



艾凯咨询
ICAN Consulting

2016-2022年中国轮椅产业发展 现状及市场监测报告

一、调研说明

《2016-2022年中国轮椅产业发展现状及市场监测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/280136.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

轮椅是康复的重要工具，它不仅是肢体伤残者和行动不便人士的代步工具，更重要的是使他们借助于轮椅进行身体锻炼和参与社会活动。普通轮椅一般由轮椅架、车轮、刹车装置及座靠四部分组成。手摇轮椅在普通轮椅基础上，增加手摇装置。

轮椅是康复的重要工具，它不仅是肢体伤残者和行动不便人士的代步工具，更重要的是使他们借助于轮椅进行身体锻炼和参与社会活动。普通轮椅一般由轮椅架、车轮、刹车装置及座靠四部分组成。手摇轮椅在普通轮椅基础上，增加手摇装置。

序列	公司名称	基本情况介绍
1	互邦Hubang	上海互邦医疗器械有限公司是国内规模最大的生产轮椅和其他康复器械的专业公司，公司总部坐落于上海市闵行经济开发区。目前拥有上海、芦台两个工厂，总生产面积为60000平方米，拥有580名员工，年生产能力达60万台轮椅和其他康复器械，同时在建生产面积为20000平方米的成都工厂，建成后互邦总生产面积将达到8万平方米，年生产能力达到80万台轮椅和其他康复器械。互邦拥有独立的技术研发能力、完善的制造工艺流程和健全的质量控制体系，目前拥有几十项专利技术，依托强大的技术力量2010年获批成为上海市高新技术企业；自我配套能力强：零部件除内外胎、车圈以及螺丝螺母等标准件外均由互邦公司自行研发生产——为了更加快速、有效地开发产品和提升产品质量，公司购置了数控加工中心、多维弯管机及多台电加工设备，建立了自己的模具中心；同时公司拥有自主的管材加工车间、焊接车间、缝纫车间、几十台大型注塑设备的注塑车间、拥有自动静电粉末喷涂设备的表面处理车间、装配车间以及产品测试室，所有塑料件均自行研制、生产，以保护公司产品的专有技术和品质的稳定。
2	鱼跃yuwell	公司是国内最大的康复护理、医用供氧及医用临床系列医疗器械的专业生产企业。生产的产品共计50多个品种，近400余种规格，是国内同行业生产企业中产品品种最丰富的企业之一。公司秉承做专做精的理念，力争每个主要产品做到行业前三名，目前公司前六大产品有制氧机，雾化器、血压计、听诊器、超轻微氧气阀五个产品的市场占有率达到国内第一，其中制氧机产品更是达到了全球销量第一的水平。轮椅车、电子血压计的市场占有率国内第二。公司始终以自主创新为主题，目前拥有100多项国家专利，公司先后被认定为江苏省高新技术企业、国家火炬计划重点高新技术企业，各主要产品被认定为江苏省高新技术产品。公司注重与高校以及研究机构建立紧密的产学研合作关系，并建设有博士后科研工作站。公司全资子公司——江苏鱼跃信息系统有限公司，被江苏省经济和信息化委员会认定为“双软企业”，被江苏省科学技术厅评“江苏省医疗诊断护理设备工程技术研究中心”、被中国医疗器械行业协会评为“生物医学

工程本科教学实习基地"。 "品质铸就品牌"是公司的核心价值理念，公司建立了完整的质量控制体系，并通过ISO13485质量体系认证，此外，公司各主要产品相继通过了美国FDA认证、欧盟CE品质认证、日本国SG安全认证等国际认证。严格的质量管控保障了高品质、高性能的产品诞生。

