



艾凯咨询
ICAN Consulting

2016-2022年中国感应自动门市场需求及投资前景分析报告

一、调研说明

《2016-2022年中国感应自动门市场需求及投资前景分析报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/280146.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

感应自动门是指当人或物体靠近门，通过门信号，触发自动门控制器实现门自动开启和关闭；感应自动门被广泛应用在酒店、机场、商务会所、高档小区等地方。感应自动门机的基本组成大体上相同，有了以上构成，再加上开门信号，就可以配置成一套简单的自动门系统。自动门的系统配置是指根据使用要求而配备的，与自动门控制器相连的外围辅助控制装置，如开门信号源、门禁系统、安全装置、集中控制等。必须根据建筑物的使用特点。通过人员的组成，楼宇自控的系统要求等合理配备辅助控制装置。

1、开门信号

自动门的开门信号是触点信号，微波雷达和红外传感器是常用的两种信号源：微波雷达是对物体的位移反应，因而反应速度快，适用于行走速度正常的人员通过的场所，它的特点是一旦在门附近的人员不想出门而静止不动后，雷达便不再反应，自动门就会关闭，对门机有一定的保护作用；红外传感器对物体存在进行反应，不管人员移动与否，只要处于传感器的扫描范围内，它都会反应即传出触点信号。缺点是红外传感器的反应速度较慢，适用于有行动迟缓的人员出入的场所。另外，如果自动门接受触点信号时间过长，控制器会认为信号输入系统出现障碍。而且自动平移门如果保持开启时间过长，也会对电气部件产生损害。由于微波雷达和红外传感器并不了解接近自动门的人是否真要进门，所以有些场合更愿意使用按键开关。按键开关可以是一个触点式的按钮，更方便的是所谓肘触开关。肘触开关很耐用，特别是它可以用胳膊肘来操作。避免了手的接触。还有脚踏开关，功能一样，但对防水的要求较高，而且脚踏的力量很大，容易使脚踏开关失效。还有一种带触点开关的拉手，当拉手被推(或在反方向拉)到位时，向门机提供触点信号。现在的楼宇自控有时会提出特殊的要求，例如使用电话的某一分线控制开门。要达到这个要求，只要保证信号是无源的触点信号即可。有些情况下，人们会提出天线遥控的要求。用一个无线接受器与自动门进行触点式连接，再配一个无线发射器，就可以达到要求。不过，现在的无线电波源太多，容易导致偶然开门是一个麻烦的问题。定时器可以自动控制门的状态，其原理是将时钟与特定的开关电路相连，可预设定时间将自动门处于自动开启或锁门状态。

2、门禁系统与非公共区域的自动门

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 感应自动门相关概述 20

第一节 感应自动门基础概述 20

第二节 自动门类型划分及特性分 20

- 一、自动平移门的主要部件性能 20
- 二、自动平开门机的种类及特点 22
- 三、轮式自动平开门机安装与特点 23

第三节 自动门的辅助配置 24

- 一、感应器的选择 24
- 二、安全辅助装置 24
- 三、安装门禁系统及电锁 24
- 四、配备后备电源 25

第四节 自动门配件—遥控控制器 25

第二章 2014-2015年世界感应自动门行业整体运营状况分析 28

第一节 2014-2015年世界感应自动门行业环境分析 28

- 一、全球经济现状及影响分析 28
- 二、感应自动门产业政策描扫 43

第二节 2014-2015年世界感应自动门行业市场运行格局 45

- 一、世界感应自动门市场特征分析 45
- 二、世界感应自动门技术进展 45
- 三、世界感应自动门品牌综述 46
- 四、世界感应自动门市场动态分析 48

第三节 2014-2015年世界主要国家感应自动门运行分析 50

- 一、美国 50
- 二、日本 52
- 三、德国 53

第四节 2016-2022年世界感应自动门行业新趋势探析 55

第三章 中国感应自动门行业发展环境分析 572000-2014年中国感应自动门电行业产量情况

第一节 国内感应自动门经济环境分析 57

- 一、gdp历史变动轨迹分析 57

- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析 58
- 三、2015年中国感应自动门经济发展预测分析 61
- 第二节 中国感应自动门行业政策环境分析 61

