



艾凯咨询
ICAN Consulting

2016-2022年中国木本油料市场 分析及投资策略研究报告

一、调研说明

《2016-2022年中国木本油料市场分析及投资策略研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/280149.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

报告目录：

第一章 木本油料行业概述 10

第一节木本油料行业定义 10

第二节木本油料行业发展历程 10

第三节木本油料行业分类情况 10

第四节木本油料产业链分析 11

第二章2015年中国木本油料行业发展环境分析 15

第一节2015年中国经济环境分析 15

一、宏观经济 15

二、工业形势 16

三、固定资产投资 18

第二节2015年中国木本油料行业发展政策环境分析 20

一、行业政策影响分析 20

二、相关行业标准分析 21

第三节2015年中国木本油料行业发展社会环境分析 22

一、居民消费水平分析 22

二、工业发展形势分析 26

第三章 2015年中国木本油料行业总体发展状况 30

第一节中国木本油料行业规模情况分析 30

一、行业单位规模情况分析 30

二、行业人员规模状况分析 30

三、行业资产规模状况分析 31

四、行业市场规模状况分析 32

第二节中国木本油料行业产销情况分析 32

一、行业生产情况分析 32

二、行业销售情况分析 33

三、行业产销情况分析 34

第三节中国木本油料行业财务能力分析 34

一、行业盈利能力分析与预测 34

二、行业偿债能力分析 与预测 35

三、行业营运能力分析 与预测 36

四、行业发展能力分析 与预测 37

第四章中国木本油料市场供需分析 39

第一节木本油料市场现状分析及预测 39

一、2011-2015年我国木本油料行业总产值分析 39

二、2016-2022年我国木本油料行业总产值预测 39

第二节木本油料产品产量分析及预测 40

一、2011-2015年我国木本油料产量分析 40

二、2016-2022年我国木本油料产量预测 41

第三节木本油料市场需求分析及预测 42

一、2011-2015年我国木本油料市场需求分析 42

二、2016-2022年我国木本油料市场需求预测 42

第四节木本油料进出口数据分析 43

一、我国木本油料出口数据分析 43

1、出口总量分析 43

2、出口金额分析 44

3、出口市场分析 45

4、出口价格分析 45

二、我国木本油料进口数据分析 46

1、进口总量分析 46

2、进口金额分析 47

3、进口市场分析 48

4、进口价格分析 48

三、我国木本油料进出口数据预测 49

第五章木本油料行业发展现状分析 51

第一节中国木本油料行业发展分析 51

一、2015年中国木本油料行业发展态势分析 51

二、2015年中国木本油料行业发展特点分析	52
三、2015年中国木本油料行业市场供需分析	53
第二节中国木本油料产业特征与行业重要性	54
第三节木本油料行业特性分析	55
第六章中国木本油料市场规模分析	56
第一节2015年中国木本油料市场规模分析	56
第二节2015年中国木本油料区域市场规模分析	56
一、2015年东北地区市场规模分析	56
二、2015年华北地区市场规模分析	57
三、2015年华东地区市场规模分析	57
四、2015年华中地区市场规模分析	58
五、2015年华南地区市场规模分析	58
六、2015年西部地区市场规模分析	59
第三节2016-2022年中国木本油料市场规模预测	60
第七章木本油料国内产品价格走势及影响因素分析	61
第一节国内产品2011-2015年价格回顾	61
第二节国内产品当前市场价格及评述	61
第三节国内产品价格影响因素分析	62
第四节2016-2022年国内产品未来价格走势预测	63
第八章木本油料及其主要上下游产品	65
第一节木本油料上下游分析	65
一、与行业上下游之间的关联性	65
二、上游原材料供应形势分析	65
三、下游产品解析	67
第二节木本油料行业产业链分析	68
一、行业上游影响及风险分析	68
二、行业下游风险分析及提示	68
三、关联行业风险分析及提示	69

