



艾凯咨询
ICAN Consulting

2016-2022年中国地理信息市场 分析及投资策略研究报告

一、调研说明

《2016-2022年中国地理信息市场分析及投资策略研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/280139.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

地理信息是地理数据所蕴含和表达的地理含义，是与地理环境要素有关的物质的数量、质量、性质、分布特征、联系和规律的数字、文字、图像和图形等的总称。

客观世界是一个庞大的信息源，随着现代科学技术的发展，特别是借助近代数学，空间科学和计算机科学，人们已能够迅速地采集到地理空间的几何信息，物理信息和人文信息，并适时适地地识别、转换、存储、传输、显示并应用这些信息，使它们进一步为人类服务。

地理信息已经得到了广泛应用,服务于我们的生活、工作中，并带来便利。电子地图、卫星导航、遥感影像，这些地理信息产业链上的新生事物正在创造奇迹，效益已经显现。地理信息系统 (GIS)集地球数字化于一身，能装下整个地球的超量信息。目前，全球GIS这一新技术产业的年增长率已达到35%以上。

环境保护是全球范围的问题，人们越来越认识到环境保护的重要性。2000年，国家环保总局与国家测绘局合作开展了中国西部地区生态环境遥感现状调查，在双方实现了数据共享的基础上，利用GIS信息数据编制了《中国西部地区生态环境资源现状遥感调查图集》，并结合有关地貌、气象、降水以及地质、水文资料，对西部地区不同区域耕地、草地沙漠化和水土流失进行了全面分析。2002年，两局再度合作，开展了中国中、东部地区生态环境现状遥感调查，建立了中、东部地区生态环境现状遥感调查综合数据库，从生态环境现状的评价，到变化趋势、荒漠化、水土流失、土地利用和土地覆盖的变化，以及典型地区生态环境走势等，都进行了分析论证，在成果共享的基础上，取得了良好的效益。为了"天更蓝，水更绿"，目前，两个部门正在进一步对遥感、地理信息系统技术应用于全国生态环境保护方面进行长期合作。这就是地理信息的作用！

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章：地理信息产业综述28

1 地理信息产业界定与分类28

1.1.1 地理信息产业界定28

(1) 地理信息产业概念28

(2) 地理信息产业界定28

第二章 地理信息产业分类	31
2 地理信息产业基本特点	35
第三章 地理信息产业链构成与分析	37
3.1 地理信息产业上游	38
3.2 地理信息产业中游	38
3.3 地理信息产业下游	38
第四章 地理信息产业战略地位分析	39
第五章 地理信息产业发展环境分析	56
第六章 行业政策环境分析	57
6.1 产业相关政策	58
6.2 产业发展规划	59
第七章 行业经济环境分析	61
7.1 国际经济形势分析	61
7.2 国内经济形势分析	67
第八章 行业技术环境分析	74
8.1 行业专利情况分析	74
8.2 行业科技进步奖项	74
8.3 行业技术发展趋势	75
8.4 地理信息产业发展现状与趋势	76
第九章 国际地理信息产业发展状况	80
9.1 国际地理信息产业格局	80
9.2 国际地理信息产业趋势	83
第十章 中国地理信息产业发展历程	84
第十一章 中国地理信息产业发展现状	94
11.1 地理信息产业产值	94
11.2 地理信息企业数量	95
11.3 地理信息从业人数	95
11.4 地理信息研究机构	95
11.5 地理信息产业结构	95
第十二章 中国地理信息产业应用分析	97
12.1 地理信息产业应用分类	97
12.2 地理信息专业应用市场	98