3 凯洋kaiyang 广东凯洋医疗科技集团有限公司，是一家专业从事研发，生产和销售康复器械，护理设备、医疗电子产品及其配套产品的综合性大型集团企业，主要产品有：轮椅系列、厕椅系列、助行器拐杖系列、医疗床和医院家具系列、制氧机和雾化器系列，公司总部设在广东省佛山市南海中科院南海生物医药科技产业中心内，下辖：广东佛山大沥生产基地、广东佛山官窑生产基地、上海金山生产基地、山东临沂生产基地。总占地面积达650亩，总注册资金0.9亿，年总销售额5亿，是中国重要的轮椅、医疗床等康复护理设备的生产基地。 历年来公司本着"多元开发、创新做精、做大做强、客誉五洲"的经营方针，不断提升产品技术含量、产品品质和产品售后服务，建立了一支高效专业的研发团队，获50余项国家专利。公司的产品和体系荣获欧洲CE、美国FDA、ISO13485：2003、ISO9001：2000等认证。产品远销欧美等100余个国家和国内30多个省市及地区，并在国内23个省60多个地区设立办事处和维修服务部。 "回馈社会，扶贫助残，奉献爱心，情暖关怀"广东凯洋医疗科技集团一直把慈善事业当成责任，2011年成为"亚洲残疾人运动会"轮椅和病床独家供应商，2011年成为"中华人民共和国第八届残疾人运动会"指定轮椅供应商并独家冠名"凯洋杯"乒乓球比赛。2012年成为成为2012ITTF（国际乒联）残疾人乒乓球赛高级赞助商，积极参与和支持全国部分城市的扶贫助残工作，向社会尽献爱心。

4 FOSHAN佛山轮椅 佛山市东方医疗设备厂有限公司成立于1990年，从1993年起开始研发生产轮椅车、助行器、病床等康复、辅助器具产品。经过20年的不断发展，现在企业拥有现代化生产厂房3万平方米，年销售量比1993年增长了近40倍，具有年产轮椅车50万辆、拐杖助行架200万套、病床1万台的生产能力。其中轮椅车产销量在同行中名列前茅，产品远销全世界80多个国家和地区，是在国内外均具有一定影响力的专业轮椅及康复产品的生产厂家。 我司为确保产品在市场上能得到客户更好的认可，提高企业产品的市场份额，高度重视质量控制，先后投入大量的资金在产品检测设备上。通过推行ERP系统，提升了管理思想，实现了企业内部资源和企业相关的外部资源的整合。规范的管理、有效的制度化与标准化的控制，我司先后获得了相关的资格证书。1999年成为国内首家获得欧洲"CE"技术认可的轮椅生产企业，2001年度通过了德国TUV莱茵公司的"ISO9001-2000国际质量管理体系"认证，2003年通过德国TUV莱茵公司的"ISO13485-2003国际医疗器械质量体系"认证，同年获得了美国FDA产品510K注册，2004年我司产品所使用的商标被广东省评为"广东省著名商标"，同时被佛山市评为"佛山市知名商标"。企业的主导产品在2007年被评选为"中国名牌"产品，同年获得日本消费品安全协会的产品安全"SG"认证，使企业技术、质量提升到国际化水平上。

5 三贵MiKi 三贵康复器材(上海)有限公司于2002

年成立于上海市嘉定工业开发区。主营康复器材及介护产品。公司拥有员工400余名。厂房面积达18000余平方米。公司本着“贵 in 品质，贵 in 服务，贵 in 理念”的企业精神，致力开发及生产“安全、舒适、轻便、适合”的产品。除中国大陆外，产品远销日本，韩国，新加坡，泰国，香港，台湾等世界十几个国家和地区，深受国内外客户一致认可和好评。三贵康复器材(上海)有限公司于2002年成立于上海市嘉定工业开发区。主营康复器材及介护产品。公司拥有员工400余名。厂房面积达18000余平方米。公司本着“贵 in 品质，贵 in 服务，贵 in 理念”的企业精神，致力开发及生产“安全、舒适、轻便、适合”的产品。除中国大陆外，产品远销日本，韩国，新加坡，泰国，香港，台湾等世界十几个国家和地区，深受国内外客户一致认可和好评。

6 英维康 英维康集团的发展轨迹最早可以追溯到1885年，她为肢体有障碍的人们开发了第一条轮椅生产线。集团以设计和生产高质量的康复类产品、呼吸类产品、家用护理类产品以及手动、电动轮椅等而著称。作为世界家用医疗器械领域的领航者，英维康集团始终以“正直”、“创新”、“领导”、“优秀”、“责任”为公司核心价值观，以不断提高用户的生活质量为己任，致力于设计、制造和提供优质的家用医疗产品给所有的老年人、残疾人、医生、护士、父亲、母亲和孩子们，全面地、最大限度地帮助他们提高生活质量。英维康集团的总部设在美国的俄亥俄州，凭借集团在家用医疗产品行业内最大的营销机构，她已在全世界80多个国家和地区辅展了业务。她的生产基地遍布世界各地，分别在美国、澳大利亚、加拿大、丹麦、德国、法国、墨西哥、新西兰、匈牙利、瑞典、瑞士、英国以及中国境内，都可以找到她的足迹。

