



艾凯咨询
ICAN Consulting

2016-2022年中国汽车玻璃市场 需求及投资前景分析报告

一、调研说明

《2016-2022年中国汽车玻璃市场需求及投资前景分析报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/280137.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

汽车玻璃在加热炉内加热到接近软化温度，然后将玻璃迅速送入不同冷却强度的风栅中，对玻璃进行不均匀冷却，使玻璃主视区与周边区产生不同的应力，周边区处于风栅的强风位置，进行全钢化，此位置碎片好，钢化强度高，主视区处于风栅弱冷位置，碎片大、钢化强度低，用这种方法生产的玻璃就是区域钢化玻璃。

数据显示，全球汽车玻璃行业按消费市场主题划分，欧洲、北美、日本、中国以及韩国分别占据34%、26%、19%、9%和5%的比重，合计占据全球汽车玻璃市场93%。按企业来划分，全球汽车玻璃市场被高度垄断，日本旭硝子玻璃公司是世界上最大的玻璃制造商，几乎占领了汽车玻璃市场25%的份额，而且，玻璃行业的巨头（圣戈班，日本板玻璃等）也霸占了汽车玻璃市场巨大份额。世界三大汽车玻璃制造商板硝子（NSG）、旭硝子（AGC）和圣戈班连同其在世界各地合资公司在内共同占据了全球OEM市场70%左右的市场份额。

中国汽车行业高速发展，随之而来的是中国汽车玻璃行业需求增大，每年以20%的增长率不断增加。中国汽车玻璃行业龙头企业——福耀集团是中国最大的汽车玻璃制造商，占有全球10%的汽车玻璃市场份额，在国内OEM市场，占有率高达60%。

市场方面：汽车玻璃市场分为整车配套市场（OEM）和售后维修更换市场（AGR），从全球范围来看，汽车玻璃的OEM市场约为AGR市场的5倍左右。

（1）OEM市场的大小由每年全球汽车产量决定。2011年全球汽车产量达到8010万辆，同比增长3%。其中亚洲汽车产量共计4060万辆，欧洲汽车产量为2110万辆，美洲汽车产量为1780万辆。

（2）AGR市场的大小由当地汽车保有量和汽车玻璃更新频率来决定，2011年8月16日，世界著名的美国汽车行业杂志Wardsauto公布，截至当日，全球处于使用状态的各种汽车，包括轿车、卡车以及公共汽车等的总保有量已突破10亿辆。

中国汽车市场：统计显示，2011年末我国民用汽车保有量达到10578万辆（包括三轮汽车和低速货车1228万辆），比上年末增长16.4%，其中私人汽车保有量7872万辆，增长20.4%，其中私人轿车保有量4322万辆，增长25.5%。 全球汽车玻璃需求预测

