



艾凯咨询
ICAN Consulting

2016-2022年中国月子中心市场 监测及市场运行态势报告

一、调研说明

《2016-2022年中国月子中心市场监测及市场运行态势报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/280128.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

随着国家经济的发展和人们生活水平、生活质量的提高，对于已经富裕起来的群体，急需专业机构提供相关服务。为了解决上述在做月子中遇到的问题，各种专业的月子中心，月子会所应运而生。

如今，越来越多的"80后"迈入结婚生子的年龄，相比老一辈坐月子有诸多禁忌的观念不同，如今的年轻一代更相信科学地坐月子。随着龙二胎政策的到来，月子会所这个市场已成为"孕经济"的重要爆点。 2010-2013年我国月子中心市场规模情况 资料来源：艾凯咨询网整理

对于眼下月子市场的白热化竞争，企业都在未来的几年里举步维艰，如何度过逆境，如何寻求发展已经成为大家共同的话题。一家月子会所负责人也表示，鉴于目前行业的饱和状态，希望更多看好月子服务行业的投资者们能冷静思考，慎重投资。也希望政府职能部门发挥宏观调控作用，指导民间资本的正确流向。

另外，在现有供求关系失衡的情况下，月子护理行业应该开拓思路，针对消费对象为产妇和婴儿，属于高消费群体，具有很大延展性的特点，大力发展周边产品：产后塑身、婴儿游泳保健、宝宝纪念品制作、早期教育、商品超市等。除母婴产品连锁商店外，其他几种上述行业利润都在200-500%左右。开源节流，度过逆境。

不论是月子中心的负责人还是行业协会负责人都谈到了更深层次的问题：整个行业缺乏规范和监管，准入门槛太低。

据了解，目前月子中心和普通商业机构一样，只要在工商部门注册登记后即可营业。既不需要相关卫生资质，从业者也不需要相关资格证书。同时，由于发展时间较短，并没有形成规范的管理规定，也没有相关协会予以监督。这些无疑都为未来市场的发展埋下了隐患。

"呼吁政府严格监管，制定最严格的行业标准。多位业内人士都建议政府部门应明确月子会所的经营项目，由行业协会对每个项目制定详细的规范标准，包括应配备的专业人员及资质、月子餐的营养指南和母婴护理技术规范等。只有这样，才能充分挖掘市场潜力，扩大消费群体，为整个行业注入新的能量。

从长远来看，随着人们生活理念的转变，月子会所的市场前景会越来越广阔。但因为月子会所没有一个统一规范的行业标准，存在着一定的隐患，如果片面地追求月子会所表面的豪华和高端，这种服务消费就未免显得有些盲目和不理性。所以，管理部门更应尽快建立月子会所市场准入制及行业规范标准，不要让这个行业成为游离于医院和家庭之间的监管盲区。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 月子中心相关概述 17