7 ottobock奥托博克 奥托博克成立于1919年，总部位于德国下萨克森州杜德城。旗下设立五个集团，分别为“奥托博克健康康复集团”，“奥托博克化工集团”，“Sycor信息技术公司”，“Technogel凝胶系列产品公司”以及“BacticYachts船艇制造公司”。奥托博克是一家采用现代化管理模式，着眼于未来发展的国际化集团公司。奥托博克健康康复集团的主要产品包括假肢产品、矫形器产品、神经植入产品、康复产品等。同时，我们也提供完善的技术服务。通过四十多家海外销售和服务分公司、七家研发中心以及遍布一百四十多个国家和地区的销售网络，我们与客户紧密合作，其中包括政府部门、残疾人慈善机构和医疗系统等。奥托博克（中国）工业有限公司为德国独资企业，于1993年在北京成立。业务范围涉及假肢、矫形器及康复产品。在北京、上海、广州、武汉和成都分别设立分公司，致力于为更多国内残疾人士和需要康复帮助的人们提供高质量的德国产品及优质服务。自1988年汉城残奥会开始至2014年索契冬季残奥会及即将到来的2016年里约残奥会，奥托博克公司一直作为历届残奥会假肢、矫形器和轮椅维修服务供应商，通过其专业的技术人员和优质的产品为残疾运动员提供专业服务。

8 VERMEIREN 卫美恒 比利时卫美恒集团（N.V.VermeirenN.V.）创始于1957年，至今已有五十七年的历史，在全球有3个生产基地和11个销售分公司，行销网络遍布全球并享有盛誉。集团主要研发生

生产和销售轮椅、护理床、助行器、代步车等残疾人和老年人用品，近半个多世纪，卫美恒产品不断更新换代，但始终以人性化的设计和精良的品质走在行列的前沿。自创始以来，卫美恒一直秉承的经营理念是"让轮椅满足使用者的需求，而不是使用者来适应轮椅"。这一量身定制的理念以人为本，随着时代的变迁和科技的进步不断激发着卫美恒设计师们的灵感。随着残疾人朋友对个性化辅具的需求日益殷切，卫美恒从创立以来一直秉持的量身定做理念也越来越能获得共鸣。2005年，卫美恒集团在中国苏州设立了全球第三个生产基地，成立了卫美恒（苏州）医疗器械有限公司，将卫美恒产品和理念推向广大的中国以及亚太市场。为了更好地服务中国残障人群，卫美恒积极参与到各项社会活动中，关注各类残疾人对辅助器具的需求。自2009年起，卫美恒有幸参与中途之家活动，并受邀担任中肢协脊髓损伤委员会顾问单位后，更积极投入对脊椎损伤患者的了解与服务工作。公司位于环境优美的苏州工业园区胜浦分区兴浦路80号，一期厂房面积约8000平方米，二期厂房面积约14,000平方米。卫美恒（苏州）已经于2005年11月正式投入生产，公司业务还在不停成长中。欢迎优秀人才加盟，与公司共同成长进步。

9 康扬Karma 由德国、英国、澳洲、中国台湾所组成的资深研发团队，每年365天、每天24小时，在世界不同时区接力研发，粹炼出精湛的铝合金制造技术，搭配严格的质量控管系统，为客户提供多元化的先进产品与贴心服务，在世界各地获得高度的肯定与赞赏！多年来，「KARMA康扬辅具」以专业的铝合金轮椅领导品牌，建构全球营销网络，并相继在德国、英国、中国台湾、中国、泰国及印度

设立营运基地，并建立全球40逾国代理商团队，以应对日益扩大的业务需求，提供全球使用者最高规格的产品与服务。为能更贴近服务大中华地区的广大使用者，于2006年起，KARMA通过德国公司，转投资成立上海杰开扬医疗器械有限公司，在中国大陆开启全新的服务据点，并秉持德国医疗科技的精准坚持，以及先进的医学工程知识，提供市场领先的辅具产品与服务水平！

