



艾凯咨询
ICAN Consulting

2016-2022年中国医疗美容市场 需求及投资前景分析报告

一、调研说明

《2016-2022年中国医疗美容市场需求及投资前景分析报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/280112.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

从目前市场方面看，根据气垫船的安全性、时效性和水陆两栖等特点，其在高速运输、应急救援、旅游娱乐和军事等领域拥有广阔的空间。一般载重量在10吨以上、20吨级、100吨级的中大型气垫船主要用于各国军队，据不完全统计，全球用于军事上的气垫船在3000~5000艘之间。载重量低于10吨的气垫船为小型气垫船，主要是以民用为主，全球超过20000艘。民用气垫船主要分2~6人座载重200~500KG型气垫船，数量在5000艘左右；10~15人座载重800~1200KG型气垫船；数量为1500~3000艘左右；20~100人座载重2000~10000KG型气垫，数量在500~1000艘左右。

按地域分析，美国、欧盟、俄罗斯等国气垫船应用更为广泛，而且技术实力和制造能力更强。在美国，民用气垫船拥有量超过1万艘，而且每年以10%的速度增加。其主要用于应急救援、执法管理等政府用途。尤其是地方消防救援等单位都作为必备工具所装备。除此之外，在美国气垫船爱好者也非常多，并有多家气垫船俱乐部，在俄亥俄州还有年度气垫船比赛。在欧盟民用气垫船也超过5000艘，与美国相同，主要作为救援工具使用。在俄罗斯，由于地广人稀、沼泽湿地较多的实际情况使气垫船发展更为突出，民用气垫船多达3000艘。由于处于高寒地带，气垫船主要以10人座以上为主，在低温条件下使用的经验更为丰富。

在我国，由于国内经济的发展，交通环境的改善，气垫船逐渐淡出高速运输行业，但气垫船作为旅游工具却更加盛行。珠江三角洲、港澳地区是我国高速客运最发达的地区，目前有高速双体船、水翼船、侧壁气垫船等船型，在未来10年内这些引进的船舶均将逐步更新换代，我们应当抓住这一机会，研制出速度40~50kn、舒适性和经济性更好的双体气垫船。沿海航线将是21世纪气垫船的主要用武之地，其典型航线如上海—宁波、舟山，福州—基隆，厦门—高雄，海口—北海，大连—烟台、秦皇岛、天津，以及南北沿线运输线和向周边国家延伸的国际航线。我国沿海城市经济发达，岛屿、港湾、河口众多，海峡两岸直航势在必行，水运在沿海地区占有特别重要的地位，除了需要大量适用于海况较低（3-4级）短程航线的中小型高性能客船之外，还需要一批适用于高海况（4~5级）航程较长的中大型高速（50~60kn）客船和车客渡船，双体气垫船、穿浪双体船可望成为优选船型。长江、黄河、珠江、黑龙江四大内河水系及湖泊的水路客运虽然受到发展迅速的高速公路和铁路的强大竞争，但仍有发挥其特殊作用的发展空间，高速化、旅游化是未来水运发展的主要特色，随着地区经济发展，旅游景点建设和船舶技术的进步，沿江航线运距有逐步延伸的可能。在这个大市场里，全垫升气垫船新颖的船型、独特的两栖性将会更加受到旅游经营

者和广大游客的青睐，侧壁气垫船则具有成为中大型、高航速、低兴波、长航程旅游船的最有利条件。据统计，在2014年用于旅游的气垫船超过150艘。目前上海飞浪气垫船也受到了海岛旅游、河道旅游公司的青睐。他们看重的是气垫船的高速度带来的刺激感，安全性能带来的安全感，水陆两栖的特点带来的有别于快艇、游艇的新奇感。有些公司已经率先引入了气垫船，创造了日进斗金的财富传奇。

另外，在政府防凌防汛、应急救援、灾后抢修等方面也开始认同气垫船的独特优势，在四川、重庆、湖南、福建、内蒙古、河北、辽宁、黑龙江等省市均作为应急物资开始配备，配备数量已经超过50艘。另外气垫船在海事救捞、邮轮救生等方面还有很大需求空间。在未来高性能船舶市场中还有一个大市场就是军用市场，由于高性能船舶固有的技术特点，决定了它在军事装备领域有广阔的应用前景。

2014年我国气垫船行业产量约203艘，行业99%以上属于民用气垫船。行业进口约17艘，出口约33艘，国内表观消费量约187艘。近几年我国气垫船行业产销情况如下表所示：