第一节 坐月子介绍 17

一、坐月子由来 17

二、坐月子原因 17

三、坐月子主要原则 18

四、坐月子注意事项 18

第二节 月子中心概述 19

一、月子中心介绍 19

二、月子中心优缺点 19

三、月子中心服务项目 20

四、月子中心业务流程 21

五、月子中心的选择 22

六、月子中心服务规范标准 22

第二章 中国月子中心市场发展环境分析 24

第一节 2015年中国宏观经济发展环境分析 24

一、2015年中国GDP增长情况分析 24

二、2015年工业经济发展形势分析 25

三、2015年全社会固定资产投资分析 28

四、2015年社会消费品零售总额分析 31

五、2015年城乡居民收入与消费分析 32

六、2015年对外贸易的发展形势分析 34

第二节 政策环境分析 36

一、医疗保健相关政策分析 36

二、妇幼医院行业监管体制 55

三、妇幼卫生相关政策分析 56

第三节 社会环境分析 86

一、中国人口环境分析 86

二、中国女性人口统计 89

三、中国人口出生率统计 90

四、中国婴幼儿区域分布 92

五、居民健康理念转变 93

六、婚前保健服务需求 94

第三章 中国妇幼保健事业发展状况分析 97

第一节 全球妇幼保健事业现状分析 97

一、全球妇女保健事业回顾 97

二、国际妇女保健发展趋势 98

三、妇女保健事业现存问题 99

四、全球新生儿死亡数占比 100

第二节 中国妇幼保健服务状况分析 102

一、妇女健康状况分析 102

二、儿童健康状况分析 104

三、妇女保健服务情况 108

（一）妇女保健服务综述 108

（二）孕产妇保健服务需求 110

（三）孕产妇保健服务现状 112

四、儿童保健服务情况 112

第三节 中国妇幼卫生事业发展分析 114

一、妇幼卫生法律法规逐步完善 114

二、妇幼卫生服务体系不断健全 115

三、妇幼卫生信息化建设得到加强 115

四、医药改革不断强化妇幼卫生工作 116

五、妇幼卫生开展国际合作与交流 118

第四章 中国月子中心市场发展分析 119

第一节 中国月子中心市场发展情况 119

- 一、月子中心市场规模统计 119
- 二、月子中心市场发展特点 119
- 三、月子中心市场供不应求 119
- 四、月子中心市场兴起原因 120
- 五、月子中心盈利模式分析 121
- 六、月子中心现存问题分析 122
- 七、月子中心市场规范建议 122
- 八、月子中心市场营销建议 123
- 第二节 月子中心市场调查情况 125
 - 一、月子中心目标顾客特征 125
 - 二、月子中心调研群体特征 125
 - 三、月子中心项目喜好调研 127
 - 四、选择月子中心主要缘由 131
 - 五、月子服务质量存隐忧 132
 - 六、服务市场监管应加强 132
- 第三节 市场热点解读 133
 - 一、赴港产子 133
 - (一) 现象背景 133
 - (二) 事件起因 133
 - (三) 发展现状 134
 - (四) 事件影响 135
 - (五) 事件评价 136
 - 二、赴美生子 136
 - (一) 目标人群 136
 - (二) 机构规模 137
 - (三) 产业链分析 137

第五章 中国月子中心重点区域市场分析 139

第一节 上海市月子中心市场发展情况 139

- 一、上海市月子中心发展环境 139
 - (一) 上海市人口规模结构 139
 - (二) 上海市居民收入水平 141

(三) 上海市消费支出水平 142

(四) 上海居民医疗保健支出 143

(五) 上海妇幼医院发展规模 144

二、上海市月子中心规模统计 145

上海月子会所开始出现在1999年，到2005年之间为创建期，期间有3家已经倒闭。发展期为：2006~2010年。井喷期为：2011~至今。据统计：截至2014年底，上海市月子会所总数达到63家。

三、上海市月子中心资质分析 145 2014年上海市主要月子会所品牌美誉度分析

会所名称	品牌美誉度
喜喜月子会所	一级
金摇篮月子会所	二级
馨月汇月子会所	一级
中智亲月家月子会所	二级
月安月子会所	二级
爱吉瑞丽月子会所	二级
红房子月子会所	三级
喜福汇月子会所	二级
喜洋洋月子会所	二级
幼圣国际月子会所	三级
滋味堂月子会所	三级
佑生月子会所	二级
静雅轩月子会所	一级
家禧如苑月	二级
子玉田园月子会所	二级
妈咪中心月子会所	二级
天佑月子会所	二级
慈佑静安月子会所	二级
润月轩月子会所	三级
宝瑞佳月子会所	三级
乐芙国际月子会所	二级
优艾贝月子会所	一级
美月美家月子会所	二级
爱馨汇月子会所	二级
馨福月子会所	二级
丽园月子会所	二级
白玉兰月子会所	二级
知爱月子会所	一级
月子湾月子会所	二级
爱元月子会所	二级
馨爱月子中心	二级
贝瑞佳(宝瑞佳分店)	三级
悦悦满	二级