(1) 地理信息政府应用	98
(2) 地理信息企业应用	101
12.3 地理信息大众应用市场	104
第十三章 中国地理信息产业商业模式	104
13.1 B2G (企业政府对)	104
13.2 B2B (企业对企业)	104
13.3 B2C (企业对个人)	105
13.4 C2C	105
第十四章 中国地理信息项目招投标分析	105
14.1 行业招标情况分析	105
(1) 招标项目数量变化	105
(2) 招标项目地区分布	107
(3) 项目类型招标比例	108
(4) 招标项目行业类别	109
14.2 行业中标情况分析	110
第十五章 中国地理信息产业发展趋势	112
15.1 地理信息产业存在的问题	112
15.2 地理信息产业发展趋势分析	114
(1) 测绘服务行业发展分析	117
第十六章 测绘服务行业概述	117
16.1 测绘业务范畴	117
16.2 测绘业务的地位	117
第十七章 测绘服务行业发展环境	120
17.1 测绘行政管理体制	120
17.2 测绘行业法规政策	124
17.3 测绘基准体系建设	126
17.4 测绘资质管理制度	127
17.5 测绘行业发展规划	127
第十八章 测绘服务行业发展规模	149
18.1 测绘服务总值情况	149
(1) 测绘服务总值规模	149

(2) 测绘服务总值构成150

(3) 测绘服务区域分布151

18.2 测绘资质单位数量152

(1) 测绘资质单位总数152

(2) 测绘单位等级结构153

(3) 不同单位分布情况占比155

(4) 测绘单位地区分布156

18.3 测绘从业人员数量157

第十九章 测绘成果提供使用情况159

19.1 数字成果提供情况159

(1) 数字成果提供数量159

(2) 数字成果提供地区161

(3) 数字成果使用部门161

19.2 航摄成果提供情况163

(1) 航摄成果提供数量163

(2) 航摄成果提供地区163

(3) 航摄成果使用部门164

19.3 大地成果提供情况165

(1) 大地成果提供数量165

(2) 大地成果提供地区165

(3) 大地成果使用部门166

19.4 地形图提供情况166

(1) 地形图提供数量166

(2) 地形图提供地区167

(3) 不同比例尺地形图168

第二十章 测绘技术装备市场分析169

20.1 传统数据获取装备市场169

(1) 经纬仪市场分析169

(2) 水准仪市场分析170

(3) 测距仪市场分析170

(4) PDA市场分析171

20.2 新兴数据获取装备市场179

(1) 全站仪市场分析	179
(2) GPS接收机市场分析	181
(3) 超站仪市场分析	182
(4) 数字航摄仪市场分析	183
20.3 数据处理技术装备市场	184
(1) 精密测图仪市场分析	184
(2) 解析测图仪市场分析	185
(3) 数字摄影测量系统市场分析	185
(4) 图形工作站市场分析	189
5) 航空航天遥感行业发展分析	192
第二十一章 航空航天遥感概述	192
21.1 遥感的概念	192
21.2 航空航天遥感的特点	192
第二十二章 航空航天遥感行业发展基础	193
22.1 航空航天业发展历程	193
22.2 遥感卫星系统	199
第二十三章 航空航天遥感行业发展现状	205
23.1 世界遥感行业发展状况	205
23.2 中国遥感行业发展历程	206
23.3 中国遥感技术应用现状	210
23.4 中国遥感单位企业数量	212
23.5 中国遥感行业主要问题	212
第二十四章 航空航天遥感主要设备市场分析	213
24.1 遥感传感器市场分析	213
24.2 遥感平台市场分析	214
第二十五章 航空航天遥感产业化途径探讨	215
25.1 发展遥感产业的主要技术基础	215
(1) 成熟的高水平应用处理技术	215
(2) 丰富的应用领域专业知识支持	215
(3) 先进的空间遥感信息获取技术	216
(4) 成功的发展模式和应用技术的借鉴	216
25.2 发展遥感信息综合应用集成化平台	217

