



艾凯咨询
ICAN Consulting

2016-2022年中国莱赛尔纤维产业发展现状及市场监测报告

一、调研说明

《2016-2022年中国莱赛尔纤维产业发展现状及市场监测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/280152.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

莱赛尔纤维俗称"天丝",以天然植物纤维为原料,于20世纪90年代中期问世,被誉为近半个世纪以来人造纤维史上最具价值的产品。兼具天然纤维和合成纤维的多种优良性能,莱赛尔是绿色纤维,其原料是自然界中取之不尽用之不竭的纤维素,生产过程无化学反应,所用溶剂无毒。"莱赛尔"纤维是一种全新的纺织、服装面料,于20世纪90年代中后期在欧美兴起。它不仅具有天然纤维棉花所具有的舒适性、手感好、易染色等特点,还具有传统粘胶纤维所不具备的环保优点。粘胶纤维在生产过程中会释放二硫化碳、硫化氢等有害气体,污染环境,故在发达国家渐已淘汰。"莱赛尔"纤维以可再生的竹、木等捣碎后形成的浆粕为原料,先进的工艺使得其溶剂回收率高达99.7%,不仅节能、环保,而且可持续发展。用这一纤维制成的衣物不仅光泽自然、手感滑润、强度高、基本不缩水,而且透湿性、透气性好,与羊毛混纺的织物效果良好。天丝最早进入我国是在1997/98年,只有数吨,至今已达年进口量几千吨,进口量还在不断上升。主要是由于:(1)使用天丝制作的产品,具有柔软、舒适、透气性好、光滑凉爽、悬垂性好,耐穿耐用等特点。(2)天丝原料已从最初5美元/公斤,回落到每公斤3美元多些,可以与其他化学纤维竞争。(3)天丝适用范围广,几乎可以涵盖纺织各个领域,无论是棉、毛、丝、麻型产品,还是针织或机织领域都可以生产出优质高档产品。本研究报告数据主要采用国家统计局数据,海关总署,问卷调查数据,商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局,部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据,企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等,价格数据主要来自于各类市场监测数据库。报告目录:

第一章 中国莱赛尔纤维行业发展概述 16 第一节 莱赛尔纤维行业发展情况 16 一、莱赛尔纤维定义 16 二、莱赛尔纤维行业发展历程 16 第二节 莱赛尔纤维产业链分析 16 一、产业链模型介绍 16 二、莱赛尔纤维产业链模型分析 17 第三节 中国莱赛尔纤维行业经济指标分析 18 一、赢利性 18 二、成长速度 19 三、附加值的提升空间 19 四、进入壁垒/退出机制 19 五、风险性 21 六、行业周期 21 七、竞争激烈程度指标 23 八、当前行业发展所属周期阶段的判断 23

第二章 莱赛尔纤维生产工艺及技术趋势研究 23 第一节 质量指标情况 23 第二节 国内外主要生产工艺 25 第四节 国内外技术对比分析 25 第五节 国内外最新技术进展及趋势研究 26

第三章 国际莱赛尔纤维市场运行态势分析 27 第一节 国际莱赛尔纤维市场现状分析 27 一、国际莱赛尔纤维市场供需分析 27 二、国际莱赛尔纤维价格走势分析 28 三、国际莱赛尔纤维市场运行特征分析 29 第二节 国际莱赛尔纤维主要国家及地区发展情况分析 30 一、美国 30 二、亚洲 31 三、欧洲 32 第三节 国际莱赛尔纤维重点企业分析 33

第四章 2013-2016年1季度国内莱赛尔纤维市场运行结构分析 35第一节 国内莱赛尔纤维市场规模分析 35 一、总量规模 35 二、增长速度 36 三、市场季节变动分析- 36 第二节 国内莱赛尔纤维市场供给平衡性分析 36

