



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2016-2022年中国对讲机市场发展现状及战略咨询报告

# 一、调研说明

《2016-2022年中国对讲机市场发展现状及战略咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/280109.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

随着专业无线电通信的不断发展，我国对讲机业的整体规模在扩大——无线电对讲机市场的需求越来越旺盛，广泛应用于公安、消防、轻轨、机场、港口、出租车、小区、宾馆饭店等行业的对讲机已构成规模市场。据资料显示，国内仅HYT的产能能达到100万部，此外，还有大大小小的国产对讲机生产企业，其中一些产品更不乏全球市场上的竞争力。

因此总体上讲，中国对讲机产业经济实力正在不断增长。但是，我们也应看到一个不可忽视的事实——国内对讲机业产能不断扩大，品种与产品质量也在提升，可企业利润率却不断下降，行业现状不容乐观。

虽然对讲机企业利润大幅度下降，使得许多企业苦不堪言，甚至于倒闭和关门大吉。但从整个对讲机行业持续健康发展来讲，却也未必不是一件好事。若从微观层面看，利润下降给企业以沉重负担，但可促使企业经营者下决心优化管理，内部挖潜；加快新产品开发，提升企业的竞争素质；迫使企业扭转经营策略，加强市场开发力度；促进企业经营与决策由原始的粗放型，向提升产品技术含量，实现差异化经营，加大生产开发，建立自主知识产权等方面转化。由此而实现把坏事变成好事。

另一方面，从宏观方面看，当对讲机企业利润率甚低时，必然为行业发展设置一道厚厚的门槛，利润的降低，会促使对讲机行业由此开始真正走向成熟和强大；由于利润降低，可促进对讲机行业内部加强资源整合；由于利润降低，促进竞争加剧，从而迫使介入对讲机行业的门槛升高；利润降低还促使弱势企业退出市场，或被淘汰出局。这样更加有利于部分素质好的对讲机企业进一步做大做强。因此，可以预言，国内对讲机企业的利润率还有下降的空间与可能。

年份	资产收益率 (%)	销售利润率 (%)
2011年1-12月	8.88%	6.44%
2012年1-12月	6.49%	3.51%
2013年1-12月	6.66%	3.47%
2014年1-6月	2.46%	2.79%

数据来源：国家统计局

而且毫无疑问，对讲机业已经进入了“薄利时代”。跟5年前甚至2-3年前相比，目前对讲机行业的厂家和商家的利润都很低。不过我们认为这是个很正常的现象，市场的变化不是一时形成的，而是经过了很多变化回归到这个状态。以前的暴利现象就是不正常的，比如像现在某些行业的暴利那样，最终肯定要到一个平稳的状态。除非又有什么新的变化产生，那就形成新的业态了。

总之，无论如何，对讲机企业利润下降乃是一种市场竞争条件下自发的行为，属于正常现象。

近几年我国对讲机市场需求量呈现逐年上升的趋势。相关应用技术的发展都对对讲机应用领域的进一步拓宽起到了积极作用，极大地带动了对讲机市场需求量的增加。预计到2020年我国对讲机行业需求量将达到2825万部。 2015-2020年我国对讲机需求预测分析 资料来源：艾凯咨询网整理

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

## 第一章 中国对讲机行业宏观环境分析

### 第一节 对讲机行业定义分析

#### 一、行业定义

#### 二、行业产品分类

### 第二节 对讲机行业宏观环境分析

#### 一、政策环境

#### 二、经济环境

#### 三、技术环境

#### 四、社会环境

## 第二章 全球对讲机行业现状及发展预测分析

### 第一节 全球对讲机行业概述

对讲机是一种在不需要任何网络支持的情况下,就可以通话,没有话费产生,适用于相对固定且频繁通话的场合的双向移动通信工具。对讲机的使用环境一般都是在公共场合，所以针对这样的环境，在对讲机的选择上要求就会比较高。对讲机分为专业机和民用机两大类。专业机是指发射功率大于4W的机器，目前市面上最常见到的专业对讲机品牌有： 对讲机主要品牌简介 品牌 简介 摩托罗拉Motorola 世界500强,1928年美国,全球芯片制造/通讯行业的领导者 建伍KENWOOD 创立于1946年日本,世界知名品牌,十大对讲机品牌 HYT 中国驰名商标,全球领先的专业无线通信设备供应商,上市公司,