资料来源：艾凯咨询网整理

四、上海市月子中心消费调查 146

五、上海市月子中心竞争现状 146 2014年上海市月子中心竞争现状

会所名称	分店及区域	开业时间	所属板块	发展期	档次
喜喜月子会所	长宁、浦东、杨浦各1家	发展期	高档		
金摇篮月子会所	徐汇、虹口各1家	初创期	中档		
馨月汇月子会所	浦东，静安1家	在建	初创期	高端	
中智亲月家月子会所	长宁2家	发展期	中档		
月安月子会所	长宁	发展期	中档		
爱吉瑞丽月子会所	长宁、普陀各1家	发展期	中档		
红房子月子会所	静安	初创期	中档		
喜福汇月子会所	闵行	发展期	低		
喜洋洋月子会所	徐汇	发展期	中档		
幼圣国际月子会所	浦东	发展期	中、高档		
滋味堂月子会所	杨浦	发展期	低		
佑生月子会所	徐汇、普陀各1家	发展期	中档		
静雅轩月子会所	长宁，徐汇各1家	发展期	中档		
家禧如苑月	徐汇	初创期	低		
子玉田园月子会所	杨浦	井喷期	中档		
妈咪中心月子会所	长宁	井喷期	低		
天佑月子会所	虹口	井喷期	中档		
慈佑静安月子会所	静安	井喷期	中档		
润月轩月子会所	宝山	井喷期	低端		
宝瑞佳月子会所	静安	井喷期	高端		
乐芙国际月子会所	浦东	井喷期	中档		
优艾贝月子会所	浦东	井喷期	高端		
庆余月子会所	徐汇	井喷期	中档		
美月美家月子会所	浦东	井喷期	中档		
爱馨汇月子会所	杨浦(金摇篮)	井喷期			

中档 馨福月子会所 普陀 井喷期 低、中档 昕怡母婴月子会所 静安 井喷期 中档
 丽园月子会所 长宁 井喷期 中档 白玉兰月子会所 浦东 井喷期 中档 知爱月子会所
 长宁 井喷期 高端 哺利集月子会所 浦东, 黄浦1家在建 井喷期 中档 月子湾月子会所
 黄浦(原卢湾) 井喷期 高端 爱元月子会所 普陀 井喷期 中档 悦笙 长宁 刚开业
 中档 馨爱月子中心 闵行 井喷期 中档 欧月子会所 长宁 在建 高端 贝瑞佳(宝瑞
 佳分店) 浦东 刚开业 中端 360 浦东 刚开业 中高端 馨怡 浦东 刚开业 中端 悦
 悦满 虹口 刚开业 中高端 奉贤月子护理中心 奉贤 刚开业 低端 良康 徐汇 刚开业
 中端 卿月 长宁 刚开业 中端 荷塘月 浦东 刚开业 中端 馨生 徐汇 刚开业 台资
 资料来源:艾凯咨询网整理

六、上海市月子中心现存问题 146

七、上海市月子服务市场潜力 147

第二节 北京市月子中心市场发展情况 147

一、北京市月子中心发展环境 147

(一) 北京市人口规模结构 147

(二) 北京市居民收入水平 148

(三) 北京市消费支出水平 149

(四) 北京居民医疗保健支出 150

(五) 北京妇幼医院发展规模 151

二、北京市月子中心规模统计 152 北京市月子中心统计表

名称	地址	联系方式	自身定位
馨月汇月子会所	朝阳区芳园西路3号	(010) 57316008	专科医院
北京月子会所享悦轩会所	朝阳区慧忠北里303号凯富国际酒店B座21楼B216室	4006216686	专科医院
美国安安月子中心北京服务中心	北京市西客站北广场瑞海商务酒店709室	4006705010	生活服务
美国嘉美月子中心	西城区西直门内南小街66号66号楼金灿酒店	(010) 66179988	专科医院
芙蓉国际月子会所	朝阳区高碑店路99号CBD国际高尔夫球会内	(010) 58499167	专科医院
文康国际美国月子会所	北京东城区东单北大街3号9011室	(010) 65284534	安恩宝国际
月子会所北京总部	北京西城区红莲南路28号红莲大厦B座418室	(010) 53610568	月来悦
好国际月子会所	通州区月亮河河滨路1号	专科医院	北京扬帆助力美国月子中心
北京市朝阳区朝外大街乙6号朝外SOHOA座1907	010-58698016	亲子教育	北京巍阁月子会所协
和医院店	北京市东城区王府井金鱼胡同18号	4006016686	家政服务
北京爱婴月子中心	北京市朝阳区安德鲁斯庄园西区246-102		美宝之家美国月子中心北京分公司
北京市朝阳	区东三环北路38号北京国际中心安联大厦815室		美侨妈咪优质月子中心
北京朝阳区望	京阜荣街悠乐汇d座1017		香水湾月子中心北京总部
北京朝阳建国门外大街丙24号京泰			