第五章 2013-2016年1季度中国莱赛尔纤维行业市场现状分析 37第一节 莱赛尔纤维市场现状及预测 37 一、2010-2016年1季度我国莱赛尔纤维市场规模分析 37 二、2016-2022年我国莱赛尔纤维市场规模预测 38 第二节 莱赛尔纤维产能分析及预测 39 一、2010-2016年1季度我国莱赛尔纤维产能分析 39 二、2016-2022年我国莱赛尔纤维产能预测 40 第三节 莱赛尔纤维产量分析及预测 41 一、2010-2016年1季度我国莱赛尔纤维产量分析 41 二、2016-2022年我国莱赛尔纤维产量预测 42 第四节 莱赛尔纤维市场需求分析及预测 43 一、2010-2016年1季度我国莱赛尔纤维市场需求分析 43 二、2016-2022年我国莱赛尔纤维市场需求预测 44 第五节 莱赛尔纤维价格趋势分析 45 一、2010-2016年1季度我国莱赛尔纤维市场价格分析 45 二、2016-2022年我国莱赛尔纤维市场价格预测 46 第六节 莱赛尔纤维行业生产分析 47 一、产品及原材料进口、自有比例 47 二、国内产品及原材料生产基地分布 47 三、产品及原材料产能情况分析 48 第七节 2013-2016年1季度莱赛尔纤维行业市场供给分析 48 一、莱赛尔纤维生产规模现状 48 二、莱赛尔纤维产能规模分析 49 三、莱赛尔纤维市场价格走势 50 四、莱赛尔纤维重点厂商分布 51 五、莱赛尔纤维产供状况分析 51

第六章 2011-2016年1季度国内莱赛尔纤维进出口贸易分析 52第一节 2011-2016年1季度国内莱赛尔纤维进口情况分析 52 第二节 2011-2016年1季度国内莱赛尔纤维出口情况分析 53 第三节 代表性国家和地区进出口市场分析 54 第四节 2016-2022年莱赛尔纤维进口预测分析 54 第五节 2016-2022年莱赛尔纤维出口预测分析 55

第七章 2013-2016年1季度莱赛尔纤维行业采购状况分析 56第一节 2013-2016年1季度莱赛尔纤维成本分析 56 一、原材料成本走势分析 56 二、劳动力供需及价格分析 56 三、其他方面成本走势分析 57 第二节 上游原材料价格与供给分析 57 一、主要原材料情况 57 二、主要原材料价格与供给分析 57 三、2016-2022年主要原材料市场变化趋势预测 58 第三节 莱赛尔纤维产业链的分析 58 一、行业集中度 58 二、主要环节的增值空间 59 三、行业进入壁垒和驱动因素 60 四、上下游行业影响及趋势分析 60

第八章 2013-2016年1季度中国莱赛尔纤维市场竞争格局分析 61第一节 行业竞争结构分析 61 一、现有企业间竞争 61 二、潜在进入者分析 61 三、替代品威胁分析 61 四、供应商议价能力 62 五、客户议价能力 62 第二节 行业集中度分析 62 一、市场集中度分析 62 二、企业集中度分析 63 三、区域集中度分析 63 第三节 行业国际竞争力比较 64 一、生产要素 64 二、需求条件 65 三、支援与相关产业 65 四、企业战略、结构与竞争状态 66 五、政府的作用 67 第四节 莱赛尔纤维竞争力优势分析 67 一、整体产品竞争力评价 67 二、产品竞争力评价结果分析

67 三、竞争优势评价及构建建议 67 第五节 莱赛尔纤维行业竞争格局分析 69 一、莱赛尔纤维行业竞争分析 69 二、国内外莱赛尔纤维竞争分析 69 三、中国莱赛尔纤维市场竞争分析 70 四、中国莱赛尔纤维市场集中度分析 70 五、中国莱赛尔纤维竞争对手市场份额 70

第九章 莱赛尔纤维国内拟在建项目分析及竞争对手动向 71 第一节 国内主要竞争对手动向 71 第二节 国内拟在建项目分析 73

第十章 中国莱赛尔纤维重点企业竞争力分析 74 第一节 保定天鹅新型纤维制造有限公司 74 一、企业概况 74 二、企业财务指标 74 三、企业竞争优势分析 75 四、企业主营产品分析 75 五、企业经营情况分析 76 六、企业发展新动态与战略规划分析 76 第二节 新乡化纤股份有限公司 77 一、企业概况 77 二、企业财务指标 77 三、企业竞争优势分析 78 四、企业主营产品分析 78 五、企业经营情况分析 78 六、企业发展新动态与战略规划分析 79 第三节 上海里奥纤维企业发展有限公司 79 一、企业概况 79 二、企业财务指标 79 三、企业竞争优势分析 80 四、企业主营产品分析 80 五、企业经营情况分析 81