2009-2014年中国气垫船行业供需平衡情况（艘）										年份	产量	需求量	进口量	出口量					
2009	124	117	4	11	2010	138	129	7	16	2011	150	139	9	20	2012	167	153	11	25
2013	185	171	15	29	2014	203	187	17	33	资料来源：艾凯咨询网整理					2009-2014年中国气垫船行业销售收入 资料来源：艾凯咨询网整理				

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 气垫船行业发展概述

第一节 气垫船行业定义

一、气垫船定义

二、气垫船应用

第二节 气垫船行业发展概况

一、全球气垫船行业发展简述

二、气垫船国内行业现状阐述

第三节 气垫船行业市场现状

一、市场概述

二、市场规模

第四节 气垫船行业发展历程

第五节 气垫船行业发展所处的阶段

第六节 气垫船行业地位分析

第七节 气垫船行业产业链分析

第八节 气垫船行业国内与国外情况分析

第二章 2014-2015年气垫船产业运行态势分析

第一节 2014-2015年气垫船市场发展分析

一、气垫船市场发展的特点

二、气垫船市场景气向好

第二节 2014-2015年气垫船市场分析

一、国外企业气垫船发展的特点

二、气垫船供需分析

三、气垫船市场发展综述

第三节 2014-2015年气垫船市场发展中存在的问题及策略

一、气垫船市场发展面临的挑战及对策

二、提高气垫船整体竞争力的建议

三、加快气垫船发展的措施

第三章 气垫船行业外部环境分析

第一节 气垫船行业经济环境影响分析

一、国民经济影响情况

二、国内投资气垫船情况

第二节 气垫船行业政策影响分析

一、国内宏观政策影响分析

二、行业政策影响分析

第三节 气垫船产业上下游影响分析

一、气垫船行业上游影响分析

二、气垫船行业下游影响分析

第四节 气垫船行业的技术影响分析

一、气垫船行业技术现状分析

二、气垫船行业技术发展趋势

第四章 气垫船行业经营和竞争分析

第一节 行业核心竞争力分析及构建

第二节 气垫船技术最新发展趋势分析

一、国外同类技术重点研发方向

二、国内气垫船研发技术路径分析

三、国内最新研发动向

四、技术走势预测

五、技术进步对企业发展影响

第五章 2014-2015年中国气垫船行业环境分析

第一节 我国经济发展环境分析

一、GDP历史变动轨迹

二、固定资产投资历史变动轨迹

三、进出口贸易历史变动轨迹

四、2016年我国宏观经济发展预测

第二节 行业相关政策、法规、标准

一、中国相关环保规定

二、国外相关环保规定

第六章 气垫船行业国内市场深度分析

第一节 气垫船行业市场现状分析及预测

第二节 2016-2022年市场需求分析及预测

第三节 价格趋势分析

第七章 气垫船行业需求与预测分析

第一节 气垫船行业需求分析及预测

一、气垫船行业需求总量及增长速度

二、气垫船行业需求结构分析

三、气垫船行业需求影响因素分析

四、气垫船行业未来需求预测分析

第二节 气垫船行业地区需求分析

一、行业的总体区域需求分析

二、华北地区需求分析 2014年华北地区船舶及相关装置制造行业全国市场份额分析 资料来源：国家统计局

三、华东地区需求分析 2014年华东地区船舶及相关装置制造行业全国市场份额分析 资料来源：国家统计局

四、东北地区需求分析

根据国家统计局数据：2014年我国东北地区船舶及相关装置制造行业资产总额为237.76亿元，占同期全国市场总量的4.01%；收入总额为164.19亿元，占同期全国市场总量的3.06%。