(1) 培植和发展具有优势的应用新行业	217
(2) 空间遥感信息的综合应用是必然趋势	218
(3) 发展空间遥感产品商业市场	219
1) 卫星导航行业发展分析	220
第二十六章 卫星导航概述	220
26.1 卫星导航简介	220
26.2 卫星导航组成	220
26.3 卫星导航原理	221
第二十七章 卫星导航行业总体状况	223
27.1 全球卫星导航市场现状	223
27.2 中国卫星导航发展历程	224
27.3 中国卫星导航市场规模	226
27.4 卫星导航产业基本特点	226
(1) 高精度卫星定位导航	226
(2) 消费类卫星定位导航	227
第二十八章 卫星导航行业产业链分析	229
28.1 卫星导航产业链构成	229
28.2 卫星导航产业链分析	231
(1) 地空系统	231
(2) 基础类产品	232
(3) 终端、系统集成与运营服务	232
第二十九章 北斗导航系统建设与影响	233
29.1 北斗导航系统建设现状与规划	233
(1) 北斗导航系统简介	233
(2) 北斗导航卫星发射与运行情况	233
(3) 北斗导航系统建设目标与规划	234
29.2 北斗导航系统对导航专业市场的影响	235
(1) 交通运输	235
(2) 海洋渔业	238
(3) 减灾救灾/公共安全	239
(4) 卫星授时	239
(5) 气象、水利、林业监测	240

(6) 测绘、勘测	240
(7) 港口应用、地质/建筑监测	241
29.3 北斗产业商业模式尚属探索期	241
第三十章 卫星导航设备细分市场分析	242
30.1 前装车载导航市场分析	242
(1) 前装车载导航市场综述	242
1) 前装车载导航主要特点	242
2) 前装车载导航影响因素	243
3) 前装车载导航发展趋势	243
(2) 前装车载导航市场规模	244
1) 中国汽车销量规模	244
2) 导航车渗透率情况	249
3) 导航车销量及预测	250
(3) 前装车载导航市场格局	252
(4) 前装车载导航产业链分析	253
1) 导航电子地图商	253
2) 导航系统供应商	254
(5) 前装车载导航市场发展趋势	254
30.2 改装车载导航市场分析	255
(1) 中国改装汽车市场现状	255
1) 改装汽车市场概况	255
2) 改装汽车产量规模	257
(2) 改装车载导航市场状况	260
30.3 便携式导航系统(PND)市场分析	261
(1) 全球PND市场发展现状	261
(2) 中国PND市场发展现状	261
1) 中国PND发展历程	261
2) 中国PND市场格局	262
(3) 中国PND产业链分析	264
1) PND产业链主要环节	264
2) PND产业链利润分配	264
3) PND产业链新特点	265

(4) PND导航增值服务现状266

(5) 中国PND市场发展趋势267

1) PND市场受到挤压267

2) PND进入商业模式探索期267

3) PND市场发展前景预测267

30.4 GPS手机市场分析268

(1) GPS手机发展历程268

(2) 全球GPS手机市场分析270

1) 全球手机市场现状270

2) 全球GPS手机销量271

3) 全球GPS手机渗透率272

(3) 中国GPS手机市场分析272

1) 中国手机市场现状272

2) 中国GPS手机销量274

3) 中国GPS手机渗透率275

4) 中国GPS手机市场格局275

5) 中国GPS手机市场前景277

30.5 导航芯片市场分析277

(1) 导航芯片市场发展状况277

(2) 导航芯片市场需求现状280

(3) 导航芯片市场竞争格局281

(4) 导航芯片市场驱动因素281

(5) 导航芯片市场发展展望282

第三十一章 卫星导航行业发展前景预测283

31.1 卫星导航行业驱动因素283

31.2 卫星导航产业规模预测284

31.3 北斗导航产业前景预测285

(1) 地理信息系统(GIS)行业发展分析289

第三十二章 地理信息系统(GIS)概述289

32.1 GIS介绍289

32.2 GIS产业特点290

32.3 GIS产业链分析290

32.4 GIS在产业链中的地位	290
第三十三章 全球GIS行业发展分析	291
33.1 全球GIS发展历程	291
33.2 全球GIS行业规模	293
33.3 全球GIS市场格局	295
(1) 全球GIS市场集中度	295
(2) 全球GIS领先企业	296
1) MDA公司	296
2) ESRI公司	300
3) Bentley公司	301
4) Intergraph公司	301
33.4 全球GIS行业前景预测	302
第三十四章 中国GIS行业发展分析	302
34.1 中国GIS发展历程	302
34.2 中国GIS行业规模	303
34.3 GIS开发模式及比较	305
(1) 独立开发	306
(2) 宿主型二次开发	306
(3) 基于GIS组件的二次开发	306
(4) 三种实现方式的分析与比较	307
34.4 云计算在GIS中的应用	307
34.5 中国GIS市场发展前景	310
第三十五章 中国GIS细分市场发展分析	312
35.1 GIS基础平台软件市场分析	312
(1) GIS基础平台软件市场规模	312
(2) GIS基础平台软件市场格局	315
(3) GIS基础平台软件运营模式	318
(4) GIS基础平台软件市场前景	319
35.2 GIS应用平台软件市场分析	321
(1) GIS应用现状分析	321
(2) GIS应用平台软件市场规模	326
35.3 GIS工程应用技术服务市场分析	329