第十一章 莱赛尔纤维地区销售情况及竞争力深度研究 81 第一节 中国莱赛尔纤维各地区对比销售分析 81 第二节 "东北地区"销售分析 82 一、2010-2016年1季度东北地区销售规模 82 二、2016-2022年东北地区"规格"销售规模分析 83 第三节 "华北地区"销售分析 84 一、2010-2016年1季度华北地区销售规模 84 二、2016-2022年华北地区"规格"销售规模分析 85 第四节 "华东地区"销售分析 86 一、2010-2016年1季度华东地区销售规模 86 二、2016-2022年华东地区"规格"销售规模分析 87 第五节 "华南地区"销售分析 88 一、2010-2016年1季度华南地区销售规模 88 二、2016-2022年华南地区"规格"销售规模分析 89 第六节 "西北地区"销售分析 90 一、2010-2016年1季度西北地区销售规模 90 二、2016-2022年西北地区"规格"销售规模分析 91 第七节 "华中地区"销售分析 92 一、2010-2016年1季度华中地区销售规模 92 二、2016-2022年华中地区"规格"销售规模分析 93 第八节 "西南地区"销售分析 94 一、2010-2016年1季度西南地区销售规模 94 二、2016-2022年西南地区"规格"销售规模分析 95

第十二章 莱赛尔纤维下游应用行业发展分析 96 第一节 下游应用行业发展状况 96 第二节 下游应用行业市场集中度 97 第三节 下游应用行业发展趋势 99

第十三章 2016-2022年莱赛尔纤维行业前景展望 100 第一节 行业发展环境预测 100 一、全球主要经济指标预测 100 二、中国主要经济指标预测 106 四、政策建议 111 第二节 2016-2022年行业供求形势展望 112 一、2016-2022年莱赛尔纤维行业市场供给情况预测 112 二、2016-2022年莱赛尔纤维行业需求发展展望 113 三、2016-2022年莱赛尔纤维行业产能预测 114 四、进出口形势展望 115 第三节 莱赛尔纤维市场前景分析 115 一、莱赛尔纤维市场容量分析 115 二、莱赛尔纤维行业利好利空政策 116 三、莱赛尔纤维行业发展前景分析 117 第四节 莱赛尔纤维未来发展预测分析 117 一、中国莱赛尔纤维发展方向分析 117 二、2016-2022年中国莱赛尔纤维

维行业发展规模 117 三、2016-2022年中国莱赛尔纤维行业发展趋势预测 118 第五节 2016-2022年莱赛尔纤维行业供需预测 119 一、2016-2022年莱赛尔纤维行业供给预测 119 二、2016-2022年莱赛尔纤维行业需求预测 120 第六节 影响企业生产与经营的关键趋势 121 一、市场整合成长趋势 121 二、需求变化趋势及新的商业机遇预测 122 三、企业区域市场拓展的趋势 122 四、影响企业销售与服务方式的关键趋势 122 五、中国莱赛尔纤维行业swot分析 123 第七节 行业市场格局与经济效益展望 124 一、市场格局展望 124 二、经济效益预测 124 第八节 总体行业"十三五"整体规划及预测 124 一、2016-2022年莱赛尔纤维行业国际展望 124 二、2016-2022年国内莱赛尔纤维行业发展展望 125

第十四章 2016-2022年莱赛尔纤维行业投资机会与风险分析 126 第一节 投资环境的分析与对策 126 第二节 投资机遇分析 127 第三节 投资风险分析 127 一、政策风险 127 二、供求风险 128 三、技术风险 128 四、进入退出风险 129 第四节 投资策略与建议 129 一、企业资本结构选择 129 二、企业战略选择 132 三、投资区域选择 133 四、专家投资建议 133

第十五章 2016-2022年莱赛尔纤维行业盈利模式与投资策略分析 134 第一节 2016-2022年我国莱赛尔纤维行业商业模式探讨 134 一、行业促销方式分析 134 二、行业主要销售渠道分析 134 第三节 2016-2022年我国莱赛尔纤维行业市场的重点客户战略实施研究 134 一、实施重点客户战略的必要性 134 二、合理确立重点客户 135 三、对重点客户的营销策略 135 四、强化重点客户的管理 136 五、实施重点客户战略要重点解决的问题 137 第四节 2016-2022年我国莱赛尔纤维行业投资策略分析 138 一、产品技术应用注意事项 138 二、项目投资注意事项 139 三、产品生产开发注意事项 139 四、产品销售注意事项 140 第五节 2016-2022年最优投资路径设计 141 一、投资对象 141 二、投资模式 141 三、预期财务状况分析 142 四、风险资本退出方式 142