第九章 木本油料产品竞争力优势分析 71

- 一、整体产品竞争力评价 71
- 二、产品竞争力评价结果分析 71
- 三、竞争优势评价及构建建议 72

第十章 木本油料行业市场竞争策略分析 77

第一节 行业竞争结构分析 77

- 一、现有企业间竞争 77
- 二、潜在进入者分析 78
- 三、替代品威胁分析 79
- 四、供应商议价能力 79
- 五、客户议价能力 81

第二节 行业国际竞争力比较 82

- 一、生产要素 82
- 二、需求条件 82
- 三、相关和支持性产业 83
- 四、企业战略、结构与竞争状态 83

第三节 木本油料企业竞争策略分析 84

- 一、提高木本油料企业核心竞争力的对策 84
- 二、影响木本油料企业核心竞争力的因素及提升途径 87
- 三、提高木本油料企业竞争力的策略 89

第十一章 木本油料行业重点企业竞争分析 91

第一节、广东省东源县大地农林发展有限公司 91

- 一、企业基本概况 91
- 二、2015年企业经营与财务状况分析 91
- 三、2015年企业竞争优势分析 94
- 四、企业未来发展战略与规划 94

第二节、湖北华怡木本油脂有限公司 94

- 一、企业基本概况 94
- 二、2015年企业经营与财务状况分析 95
- 三、2015年企业竞争优势分析 97

四、企业未来发展战略与规划	98
第三节、杨凌金山农业科技有限责任公司	99
一、企业基本概况	99
二、2015年企业经营与财务状况分析	99
三、2015年企业竞争优势分析	102
四、企业未来发展战略与规划	102
第四节、华中木本油料科研有限公司	102
一、企业基本概况	102
二、2015年企业经营与财务状况分析	103
三、2015年企业竞争优势分析	105
四、企业未来发展战略与规划	105
第五节、江苏省沐阳东湖油品有限公司	105
一、企业基本概况	105
二、2015年企业经营与财务状况分析	106
三、2015年企业竞争优势分析	108
四、企业未来发展战略与规划	109
第十二章 木本油料行业投资与发展前景分析	110
第一节木本油料行业投资机会分析	110
一、木本油料投资项目分析	110
二、可以投资的木本油料模式	110
三、2014年木本油料投资机会	111
第二节2016-2022年中国木本油料行业发展预测分析	112
一、未来木本油料发展分析	112
二、未来木本油料行业技术开发方向	112
三、总体行业"十二五"整体规划及预测	113
第三节未来市场发展趋势	115
一、产业集中度趋势分析	115
二、十二五行业发展趋势	116
第十三章木本油料产业用户度分析	117
第一节木本油料产业用户认知程度	117

第二节木本油料产业用户关注因素 118

- 一、功能 118
- 二、质量 118
- 三、价格 119
- 四、外观 120
- 五、服务 121

第十四章2016-2022年木本油料行业发展趋势及投资风险分析 123

第一节当前木本油料存在的问题 123

第二节木本油料未来发展预测分析 123

- 一、中国木本油料发展方向分析 123
- 二、2016-2022年中国木本油料行业发展规模预测 124
- 三、2016-2022年中国木本油料行业发展趋势预测 124

第三节2016-2022年中国木本油料行业投资风险分析 125

- 一、出口风险分析 125
- 二、市场风险分析 125
- 三、管理风险分析 125
- 四、产品投资风险 127

第十五章 专家观点与结论 128

第一节木本油料行业营销策略分析及建议 128

- 一、木本油料行业营销模式 128
- 二、木本油料行业营销策略 129

第二节木本油料行业企业经营发展分析及建议 129

- 一、木本油料行业经营模式 129
- 二、木本油料行业生产模式 130

第三节行业应对策略 130

- 一、把握国家投资的契机 130
- 二、竞争性战略联盟的实施 130
- 三、企业自身应对策略 130

第四节市场的重点客户战略实施 132

- 一、实施重点客户战略的必要性 132

二、合理确立重点客户 132

三、重点客户战略管理 133

四、重点客户管理功能 135(AK HT)