(1) GIS工程应用技术服务市场现状	329
(2) GIS工程应用技术服务市场格局	330
(3) GIS工程应用技术服务市场前景	331
1) 地图出版行业发展分析	332
第三十六章 地图出版行业发展现状	332
第三十七章 导航电子地图市场发展状况	334
37.1 导航电子地图发展环境	334
37.2 全球导航电子地图市场现状	335
37.3 中国导航电子地图市场状况	336
(1) 导航电子地图市场综述	336
1) 导航电子地图产业链	336
2) 导航电子地图发展历程	336
3) 导航电子地图市场特点	337
(2) 导航电子地图市场规模	339
(3) 导航电子地图市场格局	342
第三十八章 中国导航电子地图细分市场分析	343
38.1 车载导航电子地图市场	343
(1) 车载导航电子地图应用模式	344
(2) 车载导航电子地图市场规模	344
(3) 车载导航电子地图市场格局	345
(4) 车载导航电子地图市场前景	346
38.2 消费导航电子地图市场	347
(2) 手机导航电子地图市场	347
38.3 导航电子地图服务市场	349
(1) LBS服务市场分析	349
1) 移动电话用户数量	349
2) 我国LBS用户数量	349
3) 我国手机LBS渗透率	351
4) 我国LBS市场规模	352
5) LBS市场发展前景	352
(2) 互联网地图市场分析	356
1) 互联网地图市场规模	356

2) 互联网地图数据提供商格局	358
(3) 动态交通信息服务市场	360
1、地理信息产业基地建设情况	361
第三十九章 地理信息产业基地概述	361
39.1 建设地理信息产业基地意义	361
39.2 地理信息产业基地建设现状	361
第四十章 已建成地理信息产业基地状况	362
40.1 黑龙江省地理信息产业园	362
(1) 产业园简介	362
(2) 园区主要优势	363
(3) 园区科技创新情况	364
(4) 园区地理信息服务发展规模	365
(5) 园区国际交流与合作	365
40.2 国家地球空间信息武汉产业化基地	365
(1) 基地简介	365
(2) 基地主要优势	366
(3) 基地建设规划	366
(4) 基地取得的成绩	367
40.3 国家地理信息科技产业园	367
(1) 产业园建设进展	367
(2) 产业园建设规划	369
(3) 产业园建设的意义	369
(4) 产业园区运营情况	370
第四十一章 在建的地理信息产业基地状况	370
41.1 山东正元地理信息产业园	370
(1) 产业园建设进展	370
(2) 产业园建设规划	372
(3) 产业园建设目标	373
41.2 国家西部3S空间信息产业化基地	373
(1) 基地建设进展	373
(2) 基地建设规划	373
(3) 基地建设目标	374

