荣誉

6.10 小金星国际幼儿园

6.10.1 学校概况

6.10.2 办学规模

- 6.10.3 师资力量
- 6.10.4 特色办学
- 6.10.5 特色课程
- 6.10.6 资质荣誉

## 第七章 2016-2022年中国高端幼儿园行业投资前景分析

- 7.1 2016-2022年中国高端幼儿园投资环境分析
  - 7.1.1 "十二五"期间中国投资形势预测分析
  - 7.1.2 国家中长期教育改革和发展规划纲要
  - 7.1.3 2016-2022年中国幼儿人口规模预测
- 7.2 2016-2022年中国高端幼儿园发展前景预测
  - 7.2.1 高端幼儿园机构数量预测
  - 7.2.2 高端幼儿园招生人数预测
  - 7.2.3 高端幼儿园在校生数预测
  - 7.2.4 高端幼儿园毕业生数预测
- 7.3 2016-2022年中国高端幼儿园行业投资策略分析

## 第八章 高端幼儿园行业投资风险预警

- 8.1 影响高端幼儿园行业发展的主要因素
  - 8.1.1 2015年影响高端幼儿园行业运行的有利因素
  - 8.1.2 2015年影响高端幼儿园行业运行的稳定因素
  - 8.1.3 2015年影响高端幼儿园行业运行的不利因素
  - 8.1.4 2016年我国高端幼儿园行业发展面临的挑战
  - 8.1.5 2015年我国高端幼儿园行业发展面临的机遇
- 8.2 高端幼儿园行业投资风险预警
  - 8.2.1 2016-2022年高端幼儿园行业市场风险预测
  - 8.2.2 2016-2022年高端幼儿园行业政策风险预测
  - 8.2.3 2016-2022年高端幼儿园行业经营风险预测
  - 8.2.4 2016-2022年高端幼儿园行业技术风险预测
  - 8.2.5 2016-2022年高端幼儿园行业竞争风险预测
  - 8.2.6 2016-2022年高端幼儿园行业其他风险预测

## 第九章 2016-2022年高端幼儿园行业投资战略研究

### 9.1 高端幼儿园行业发展战略研究

#### 9.1.1 战略综合规划

#### 9.1.2 技术开发战略

#### 9.1.3 业务组合战略

#### 9.1.4 区域战略规划

#### 9.1.5 产业战略规划

#### 9.1.6 营销品牌战略

#### 9.1.7 竞争战略规划

### 9.2 高端幼儿园经营策略分析

#### 9.2.1 高端幼儿园市场细分策略

#### 9.2.2 高端幼儿园市场创新策略

#### 9.2.3 品牌定位与品类规划

#### 9.2.4 高端幼儿园新产品差异化战略

### 9.3 高端幼儿园行业投资战略研究

#### 9.3.1 2015年石油行业投资战略

#### 9.3.2 2016-2022年高端幼儿园行业投资战略

#### 9.3.3 2016-2022年细分行业投资战略

## 第十章 研究结论及投资建议

### 10.1 高端幼儿园行业研究结论

### 10.2 高端幼儿园行业投资价值评估

### 10.3 高端幼儿园行业投资建议

#### 10.3.1 行业发展策略建议

#### 10.3.2 行业投资方向建议

#### 10.3.3 行业投资方式建议

### 图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2015年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2015年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2015年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2015年中国GDP增速预测

图表：高端幼儿园行业产业链

图表：2011-2015年我国高端幼儿园行业企业数量增长趋势图

图表：2011-2015年我国高端幼儿园行业亏损企业数量增长趋势图

图表：2011-2015年我国高端幼儿园行业从业人数增长趋势图

图表：2011-2015年我国高端幼儿园行业资产规模增长趋势图

图表：2011-2015年我国高端幼儿园行业产成品增长趋势图

图表：2011-2015年我国高端幼儿园行业工业销售产值增长趋势图

图表：2011-2015年我国高端幼儿园行业销售成本增长趋势图

图表：2011-2015年我国高端幼儿园行业费用使用统计图

图表：2011-2015年我国高端幼儿园行业主要盈利指标统计图

图表：2011-2015年我国高端幼儿园行业主要盈利指标增长趋势图

图表：企业1

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业2

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业3

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业4

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业5

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业6

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图  
图表：企业盈利指标走势图  
图表：企业负债情况图  
图表：企业负债指标走势图  
图表：企业运营能力指标走势图  
图表：企业成长能力指标走势图  
图表：其他企业&hellip;&hellip;  
图表：主要经济指标走势图  
图表：2011-2015年高端幼儿园行业市场供给  
图表：2011-2015年高端幼儿园行业市场需求  
图表：2011-2015年高端幼儿园行业市场规模  
图表：高端幼儿园所属行业生命周期判断  
图表：高端幼儿园所属行业区域市场分布情况  
图表：2016-2022年中国高端幼儿园行业市场规模预测  
图表：2016-2022年中国高端幼儿园行业供给预测  
图表：2016-2022年中国高端幼儿园行业需求预测  
图表：2016-2022年中国高端幼儿园行业价格指数预测

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/280102.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

## 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

## 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

## 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。