



艾凯咨询
ICAN Consulting

2016-2022年中国伽马刀市场发展现状及战略咨询报告

一、调研说明

《2016-2022年中国伽马刀市场发展现状及战略咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/280130.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

伽玛刀又称立体定向伽玛射线放射治疗系统，是一种融合现代计算机技术、立体定向技术和外科技术于一体的治疗性设备，它将钴-60发出的伽玛射线几何聚焦，集中射于病灶，一次性、致死性的摧毁靶点内的组织，而射线经过人体正常组织几乎无伤害，并且剂量锐减，因此其治疗照射范围与正常组织界限非常明显，边缘如刀割一样，人们形象的称之为"伽玛刀"。

伽玛刀是20世纪末现代高科技的产物，作为一种崭新的无创伤治疗手段，它是医学治疗史上的一个革命性突破。经过了多年探索，已逐渐发展成熟。其优点虽然明显，但比较起来，其技术兴起的时间不长，临床应用尚处于成长及探索的阶段，存在着一定问题，有待于进一步完善。

我国自1995年始陆续研发出旋转式头部伽玛刀、全身伽玛刀，设备具有自主知识产权，伽玛刀技术开创了外科的新领域，迎合了患者及其家属恐惧开刀的心理。

国外对高新技术的使用有严格的控制，以保证医疗质量。在其发展的初始阶段，为确保技术既有较好的经济效益，又能产生良好的社会效益，应利用医学技术评估的方法进行全面评价。

复旦大学医学院医学技术评估研究中心1995年选择治愈率、好转率、并发症发生率、平均住院日等指标来评价伽玛刀的短期效果，对伽玛刀的安全性和有效性进行评价。结果显示，伽玛刀技术在我国的使用还是安全和有效的。同时通过对投资效益的分析，发现正是"高额利润"的诱惑，激发了伽玛刀的装备热潮。

我国应加强对伽玛刀长期效果做进一步评价，建立临床随访制度，病种选择和疗效评价，以对伽玛刀应用的合理性和治疗效果进行客观评价。此外，由于体部伽玛刀和全身伽玛刀是国内研制的，国际上对其临床应用还持谨慎态度，应尽快对体部伽玛刀的安全性、有效性、经济学方面的全面而规范的技术评估，以有助于其良好发展。

2015年我国伽玛刀需求量将达到12台，未来几年我国对伽玛刀需求还将继续增长，未来几年我国伽玛刀需求量情况如下表所示：

| 年份 | 需求量（台） |
|-------|--------|
| 2015年 | 12 |
| 2016年 | 15 |
| 2017年 | 18 |
| 2018年 | 21 |
| 2019年 | 25 |
| 2020年 | 29 |

资料来源：艾凯咨询网整理

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 伽玛刀行业发展概述 1

第一节 伽玛刀概念 1

一、伽玛刀定义 1

二、伽玛刀治疗原理 3

三、伽玛刀和普通放疗对比 5

第二节 伽玛刀治疗分析 6

一、伽玛刀治疗分析 6

二、伽玛刀治疗费用 6

三、伽玛刀治疗优越性 7

四、头部伽玛刀治疗适应症 7

五、体部伽玛刀治疗适应症 7

第三节 伽玛刀行业分析 7

一、伽玛刀发展史 7

二、中国伽玛刀市场发展历程 10

第四节 大型医用设备配置与使用管理办法 11

一、总则 11

二、配置规划 12

三、配置审批 12

四、使用管理 13

五、监督管理 14

六、附则 15

第二章 2015年全球医疗器械行业发展现状分析 16

第一节 2015年世界医疗器械行业市场情况 16

一、国外医疗器械及药品市场概况 16

二、2014年全球医疗器械市场分析 27 2002-2014年全球医疗器械销售额及增速统计（亿美元，%）

| 年度 | 市场规模 | 同比增速 |
|-------|------|--------|
| 2002年 | 2100 | 12.30% |
| 2003年 | 2276 | 8.38% |
| 2004年 | 2468 | 8.44% |
| 2005年 | 2675 | 8.39% |
| 2006年 | 2900 | 8.41% |
| 2007年 | 3103 | 7.00% |
| 2008年 | 3302 | 6.41% |
| 2009年 | 3533 | 7.00% |
| 2010年 | 3793 | 7.36% |
| 2011年 | 4068 | 7.25% |
| 2012年 | 4375 | 7.55% |
| 2013年 | 4690 | 7.20% |
| 2014年 | 5023 | 7.1% |