第十六章 "十三五"期间我国经济将面临的问题及对策 143 第一节 "十三五"期间影响投资因素分析 143 一、财政预算内资金对全社会融资贡献率的分析 143 二、信贷资金变动对投资来源变动的贡献率分析 143 三、外商投资因素对未来投资来源的贡献率分析 144 四、自筹投资增长对投资来源的贡献率分析 144 第二节 "十三五"期间我国经济稳定发展面临的问题 145 一、我国面临的国际环境正在发生变化，有机遇更有挑战 145 二、促进发展的国内有利条件正在形成，但不利或风险因素将会增加 146 三、"十三五"时期的可能发展趋势与变动特点 149 四、"十三五"战略思路设想 149 第三节 "十三五"期间我国经济形势面临的问题 150 一、牢牢把握社会主要矛盾 150 二、客观看待需求和消费不足 151 三、牢牢把握经济新常态 152 四、妥善处理质量、效益和速度的关系 153

第十七章 "十三五"期间我国区域经济面临的问题及对策 154 第一节 "十三五"期间促进区域协调发展的重点任务 154 一、健全区域协调发展的市场机制与财政体制 154 二、培育多极带

动的国土空间开发格局 155 三、积极开展全方位多层次的区域合作 155 四、创新各具特色的区域发展模式 155 五、建立健全区域利益协调机制 156 第二节 "十三五"期间我国区域协调发展存在的主要问题 157 一、空间无序开发问题依然比较突出 157 二、东中西产业互动关系有待进一步加强 157 三、落后地区发展仍然面临诸多困难 157 四、财税体制尚需完善 158 五、区际利益矛盾协调机制不健全 158 第三节 "十三五"期间促进区域协调发展的政策建议 159 一、编制全国性的空间开发利用规划 159 二、以经济圈为基础重塑国土空间组织框架 159 三、制定基础产业布局战略规划 159 四、加紧制定促进区域合作的政策措施 160

第十八章 莱赛尔纤维企业制定"十三五"发展战略研究分析 160 第一节"十三五"发展战略规划的背景意义 160 一、企业转型升级的需要 160 二、企业强做大做的需要 161 三、企业可持续发展需要 161 第二节"十三五"发展战略规划的制定原则 162 一、科学性 162 二、实践性 162 三、前瞻性 162 四、创新性 163 五、全面性 163 六、动态性 163 第三节"十三五"发展战略规划的制定依据 163 一、国家产业政策 163 二、行业发展规律 164 三、企业资源与能力 164 四、可预期的战略定位 164

第十九章 2016-2022年莱赛尔纤维行业项目投资与融资建议 164 第一节 中国生产、营销企业投资运作模式分析 164 第二节 外销与内销优势分析 165 第三节 2010-2016年1季度全国投资规模分析 165 第四节 2016-2022年全国投资规模预测 166 第五节 2016-2022年莱赛尔纤维项目投资建议 167 第六节 2016-2022年莱赛尔纤维项目融资建议 168(AK HT) 图表目录:图表:产业链模型图 17 图表:2012-2016年1季度中国莱赛尔纤维行业利润总额 18 图表:行业生命周期示意图 22 图表:莱赛尔纤维原料性能表 24 图表:2012-2016年1季度全球莱赛尔纤维行业供给量 27 图表:2012-2016年1季度全球莱赛尔纤维行业需求量 28 图表:2012-2016年1季度全球莱赛尔纤维行业平均价格 28 图表:2012-2016年1季度全球莱赛尔纤维行业市场规模 29 图表:2012-2016年1季度美国莱赛尔纤维行业市场规模 30 图表:2012-2016年1季度亚洲莱赛尔纤维行业市场规模 31 图表:2012-2016年1季度欧洲莱赛尔纤维行业市场规模 32 图表:2012-2016年1季度中国莱赛尔纤维行业市场规模 35 图表:2012-2016年1季度中国莱赛尔纤维行业市场供给数据分析 36 图表:2012-2016年1季度中国莱赛尔纤维行业市场规模 37 图表:2016-2022年中国莱赛尔纤维行业市场规模预测 38 图表:2012-2016年1季度中国莱赛尔纤维行业产能 39 图表:2016-2022年中国莱赛尔纤维行业产能预测 40 图表:2012-2016年1季度中国莱赛尔纤维行业产量 41 图表:2016-2022年中国莱赛尔纤维行业产量预测 42 图表:2012-2016年1季度中国莱赛尔纤维行业需求量 43 图表:2016-2022年中国莱赛尔纤维行业需求量预测 44 图表:2012-2016年1季度中国莱赛尔纤维行业平均价格 45 图表:2016-2022年中国莱赛尔纤维行业平均价格预测 46 图表:2015年莱赛尔纤维产品及原材料进口、自有比例情况 47 图表:2012-2016年1季度中国莱赛尔纤维行业产量 48 图表:2012-2016年1季度中国莱赛尔纤维行业