10 ZHONGJIN中进 2008年北京奥运会，我公司自主开发研制的NAH-207折叠轻质轮椅成为北京奥运会中标产品，作为"民用机场助行设备"被用于北京等各大机场及车站等场所。2010年上海世博会，我公司轮椅产品被世博会生命阳光馆采用，并被中国残疾人联合会和世博中国关爱生命共享阳光组委会授予"激情世博公益助残爱心企业"称号。常州中进医疗器材有限公司率先在中国倡导"轮椅量身定做"的理念，消除轮椅使用者中普遍存在的"身体二次变形伤害"问题。针对残障人士、老年人等轮椅需求群体，结合"力学"、"人体工学"、"康复医学"等领域的高科技，量身定做。这一理念的推动将对使用者的身体康复速度、社会适应能力、日常生活质量的提升等方面产生巨大影响。常州中进医疗器材有限公司现已通过ISO9001：2000、ISO13485：2003、日本工业规格认证取得工厂(JIS)等质量体系认证，以高质量的产品优势进入西欧、南非、东南亚等海外市场。随着中国老龄化进程的加快及经济的迅猛发展，符合康复理念的高端定制产品必将成为未来康复器材领域尤其是轮椅

制品的消费趋势。公司凭借其深厚的研发能力和丰富的制造经验，生产世界顶级水平的康复用品，在实现社会责任同时，创造企业辉煌。 本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 轮椅行业的概述 21

第一节 轮椅的概述 21

一、轮椅的结构 21

二、轮椅的分类 23

三、轮椅的材质 25

四、轮椅的功能需求 26

五、轮椅的选用与保养 26

第二节 各种轮椅适用范围和特点 29

一、一般轮椅 29

二、特制轮椅 29

三、电动轮椅 29

四、特殊用（运动用）轮椅 29

五、代步车 30

第二章 中国轮椅行业运行环境分析 31

第一节 国内宏观经济环境分析 31

一、GDP历史变动轨迹分析 31

二、固定资产投资历史变动轨迹分析 32

三、2016年中国宏观经济发展预测分析 35

2009-2014年中国电动轮椅（代步车）供需平衡情况
（单位：万台（辆））

年份	产量	需求
2009年	56.4	21.88
2010年	62.8	23.83
2011年	68.1	31.77
2012年	74.5	38.49
2013年	82.2	55.17
2014年	92.5	66.64