大厦9层 4006966910 巍阁月子会所 东城区东直门外斜街8号绿城奥克伍德华庭酒店公寓11-16楼 (010) 57220166 专科医院 金豆月子会馆 海淀区旱河路301号院西山美墅馆 (010) 58729211 专科医院 北京巍阁月子会所(总部) 北京市朝阳区东直门外斜街8号 010-57205055 家政服务 俪婴港湾美国月子中心 西大望路19号金港国际1B0303 (010) 87755212 莱弗月子会所(莱弗月子会所)- 北京市昌平区天通苑西三区26号楼1-4门 010-64119669 专科医院 爱伊美月子中心 丰台区蒲方路9号院GOGO新世代大厦7号楼809室 (010) 58071629 生活服务 新妈妈月子中心 亚运村中华民族园西路华严北里小区51号楼 010-82846915 专科医院 喜德家国际月子会所 顺义区顺义区天竺空港城商务区裕翔路88号中国国际展览中心 (010) 84572129 专科医院 美瑞宝贝月子中心中国总部 北京市朝阳区东四环中路金长安大厦C座608室 4008883930 北京雅月汇月子会所 西四环北路136号金泰海博大酒店9层 (010) 88461257 专科医院 北京红墙优月月子中心 北京市海淀区海淀中街15号盛捷中关村服务公寓B座19层 专科医院 怡康博安美国月子中心 北京市朝阳区东四环中路39号华业国际B座626室 18001299728 家政服务 北京禧月阁月子会所 四环到五环之间望京南湖渠西路220号5号楼 010-52348000 专科医院 巍阁月来月好月子中心 东城区东直门外斜街8号奥克伍德华庭 家政服务 美洛园赴美月子中心 朝阳区东大桥路8号SOHO尚都南塔4楼2426号 (010) 59004231 专科医院 洋娃娃美国月子中心 东西环中路39号华业国际B座626 (010) 85790596 生活服务 红墙月子会所(通州母婴服务中心) 潮县镇潮兴一街1109号 (010) 60624036 家政服务 喜福芸国际专业月子会所 朝阳区建国路23号紫檀万豪行政酒店公寓2层 010-85578898, 专科医院 北京月子中心 北京市朝阳区安德鲁斯庄园西区246-102 (010) 58707323 红墙优月月子会所 朝阳区朝阳区四方桥东华侨城金蝉里22号院3号楼102 资料来源:艾凯咨询网整理