41.3 浙江省地理信息产业园374

(1) 产业园建设进展375

(2) 产业园建设规划375

(3) 产业园建设目标376

第四十二章 正在筹建的地理信息产业基地376

第四十三章 地理信息产业基地建设趋势377

第四十四章 企业发展总体状况分析378

第四十五章 行业领先企业个案分析378

45.1 成都国腾电子技术股份有限公司经营情况分析378

(1) 企业发展简况379

(2) 企业产品与业务379

(3) 企业技术实力分析379

(4) 企业主要业绩分析380

(5) 企业销售与服务网络384

(6) 企业经营情况分析384

1) 主要经济指标分析384

2) 企业盈利能力分析386

3) 企业运营能力分析387

4) 企业偿债能力分析388

5) 企业发展能力分析389

(7) 企业经营优劣势分析389

(8) 企业投资与并购重组391

45.2 广州海格通信集团股份有限公司经营情况分析391

(1) 企业发展简况392

(2) 企业产品与业务392

(3) 企业技术实力分析392

(4) 企业主要业绩分析393

(5) 企业销售与服务网络397

(6) 企业经营情况分析398

1) 主要经济指标分析398

2) 企业盈利能力分析399

3) 企业运营能力分析401

- 4) 企业偿债能力分析401
- 5) 企业发展能力分析403
 - (7) 企业经营优劣势分析403
 - (8) 企业投资与并购重组404
 - (9) 企业最新发展动向405
- 45.3 深圳市同洲电子股份有限公司经营情况分析408

- (1) 企业发展简况408
- (2) 企业产品与业务411
- (3) 企业技术实力分析411
- (4) 企业销售与服务网络412
- (5) 企业经营情况分析412
 - 1) 主要经济指标分析412
 - 2) 企业盈利能力分析418
 - 3) 企业运营能力分析419
 - 4) 企业偿债能力分析420
 - 5) 企业发展能力分析421
 - (6) 企业经营优劣势分析422
 - (7) 企业投资与并购重组422
 - (8) 企业最新发展动向423

45.4 北京华力创通科技股份有限公司经营情况分析426

- (1) 企业发展简况426
- (2) 企业产品与业务427
- (3) 企业技术实力分析427
- (4) 企业销售与服务网络427
- (5) 企业经营情况分析428
 - 1) 主要经济指标分析428
 - 2) 企业盈利能力分析433
 - 3) 企业运营能力分析435
 - 4) 企业偿债能力分析435
 - 5) 企业发展能力分析436
 - (6) 企业经营优劣势分析437
 - (7) 企业投资与并购重组438

(8) 企业最新发展动向	439
45.5 北京合众思壮科技股份有限公司经营情况分析	440
(1) 企业发展简况	440
(2) 企业产品与业务	440
(3) 企业技术实力分析	443
(4) 企业销售与服务网络	443
(5) 企业经营情况分析	443
1) 主要经济指标分析	444
2) 企业盈利能力分析	450
3) 企业运营能力分析	451
4) 企业偿债能力分析	452
5) 企业发展能力分析	453
(6) 企业经营优劣势分析	453
(7) 企业投资与并购重组	454
(8) 企业最新发展动向	454
45.6 广州创赢智能科技有限公司经营情况分析	455
(1) 企业发展简况	455
(2) 企业经营情况分析	456
45.7 中山市数字城市科技有限公司经营情况分析	462
(1) 企业发展简况	462
(2) 企业经营情况分析	463
45.8 广州艾尼讯公司经营情况分析	469
(1) 企业发展简况	469
(2) 企业经营情况分析	470
45.9 瑞图万方科技有限公司经营情况分析	475
(1) 企业发展简况	475
(2) 企业经营情况分析	476
45.10 深圳市赛格导航科技股份有限公司经营情况分析	482
(1) 企业发展简况	482
(2) 企业经营情况分析	483
第四十六章 地理信息产业发展前景预测	489 (AK WZY)
46.1 地理信息产业发展机遇	489

46.2 地理信息产业主要挑战490

46.3 地理信息产业前景预测491

第四十七章 地理信息产业投资机会分析491

47.1 地理信息产业投资特性492

47.2 企业最新投资动向分析495

47.3 企业兼并与资产重组情况497

47.4 地理信息产业投资机会503

第四十八章 地理信息产业融资前景分析504

48.1 地理信息产业资金需求504

48.2 地理信息产业融资渠道513

(1) 政府对产业的资金支持513

(2) 通过资本市场融资情况514

(3) 银行对产业的贷款情况515

48.3 地理信息产业融资前景515

图表目录:

图表1 《国民经济行业分类》中的行业分类33

图表2 制造业、信息产业和科技服务业涉及地理信息产业的各个领域34

图表3 2013年-2015年四季度美日欧 GDP 走势62

图表4 2013年-2016年6月美国 PMI 走势63

图表5 2013年-2016年6月日本 PMI 走势64

图表6 2013年-2016年6月欧元区 PMI 走势65

图表7 2013年-2015年四季度年新兴经济体 GDP 走势65

图表8 2015年GDP初步核算数据67

图表9 GDP环比增长速度68

图表10 2009-2015年中国地理信息产业规模及增长77

图表11 中国地理信息产业"一带一组团"的重点城市分布特征77

图表12 我国地理信息产业发展阶段与特征87

图表13 地理信息产业商业模式104

图表14 2016年6月份地理信息项目招标情况汇总105

图表15 2016年6月份地理信息项目各省招标比例分析107

图表16 2016年6月份地理信息项目各区招标数量统计107

图表17 2016年6月份地理信息项目各区招标比例分析108

图表 18 2016年6月份地理信息项目招标类别比例分析	108
图表 19 2016年6月份地理信息项目招标分类	109
图表 20 重大测绘科技专项	146
图表 21 2009-2015年测绘资质单位完成服务总值情况	150
图表 22 2015年测绘资质单位完成服务总值超过 10亿元的系统（单位）情况	151
图表 23 区域划分情况	152
图表 24 2009-2015年末测绘资质单位数量情况	153
图表 25 测绘资质单位数量分级情况	154
图表 26 2015年各地区测绘资质企业单位数量所占比重情况	154
图表 27 2015年末测绘资质单位分布情况	155
图表 28 2015年各地区民营测绘企业数量所占比重情况	156
图表 29 2015年民营测绘企业占当地测绘资质单位总数的比重分布图	156
图表 30 2015年部分地区测绘资质单位数量情况	157
图表 31 2009-2015年测绘资质单位从业人员数量情况	157
图表 32 2015年末测绘资质单位从业人数超过 1 万人的单位类型	158
图表 33 2009-2015年提供"4D"成果总数据量情况	159
图表 34 2015年测绘地理信息系统提供"4D"成果数据情况	161
图表 35 2015年测绘地理信息系统提供"4D"成果数据情况（按成果领用单位类型分）	161
图表 36 2015年测绘地理信息系统提供"4D"成果数据情况（按成果应用领域分）	162
图表 37 2015年航摄成果提供情况	164
图表 38 2009-2015年测绘基准成果提供情况	165
图表 39 2015年测绘基准成果提供情况	165
图表 40 2009-2015年地形图提供情况	166
图表 41 2015年地形图提供情况	167
图表 42 2011-2015年测绘系统提供各种比例尺地形图情况	168
图表 43 2013年各比例尺地形图提供量及占总量的比重情况	168
图表 44 卫星导航组成	221
图表 45 "子午仪"卫星导航系统工作原理图	222
图表 46 全球卫星导航系统（GNSS）产业链结构	232
图表 47 全国不同类型汽车存量及北斗系统应用潜力比较	236
图表 48 2011年-2015年中国前装车载导航市场出货量	250
图表 49 2011年-2015年中国前装车载导航市场营收	251

图表 50 2013年中国车载前装导航地图市场份额	252
图表 51 2015年1-12月中国改装汽车产量分省市统计	257
图表 52 2013年1-12月中国改装汽车产量数据统计（分省市）	259
图表 53 2013年中国车载后装导航地图市场份额	262
图表 54 2013年中国便携式GPS(PND)导航地图市场份额	263
图表 55 2015年Q4中国车载后装导航地图市场份额	263
图表 56 中国 PND 市场产业链利润分配比例	264
图表 57 2013年中国手机用户中GPS手机比例分布	275
图表 58 2013年中国手机导航客户端市场份额	275
图表 59 2015年Q4中国手机导航客户端市场份额	276
图表 60 2011-2020年我国卫星导航市场规模预测(单位：亿元)	285
图表 61 2011-2013年中国卫星导航与位置服务产业市场规模与增长趋势（单位：亿元，%）	286
图表 62 2011-2013全球 GIS 产业产值和增长率	295
图表 63 2015全球 GIS 产业十大领先厂商收入（单位 / 百万美元）	295
图表 64 RADARSAT-1卫星接收地面站分布与覆盖范围	298
图表 65 2015年中国各 GIS 应用领域招标项目个数统计	305
图表 66 2011-2016中国 GIS 软件市场规模（单位 / 亿元）	305
图表 67 Esri云计算解决方案	308
图表 68 2013年中国GIS基础平台软件的市场规模及增长	313
图表 69 2013年中国GIS基础平台软件市场厂商份额结构	314
图表 70 导航电子地图法律法规	334
图表 71 导航电子地图产业链	336
图表 72 导航电子地图发展历程	337
图表 73 导航电子地图资质企业	342
图表 74 2009-2015年中国LBS业务市场规模	352
图表 75 中国网民规模和互联网普及率	356
图表 76 成都国腾电子技术股份有限公司负债能力分析	380
图表 77 成都国腾电子技术股份有限公司利润能力分析	382
图表 78 成都国腾电子技术股份有限公司经济指标分析	384
图表 79 成都国腾电子技术股份有限公司盈利能力分析	386
图表 80 成都国腾电子技术股份有限公司运营能力分析	387