海能达通信股份有限公司 八重洲YAESU 于1956年创立于日本东京,致力于研发各式各样的无线通讯器 艾可慕ICOM 始创于1954年日本,日本专业的无线电通讯设备生产厂家 科

立讯 广东省著名商标,领先的专业对讲机制造商之一,

深圳科立讯电子有限公司 北峰Bfdx 国内最早研发制造对讲机的科技企业之一,

领先的专业对讲机制造商 灵通 专业从事无线对讲机研发、

生产及销售的高新技术企业,泉州飞捷电子有限公司 泉盛QUANSHENG 无线对讲机专业厂商,双段双显手台式对讲机技术领先企业,

福建南安市泉盛电子有限公司 力声 福建著名商标,集研发/生产和销售于一体的无线通讯设备制造商,

高新技术企业,力声(福建)通信股份有限公司 资料来源:艾凯咨询网整理

## 第二节 全球对讲机行业市场格局分析

### 一、全球对讲机贸易动向分析

### 二、全球对讲机生产概况

### 三、国内外对讲机生产模式及效益

## 第三节 全球对讲机产业主要国家运行形势分析

### 一、美国

### 二、欧洲

根据IMS数据显示:2003年欧洲市场数字对讲机占比仅为15%;2006年增长至50%;2009年该数据达到64%,2013年该比例在80%以上,模拟对讲机产品将会逐步淡出欧洲市场。欧洲数字对讲机市场份额在80%以上 资料来源:IMS

### 三、日本

根据日本产经省发布的最新统计数据:2013年日本国内对讲机总产量为272.73万台,同比下降13.2%;行业总产值为368.31亿日元,增幅为0.1%。2014年11月日本国内对讲机总产量为263.85万台,产值为360.81亿日元。2008-2014年日本对讲机产量:台 资料来源:日本产经省

## 第四节 2016-2022年全球对讲机产业市场走势预测分析

## 第三章 2012-2015年中国对讲机行业经济指标分析

### 第一节 2012-2015年对讲机行业发展概述

### 第二节 2012-2015年对讲机行业经济运行状况

一、对讲机行业企业数量分析 2011-2014年中国通信终端设备制造企业数量结构分析 年份  
企业单位数(个) 2011年1-12月 165 2012年1-12月 538 2013年1-12月 630 2014  
年1-6月 669 数据来源:国家统计局

二、对讲机行业资产规模分析 2011-2014年中国通信终端设备制造行业资产总计分析 年份

资产总计（千元） 2011年1-12月 41395252 2012年1-12月 417186303 2013年1-12月  
533177616 2014年1-6月 617118256 数据来源：国家统计局

三、对讲机行业销售收入分析 2011-2014年中国通信终端设备制造行业销售收入分析 年份  
销售收入（千元） 2011年1-12月 57020834 2012年1-12月 772524257 2013年1-12月  
1023296637 2014年1-6月 544993425 数据来源：国家统计局

四、对讲机行业利润总额分析 2011-2014年中国通信终端设备制造行业利润总额分析 年份  
利润总额（千元） 2011年1-12月 3674912 2012年1-12月 27080892 2013年1-12月  
35530439 2014年1-6月 15200678 数据来源：国家统计局