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数

据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第1章：中国汽车玻璃行业发展综述24

1.1 汽车玻璃概述24

1.1.1 汽车玻璃的界定24

1.1.2 汽车玻璃的分类24

1.1.3 汽车玻璃的特点25

1.2 汽车玻璃行业发展分析26

1.2.1 汽车玻璃行业发展历程26

1.2.2 汽车玻璃行业发展现状26

第2章：中国汽车玻璃行业发展环境分析29

2.1 汽车玻璃行业政策环境分析29

2.1.1 汽车玻璃行业标准分析29

2.1.2 汽车玻璃行业发展政策30

2.1.3 政策环境对行业影响分析34

2.2 汽车玻璃行业经济环境分析35

2.2.1 全球经济环境分析35

（1）全球经济环境总况35

（2）发达国家经济分析35

（3）新兴国家经济分析39

（4）2016年国际宏观经济预测42

2.2.2 国内宏观经济分析43

（1）GDP增长情况分析43

（2）工业发展情况分析43

（3）制造业发展情况分析44

（4）国际贸易情况分析46

（5）居民收入情况分析47

（6）国内宏观经济发展预测49

2.2.3 经济环境对行业影响分析50

2.3 汽车玻璃行业社会环境分析51

2.3.1 "城市化"水平提高51

2.3.2 生活方式的转变52

2.3.3 汽车消费群体发生变化52

2.3.4 消费需求有更高要求52

2.3.5 社会环境对行业影响分析53

2.4 汽车玻璃行业技术环境分析53

2.4.1 汽车玻璃专利申请分析53

2.4.2 汽车玻璃专利申请人分析56

2.4.3 汽车玻璃专利发明人分析57

2.4.4 技术环境对行业影响分析57

第3章：中国汽车玻璃产业链分析59

3.1 汽车玻璃产业链概述59

3.2 汽车玻璃行业上游市场分析59

3.2.1 主要燃料市场分析60

（1）重油燃料市场60

（2）天然气61

（3）石油焦62

3.2.2 主要原材料市场分析62

（1）纯碱市场分析62

（2）石英砂市场分析63

（3）浮法玻璃市场分析64

（4）PVB膜市场分析65

（5）油墨市场分析66

3.3 汽车玻璃行业下游市场分析66

3.3.1 汽车后市场分析66

（1）全球汽车保有量分析66

（2）中国汽车保有量分析67

（3）中国汽车保有量占全球比重68

（4）中国汽车保有量区域结构68

（5）中国汽车保有量车型结构69

- (6) 中国汽车后市场规模70
- (7) 汽车后市场发展预测70
- 3.3.2 汽车整车制造业分析71
 - (1) 全球汽车产销量分析72
 - (2) 中国汽车产销量分析73
 - (3) 汽车产量预测分析79

第4章：中国汽车玻璃行业发展分析81

4.1 汽车玻璃关联行业分析81

4.1.1 玻璃制造业发展分析81

- (1) 玻璃制造业经营情况分析81
- (2) 玻璃制造业盈利能力分析81
- (3) 玻璃制造业运营能力分析82
- (4) 玻璃制造业偿债能力分析82
- (5) 玻璃制造业发展能力分析83

4.1.2 汽车零部件及配件制造业发展分析83

- (1) 汽车零部件及配件制造业经营情况分析83
- (2) 汽车零部件及配件制造业盈利能力分析85
- (3) 汽车零部件及配件制造业运营能力分析86
- (4) 汽车零部件及配件制造业偿债能力分析86
- (5) 汽车零部件及配件制造业发展能力分析86

4.2 汽车玻璃行业发展分析87

4.2.1 汽车玻璃行业发展现状87

4.2.2 汽车玻璃行业特点分析88

4.2.3 汽车玻璃行业市场规模分析88

- (1) 工业总产值分析88
- (2) 资产负债规模89
- (3) 销售收入分析90
- (4) 利润总额90

4.2.4 汽车玻璃行业盈利能力分析91

- (1) 销售利润率91
- (2) 成本费用利润率92

(3) 毛利率	92
(4) 总资产报酬率	93
4.3 汽车玻璃行业竞争分析	94
4.3.1 行业市场集中度分析	94
4.3.2 行业区域市场竞争分析	94
4.3.3 行业波特五力模型分析	94
(1) 上游议价能力分析	94
(2) 下游议价能力分析	95
(3) 替代产品威胁分析	95
(4) 新进入者威胁分析	95
(5) 内在竞争现状分析	96
4.3.4 跨国企业在华发展分析	96
(1) 日本旭硝子株式会社	96
(2) 日本板硝子集团	97
(3) 法国圣戈班公司	97
(4) 德国大陆玻璃公司	98
(5) 美国PPG公司	98
(6) 美国泰克曼公司	99
(7) 英国皮尔金顿公司	99
4.4 汽车玻璃行业投资分析	100
4.4.1 汽车玻璃行业投资现状	100
4.4.2 汽车玻璃行业投资趋势	100
4.4.3 汽车玻璃行业投资动态	101
4.5 汽车玻璃行业进出口分析	102
4.5.1 汽车玻璃进口分析	102
4.5.2 汽车玻璃出口分析	103
4.6 汽车玻璃细分产品分析	105
4.6.1 钢化玻璃市场分析	105
(1) 市场产出能力分析	105
(2) 市场集中度分析	105
(3) 钢化玻璃市场预测	106
(4) 汽车用钢化玻璃市场预测	106