第四章 中国感应自动门行业市场发展分析 63

第一节 2014-2015年中国感应自动门市场分析 63

- 一、2014年感应自动门市场形势回顾 63
- 二、2015年感应自动门市场形势分析 64

第二节 中国感应自动门行业市场产品价格走势分析 65

- 一、中国感应自动门行业市场价格影响因素分析 65
- 二、2014-2015年中国感应自动门行业市场价格走势分析 65

第三节 中国感应自动门行业市场发展的主要策略 66

- 一、发展国内感应自动门业的相关建议与对策 66
- 二、中国感应自动门产业的发展建议 68

第五章 中国感应自动门行业市场供需分析 71

第一节 感应自动门行业市场现状分析及预测 71

- 一、2010-2015年我国感应自动门行业总产值分析 71
- 二、2016-2022年我国感应自动门行业总产值预测 72

第二节 感应自动门产品产量分析及预测 74

- 一、2010-2015年我国感应自动门行业产量分析 74
- 二、2016-2022年我国感应自动门行业产量预测 75

第三节 感应自动门市场需求分析及预测 76

- 一、2010-2015年我国感应自动门行业市场需求分析 76
- 二、2016-2022年我国感应自动门行业市场需求预测 77

第六章 2014-2015中国感应自动门行业生产数据分析 80

第一节 2014-2015年中国感应自动门行业总体数据分析 80

- 一、2014-2015年中国感应自动门行业全部企业数据分析 80
- 二、2014-2015年中国感应自动门行业全部企业数据分析 81
- 三、2014-2015年中国感应自动门行业全部企业数据分析 82

第二节 2014-2015年中国感应自动门行业不同规模企业数据分析 83

- 一、2014-2015年中国感应自动门行业不同规模企业数据分析 83
- 二、2014-2015年中国感应自动门行业不同规模企业数据分析 84
- 三、2014-2015年中国感应自动门行业不同规模企业数据分析 85
- 第三节 2014-2015年中国感应自动门行业不同所有制企业数据分析 85
- 一、2014-2015年中国感应自动门行业不同所有制企业数据分析 85
- 二、2014-2015年中国感应自动门行业不同所有制企业数据分析 86
- 三、2014-2015年中国感应自动门行业不同所有制企业数据分析 87

第七章 中国感应自动门市场竞争格局透析 88

第一节 中国感应自动门行业竞争现状 88

- 一、同行企业间竞争分析 88
- 二、感应自动门产品竞争分析 88
- 三、营销方式竞争分析 89

第二节 中国感应自动门行业集中度分析 90

- 一、市场集中度分析 90
- 二、生产企业的集中分布 92

第三节 中国感应自动门行业竞争中存的问题 93

第四节 2016-2022年中国感应自动门行业竞争趋势分析 93

第八章 中国感应自动门行业优势生产企业竞争力及关键性数据分析 95

第一节 江苏金秋竹门业有限公司 95

- 一、企业概况 95
- 二、企业主要经济指标分析 95
- 三、企业盈利能力分析 96
- 四、企业偿债能力分析 97
- 五、企业运营能力分析 99
- 六、企业成长能力分析 101