### 第三节 2012-2015年对讲机行业成本费用分析

一、对讲机行业销售成本分析

二、对讲机行业销售费用分析

三、对讲机行业管理费用分析

四、对讲机行业财务费用分析

### 第四节 2012-2015年对讲机行业运营效益分析

一、对讲机行业盈利能力分析

二、对讲机行业运营能力分析

三、对讲机行业偿债能力分析

四、对讲机行业成长能力分析

## 第四章 中国对讲机行业市场竞争分析

### 第一节 对讲机行业上下游市场分析

一、对讲机行业产业链简介

二、上游市场供给分析

三、下游市场需求分析

### 第二节 对讲机行业市场供需分析

一、对讲机行业生产总量

二、对讲机行业市场总量

1、市场需求总量

2、各产品市场容量及变化

三、对讲机行业产品价格分析

### 第三节 对讲机行业竞争力分析

一、上游议价能力分析

二、下游议价能力分析

三、替代品威胁分析

四、新进入者威胁分析

五、行业竞争现状分析

第四节 对讲机行业市场集中度分析

一、行业市场集中度分析

二、行业主要竞争者分析

第五章 中国对讲机行业传统商业模式分析

第一节 对讲机行业原料采购模式

第二节 对讲机行业经营模式

第三节 对讲机行业盈利模式

第四节 OEM、ODM、OBM模式分析

第六章 中国对讲机行业商业模式构建与实施策略

第一节 对讲机行业商业模式要素与特征

一、商业模式的构成要素

二、商业模式的模式要素

1、产品价值模式

2、战略模式

3、市场模式

4、营销模式

5、管理模式

6、资源整合模式

7、资本运作模式

8、成本模式

9、营收模式

三、成功商业模式的特征

第二节 对讲机行业企业商业模式构建步骤

一、挖掘客户价值需求

1、转变商业思维

2、客户隐性需求

### 3、客户价值主张

## 二、产业价值链再定位

### 1、客户价值公式

### 2、产业价值定位

### 3、商业形态定位

## 三、寻找利益相关者

## 四、构建盈利模式

## 第三节 对讲机行业商业模式的实施策略

### 一、企业价值链管理的目标

#### 1、高效率

#### 2、高品质

#### 3、持续创新

#### 4、快速客户响应

### 二、企业价值链管理系统建设

#### 1、组织结构系统

#### 2、企业控制系统

### 三、企业文化建设

## 第七章 中国对讲机行业商业模式创新转型分析

### 第一节 互联网思维对行业的影响

#### 一、互联网思维三大特征

#### 二、基于互联网思维的行业发展

### 第二节 互联网时代七大商业模式

#### 一、平台模式

##### 1、构成平台模式的6个条件

##### 2、平台模式的战略定位

##### 3、平台模式成功的四大要素

##### 4、平台模式案例

#### 二、免费模式

##### 1、免费商业模式解析

##### 2、免费战略的实施条件

##### 3、免费战略的类型



- (1) 产品模式创新型
- (2) 伙伴模式创新型
- (3) 族群模式创新型
- (4) 渠道模式创新型
- (5) 沟通模式创新型
- (6) 客户模式创新型
- (7) 成本模式创新型
- (8) 壁垒模式创新型