4.6.2 夹层玻璃市场分析106

- (1) 产出能力分析106
- (2) 市场集中度分析106
- (3) 夹层玻璃市场预测106
- (4) 汽车用夹层玻璃市场预测107

4.6.3 功能化汽车玻璃分析107

- (1) 热反射前风挡夹层玻璃107
- (2) 吸热玻璃108
- (3) 憎水玻璃108
- (4) HUD显示玻璃109
- (5) 隔音玻璃109
- (6) 电(光)致变色汽车玻璃110
- (7) 天线玻璃110

4.6.4 安全性能汽车玻璃110

- (1) 电加热除霜雾玻璃110
- (2) 侧窗热增强夹层玻璃111
- (3) 防盗报警玻璃111
- (4) 防弹玻璃111

第5章：中国汽车玻璃行业市场需求分析113

5.1 全球汽车玻璃市场需求分析113

5.1.1 分区域需求分析113

- (1) 美国市场需求分析113
- (2) 加拿大市场需求分析115
- (3) 巴西市场需求分析117
- (4) 德国市场需求分析119
- (5) 法国市场需求分析120
- (6) 俄罗斯市场需求分析121
- (7) 韩国市场需求分析123
- (8) 日本市场需求分析125
- (9) 印度市场需求分析126
- (10) 南非市场需求分析128

5.1.2 分车型需求分析129

- (1) 轿车市场需求分析129
- (2) 客车市场需求分析130
- (3) 重型货车市场需求分析130
- (4) 轻型商用车市场需求分析131

5.1.3 分制造商需求分析131

- (1) 福特公司需求分析131
- (2) 通用公司需求分析132
- (3) 大众公司需求分析133
- (4) 丰田公司需求分析133
- (5) 本田公司需求分析134
- (6) 现代公司需求分析134
- (7) 日产公司需求分析134
- (8) 标致雪铁龙需求分析135
- (9) 铃木公司需求分析135
- (10) 雷诺公司需求分析135

5.2 中国汽车汽车玻璃市场需求分析136

5.2.1 分区域市场需求分析136

- (1) 东北市场需求分析136
- (2) 华北市场需求分析138
- (3) 华东市场需求分析143
- (4) 中南市场需求分析150
- (5) 西北市场需求分析155
- (6) 西南市场需求分析158

5.2.2 分车型需求分析161

- (1) 乘用车需求分析161
- (2) 客车需求分析171
- (3) 货车需求分析175

5.2.3 分制造商需求分析176

- (1) 上汽公司需求分析176
- (2) 东风公司需求分析177
- (3) 一汽大众需求分析177

- (4) 长安公司需求分析178
- (5) 北汽公司需求分析178
- (6) 广汽公司需求分析178
- (7) 华晨公司需求分析179
- (8) 东风雪铁龙需求分析179
- (9) 吉利公司需求分析179
- (10) 江淮公司需求分析180
- (11) 奇瑞公司需求分析180
- (12) 比亚迪公司需求分析180

第6章：中国汽车玻璃行业区域市场分析182

6.1 汽车玻璃行业区域市场概述182

6.1.1 行业区域结构总体特征182

6.1.2 行业区域集中度分析182

6.1.3 行业资产规模183

6.2 汽车玻璃行业重点区域市场分析184

6.2.1 山东汽车玻璃市场分析184

- (1) 行业发展政策184
- (2) 行业市场规模186
- (3) 行业盈利分析187
- (4) 行业市场需求187
- (5) 行业发展需求预测189