第二节 2015年中国轮椅行业政策环境分析 44

一、轮椅行业标准 44

二、轮椅行业相关政策 44

第三节 2015年中国轮椅行业社会环境分析 45

一、人口环境分析 45

二、教育环境分析 46

三、文化环境分析 47

四、生态环境分析 47

五、中国城镇化率 50

六、居民的各种消费观念和习惯 51

第三章 2015年全球轮椅市场运行态势分析 55

第一节 2015年世界轮椅市场运行环境解析 55

一、世界经济现状分析 55

二、全球康复医疗产业发展及影响分析 60

第二节 2015年世界轮椅行业市场情况分析 63

一、世界轮椅新功能诉求与设计 63

二、世界轮椅市场需求状况 65

三、国内外轮椅市场对比分析 66

四、世界轮椅基金会建立对市场的影响 66

第三节 2015年日本与美国轮椅发展分析 69

一、美国轮椅发展分析 69

二、日本轮椅市场开发潜力分析 71

第四节 2015年世界著名轮椅生产厂商 74

一、Otto_Bock（奥托博克） 74

二、INVACARE(英维康) 75

三、MIKI（三贵） 78

四、SHOPRIDER（必翔） 78

第四章 2015年中国轮椅制造业运行态势分析 79

第一节 2015年中国轮椅产业动态分析 79

一、全球轮椅高峰论坛即将在北京召开 79

二、中国残障群体规模 79

三、奥运、世博对产业的推动作用 80

第二节 2015年中国轮椅行业发展情况分析 80

- 一、中国智能轮椅产业化进展 80
- 二、老年健康产业分析 83
- 三、中国轮椅业品牌发展分析 85
- 四、轮椅行业环保健康发展分析 85

第五章 中国轮椅消费市场分析 87

第一节 2015年轮椅消费者特征分析 87

- 一、人口结构分析 87
- 二、年龄结构分析 87
- 三、学历结构分析 88
- 四、职业结构分析 88
- 五、收入结构分析 89

第二节 2015年轮椅消费者对轮椅选择的调查 89

- 一、消费者对轮椅种类的选择率调查 89
- 二、消费者对轮椅品牌选择的调查 90
- 三、消费者对轮椅消费满意度调查 91

第三节 2015年轮椅行业影响消费者选购因素分析 92

- 一、价格因素 92
- 二、质量因素 93
- 三、功能的影响 93

第六章 2015年中国轮椅产品细分市场分析 95

第一节 2015年中国手动轮椅市场状况分析 95

- 一、中国手动轮椅的发展历史分析 95
- 二、中国手动轮椅的结构特点分析 95
- 三、中国手动轮椅使用人群分析 97

第二节 2015年电动轮椅市场状况分析 98

- 一、中国电动轮椅的结构特点分析 98
- 二、影响电动轮椅车市场发展因素 99
- 三、中国电动轮椅的市场需求分析 101

第三节 2015年智能轮椅市场状况分析 102

- 一、中国智能轮椅的技术发展状况 102

- 二、中国智能轮椅的市场需求趋势 106
- 三、中国智能轮椅的市场发展趋势分析 109

第七章 我国轮椅销售市场分析 110

第一节 我国轮椅行业采购经理人指数分析 110

第二节 我国轮椅批发市场分析 110

第三节 我国轮椅零售市场分析 110

第四节 2015年中国轮椅市场供需分析 111

一、中国残障群体规模 111

二、消费者对轮椅功能诉求 111

三、轮椅市场需求消费结构分析 112

1、家庭 112

2、医院 113

第八章 2015-2016年中国轮椅行业数据分析 116

第一节 2015-2016年中国轮椅行业总体数据分析 116

一、2015-2016年中国轮椅行业全部企业数据分析 116

二、2015-2016年中国轮椅行业全部企业数据分析 117

三、2015-2016年中国轮椅行业全部企业数据分析 117

第二节 2015-2016年中国轮椅行业不同规模企业数据分析 118

一、2015-2016年中国轮椅行业不同规模企业数据分析 118

二、2015-2016年中国轮椅行业不同规模企业数据分析 119

三、2015-2016年中国轮椅行业不同规模企业数据分析 120

第三节 2015-2016年中国轮椅行业不同所有制企业数据分析 120

一、2015-2016年中国轮椅行业不同所有制企业数据分析 120

二、2015-2016年中国轮椅行业不同所有制企业数据分析 121

三、2015-2016年中国轮椅行业不同所有制企业数据分析 122

第九章 中国轮椅行业发展现状分析 123

第一节 2015年轮椅行业发展现状 123

一、轮椅行业发展概况 123

二、轮椅行业生产状况分析 124

第二节 2015年轮椅企业发展分析 126

一、轮椅企业发展动态分析 126

二、轮椅企业发展存在的问题 126

三、轮椅企业发展分析 127

第三节 2015年轮椅行业经济运行分析 127

一、2015年轮椅行业产值分析 127

二、2015年轮椅行业效益分析 128

三、2015年轮椅行业进口分析 129

四、2015年轮椅行业出口分析 129

第四节 2015年轮椅市场发展分析 130

一、2015年轮椅市场分析 130

二、2015年轮椅市场分析 130

三、2016-2022年轮椅市场走势分析 131