数据来源：欧盟医疗器械委员会

三、国际医疗器械行业发展趋势 29

第二节 2015年部分地区与国家医疗器械市场发展分析 30

一、中东医疗器械市场潜力分析 30

二、亚洲医疗器械市场现状与前景分析 32

三、俄罗斯医疗器械产业发展现状 35

四、印度医疗器械与设备市场分析 37

第三章 2015年中国伽玛刀行业发展现状分析 39

第一节 2015年中国伽玛刀行业发展情况 39

一、伽玛刀行业发展现状 39

二、中国伽玛刀行业发展问题及对策 40

三、伽玛刀技术发展分析 43

| 各类肿瘤治疗设备比较 | 射波刀 | 伽玛刀 | 螺旋刀 | 传统直线加速器 |
|------------|----------------------------------|-------------------------------|-----------------------|-----------------------|
| 英文名称 | Cyberknife | GammaKnife | Tomotherapy | Linac |
| 治疗区域 | 全身性肿瘤治疗及功能性疾病 | 脑部肿瘤治疗及功能性疾病 | 全身性肿瘤治疗 | 全身性肿瘤治疗 |
| 治疗范围 | 3 cm | 3 cm | 较无限制 | 20~40 cm |
| 精确度 | 佳 | 佳 | 佳 | 一般 |
| 影像引导 | 有 | 无 | 有 | 部分有 |
| 单次治疗时间 | 30~60 min | 15~30 min | 20~30 min | < 20 min |
| 疗程次数 | 1~5 | 视肿瘤颗数 | 30~40 | 30~40 |
| 优点 | 准确度高、可在治疗时同时使用X光定位、立即修正误差、降低疗程次数 | 固定式治疗、准确度高 | 准确度高、计算机断层定位可直接看到肿瘤位置 | 单价低、治疗范围大 |
| 缺点 | 仅局限于小型肿瘤、单次治疗时间长、辐射暴露多 | 只能治疗头部、治疗时需制作侵入性支架、一次只能治疗一颗肿瘤 | 无法立即修正位置、治疗次数长 | 定位较不准确、疗程次数多、副作用大 |
| 价格 | 500~600万美元 | 250~500万美元 | 500~600万美元 | 200~300万美元 |
| 全球主要生产厂商 | Accuray | Elekta | Accuray | Elekta、Varian、Siemens |

资料来源：艾凯咨询网整理

第二节 2012年国产伽玛刀市场挑战与机遇分析 45

一、自主研发现状 45

二、多学科团队合作分析 45

三、民族工业创新分析 47

第三节 2014年中国大型医疗设备市场特点分析 47

- 一、国有制为主 47
- 二、决策结构特点 48
- 三、收费标准和配置许可特点 49
- 四、采购模式分析 49

第四节 2014年伽玛刀医学技术评估分析 49

- 一、技术评估步骤 49
- 二、技术评估重点分析 50
- 三、技术评估结论分析 51

第四章 2015年中国伽玛刀治疗技术研究进展分析 53

第一节 2015年全身伽玛刀现状及发展分析 53

- 一、全身伽玛刀类型分析 53
- 二、剂量分布特征 54
- 三、适应症和禁忌症 54
- 四、治疗原则和方案 55

第二节 2015年体部伽玛刀治疗物理及技术问题分析 56

- 一、全身伽玛刀治疗恶性肿瘤分析 56
- 二、伽玛刀治疗剂量原则 59
- 三、体部伽玛刀焦斑分析 60
- 四、伽玛刀焦点剂量场分析 60
- 五、全身伽玛刀综合分析 62
- 六、伽玛刀治疗副反应对症处理 63