图表 81 成都国腾电子技术股份有限公司偿债能力分析	388
图表 82 成都国腾电子技术股份有限公司发展能力分析	389
图表 83 广州海格通信集团股份有限公司负债能力分析	393
图表 84 广州海格通信集团股份有限公司利润能力分析	395
图表 85 广州海格通信集团股份有限公司经济指标分析	398
图表 86 广州海格通信集团股份有限公司盈利能力分析	399
图表 87 广州海格通信集团股份有限公司运营能力分析	401
图表 88 广州海格通信集团股份有限公司偿债能力分析	402
图表 89 广州海格通信集团股份有限公司发展能力分析	403
图表 90 深圳市同洲电子股份有限公司负债能力分析	412
图表 91 深圳市同洲电子股份有限公司利润能力分析	415
图表 92 深圳市同洲电子股份有限公司经济指标分析	416
图表 93 深圳市同洲电子股份有限公司盈利能力分析	418
图表 94 深圳市同洲电子股份有限公司运营能力分析	419
图表 95 深圳市同洲电子股份有限公司偿债能力分析	420
图表 96 深圳市同洲电子股份有限公司发展能力分析	421
图表 97 北京华力创通科技股份有限公司负债能力分析	428
图表 98 北京华力创通科技股份有限公司利润能力分析	430
图表 99 北京华力创通科技股份有限公司经济指标分析	432
图表 100 北京华力创通科技股份有限公司盈利能力分析	434
图表 101 北京华力创通科技股份有限公司运营能力分析	435
图表 102 北京华力创通科技股份有限公司偿债能力分析	436
图表 103 北京华力创通科技股份有限公司发展能力分析	436
图表 104 北京合众思壮科技股份有限公司负债能力分析	444
图表 105 北京合众思壮科技股份有限公司利润能力分析	446
图表 106 北京合众思壮科技股份有限公司经济指标分析	448
图表 107 北京合众思壮科技股份有限公司盈利能力分析	450
图表 108 北京合众思壮科技股份有限公司运营能力分析	451
图表 109 北京合众思壮科技股份有限公司偿债能力分析	452
图表 110 北京合众思壮科技股份有限公司发展能力分析	453
图表 111 近4年广州创赢智能科技有限公司流动资产周转次数变化情况	456
图表 112 近4年广州创赢智能科技有限公司流动资产周转次数变化情况	457