第五节 2015年中国轮椅产业发展挑战分析 132

一、高成本 132

二、研发不足 132

三、政策问题 133

第十章 中国轮椅行业竞争格局分析 135

第一节 2015年轮椅行业竞争结构分析 135

一、轮椅种类品牌竞争 135

二、轮椅技术工艺创新竞争 135

三、轮椅销售渠道竞争 138

第二节 2015年轮椅区域市场格局分析 141

第十一章 中国轮椅市场竞争分析 143

第一节 2015年轮椅行业集中度分析 143

一、轮椅市场集中度分析 143

二、轮椅区域集中度分析 143

三、轮椅企业集中度分析 143

第二节 2015年轮椅市场竞争分析 144

一、轮椅市场竞争现状分析 144

- 二、轮椅企业竞争动态分析 145
- 三、轮椅行业竞争策略研究 145

第十二章 我国主要轮椅行业重点企业分析 147

第一节 江苏鱼跃医疗设备股份有限公司 147

- 一、企业概况 147
- 二、竞争优势分析 147
- 三、2015年经营状况分析 147
 - (一) 企业偿债能力分析 147
 - (二) 企业运营能力分析 149
 - (三) 企业盈利能力分析 152
- 四、2016-2022年公司发展战略分析 153

第二节 三贵康复器材(上海)有限公司 154

- 一、企业概况 154
- 二、竞争优势分析 154
- 三、2015年经营状况分析 154
 - (一) 企业偿债能力分析 154
 - (二) 企业运营能力分析 156
 - (三) 企业盈利能力分析 159
- 四、2016-2022年公司发展战略分析 160

第三节 北京万东医疗设备股份有限公司 160

- 一、企业概况 160
- 二、竞争优势分析 161
- 三、2015年经营状况分析 161
 - (一) 企业偿债能力分析 161
 - (二) 企业运营能力分析 163
 - (三) 企业盈利能力分析 166
- 四、2016-2022年公司发展战略分析 167

第四节 深圳迈瑞生物医疗电子股份有限公司 168

- 一、企业概况 168
- 二、竞争优势分析 169
- 三、2015年经营状况分析 169

(一) 企业偿债能力分析	169
(二) 企业运营能力分析	171
(三) 企业盈利能力分析	174
四、2016-2022年公司发展战略分析	175
第五节 湖州生力工业制造有限公司	176
一、企业概况	176
二、竞争优势分析	176
三、2015年经营状况分析	177
(一) 企业偿债能力分析	177
(二) 企业运营能力分析	178
(三) 企业盈利能力分析	181
四、2016-2022年公司发展战略分析	182
第六节 丹阳市东江轮椅厂	183
一、企业概况	183
二、竞争优势分析	183
三、2015年经营状况分析	183
(一) 企业偿债能力分析	183
(二) 企业运营能力分析	185
(三) 企业盈利能力分析	188
四、2016-2022年公司发展战略分析	189

第十三章 中国轮椅行业发展前景分析 190

第一节 2016-2022年轮椅市场发展前景分析 190

一、2016-2022年轮椅市场发展潜力分析 190

二、2016-2022年轮椅市场发展前景分析 190

第二节 2016-2022年轮椅产品市场发展前景分析 191

一、2015年轮椅市场走势分析 191

二、2016-2022年轮椅市场发展趋势分析 191

第十四章 中国轮椅行业发展趋势分析 192

第一节 对轮椅市场发展预测 192

一、2016-2022年轮椅市场供给预测 192

二、2016-2022年轮椅市场销量预测 193

三、2016-2022年轮椅市场规模预测 194

第二节 2016-2022年轮椅市场发展趋势 194

一、2016-2022年轮椅行业发展趋势 194

二、2016-2022年轮椅市场发展趋势 196

第十五章 2016-2022年中国医疗器械行业投资风险预警 197

第一节 中国医疗器械行业存在问题分析 197

第二节 中国医疗器械行业政策投资风险 199

一、政策和体制风险 199

二、技术发展风险 200

三、市场竞争风险 200

四、原材料压力风险 201

五、经营管理风险 202

第十六章 中国医疗器械行业投资状况及投资 203

第一节 中国轮椅行业投资现状分析 203

一、中国医疗器械行业四大趋势分析 203

二、医疗器械行业市场投资前景预测 204

三、轮椅成风险投资"新宠" 204

第二节 医疗器械行业投资策略分析 205

一、坚持产品创新的领先战略 205

二、坚持品牌建设的引导战略 205

三、坚持工艺技术创新的支持战略 205

四、坚持市场营销创新的决胜战略 206

五、坚持企业管理创新的保证战略 208

第三节 医疗器械行业市场的重点客户战略实施 209

一、实施重点客户战略的必要性 209

二、合理确立重点客户 210

三、对重点客户的营销策略 210

四、强化重点客户的管理 211

五、实施重点客户战略要重点解决的问题 211

第四节 投资建议 211

一、重点投资区域建议 211

二、重点投资产品建议 212(AK HT)