第二节 北京凯必盛自动门技术有限公司 103

- 一、企业概况 103
- 二、企业主要经济指标分析 103
- 三、企业盈利能力分析 105
- 四、企业偿债能力分析 106

五、企业运营能力分析 108

六、企业成长能力分析 110

第三节 青岛福田设备工程有限公司 112

一、企业概况 112

二、企业主要经济指标分析 112

三、企业盈利能力分析 112

四、企业偿债能力分析 114

五、企业运营能力分析 116

六、企业成长能力分析 118

第四节 沈阳远兴自动门制造有限公司 119

一、企业概况 119

二、企业主要经济指标分析 120

三、企业盈利能力分析 120

四、企业偿债能力分析 122

五、企业运营能力分析 124

六、企业成长能力分析 126

第五节 宁波欧尼克自动门有限公司 127

一、企业概况 127

二、企业主要经济指标分析 127

三、企业盈利能力分析 128

四、企业偿债能力分析 129

五、企业运营能力分析 131

六、企业成长能力分析 133

第六节 深圳恒富威电子机械有限公司 134

一、企业概况 134

二、企业主要经济指标分析 135

三、企业盈利能力分析 135

四、企业偿债能力分析 137

五、企业运营能力分析 139

六、企业成长能力分析 141

第七节 天津市津南区双兴自动门有限公司 142

一、企业概况 142

二、企业主要经济指标分析 142

三、企业盈利能力分析 143

四、企业偿债能力分析 144

五、企业运营能力分析 146

六、企业成长能力分析 148

第八节 宁波凯必盛自动门制造技术有限公司 150

一、企业概况 150

二、企业主要经济指标分析 150

三、企业盈利能力分析 151

四、企业偿债能力分析 152

五、企业运营能力分析 154

六、企业成长能力分析 157

第九节 中港股份有限公司 158

一、企业概况 158

二、企业主要经济指标分析 160

三、企业盈利能力分析 161

四、企业偿债能力分析 162

五、企业运营能力分析 164

六、企业成长能力分析 166

第九章 2016-2022年中国感应自动门行业发展趋势与前景展望 168

第一节 2016-2022年中国感应自动门行业发展前景分析 168

第二节 2016-2022年中国感应自动门行业发展趋势分析 169

一、感应自动门产业发展趋势分析 169

二、感应自动门市场供需及价格发展趋势分析 171

三、感应自动门产品自身发展趋势分析 175

第三节 2016-2022年中国感应自动门行业市场预测分析 177

一、感应自动门行业市场供给预测分析 177

二、感应自动门行业市场销量预测分析 179

第四节 2016-2022年中国感应自动门市场盈利预测分析 180

第十章 2016-2022年中国感应自动门行业投资分析 181

第一节 行业投资机会分析 181

一、投资领域 181

二、主要项目 181

第二节 行业投资风险分析 184

一、市场风险 184

二、经营风险 185

三、竞争风险 188

四、其他风险. 189

第三节 专家投资建议 190(AK HT)

图表目录：

图表 1 全球主要感应自动门品牌 46

图表 2 2015年世界十大感应自动门品牌 48

图表 3 2005年III季度—2015年III季度国内生产总值季度累计同比增长率（%） 57

图表 4 2005年1-9月—2015年1-9月固定资产投资完成额月度累计同比增长率（%） 58

图表 5 2013—2015年国内感应自动门平均价格走势 66

图表 6 感应自动门产业链投资示意图 67

图表 7 2010-2015年我国感应自动门行业工业总产值及增长情况 71

图表 8 2010-2015年我国感应自动门行业工业总产值及增长对比 71

图表 9 2016-2022年我国感应自动门行业工业总产值预测图 72

图表 10 2010-2015年我国感应自动门行业产量及增长情况 74

图表 11 2010-2015年我国感应自动门行业产量及增长对比 74

图表 12 2016-2022年我国感应自动门行业产量预测图 75

图表 13 2010-2015年我国感应自动门行业销售收入及增长情况 76

图表 14 2010-2015年我国感应自动门行业销售收入及增长对比 77

图表 15 2016-2022年我国感应自动门行业销售收入预测图 77

图表 16 2010-2015年我国感应自动门行业销售收入及增长情况 80

图表 17 2010-2015年我国感应自动门行业销售收入及增长对比 80

图表 18 2010-2015年我国感应自动门行业利润总额及增长情况 81

图表 19 2010-2015年我国感应自动门行业利润总额及增长对比 81

图表 20 2010-2015年我国感应自动门行业资产合计及增长情况 82

图表 21 2010-2015年我国感应自动门行业资产合计及增长对比 82

图表 22	2014-2015年9月我国感应自动门行业不同规模企业销售收入占比	83
图表 23	2014-2015年9月我国感应自动门行业不同规模企业利润总额占比	84
图表 24	2014-2015年9月我国感应自动门行业不同规模企业资产合计占比	85
图表 25	2014-2015年9月我国感应自动门行业不同所有制企业销售收入占比	85
图表 26	2014-2015年9月我国感应自动门行业不同所有制企业利润总额占比	86
图表 27	2014-2015年9月我国感应自动门行业不同所有制企业资产合计占比	87
图表 28	2016-2022年感应自动门行业投资方向预测	89
图表 29	2014-2015年9月我国感应自动门行业不同规模企业销售收入占比	90
图表 30	2014-2015年9月我国感应自动门行业不同所有制企业销售收入占比	91
图表 31	2014-2015年9月我国感应自动门行业不同地区企业销售收入占比	92
图表 32	近3年江苏金秋竹门业有限公司销售毛利率变化情况	96
图表 33	近3年江苏金秋竹门业有限公司资产负债率变化情况	98
图表 34	近3年江苏金秋竹门业有限公司产权比率变化情况	99
图表 35	近3年江苏金秋竹门业有限公司固定资产周转次数情况	100
图表 36	近3年江苏金秋竹门业有限公司流动资产周转次数变化情况	101
图表 37	近3年江苏金秋竹门业有限公司总资产周转次数变化情况	102
图表 38	近3年北京凯必盛自动门技术有限公司销售毛利率变化情况	105
图表 39	近3年北京凯必盛自动门技术有限公司资产负债率变化情况	107
图表 40	近3年北京凯必盛自动门技术有限公司产权比率变化情况	108
图表 41	近3年北京凯必盛自动门技术有限公司固定资产周转次数情况	109
图表 42	近3年北京凯必盛自动门技术有限公司流动资产周转次数变化情况	110
图表 43	近3年北京凯必盛自动门技术有限公司总资产周转次数变化情况	111
图表 44	近3年青岛福田设备工程有限公司销售毛利率变化情况	113
图表 45	近3年青岛福田设备工程有限公司资产负债率变化情况	114
图表 46	近3年青岛福田设备工程有限公司产权比率变化情况	115
图表 47	近3年青岛福田设备工程有限公司固定资产周转次数情况	116
图表 48	近3年青岛福田设备工程有限公司流动资产周转次数变化情况	117
图表 49	近3年青岛福田设备工程有限公司总资产周转次数变化情况	118
图表 50	近3年沈阳远兴自动门制造有限公司销售毛利率变化情况	121
图表 51	近3年沈阳远兴自动门制造有限公司资产负债率变化情况	122
图表 52	近3年沈阳远兴自动门制造有限公司产权比率变化情况	123
图表 53	近3年沈阳远兴自动门制造有限公司固定资产周转次数情况	124