6.2.2 江苏汽车玻璃市场分析190

- (1) 行业发展政策190
- (2) 行业市场规模191
- (3) 行业盈利分析191
- (4) 行业市场需求192
- (5) 行业发展需求预测194

6.2.3 浙江汽车玻璃行业分析195

- (1) 行业发展政策195
- (2) 行业市场规模195
- (3) 行业盈利分析196

(4) 行业市场需求	196
(5) 行业发展需求预测	199
6.2.4 福建汽车玻璃市场分析	199
(1) 行业发展政策	199
(2) 行业市场规模	199
(3) 行业盈利分析	200
(4) 行业市场需求	200
(5) 行业发展需求预测	203
6.2.5 上海汽车玻璃市场分析	203
(1) 行业发展政策	203
(2) 行业市场规模	204
(3) 行业盈利分析	205
(4) 行业市场需求	205
(5) 行业发展需求预测	207
6.2.6 河北汽车玻璃市场分析	208
(1) 行业发展政策	208
(2) 行业市场规模	209
(3) 行业盈利分析	210
(4) 行业市场需求	210
(5) 行业发展需求预测	212
6.2.7 吉林汽车玻璃市场分析	213
(1) 行业发展政策	213
(2) 行业市场规模	214
(3) 行业盈利分析	214
(4) 行业市场需求	215
(5) 行业发展需求预测	217
6.2.8 辽宁汽车玻璃市场分析	218
(1) 行业发展政策	218
(2) 行业市场规模	218
(3) 行业盈利分析	218
(4) 行业市场需求	219
(5) 行业发展需求预测	221

6.2.9 河南汽车玻璃市场分析222

- (1) 行业发展政策222
- (2) 行业市场规模223
- (3) 行业盈利分析223
- (4) 行业市场需求224
- (5) 行业发展需求预测226

6.2.10 湖北汽车玻璃市场分析227

- (1) 行业发展政策227
- (2) 行业市场规模228
- (3) 行业盈利分析228
- (4) 行业市场需求229
- (5) 行业发展需求预测231

6.2.11 广东汽车玻璃市场分析232

- (1) 行业发展政策232
- (2) 行业市场规模233
- (3) 行业盈利分析234
- (4) 行业市场需求234
- (5) 行业发展需求预测236

6.2.12 重庆汽车玻璃市场分析237

- (1) 行业发展政策237
- (2) 行业市场规模238
- (3) 行业盈利分析239
- (4) 行业市场需求239
- (5) 行业发展需求预测241

6.2.13 川汽车玻璃市场分析242

- (1) 行业发展政策242
- (2) 行业市场规模243
- (3) 行业盈利分析244
- (4) 行业市场需求244
- (5) 行业发展需求预测246