图表目录：

图表 1 2006年 季度—2016年 季度国内生产总值季度累计同比增长率(%) 31

图表 2 2006年1-3月—2016年1-3月固定资产投资完成额月度累计同比增长率(%) 32

图表 3 轮椅行业发展相关政策 44

图表 4 2015年年末人口数及其构成 46

图表 5 2011-2015学校招生人数 46

图表 6 2011-2015万元国内生产总值能耗降低率 48

图表 7 2011-2015清洁能源消费比重 49

图表 8 发达国家及地区康复医疗服务体系 60

图表 9 美国康复医学网络 61

图表 10 全球轮椅消费格局 66

图表 11 2003-2015年美国人口老龄化现状分析 69

图表 12 2010-2015年美国电动轮椅产量走势图 70

图表 13 2010-2015年美国电动轮椅进出口数据分析 70

图表 14 2010-2015年美国电动轮椅进出口数据分析(万台) 71

图表 15 2003-2015年日本人口老龄化现状分析 71

图表 16 2009-2015年日本轮椅市场产销数据分析(台:百万日元) 72

图表 17 2015年日本轮椅市场产销月度数据分析(台:百万日元) 72

图表 18 2009-2015年日本电动轮椅市场发展分析(台:百万日元) 73

图表 19 2015年日本电动轮椅市场产销月度数据分析(台:百万日元) 73

图表 20 轮椅消费者人口结构 87

图表 21 轮椅消费者年龄结构 87

图表 22 轮椅消费者学历结构 88

图表 23 轮椅消费者职业结构 88

图表 24 轮椅消费者收入结构 89

图表 25 轮椅十大品牌分析 90

图表 26 消费者对轮椅消费满意度调查 91

图表 27 轮椅产品价格影响程度分析 92

图表 28 轮椅产品质量影响程度分析 93

图表 29 轮椅产品功能影响程度分析 93

图表 30 智能轮椅基本控制结构 102

图表 31 2016年我国轮椅行业采购经理人指数 110

图表 32 2011-2016年我国轮椅行业销售收入及增长情况 116

图表 33 2011-2016年我国轮椅行业销售收入及增长对比 116

图表 34 2011-2016年我国轮椅行业利润总额及增长情况 117

图表 35 2011-2016年我国轮椅行业利润总额及增长对比 117

图表 36 2011-2016年我国轮椅行业资产合计及增长情况 118

图表 37 2011-2016年我国轮椅行业资产合计及增长对比 118

图表 38 2015年-2016年3月我国轮椅行业不同规模企业销售收入分布图 118

图表 39 2015年-2016年3月我国轮椅行业不同规模企业利润总额分布图 119

图表 40 2015年-2016年3月我国轮椅行业不同规模企业资产合计分布图 120

图表 41 2015年-2016年3月我国轮椅行业不同所有制企业销售收入分布图 120

图表 42 2015年-2016年3月我国轮椅行业不同所有制企业利润总额分布图 121

图表 43 2015年-2016年3月我国轮椅行业不同所有制企业资产合计分布图 122

图表 44 2011-2016年我国轮椅行业工业总产值及增长情况 127

图表 45 2011-2016年我国轮椅行业工业总产值及增长对比 128

图表 46 2011-2016年我国轮椅行业利润总额及增长情况 128

图表 47 2011-2016年我国轮椅行业利润总额及增长对比 129

图表 48 2015-2016年我国轮椅行业进口金额 129

图表 49 2015-2016年我国轮椅行业出口金额 129

图表 50 中国轮椅零售市场结构图 130

图表 51 轮椅十大品牌分析 135

图表 52 1986-2013年轮椅行业专利申请量（单位：件） 136

图表 53 2008-2013年轮椅行业专利产出质量分析（单位：件，%） 136

图表 54 中国轮椅行业技术专利IPC申请排名（单位：件） 137

图表 55 内销——"经销商"销售模式流程 139

图表 56 内销——直接销售模式 139

图表 57 OEM/ODM和自由品牌销售模式 140

图表 58 轮椅行业产业链示意图 141

图表 59 轮椅行业市场集中度 143