图表 113 近4年广州创赢智能科技有限公司产权比率变化情况457

图表 114 近4年广州创赢智能科技有限公司产权比率变化情况458

图表 115 近4年广州创赢智能科技有限公司销售毛利率变化情况458

图表 116 近4年广州创赢智能科技有限公司销售毛利率变化情况458

图表 117 近4年广州创赢智能科技有限公司总资产周转次数变化情况459

图表 118 近4年广州创赢智能科技有限公司总资产周转次数变化情况459

图表 119 近4年广州创赢智能科技有限公司资产负债率变化情况460

图表 120 近4年广州创赢智能科技有限公司资产负债率变化情况460

图表 121 近4年广州创赢智能科技有限公司固定资产周转次数情况461

图表 122 近4年广州创赢智能科技有限公司固定资产周转次数情况461

图表 123 近4年中山市数字城市科技有限公司流动资产周转次数变化情况463

图表 124 近4年中山市数字城市科技有限公司流动资产周转次数变化情况464

图表 125 近4年中山市数字城市科技有限公司产权比率变化情况464

图表 126 近4年中山市数字城市科技有限公司产权比率变化情况465

图表 127 近4年中山市数字城市科技有限公司销售毛利率变化情况465

图表 128 近4年中山市数字城市科技有限公司销售毛利率变化情况465

图表 129 近4年中山市数字城市科技有限公司总资产周转次数变化情况466

图表 130 近4年中山市数字城市科技有限公司总资产周转次数变化情况466

图表 131 近4年中山市数字城市科技有限公司资产负债率变化情况467

图表 132 近4年中山市数字城市科技有限公司资产负债率变化情况467

图表 133 近4年中山市数字城市科技有限公司固定资产周转次数情况468

图表 134 近4年中山市数字城市科技有限公司固定资产周转次数情况468

图表 135 近4年广州艾尼讯公司流动资产周转次数变化情况470

图表 136 近4年广州艾尼讯公司流动资产周转次数变化情况470

图表 137 近4年广州艾尼讯公司产权比率变化情况471

图表 138 近4年广州艾尼讯公司产权比率变化情况471

图表 139 近4年广州艾尼讯公司销售毛利率变化情况471

图表 140 近4年广州艾尼讯公司销售毛利率变化情况472

图表 141 近4年广州艾尼讯公司总资产周转次数变化情况472

图表 142 近4年广州艾尼讯公司总资产周转次数变化情况472

图表 143 近4年广州艾尼讯公司资产负债率变化情况473

图表 144 近4年广州艾尼讯公司资产负债率变化情况473

图表 145 近4年广州艾尼讯公司固定资产周转次数情况474

图表 146 近4年广州艾尼讯公司固定资产周转次数情况474

图表 147 近4年瑞图万方科技有限公司流动资产周转次数变化情况476

图表 148 近4年瑞图万方科技有限公司流动资产周转次数变化情况477

图表 149 近4年瑞图万方科技有限公司产权比率变化情况477

图表 150 近4年瑞图万方科技有限公司产权比率变化情况477

图表 151 近4年瑞图万方科技有限公司销售毛利率变化情况478

图表 152 近4年瑞图万方科技有限公司销售毛利率变化情况478

图表 153 近4年瑞图万方科技有限公司总资产周转次数变化情况479

图表 154 近4年瑞图万方科技有限公司总资产周转次数变化情况479

图表 155 近4年瑞图万方科技有限公司资产负债率变化情况480

图表 156 近4年瑞图万方科技有限公司资产负债率变化情况480

图表 157 近4年瑞图万方科技有限公司固定资产周转次数情况481

图表 158 近4年瑞图万方科技有限公司固定资产周转次数情况481

图表 159 近4年深圳市赛格导航科技股份有限公司流动资产周转次数变化情况483

图表 160 近4年深圳市赛格导航科技股份有限公司流动资产周转次数变化情况483

图表 161 近4年深圳市赛格导航科技股份有限公司产权比率变化情况484

图表 162 近4年深圳市赛格导航科技股份有限公司产权比率变化情况484

图表 163 近4年深圳市赛格导航科技股份有限公司销售毛利率变化情况485

图表 164 近4年深圳市赛格导航科技股份有限公司销售毛利率变化情况485

图表 165 近4年深圳市赛格导航科技股份有限公司总资产周转次数变化情况486

图表 166 近4年深圳市赛格导航科技股份有限公司总资产周转次数变化情况486

图表 167 近4年深圳市赛格导航科技股份有限公司资产负债率变化情况487

图表 168 近4年深圳市赛格导航科技股份有限公司资产负债率变化情况487

图表 169 近4年深圳市赛格导航科技股份有限公司固定资产周转次数情况488

图表 170 近4年深圳市赛格导航科技股份有限公司固定资产周转次数变化情况488

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/280139.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。