三、北京市月子中心资质分析 152

四、北京市月子中心报价分析 152

五、北京市月子中心技术水平 153

六、北京市月子中心现存问题 154

第三节 广东省月子中心市场发展情况 154

一、广东省月子中心发展环境 154

(一) 广东省人口规模结构 154

(二) 广东省居民收入水平 155

(三) 广东省消费支出水平 156

(四) 广东居民医疗保健支出 157

(五) 广东妇幼医院发展规模 158

二、广州市月子中心市场分析 159

(一) 广州市月子中心现状调研 159 广州市月子中心主要分布 资料来源：艾凯咨询网整理

(二) 广州市月子中心收费标准 159

(三) 广州市月子中心最新动向 160

三、深圳市月子中心市场分析 160

(一) 深圳市月子中心发展历程 160

(二) 深圳市月子中心规模统计 160

(三) 深圳市月子中心市场需求 161

(四) 深圳月子中心主要赢利点 162

(五) 深圳市月子中心现存问题 162

第四节 其他区域月子中心市场发展情况 163

一、青岛月子中心引发月子经济 163

二、厦门市月子中心最新动向 163

三、中山市月子中心特色服务 164

四、杭州市月子中心特色服务 164

第六章 中国妇女医疗保健服务市场发展分析 166

第一节 中国妇幼医院发展分析 166

一、中国妇幼医院发展历程 166

二、中国妇幼医院发展现状 167

三、中国妇幼医院发展规模 167

(一) 妇幼医院数量统计 167

(二) 妇幼医院分布情况 168

(三) 妇幼医院人员统计 170

(四) 妇幼医院床位数量 172

(五) 妇幼医院设备情况 172

(六) 妇幼医院建筑面积统计 173

四、妇幼医院门诊服务分析 174

(一) 妇幼医院就诊人次统计 174

(二) 妇幼医院门诊服务情况 174

五、妇幼医院住院服务分析 175

(一) 妇幼医院入院人数统计 175

(二) 妇幼医院住院服务情况	176
六、妇幼医院床位利用分析	177
七、妇幼医院服务质量与效率	178
第二节 中国妇产(科)医院供给及经营分析	179
一、妇产(科)医院规模分析	179
(一) 妇产(科)医院数量统计	179
(二) 妇产(科)医院床位数量	180
(三) 妇产(科)医院人员统计	180
(四) 妇产(科)医院设备统计	182
二、妇产(科)医院服务供应	183
(一) 门诊治疗人次	183
(二) 入院人数	184
(三) 开放病床数	184
(四) 病床使用率	185
(五) 医师日均负担	185
三、妇产(科)医院经营情况分析	186
(一) 妇产(科)医院盈利能力分析	186
(二) 妇产(科)医院偿债能力分析	186
(三) 妇产(科)医院运营能力分析	187
(四) 妇产(科)医院发展能力分析	187
第三节 中国妇幼保健院供给及经营分析	188
一、妇幼保健院概况	188
(一) 妇幼保健院概念	188
(二) 妇幼保健院职能	188
二、中国妇幼保健院规模分析	189
(一) 妇幼保健院数量统计	189
(二) 妇幼保健院床位统计	190
(三) 妇幼保健院人员统计	191
(四) 妇幼保健院设备统计	192
三、中国妇幼保健院服务供应	193
(一) 妇幼保健情况	193
(二) 门诊治疗人次	194

- (三) 入院人数统计 194
- (四) 开放病床数统计 195
- (五) 病床使用率分析 195
- (六) 医师日均负担情况 195
- 四、中国妇幼保健院经营情况分析 196
 - (一) 妇幼保健院盈利能力分析 196
 - (二) 妇幼保健院偿债能力分析 196
 - (三) 妇幼保健院运营能力分析 197
 - (四) 妇幼保健院发展能力分析 197

第七章 中国孕婴产业发展情况分析 199

第一节 中国孕婴产业发展概况 199

- 一、孕婴行业发展历程回顾 199
- 二、孕婴产业发展现状分析 200
- 三、孕婴产业发展水平分析 201

第二节 中国孕婴产业市场营销分析 203

- 一、孕婴产业消费者特点 203
- 二、孕婴产业销售终端分析 205
- 三、孕婴产业制造厂商分析 205
- 四、孕婴产业消费需求分析 205
- 五、孕婴产业营销模式创新 206

第三节 中国孕婴产业市场发展预测 206

- 一、孕婴行业市场容量预测 206
- 二、孕婴行业竞争趋势预测 207
- 三、孕婴行业投资前景预测 207

第四节 中国孕婴行业品牌建设策略 208

第八章 中国月子中心市场重点企业发展分析 210

第一节 月子喜喜 210

- 一、企业主要概况 210
- 二、企业发展历程 210
- 三、企业团队建设 211

四、企业服务特色 211

五、企业发展规模 213

六、企业收益业绩 213

七、企业经营模式 214

八、企业战略规划 214

第二节 爱帝宫 214

一、企业主要概况 214

二、企业发展历程 214

三、企业团队建设 214

四、企业市场定位 215

五、企业发展规模 216

六、企业收益业绩 216

七、企业收费模式 216

第三节 馨月汇 216

一、企业主要概况 216

二、企业发展历程 217

三、企业服务范围 217

四、企业团队建设 218

五、企业市场定位 219

六、企业发展规模 219

第四节 广禾堂 219

一、企业主要概况 219

二、企业发展历程 220

三、企业团队建设 220

四、企业业务范围 221

五、企业所备资质 222

六、企业战略合作 222

七、企业品牌效应 223

八、企业战略规划 223

九、企业最新动向 223

第五节 优艾贝国际月子会所 224

一、企业主要概况 224

二、企业地理优势	225
三、企业专业优势	225
四、企业服务范围	226
五、企业服务特色	226
六、企业所备资质	226
七、企业最新动向	227
第六节 广州伊丽莎白妇产医院	227
一、企业主要概况	227
二、医疗模式分析	228
三、企业市场定位	228
四、企业发展规模	228
五、企业服务特色	228
七、企业收费模式	229
八、企业战略规划	229
第七节 美梦洛城	229
一、企业主要概况	229
二、企业发展历程	229
三、企业经营理念	230
四、企业服务体系	230
五、企业竞争优势	230
六、企业发展规模	231
七、企业收费模式	232
第八节 安恩贝月子会所	232
一、企业主要概况	232
二、企业业务范围	233
三、品牌优势分析	234
四、投资优势分析	234
五、企业最新动向	235
第九节 薇妮之家月子中心	235
一、企业主要概况	235
二、企业服务项目	235
三、企业团队建设	237