### 三、软硬一体化模式

- 1、软硬一体化商业模式案例
- 2、软硬一体化模式受到市场追捧
- 3、软硬一体化模式是一项系统工程
- 4、成功打造软硬一体化商业模式的关键举措

### 四、O2O模式

- 1、O2O模式爆发巨大力量
- 2、O2O模式分类
- 3、O2O模式的盈利点分析
- 4、O2O模式的思考

### 五、品牌模式

- 1、品牌模式的内涵及本质
- 2、成功的移动互联网品牌
- 3、如何推进品牌经营

### 六、双模模式

- 1、双模模式概述
- 2、移动互联网：用户规模是关键
- 3、双模模式案例

### 七、速度模式

- 1、什么是速度模式
- 2、速度模式的主要表现
- 3、速度模式应注意的几个问题

## 第三节 互联网背景下对讲机行业商业模式选择

### 一、对讲机行业与互联网思维的结合

## 二、互联网背景下对讲机行业商业模式选择

## 第八章 2012-2015年中国对讲机进出口数据监测分析

### 第一节 2012-2015年中国对讲机进口数据分析

#### 一、进口数量分析

#### 二、进口金额分析

### 第二节 2012-2015年中国对讲机出口数据分析

#### 一、出口数量分析

#### 二、出口金额分析

### 第三节 2012-2015年中国对讲机进出口平均单价分析

### 第四节 2012-2015年中国对讲机进出口国家及地区分析

#### 一、进口国家及地区分析

#### 二、出口国家及地区分析

## 第九章 2015年对讲机行业企业经营情况与商业模式分析

### 第一节 企业一

#### 一、企业发展基本情况

#### 二、企业主营业务产品

#### 三、企业经营情况分析

#### 四、企业销售渠道网络

#### 五、企业经营模式分析

#### 六、企业发展战略规划

### 第二节 企业二

#### 一、企业发展基本情况

#### 二、企业主营业务产品

#### 三、企业经营情况分析

#### 四、企业销售渠道网络

#### 五、企业经营模式分析

#### 六、企业发展战略规划

### 第三节 企业三

#### 一、企业发展基本情况

#### 二、企业主营业务产品

- 三、企业经营情况分析
- 四、企业销售渠道网络
- 五、企业经营模式分析
- 六、企业发展战略规划

#### 第四节 企业四

- 一、企业发展基本情况
- 二、企业主营业务产品
- 三、企业经营情况分析
- 四、企业销售渠道网络
- 五、企业经营模式分析
- 六、企业发展战略规划

#### 第五节 企业五

- 一、企业发展基本情况
- 二、企业主营业务产品
- 三、企业经营情况分析
- 四、企业销售渠道网络
- 五、企业经营模式分析
- 六、企业发展战略规划

### 第十章 2016-2022年中国对讲机行业发展前景预测分析

#### 第一节 2016-2022年对讲机行业发展前景及趋势预测分析

#### 第二节 2016-2022年对讲机行业发展前景预测

- 一、2016-2022年对讲机行业生产规模预测
- 二、2016-2022年对讲机行业市场规模预测
- 三、2016-2022年对讲机行业盈利前景预测

近年来，虽然国内对讲机业产能不断扩大，品种与产品质量也不断提升，但随之带来的问题就是行业竞争日趋激烈，国内各对讲机企业相互攀比着降价的事例屡见不鲜，企业将产品降价当作主要竞争手段，造成对讲机产品利润率不断下降，业内企业苦不堪言，行业现状不容乐观。未来几年，盈利能力缓慢增加，增长趋势不明显。 2015-2020年我国对讲机盈利能力预测 数据来源：艾凯咨询网整理

### 第十一章 对讲机行业投资分析与预测

## 第一节 行业投资特性分析

### 一、行业进入壁垒分析

### 二、盈利模式分析

### 三、盈利因素分析

## 第二节 行业投资风险分析

### 一、投资政策风险分析

### 二、投资技术风险分析

### 三、投资供求风险分析

### 四、宏观经济波动风险

## 第三节 专家行业投资机会与建议

### 一、行业投资机会分析

### 二、行业主要投资建议

## 第四节 行业发展趋势与预测分析

### 一、发展趋势分析

### 二、发展前景预测

#### 1、生产规模预测

#### 2、市场容量预测

#### 3、销售收入预测

## 第十二章 2016-2022年中国对讲机行业投融资战略规划分析

### 第一节 对讲机行业关键成功要素分析

### 第二节 对讲机行业投资壁垒分析

#### 一、对讲机行业进入壁垒

#### 二、对讲机行业退出壁垒

### 第三节 对讲机行业投资风险与规避

#### 一、宏观经济风险与规避

#### 二、行业政策风险与规避

#### 三、原料市场风险与规避

#### 四、市场竞争风险与规避

#### 五、技术风险分析与规避

#### 六、下游需求风险与规避

### 第四节 对讲机行业融资渠道与策略

## 一、对讲机行业融资渠道分析

## 二、对讲机行业融资策略分析

### 图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2015年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2015年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2015年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2015年中国GDP增速预测

图表：对讲机行业产业链

图表：2011-2015年我国对讲机行业企业数量增长趋势图

图表：2011-2015年我国对讲机行业亏损企业数量增长趋势图

图表：2011-2015年我国对讲机行业从业人数增长趋势图

图表：2011-2015年我国对讲机行业资产规模增长趋势图

图表：2011-2015年我国对讲机行业产成品增长趋势图

图表：2011-2015年我国对讲机行业工业销售产值增长趋势图

图表：2011-2015年我国对讲机行业销售成本增长趋势图

图表：2011-2015年我国对讲机行业费用使用统计图

图表：2011-2015年我国对讲机行业主要盈利指标统计图

图表：2011-2015年我国对讲机行业主要盈利指标增长趋势图

图表：企业1

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业2

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业3

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业4

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业5

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图  
图表：企业盈利指标走势图  
图表：企业负债情况图  
图表：企业负债指标走势图  
图表：企业运营能力指标走势图  
图表：企业成长能力指标走势图  
图表：企业6  
图表：企业主要经济指标走势图  
图表：企业经营收入走势图  
图表：企业盈利指标走势图  
图表：企业负债情况图  
图表：企业负债指标走势图  
图表：企业运营能力指标走势图  
图表：企业成长能力指标走势图  
图表：其他企业&hellip;&hellip;  
图表：主要经济指标走势图  
图表：2011-2015年对讲机行业市场供给  
图表：2011-2015年对讲机行业市场需求  
图表：2011-2015年对讲机行业市场规模  
图表：对讲机所属行业生命周期判断  
图表：对讲机所属行业区域市场分布情况  
图表：2016-2022年中国对讲机行业市场规模预测  
图表：2016-2022年中国对讲机行业供给预测  
图表：2016-2022年中国对讲机行业需求预测  
图表：2016-2022年中国对讲机行业价格指数预测

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/280109.html>

## 三、研究方法

### 1、系统分析方法

- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

## 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网



艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。