第7章：中国汽车玻璃行业企业经营分析248

7.1 福耀玻璃工业集团股份有限公司经营情况分析248

7.1.1 企业发展概况分析248

7.1.2 主要经济指标分析248

7.1.3 企业盈利能力分析249

7.1.4 企业运营能力分析250

7.1.5 企业偿债能力分析251

7.1.6 企业发展能力分析251

7.1.7 企业产品结构及新产品动向252

7.1.8 企业销售渠道与网络252

7.1.9 企业经营状况优劣势分析253

7.1.10 企业最新发展动向分析253

7.2 信义玻璃控股有限公司经营情况分析254

7.2.1 企业发展概况分析254

7.2.2 主要经济指标分析255

7.2.3 企业盈利能力分析255

7.2.4 企业运营能力分析255

7.2.5 企业偿债能力分析256

7.2.6 企业发展能力分析256

7.2.7 企业产品结构及新产品动向257

7.2.8 企业销售渠道与网络257

7.2.9 企业经营状况优劣势分析257

7.2.10 企业最新发展动向分析258

7.3 上海耀皮玻璃集团股份有限公司258

7.3.1 企业发展简况分析258

7.3.2 主要经济指标分析259

7.3.3 企业盈利能力分析260

7.3.4 企业运营能力分析261

7.3.5 企业偿债能力分析261

7.3.6 企业发展能力分析262

7.3.7 企业产品结构分析262

7.3.8 企业销售渠道与网络262

7.3.9 企业经营优劣势分析263

7.3.10 企业最新发展动向分析	263
7.4 中福瑞达安全防护技术有限公司	264
7.4.1 企业发展简况分析	264
7.4.2 企业经营状况分析	265
7.4.3 企业产品结构分析	265
7.4.4 企业销售渠道与网络	266
7.4.5 企业经营优劣势分析	266
7.4.6 企业最新发展动向分析	267
7.5 洛阳北方玻璃技术股份有限公司经营情况分析	267
7.5.1 企业发展概况分析	267
7.5.2 企业产销能力分析	268
7.5.3 企业盈利能力分析	269
7.5.4 企业运营能力分析	269
7.5.5 企业偿债能力分析	270
7.5.6 企业发展能力分析	270
7.5.7 企业产品结构及新产品动向	271
7.5.8 企业销售渠道与网络	271
7.5.9 企业经营状况优劣势分析	271
7.5.10 企业最新发展动向分析	272
7.6 烟台意华汽车玻璃有限公司经营情况分析	272
7.6.1 企业发展概况分析	272
7.6.2 企业产品结构分析	273
7.6.3 企业销售渠道与网络	273
7.6.4 企业经营状况优劣势分析	273
7.7 文登市明池安全玻璃有限公司经营情况分析	274
7.7.1 企业发展概况分析	274
7.7.2 企业经营状况分析	275
7.7.3 企业产品结构及新产品动向	275
7.7.4 企业销售渠道与网络	275
7.7.5 企业经营状况优劣势分析	275
7.8 常州市鸿协安全玻璃有限公司经营情况分析	276
7.8.1 企业发展简况分析	276

7.8.2 企业产品结构分析	276
7.8.3 企业经营优劣势分析	277
7.9 天津日板安全玻璃有限公司经营情况分析	277
7.9.1 企业发展简况分析	277
7.9.2 企业销售渠道与网络	278
7.9.3 企业经营优劣势分析	278
7.10 周口福源汽车安全玻璃有限公司经营情况分析	278
7.10.1 企业发展简况分析	278
7.10.2 企业经营状况分析	279
7.10.3 企业产品结构分析	279
7.10.4 企业销售渠道与网络	279
7.10.5 企业经营优劣势分析	279
7.11 南通久立安全玻璃有限公司经营情况分析	280
7.11.1 企业发展概况分析	280
7.11.2 企业产品结构及新产品动向	281
7.11.3 企业经营状况优劣势分析	281
7.12 安徽蓝实工业玻璃股份有限公司经营情况分析	281
7.12.1 企业发展概况分析	281
7.12.2 企业产品结构及新产品动向	282
7.12.3 企业销售渠道与网络	282
7.12.4 企业经营状况优劣势分析	283
7.13 海安县耀华安全玻璃有限公司经营情况分析	283
7.13.1 企业发展简介分析	283
7.13.2 企业产品结构及新产品动向	284
7.13.3 企业销售渠道与网络	284
7.13.4 企业经营状况优劣势分析	284
7.14 广州兴华玻璃工业有限公司经营情况分析	284
7.14.1 企业生产规模分析	285
7.14.2 企业产品结构及新产品动向	285
7.14.3 企业销售渠道与网络	286
7.14.4 企业经营状况优劣势分析	286
7.15 襄樊洛神汽车玻璃有限公司经营情况分析	286