四、企业组织架构	237
五、企业竞争优势	238
六、企业收费模式	239
七、企业战略规划	239
第十节 馨月馆	240
一、企业主要概况	240
二、企业服务特色	240
三、企业服务优势	241
四、企业团队建设	241
第十一节 HOME月子中心	242
一、企业主要概况	242
二、企业业务范围	243
三、企业服务团队	243
四、企业智能化服务	243
五、企业竞争实力	244
六、赴港产子服务	244
第十二节 月儿湾	245
一、企业主要概况	245
二、企业品牌文化	247
三、企业所备资质	247
四、企业服务范围	248
五、企业盈利分析	251
六、企业加盟政策	252
第十三节 锦月皇廷国际月子会所	253
一、企业主要概况	253
二、企业团队建设	254
三、企业服务范围	254
四、企业发展规模	254
第十四节 月来悦好	255
一、企业主要概况	255
二、企业服务范围	255
三、企业团队建设	256

四、企业市场定位 257

五、企业相关配套 257

第十五节 滋味堂月子会所 257

一、企业主要概况 257

二、企业服务项目 258

三、企业收费模式 260

四、企业竞争优势 260

五、企业市场定位 261

第十六节 巍阁 261

一、企业主要概况 261

二、企业品牌历程 261

三、企业团队建设 262

四、企业服务范围 262

第十七节 月安月子会所 262

一、企业主要概况 262

二、企业服务范围 263

三、企业特色服务 264

四、居住环境优势 264

五、企业相关配套 265

第十八节 金月汇精致 266

一、企业主要概况 266

二、企业发展历程 266

三、企业服务特色 266

四、企业市场定位 267

五、企业业务分布 267

第十九节 中智月子会所 268

一、企业主要概况 268

二、企业发展历程 268

三、企业环境优势 271

四、企业服务体系 271

五、企业配套设施 274

第二十节 金摇篮 274

一、上海站主要概况	274
二、常州站主要概况	275
三、南宁站主要概况	275
四、张家港站主要概况	275
五、连云港站主要概况	275
第九章 2016-2022年中国月子中心市场前景及投资战略分析	276
第一节 2016-2022年中国月子中心市场前景预测	276
一、孕产妇医疗需求前景	276
二、月子中心市场前景分析	276
三、月子中心市场潜力分析	277
四、月子中心市场发展空间	277
五、月子中心市场容量预测 2013-2020年中国月子中心产业规模预测分析 资料来源：艾凯咨询网整理	277
六、月子中心投资收益预测	278
第二节 2016-2022年中国月子中心投资风险分析	278
一、行业政策风险	278
二、服务质量风险	279
三、人力资源风险	279
四、单位信誉风险	279
第三节 2016-2022年中国月子中心投资机会分析	280
一、月子中心市场投资环境	280
二、月子中心市场进入门槛	282
三、月子中心市场SWOT分析	282
四、月子中心市场投资机会分析	283
五、月子中心细分市场投资分析	283
第四节 2016-2022年中国月子中心市场发展战略	284
一、月子中心市场投资战略	284
二、月子中心市场竞争战略	284
第五节 2016-2022年中国月子中心市场发展建议	285

图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2015年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2015年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2015年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2015年中国GDP增速预测

图表：月子中心行业产业链

图表：2011-2015年我国月子中心行业企业数量增长趋势图

图表：2011-2015年我国月子中心行业亏损企业数量增长趋势图

图表：2011-2015年我国月子中心行业从业人数增长趋势图

图表：2011-2015年我国月子中心行业资产规模增长趋势图

图表：2011-2015年我国月子中心行业产成品增长趋势图

图表：2011-2015年我国月子中心行业工业销售产值增长趋势图

图表：2011-2015年我国月子中心行业销售成本增长趋势图

图表：2011-2015年我国月子中心行业费用使用统计图

图表：2011-2015年我国月子中心行业主要盈利指标统计图

图表：2011-2015年我国月子中心行业主要盈利指标增长趋势图

图表：企业1

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业2

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业3

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业4

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业5

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业6

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：其他企业……

图表：主要经济指标走势图

图表：2011-2015年月子中心行业市场供给

图表：2011-2015年月子中心行业市场需求

图表：2011-2015年月子中心行业市场规模

图表：月子中心所属行业生命周期判断

图表：月子中心所属行业区域市场分布情况

图表：2016-2022年中国月子中心行业市场规模预测

图表：2016-2022年中国月子中心行业供给预测

图表：2016-2022年中国月子中心行业需求预测

图表：2016-2022年中国月子中心行业价格指数预测

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/280128.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法

7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。