图表 54 近3年沈阳远兴自动门制造有限公司流动资产周转次数变化情况 125

图表 55 近3年沈阳远兴自动门制造有限公司总资产周转次数变化情况 126

图表 56 近3年宁波欧尼克自动门有限公司销售毛利率变化情况 128

图表 57 近3年宁波欧尼克自动门有限公司资产负债率变化情况 129

图表 58 近3年宁波欧尼克自动门有限公司产权比率变化情况 130

图表 59 近3年宁波欧尼克自动门有限公司固定资产周转次数情况 132

图表 60 近3年宁波欧尼克自动门有限公司流动资产周转次数变化情况 133

图表 61 近3年宁波欧尼克自动门有限公司总资产周转次数变化情况 134

图表 62 近3年深圳恒富威电子机械有限公司销售毛利率变化情况 136

图表 63 近3年深圳恒富威电子机械有限公司资产负债率变化情况 137

图表 64 近3年深圳恒富威电子机械有限公司产权比率变化情况 138

图表 65 近3年深圳恒富威电子机械有限公司固定资产周转次数情况 139

图表 66 近3年深圳恒富威电子机械有限公司流动资产周转次数变化情况 140

图表 67 近3年深圳恒富威电子机械有限公司总资产周转次数变化情况 141

图表 68 近3年天津市津南区双兴自动门有限公司销售毛利率变化情况 143

图表 69 近3年天津市津南区双兴自动门有限公司资产负债率变化情况 145

图表 70 近3年天津市津南区双兴自动门有限公司产权比率变化情况 146

图表 71 近3年天津市津南区双兴自动门有限公司固定资产周转次数情况 147

图表 72 近3年天津市津南区双兴自动门有限公司流动资产周转次数变化情况 148

图表 73 近3年天津市津南区双兴自动门有限公司总资产周转次数变化情况 149

图表 74 近3年宁波凯必盛自动门制造技术有限公司销售毛利率变化情况 151

图表 75 近3年宁波凯必盛自动门制造技术有限公司资产负债率变化情况 153

图表 76 近3年宁波凯必盛自动门制造技术有限公司产权比率变化情况 154

图表 77 近3年宁波凯必盛自动门制造技术有限公司固定资产周转次数情况 155

图表 78 近3年宁波凯必盛自动门制造技术有限公司流动资产周转次数变化情况 156

图表 79 近3年宁波凯必盛自动门制造技术有限公司总资产周转次数变化情况 157

图表 80 近3年中港股份有限公司销售毛利率变化情况 161

图表 81 近3年中港股份有限公司资产负债率变化情况 163

图表 82 近3年中港股份有限公司产权比率变化情况 164

图表 83 近3年中港股份有限公司固定资产周转次数情况 165

图表 84 近3年中港股份有限公司流动资产周转次数变化情况 166

图表 85 近3年中港股份有限公司总资产周转次数变化情况 167

图表 86 感应自动门生产企业定价目标选择 171
图表 87 感应自动门企业对付竞争者降价的程序 173
图表 88 感应自动门行业生产开发策略 175
图表 89 感应自动门渠道策略示意图 187
图表 90 2016-2022年感应自动门行业同业竞争风险及控制策略 188
图表 91 感应自动门项目投资注意事项图 191

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/280146.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴；

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等；

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。