7.15.1 企业发展简介分析	286
7.15.2 企业经营情况分析	287
7.15.3 企业产品结构及新产品动向	287
7.15.4 企业经营状况优劣势分析	287
7.16 北京物华天宝安全玻璃有限公司经营情况分析	287
7.16.1 企业发展概况分析	287
7.16.2 企业产品结构及新产品动向	288
7.16.3 企业销售渠道与网络	288
7.16.4 企业经营状况优劣势分析	288
7.17 许昌东鹏安全玻璃有限公司经营情况分析	289
7.17.1 企业发展概况分析	289
7.17.2 企业产品结构及新产品动向	290
7.17.3 企业销售渠道与网络	290
7.17.4 企业经营状况优劣势分析	290
7.18 鹤山市正大汽车玻璃有限公司经营情况分析	290
7.18.1 企业发展简况分析	290
7.18.2 企业经营状况分析	291
7.18.3 企业产品结构分析	291
7.18.4 企业经营优劣势分析	293

第8章：中国汽车玻璃行业投资与前景分析294

8.1 汽车玻璃行业投资风险分析	294
8.1.1 汽车玻璃行业政策风险	294
8.1.2 汽车玻璃行业技术风险	294
8.1.3 汽车玻璃行业供求风险	294
8.1.4 汽车玻璃行业关联产业风险	295
8.2 汽车玻璃行业投资特性分析	295
8.2.1 汽车玻璃行业进入壁垒分析	295
8.2.2 汽车玻璃行业盈利模式分析	296
8.2.3 汽车玻璃行业盈利因素分析	296
8.3 汽车玻璃行业前景预测	296
8.3.1 中国汽车玻璃行业发展趋势分析	296

8.3.2 中国汽车玻璃行业发展前景预测297(AK HT)

图表目录:

图表1：汽车玻璃的种类及定义24

图表2：汽车玻璃的特点示意图25

图表3：国际汽车玻璃行业市场划分图（单位：%）26

图表4：2008-2015年美国GDP走势分析图（单位：亿美元，%）35

图表5：2008-2015年日本GDP走势分析图（单位：亿美元，%）36

图表6：2008-2015年欧元区GDP走势分析图（单位：亿美元，%）37

图表7：2008-2015年德国GDP走势分析图（单位：亿美元，%）37

图表8：2008-2015年法国GDP走势分析图（单位：亿美元，%）38

图表9：2008-2015年意大利GDP走势分析图（单位：亿美元，%）39

图表10：2008-2015年俄罗斯GDP走势分析图（单位：亿美元，%）39

图表11：2008-2015年巴西GDP走势分析图（单位：亿美元，%）40

图表12：2008-2015年南非GDP走势分析图（单位：亿美元，%）41

图表13：2008-2015年印度GDP走势分析图（单位：亿美元，%）41

图表14：2005-2015年中国国内生产总值同比增长速度图（单位：亿元，%）43

图表15：2005-2015年中国全部工业增加值及其增速图（单位：亿元，%）44

图表16：2008-2015年中国制造业PMI走势图（单位：%）45

图表17：2009-2015年中国货物进出口总额变化情况图（单位：亿美元）46

图表18：2006-2015年中国农村居民人均纯收入及其实际增长速度图（单位：元，%）47

图表19：2006-2015年中国城镇居民人均可支配收入及其实际增长速度图（单位：元，%）48

图表20：2001-2015年中国城镇化率趋势图（单位：%）51

图表21：2001-2015年中国申请专利趋势图（单位：个）54

图表22：汽车玻璃专利申请人前十名分析表（单位：个）56

图表23：汽车玻璃专利发明人前十名分析表（单位：个）57

图表24：汽车玻璃行业产业链分析图59

图表25：汽车玻璃生产成本构成（单位：%）60

图表26：2009-2015年玻璃行业原材料价格走势图（单位：元/吨）61

图表27：2016-2022年中国天然气产量规模预测（单位：亿立方米）61

图表28：2009-2015年全球汽车保有量走势图（单位：亿辆）67

图表29：2005-2015年中国汽车保有量走势图（单位：万辆，%）67

图表30：2005-2015年汽车保有量占全球比重走势图（单位：万辆，%）68

图表31：中国区域汽车保有量区域结构图（单位：%）68

图表32：中国载货汽车车型结构图（单位：%）69

图表33：中国载客汽车车型结构图（单位：%）69

图表34：2005-2015年中国汽车后市场营业额趋势图（单位：亿元）70

图表35：2016-2022年中国汽车保有量预测图（单位：亿辆）70

图表36：2016-2022年中国汽车后市场规模预测图（单位：亿元）71

图表37：2005-2015年全球汽车产量走势图（单位：万辆，%）72

图表38：2005-2015年全球汽车销量走势图（单位：万辆，%）72

图表39：全球汽车产量区域结构图（单位：%）73

图表40：2005-2015年中国汽车产量走势图（单位：万辆，%）74

图表41：2005-2015年中国汽车销量走势图（单位：万辆%）74

图表42：2005-2015年中国乘用车产量走势图（单位：万辆，%）75

图表43：2005-2015年中国乘用车销量走势图（单位：万辆，%）76

图表44：2015年中国乘用车产量结构图（单位：%）76

图表45：2015年中国乘用车销量结构图（单位：%）77

图表46：2005-2015年中国商用车产量走势图（单位：万辆，%）77

图表47：2005-2015年中国商用车销量走势图（单位：万辆，%）78

图表48：2015年中国商用车产量结构图（单位：%）78

图表49：2015年中国商用车销量结构（分车型）图（单位：%）79

图表50：2016-2022年全球汽车产销量预测图（单位：万辆）79

图表51：2016-2022年中国汽车产销量预测图（单位：万辆）80

图表52：2012-2015年中国玻璃制造业行业经营情况分析表（单位：家，人，万元，%）81

图表53：2011-2015年中国玻璃制造业行业盈利能力分析表（单位：%）82

图表54：2011-2015年中国玻璃制造业行业运营能力分析表（单位：次）82

图表55：2011-2015年中国玻璃制造业行业偿债能力分析表（单位：%，倍）83

图表56：2011-2015年中国玻璃制造业行业发展能力分析表（单位：%）83

图表57：2005-2015年中国汽车零部件制造业工业总产值变化趋势图（单位：亿元）83

图表58：2005-2015年中国汽车零部件制造业销售收入变化趋势图（单位：亿元）84

图表59：2005-2015年中国汽车零部件制造业利润总额变化趋势图（单位：亿元）85

图表60：2011-2015年中国汽车零部及配件件制造业盈利能力分析表（单位：%）85

图表61：2011-2015年中国汽车零部及配件件制造业运营能力分析表（单位：次）86

图表62：2011-2015年中国汽车零部件制造业偿债能力分析表（单位：%，倍）86

图表63：2011-2015年中国汽车零部件制造业发展能力分析表（单位：%）87