第三节 2015年伽玛刀治疗生殖细胞瘤分析 64

- 一、生殖细胞瘤分析 64
- 二、生殖细胞瘤表现特征 64
- 三、伽玛刀治疗生殖细胞分析 65

第四节 2015年其他伽玛刀治疗技术分析 66

- 一、伽玛刀治疗垂体腺瘤分析 66
- 二、伽玛刀治疗食道癌分析 67
- 三、全身伽玛刀治疗非小细胞肺癌分析 68

四、伽玛刀治疗肺癌分析 69

第五章 2011-2015年中国医疗诊断、监护及治疗设备行业主要数据监测分析 71

第一节 2011-2015年中国医疗诊断、监护及治疗设备行业规模分析 71

一、企业数量增长分析 71 2011-2014年中国医疗诊断、监护及治疗设备行业企业数量增长趋势图 数据来源：国家统计局

二、从业人数增长分析 71 2011-2014年中国医疗诊断、监护及治疗设备行业从业人数增长分析 数据来源：国家统计局

三、资产规模增长分析 72

第二节 2015年中国医疗诊断、监护及治疗设备行业结构分析 72

一、企业数量结构分析 72

1、不同类型分析 72

2、不同所有制分析 73

二、销售收入结构分析 73

1、不同类型分析 73

2、不同所有制分析 73

第三节 2011-2015年中国医疗诊断、监护及治疗设备行业产值分析 74

一、产成品增长分析 74

二、工业销售产值分析 75

三、出口交货值分析 75

第四节 2011-2015年中国医疗诊断、监护及治疗设备行业成本费用分析 76

一、销售成本统计 76

二、费用统计 76

第五节 2011-2015年中国医疗诊断、监护及治疗设备行业盈利能力分析 77

一、主要盈利指标分析 77

二、主要盈利能力指标分析 77

第六章 2012-2015年中国医疗用 γ 射线设备进出口数据监测分析 78

第一节 2012-2015年中国医疗用 γ 射线设备进口数据分析 78

一、进口数量分析（90222100） 78

二、进口金额分析 78

第二节 2012-2015年中国医疗用 γ 射线设备出口数据分析 79

| | |
|--|-----|
| 一、出口数量分析 | 79 |
| 二、出口金额分析 | 79 |
| 第三节 2012-2015年中国医疗用 γ 射线设备进出口平均单价分析 | 80 |
| 第四节 2015年中国医疗用 γ 射线设备进出口国家及地区分析 | 81 |
| 一、进口国家及地区分析 | 81 |
| 二、出口国家及地区分析 | 81 |
| | |
| 第七章 2016年中国医疗器械行业发展动态分析 | 82 |
| 第一节 中国医疗器械行业发展现状分析 | 82 |
| 一、2016年年中国医疗器械市场发展状况 | 82 |
| 二、2016年年中国医疗设备行业内需分析 | 87 |
| 三、医疗影像设备发展现状分析 | 89 |
| 四、2016年中国医疗器械市场机遇与挑战分析 | 89 |
| 第二节 2016年中国医疗器械进出口分析 | 90 |
| 一、中国医疗器械行业进出口现状分析 | 90 |
| 二、医疗器械进口问题及对策分析 | 92 |
| | |
| 第八章 2016中国伽玛刀企业竞争策略分析 | 96 |
| 第一节 2016年大型医疗设备营销体系架构 | 96 |
| 一、直销与分销 | 96 |
| 二、销售队伍体系架构 | 98 |
| 第二节 2016年大型医疗设备营销策略 | 101 |
| 一、其他医院采购价格控制 | 101 |
| 二、产品线策略 | 102 |
| 三、产品品牌管理 | 105 |
| 四、关系营销策略分析 | 107 |
| 第三节 2016年大型医疗设备市场营销分析 | 107 |
| 一、需求与客户分析 | 107 |
| 二、买卖与合作分析 | 108 |
| 三、市场驱动与驱动市场 | 109 |
| 四、差异和定位策略 | 110 |
| 五、营销与市场 | 111 |