2014年东北地区船舶及相关装置制造行业全国市场份额分析 资料来源：国家统计局

五、中南地区需求分析

六、西北地区需求分析

七、西南地区需求分析

第三节 气垫船行业细分市场需求分析

一、气垫船行业市场需求量情况

二、气垫船行业市场供求量情况

第八章 2014-2015年国内外重点企业竞争力分析

一、A公司

1、企业简介

2、经营情况

3、未来发展趋势

二、B公司

1、企业简介

2、经营情况

3、未来发展趋势

三、C公司

1、企业简介

2、经营情况

3、未来发展趋势

四、D公司

1、企业简介

2、经营情况

3、未来发展趋势

五、E公司

1、企业简介

2、经营情况

3、未来发展趋势

六、F公司

1、企业简介

2、经营情况

3、未来发展趋势

第九章 2013-2015年气垫船行业竞争格局分析

第一节 气垫船行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 气垫船企业国际竞争力比较

一、支援与相关产业

二、企业战略、结构与竞争状态

三、政府的作用

第三节 气垫船行业竞争格局分析

一、气垫船行业集中度分析

二、气垫船行业竞争程度分析

第四节 2013-2015年气垫船行业竞争策略分析

一、金融危机对行业竞争格局的影响

二、2016-2022年气垫船行业竞争格局展望

三、2016-2022年气垫船行业竞争策略分析

第十章 气垫船行业投融资分析

第一节 气垫船行业的SWOT分析

第二节 气垫船行业国内企业投资状况

第三节 气垫船行业外资投资状况

第四节 气垫船行业资本并购重组情况

第五节 气垫船行业投资特点分析

第六节 气垫船行业融资分析

第七节 气垫船行业投资机会分析

一、2016-2022年总体投资机会及投资建议

二、2016-2022年国内外投资机会及投资建议

三、2016-2022年区域投资机会及投资建议

四、2016-2022年企业投资机会及投资建议

第十一章 产业政策及贸易预警

第一节 国内外产业政策分析

一、中国相关产业政策

二、国外相关产业政策

第二节 国内外环保规定

一、中国相关环保规定

二、国外相关环保规定

第三节 贸易预警

一、可能涉及的倾销及反倾销

二、可能遭遇的贸易壁垒及技术壁垒

第四节 近期人民币汇率变化的影响

第五节 我国与主要市场贸易关系稳定性分析

第十二章 2013-2015年气垫船行业投资分析

第一节 行业投资机会分析

一、投资领域

二、主要项目

第二节 行业投资风险分析

一、市场风险

二、成本风险

三、贸易风险

第三节 行业投资建议

- 一、把握国家投资的契机
- 二、竞争性战略联盟的实施
- 三、市场的重点客户战略实施

第十三章 气垫船行业投资机会与风险

第一节 中国气垫船产业投资机会分析

- 一、投资机会分析
- 二、可行研究分析

第二节 气垫船行业投资效益分析

- 一、2015年气垫船行业投资状况分析
- 二、2015年气垫船行业投资效益分析
- 三、2016年气垫船行业投资趋势预测
- 四、2016年气垫船行业的投资方向
- 五、2016年气垫船行业投资的建议

第三节 2016-2022年气垫船行业投资风险及控制策略分析

- 一、2016-2022年气垫船行业市场风险及控制策略
- 二、2016-2022年气垫船行业政策风险及控制策略
- 三、2016-2022年气垫船行业经营风险及控制策略
- 四、2016-2022年气垫船同业竞争风险及控制策略
- 五、2016-2022年气垫船行业其他风险及控制策略

第十四章 项目投资建议

- 第一节 技术应用注意事项
- 第二节 项目投资注意事项
- 第三节 销售注意事项

图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2015年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2015年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2015年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2015年中国GDP增速预测

图表：气垫船行业产业链

图表：2011-2015年我国气垫船行业企业数量增长趋势图

图表：2011-2015年我国气垫船行业亏损企业数量增长趋势图

图表：2011-2015年我国气垫船行业从业人数增长趋势图

图表：2011-2015年我国气垫船行业资产规模增长趋势图

图表：2011-2015年我国气垫船行业产成品增长趋势图

图表：2011-2015年我国气垫船行业工业销售产值增长趋势图

图表：2011-2015年我国气垫船行业销售成本增长趋势图

图表：2011-2015年我国气垫船行业费用使用统计图

图表：2011-2015年我国气垫船行业主要盈利指标统计图

图表：2011-2015年我国气垫船行业主要盈利指标增长趋势图

图表：企业1

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业2

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业3

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业4

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业5

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业6

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图
图表：企业盈利指标走势图
图表：企业负债情况图
图表：企业负债指标走势图
图表：企业运营能力指标走势图
图表：企业成长能力指标走势图
图表：其他企业……
图表：主要经济指标走势图
图表：2011-2015年气垫船行业市场供给
图表：2011-2015年气垫船行业市场需求
图表：2011-2015年气垫船行业市场规模
图表：气垫船所属行业生命周期判断
图表：气垫船所属行业区域市场分布情况
图表：2016-2022年中国气垫船行业市场规模预测
图表：2016-2022年中国气垫船行业供给预测
图表：2016-2022年中国气垫船行业需求预测
图表：2016-2022年中国气垫船行业价格指数预测

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/280112.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。