图表64：2005-2015年中国汽车玻璃行业总产值变化趋势图（单位：万元，%）88

图表65：2005-2015年中国汽车玻璃行业资产负债规模变化趋势图（单位：万元，%）89

图表66：2005-2015年中国汽车玻璃行业销售收入变化趋势图（单位：万元，%）90

图表67：2005-2015年中国汽车玻璃行业利润总额变化趋势图（单位：万元，%）90

图表68：2005-2015年中国汽车玻璃行业销售利润率变化趋势图（单位：%）91

图表69：2005-2015年中国汽车玻璃行业成本费用利润率变化趋势图（单位：%）92

图表70：2005-2015年中国汽车玻璃行业毛利率变化趋势图（单位：%）92

图表71：2005-2015年中国汽车玻璃行业总资产报酬率变化趋势图（单位：%）93

图表72：2015年中国汽车玻璃行业区域市场工业生产总产值占比分析图（单位：%）94

图表73：2012-2015年中国汽车玻璃行业进出口情况列表（单位：亿美元，%）102

图表74：2011-2015年中国汽车玻璃行业进口数量情况（单位：千克，%）102

图表75：2011-2015年中国汽车玻璃行业进口金额情况（单位：亿美元，%）103

图表76：2011-2015年中国汽车玻璃行业出口数量情况（单位：千克，%）104

图表77：2011-2015年中国汽车玻璃行业出口金额情况（单位：美元，%）104

图表78：2012-2015年美国汽车（分车型）产量表（单位：辆，%）113

图表79：美国汽车产量车型结构图（单位：%）113

图表80：2016年美国汽车分产品销量排行表（单位：辆，%）114

图表81：2012-2015年加拿大汽车（分车型）产量表（单位：辆，%）115

图表82：加拿大汽车产量车型结构图（单位：%）115

图表83：2015年加拿大轻型卡车销量排行表（单位：辆，%）116

图表84：2015年加拿大乘用车销量排行表（前5）117

图表85：2012-2015年巴西汽车（分车型）产量表（单位：辆，%）117

图表86：2015年巴西汽车产量车型结构图（单位：%）117

图表87：2015年巴西汽车销量排行表（单位：辆，%）118

图表88：2012-2015年德国汽车（分车型）产量表（单位：辆，%）119

图表89：2015年德国汽车产量车型结构图（单位：%）119

图表90：2012-2015年法国汽车（分车型）产量（单位：辆，%）120

图表91：2015年法国汽车产量车型结构图（单位：%）121

图表92：2015年法国乘用车注册量排行表（单位：辆，%）121

图表93：2012-2015年俄罗斯汽车（分车型）产量表（单位：辆，%）122

图表94：2015年俄罗斯汽车产量车型结构图（单位：%）122

图表95：2015年俄罗斯汽车销量排行表（单位：辆，%）123

图表96：2012-2015年韩国汽车（分车型）产量表（单位：辆，%）123

图表97：2015年韩国汽车产量车型结构图（单位：%）124

图表98：2012-2015年日本汽车（分车型）产量表（单位：辆，%）125

图表99：2015年日本汽车产量车型结构图（单位：%）125

图表100：2015年日本汽车产量排行表（单位：辆，%）126

图表101：2012-2015年印度汽车（分车型）产量表（单位：辆，%）126

图表102：印度汽车产量车型结构图（单位：%）127

图表103：2015年印度汽车产量排行表（单位：辆，%）127

图表104：2012-2015年南非汽车（分车型）销量表（单位：辆，%）128

图表105：南非汽车产量车型结构图（单位：%）128

图表106：2015年南非汽车销量排行表（单位：辆，%）129

图表107：2012-2015年轿车市场产量对比分析表（单位：%）130

图表108：2012-2015年客车市场产量对比分析表（单位：%）130

图表109：2012-2015年重型货车市场产量对比分析表（单位：%）131

图表110：2012-2015年轻型商用车市场销量对比分析表（单位：%）131

图表111：2008-2015年黑龙江汽车产量规模走势图（单位：万辆）136

图表112：2008-2015年黑龙江轿车产量规模走势图（单位：万辆，%）137

图表113：2005-2015年黑龙江汽车保有量走势图（单位：万辆）138

图表114：2008-2015年北京市汽车产量规模走势图（单位：万辆）138

图表115：2008-2015年北京市轿车产量规模走势图（单位：万辆，%）139

图表116：2005-2015年北京市汽车保有量走势图（单位：万辆）140

图表117：2008-2015年天津市汽车产量规模走势图（单位：万辆）140

图表118：2008-2015年天津市轿车产量规模走势图（单位：万辆，%）141

图表119：2005-2015年天津市汽车保有量走势图（单位：万辆）141

图表120：2008-2015年河北省汽车产量规模走势图（单位：万辆）142

……略

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/280137.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。