| | |
|---------------------------|---------|
| 六、直销与分销 | 111 |
| 七、全国市场与地区市场 | 112 |
| 八、广告与促销 | 112 |
| 九、品牌与名气 | 113 |
| 十、创新与学习 | 113 |
| 第四节 2016年医院大型医疗设备管理策略 | 114 |
| 一、医院大型医疗设备管理分析 | 114 |
| 二、医院放疗设备管理工作和维护工作分析 | 116 |
| 三、医院大型医疗设备管理策略 | 118 |
| 第五节 2016年大型医疗设备营销系统策略 | 118 |
| 一、营销体系现代化 | 118 |
| 二、营销管理模式现代化 | 124 |
| 三、营销手段现代化 | 124 |
| 四、规范化 | 125 |
| 五、专业化 | 126 |
| 六、革命化 | 127 |
| 第九章 2016年中国伽玛刀行业市场竞争格局分析 | 123 129 |
| 第一节 2016年医疗器械行业竞争格局概况 | 129 |
| 一、外企在中国医疗器械市场竞争分析 | 129 |
| 二、本土医疗器械市场竞争格局分析 | 129 |
| 三、需求和医改对医疗器械市场竞争战略影响 | 130 |
| 四、医疗器械业竞争力分析 | 135 |
| 第二节 2016年中国伽玛刀市场行业竞争分析 | 136 |
| 一、大型医疗设备行业竞争分析 | 136 |
| 二、陀螺刀工业国际化竞争分析 | 136 |
| 三、伽玛刀市场竞争机遇分析 | 137 |
| 第三节 2016年中国伽玛刀企业提升竞争力策略分析 | 137 |
| 第十章 2016年中国伽玛刀重点企业竞争分析 | 138 |
| 第一节 东软飞利浦医疗设备系统有限责任公司 | 138 |
| 一、企业概况 | 138 |

| | |
|-----------------------|-----|
| 二、企业主要经济指标分析 | 138 |
| 三、企业盈利能力分析 | 138 |
| 四、企业偿债能力分析 | 139 |
| 五、企业运营能力分析 | 139 |
| 六、企业成长能力分析 | 139 |
| 第二节 航卫通用电气医疗系统有限公司 | 140 |
| 一、企业概况 | 140 |
| 二、企业主要经济指标分析 | 140 |
| 三、企业盈利能力分析 | 141 |
| 四、企业偿债能力分析 | 141 |
| 五、企业运营能力分析 | 141 |
| 六、企业成长能力分析 | 142 |
| 第三节 深圳市一体医疗科技有限公司 | 142 |
| 一、企业概况 | 142 |
| 二、企业主要经济指标分析 | 143 |
| 三、企业盈利能力分析 | 143 |
| 四、企业偿债能力分析 | 143 |
| 五、企业运营能力分析 | 144 |
| 六、企业成长能力分析 | 144 |
| 第四节 惠恒医疗有限公司 | 144 |
| 一、企业概况 | 144 |
| 二、公司销售网络分析 | 145 |
| 三、公司产品分析 | 145 |
| 第五节 医科达北研（北京）医疗器械有限公司 | 146 |
| 一、企业概况 | 146 |
| 二、企业主要经济指标分析 | 147 |
| 三、企业盈利能力分析 | 147 |
| 四、企业偿债能力分析 | 148 |
| 五、企业运营能力分析 | 148 |
| 六、企业成长能力分析 | 148 |
| 第六节 深圳傲华医疗设备发展有限公司 | 149 |
| 一、企业概况 | 149 |