图表目录：

图表 1 产业链形成模式示意图 14

图表 2 木本油料的产业链结构图 15

图表 3 2005年III季度—2015年III季度国内生产总值季度累计同比增长率(%) 17

图表 4 2005年9月—2015年9月工业增加值月度同比增长率(%) 18

图表 5 2005年1-9月—2015年1-9月固定资产投资完成额月度累计同比增长率(%) 20

图表 6 2015年9月居民消费价格主要数据 24

图表 7 2005年9月—2015年9月居民消费价格指数(上年同月=100) 26

图表 8 2005年9月—2015年9月社会消费品零售总额月度同比增长率(%) 28

图表 9 2005年9月—2015年9月出口总额月度同比增长率与进口总额月度同比增长率(%) 29

图表 10 2015年1-10月我国木本油料行业单位规模情况分析 32

图表 11 2015年1-10月我国木本油料行业人员规模状况分析 32

图表 12 2011-2015年10月我国木本油料行业总资产分析 33

图表 13 2011-2015年10月我国木本油料行业市场规模分析 34

图表 14 2011-2015年10月我国木本油料行业产量分析 34

图表 15 2011-2015年10月我国木本油料行业销量分析 35

图表 16 2011-2015年10月我国木本油料行业产销分析 36

图表 17 2011-2015年10月我国木本油料行业盈利能力分析 36

图表 18 2011-2015年10月我国木本油料行业偿债能力分析 37

图表 19 2011-2015年10月我国木本油料行业营运能力分析 38

图表 20 2011-2015年10月我国木本油料行业发展能力分析 39

图表 21 2011-2015年10月我国木本油料行业总产值分析 41

图表 22 2016-2022年我国木本油料行业总产值预测 41

图表 23 2011-2015年10月我国木本油料行业产量分析 42

图表 24 2016-2022年我国木本油料行业产量预测 43

图表 25 2011-2015年10月我国木本油料行业需求量分析 44

图表 26 2016-2022年我国木本油料行业需求量预测 44

图表 27	2011-2015年10月我国木本油料行业出口总量分析	45
图表 28	2011-2015年10月我国木本油料行业出口额分析	46
图表 29	2015年1-10月我国木本油料行业出口区域分析	47
图表 30	2011-2015年10月我国木本油料行业出口均价分析	47
图表 31	2011-2015年10月我国木本油料行业进口总量分析	48
图表 32	2011-2015年10月我国木本油料行业进口额分析	49
图表 33	2015年1-10月我国木本油料行业进口区域分析	50
图表 34	2011-2015年10月我国木本油料行业进口均价分析	50
图表 35	2016-2022年我国木本油料进口预测	51
图表 36	2016-2022年我国木本油料出口预测	52
图表 37	2011-2015年10月我国木本油料行业供需分析	55
图表 38	2011-2015年10月我国木本油料行业市场规模分析	58
图表 39	2011-2015年10月我国东北地区木本油料行业市场规模分析	58
图表 40	2011-2015年10月我国华北地区木本油料行业市场规模分析	59
图表 41	2011-2015年10月我国华东地区木本油料行业市场规模分析	59
图表 42	2011-2015年10月我国华中地区木本油料行业市场规模分析	60
图表 43	2011-2015年10月我国华南地区木本油料行业市场规模分析	60
图表 44	2011-2015年10月我国西部地区木本油料行业市场规模分析	61
图表 45	2016-2022年我国木本油料行业市场规模预测	62
图表 46	2011-2015年10月我国木本油料行业均价分析	63
图表 47	2015年1-10月我国木本油料市场不同因素的价格影响力对比	65
图表 48	2016-2022年我国木本油料行业均价预测	66
图表 49	三元评价模型	76
图表 50	木本油料行业环境"波特五力"分析模型	79
图表 51	2015年1-10月我国木本油料行业供应商议价能力分析	82
图表 52	2015年1-10月我国木本油料行业客户议价能力分析	83
图表 53	近4年广东省东源县大地农林发展有限公司固定资产周转次数情况	93
图表 54	近4年广东省东源县大地农林发展有限公司流动资产周转次数变化情况	94
图表 55	近4年广东省东源县大地农林发展有限公司销售毛利率变化情况	94
图表 56	近4年广东省东源县大地农林发展有限公司资产负债率变化情况	94
图表 57	近4年广东省东源县大地农林发展有限公司产权比率变化情况	95
图表 58	近4年广东省东源县大地农林发展有限公司总资产周转次数变化情况	95

- 图表 59 近4年湖北华怡木本油脂有限公司固定资产周转次数情况 97
- 图表 60 近4年湖北华怡木本油脂有限公司流动资产周转次数变化情况 97
- 图表 61 近4年湖北华怡木本油脂有限公司销售毛利率变化情况 97
- 图表 62 近4年湖北华怡木本油脂有限公司资产负债率变化情况 98
- 图表 63 近4年湖北华怡木本油脂有限公司产权比率变化情况 98
- 图表 64 近4年湖北华怡木本油脂有限公司总资产周转次数变化情况 99
- 图表 65 近4年杨凌金山农业科技有限责任公司固定资产周转次数情况 101
- 图表 66 近4年杨凌金山农业科技有限责任公司流动资产周转次数变化情况 102
- 图表 67 近4年杨凌金山农业科技有限责任公司销售毛利率变化情况 102
- 图表 68 近4年杨凌金山农业科技有限责任公司资产负债率变化情况 103
- 图表 69 近4年杨凌金山农业科技有限责任公司产权比率变化情况 103
- 图表 70 近4年杨凌金山农业科技有限责任公司总资产周转次数变化情况 103
- 图表 71 近4年华中木本油料科研有限公司固定资产周转次数情况 105
- 图表 72 近4年华中木本油料科研有限公司流动资产周转次数变化情况 105
- 图表 73 近4年华中木本油料科研有限公司销售毛利率变化情况 105
- 图表 74 近4年华中木本油料科研有限公司资产负债率变化情况 106
- 图表 75 近4年华中木本油料科研有限公司产权比率变化情况 106
- 图表 76 近4年华中木本油料科研有限公司总资产周转次数变化情况 107
- 图表 77 近4年江苏省沭阳东湖油品有限公司固定资产周转次数情况 108
- 图表 78 近4年江苏省沭阳东湖油品有限公司流动资产周转次数变化情况 108
- 图表 79 近4年江苏省沭阳东湖油品有限公司销售毛利率变化情况 109
- 图表 80 近4年江苏省沭阳东湖油品有限公司资产负债率变化情况 109
- 图表 81 近4年江苏省沭阳东湖油品有限公司产权比率变化情况 110
- 图表 82 近4年江苏省沭阳东湖油品有限公司总资产周转次数变化情况 110
- 图表 83 2015年我国木本油料市场集中度预测 117
- 图表 84 消费者对木本油料品牌认知度调查 119
- 图表 85 木本油料产品功能影响程度分析 120
- 图表 86 木本油料产品质量影响程度分析 120
- 图表 87 木本油料产品价格影响程度分析 121
- 图表 88 木本油料产品外观影响程度分析 122
- 图表 89 木本油料产品服务影响程度分析 123
- 图表 90 2016-2022年中国木本油料行业投资方向预测 125

图表 91 2016-2022年我国木本油料行业销售规模预测 126

图表 92 2016-2022年木本油料行业经营风险及控制策略 128

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/280149.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴；

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等；

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。