图表 60 2015年-2016年3月我国轮椅行业不同规模企业销售收入分布图 143

图表 61 轮椅行业上游议价能力分析 144

图表 62 轮椅行业下游议价能力分析 145

图表 63 轮椅行业新进入者的威胁分析 145

图表 64 轮椅行业内部竞争分析 146

图表 65 近3年江苏鱼跃医疗设备股份有限公司资产负债率变化情况 148

图表 66 近3年江苏鱼跃医疗设备股份有限公司产权比率变化情况 149

图表 67 近3年江苏鱼跃医疗设备股份有限公司固定资产周转次数情况 150

图表 68 近3年江苏鱼跃医疗设备股份有限公司流动资产周转次数变化情况 151

图表 69 近3年江苏鱼跃医疗设备股份有限公司总资产周转次数变化情况 151

图表 70 近3年江苏鱼跃医疗设备股份有限公司销售毛利率变化情况 152

图表 71 近3年三贵康复器材(上海)有限公司资产负债率变化情况 154

图表 72 近3年三贵康复器材(上海)有限公司产权比率变化情况 155

图表 73 近3年三贵康复器材(上海)有限公司固定资产周转次数情况 156

图表 74 近3年三贵康复器材(上海)有限公司流动资产周转次数变化情况 157

图表 75 近3年三贵康复器材(上海)有限公司总资产周转次数变化情况 158

图表 76 近3年三贵康复器材(上海)有限公司销售毛利率变化情况 159

图表 77 近3年北京万东医疗设备股份有限公司资产负债率变化情况 162

图表 78 近3年北京万东医疗设备股份有限公司产权比率变化情况 162

图表 79 近3年北京万东医疗设备股份有限公司固定资产周转次数情况 163

图表 80 近3年北京万东医疗设备股份有限公司流动资产周转次数变化情况 164

图表 81 近3年北京万东医疗设备股份有限公司总资产周转次数变化情况 165

图表 82 近3年北京万东医疗设备股份有限公司销售毛利率变化情况 166

图表 83 近3年深圳迈瑞生物医疗电子股份有限公司资产负债率变化情况 170

图表 84 近3年深圳迈瑞生物医疗电子股份有限公司产权比率变化情况 171

图表 85 近3年深圳迈瑞生物医疗电子股份有限公司固定资产周转次数情况 172

图表 86 近3年深圳迈瑞生物医疗电子股份有限公司流动资产周转次数变化情况 172

图表 87 近3年深圳迈瑞生物医疗电子股份有限公司总资产周转次数变化情况 173

图表 88 近3年深圳迈瑞生物医疗电子股份有限公司销售毛利率变化情况 174

图表 89 近3年湖州生力工业制造有限公司资产负债率变化情况 177

图表 90 近3年湖州生力工业制造有限公司产权比率变化情况 178

图表 91 近3年湖州生力工业制造有限公司固定资产周转次数情况 179

图表 92 近3年湖州生力工业制造有限公司流动资产周转次数变化情况 180

图表 93 近3年湖州生力工业制造有限公司总资产周转次数变化情况 181

图表 94 近3年湖州生力工业制造有限公司销售毛利率变化情况 182

图表 95 近3年丹阳东江医疗康复器械厂资产负债率变化情况 184

图表 96 近3年丹阳东江医疗康复器械厂产权比率变化情况 185

图表 97 近3年丹阳东江医疗康复器械厂固定资产周转次数情况 185

图表 98 近3年丹阳东江医疗康复器械厂流动资产周转次数变化情况 186

图表 99 近3年丹阳东江医疗康复器械厂总资产周转次数变化情况 187

图表 100 近3年丹阳东江医疗康复器械厂销售毛利率变化情况 188

图表 101 2016-2022年我国轮椅行业工业总产值预测图 192

图表 102 2016-2022年我国轮椅行业销售收入预测图 193

图表 103 2016-2022年轮椅行业同业竞争风险及控制策略 201

图表 104 2016-2022年轮椅行业投资方向预测 206

图表 105 轮椅销售策略 207

图表 106 轮椅行业生产开发策略 208

图表 107 轮椅项目投资注意事项图 214

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/280136.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。