二、公司优势分析 149

三、公司核心业务 149

第七节 深圳玛西普医学科技发展有限公司 150

一、企业概况 150

二、公司发展战略 151

三、公司伽玛刀产品分析 152

第八节 深圳市奥沃医学新技术发展有限公司 152

一、企业概况 152

二、公司技术优势 153

三、公司核心业务 153

四、公司先进医疗设备研制情况 154

第十一章 2016-2022年中国医疗器械行业发展趋势分析 155

第一节 2016-2022年中国医疗器械产业的发展趋势 155

一、2016-2022年医疗设备行业发展预测 155

二、2016-2022年中国医疗器械市场容量预测 156

三、2016-2022年医疗器械市场发展预测 156

四、新医改下医疗器械市场前景分析 157

五、医疗器械检测体系发展前景 159

第二节 2016-2022年全国乙类大型医用设备配置规划 160

一、指导思想 160

二、基本原则 160

三、适用范围及规划期限 160

四、规划内容 161

第三节 2016-2022年中国伽玛刀市场前景预测分析 161

一、2016-2022年伽玛刀市场预测 161

二、伽玛刀市场前景预测 162

第十二章 2016-2022年中国伽玛刀行业投资环境分析 165

第一节 2013-2015年中国防水涂料产业经济发展环境分析 165

一、国民经济增长 165

二、中国居民消费价格指数 168

| | |
|---------------------------------|-----|
| 三、工业生产运行情况 | 170 |
| 四、房地产业投资情况 | 178 |
| 五、中国制造业采购经理指数 | 179 |
| 第二节 中国医药卫生体制改革分析 | 182 |
| 一、深化医药卫生体制改革任务及目标 | 182 |
| 二、关于深化医药卫生体制改革的意见 | 182 |
| 三、医改方案投资规划分析 | 197 |
| 四、医药卫生体制改革近期重点实施方案 | 198 |
| 五、新医改历程分析 | 206 |
| 六、医院购买甲类大型医用设备政策 | 208 |
| | |
| 第十三章 2016-2022年中国伽玛刀行业投资机会与风险分析 | 212 |
| 第一节 伽玛刀投资项目机遇分析 | 212 |
| 一、伽玛刀投资项目分析 | 212 |
| 二、伽玛刀投资案例分析 | 212 |
| 三、伽玛刀投资市场前景 | 217 |
| 第二节 2013-2017年大型医疗设备投资风险分析 | 218 |
| 一、中国大型医疗设备规范整顿分析 | 218 |
| 二、医院大型医疗设备利用率整治策略 | 220 |
| 三、大型医疗设备售后服务市场问题分析 | 223 |
| 第三节 2015年大型医疗设备市场投资分析 | 225 |
| 一、2015年大型医疗设备相关政策 | 225 |
| 二、2015年大型医疗设备新医改政策分析 | 236 |
| 三、2015年大型医疗设备行业投资风险分析 | 237 |

图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2015年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2015年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2015年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2015年中国GDP增速预测

图表：伽马刀行业产业链

图表：2011-2015年我国伽马刀行业企业数量增长趋势图

图表：2011-2015年我国伽马刀行业亏损企业数量增长趋势图

图表：2011-2015年我国伽马刀行业从业人数增长趋势图

图表：2011-2015年我国伽马刀行业资产规模增长趋势图

图表：2011-2015年我国伽马刀行业产成品增长趋势图

图表：2011-2015年我国伽马刀行业工业销售产值增长趋势图

图表：2011-2015年我国伽马刀行业销售成本增长趋势图

图表：2011-2015年我国伽马刀行业费用使用统计图

图表：2011-2015年我国伽马刀行业主要盈利指标统计图

图表：2011-2015年我国伽马刀行业主要盈利指标增长趋势图

图表：企业1

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业2

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业3

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业4

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业5

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业6

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：其他企业……

图表：主要经济指标走势图

图表：2011-2015年伽马刀行业市场供给

图表：2011-2015年伽马刀行业市场需求

图表：2011-2015年伽马刀行业市场规模

图表：伽马刀所属行业生命周期判断

图表：伽马刀所属行业区域市场分布情况

图表：2016-2022年中国伽马刀行业市场规模预测

图表：2016-2022年中国伽马刀行业供给预测

图表：2016-2022年中国伽马刀行业需求预测

图表：2016-2022年中国伽马刀行业价格指数预测

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/280130.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。