产能 49 图表：2012-2016年1季度中国莱赛尔纤维行业平均价格 50 图表：2012-2016年1季度中国莱赛尔纤维行业供给量 51 图表：2012-2016年1季度中国莱赛尔纤维行业进口量 52 图表：2012-2016年1季度中国莱赛尔纤维行业出口量 53 图表：2016-2022年中国莱赛尔纤维行业进口量预测 54 图表：2016-2022年中国莱赛尔纤维行业出口量预测 55 图表：2015年中国莱赛尔纤维成本费用统计(亿元) 57 图表：2015年中国莱赛尔纤维行业市场集中度 59 图表：我国各主要省市莱赛尔纤维产品销售市场比例表 62 图表：2015年中国莱赛尔纤维行业市场集中度 63 图表：2015年中国莱赛尔纤维竞争对手市场份额 70 图表：保定天鹅新型纤维制造有限公司财务指标 74 图表：新乡化纤股份有限公司财务指标 77 图表：上海里奥纤维企业发展有限公司财务指标 79 图表：2015年中国莱赛尔纤维各地区对比销售 81 图表：2012-2016年1季度东北地区莱赛尔纤维行业销售规模 82 图表：2016-2022年东北地区莱赛尔纤维行业销售规模预测 83 图表：2012-2016年1季度华北地区莱赛尔纤维行业销售规模 84 图表：2016-2022年华北地区莱赛尔纤维行业销售规模预测 85 图表：2012-2016年1季度华东地区莱赛尔纤维行业销售规模 86 图表：2016-2022年华东地区莱赛尔纤维行业销售规模预测 87 图表：2012-2016年1季度华南地区莱赛尔纤维行业销售规模 88 图表：2016-2022年华南地区莱赛尔纤维行业销售规模预测 89 图表：2012-2016年1季度西北地区莱赛尔纤维行业销售规模 90 图表：2016-2022年西北地区莱赛尔纤维行业销售规模预测 91 图表：2012-2016年1季度华中地区莱赛尔纤维行业销售规模 92 图表：2016-2022年华中地区莱赛尔纤维行业销售规模预测 93 图表：2012-2016年1季度西南地区莱赛尔纤维行业销售规模 94 图表：2016-2022年西南地区莱赛尔纤维行业销售规模预测 95 图表：2016-2022年中国莱赛尔纤维行业供给量预测 112 图表：2016-2022年中国莱赛尔纤维行业需求量预测 113 图表：2016-2022年中国莱赛尔纤维行业产能预测 114 图表：2012-2016年1季度中国莱赛尔纤维行业市场容量 115 图表：2016-2022年中国莱赛尔纤维行业产值预测 117 图表：2016-2022年中国莱赛尔纤维行业销售量预测 118 图表：2016-2022年中国莱赛尔纤维行业供给量预测 119 图表：2016-2022年中国莱赛尔纤维行业需求量预测 120 图表：2016-2022年全球莱赛尔纤维行业市场规模预测 124 图表：2016-2022年中国莱赛尔纤维行业市场规模预测 125 图表：2012-2016年1季度中国莱赛尔纤维行业投资规模 165 图表：2016-2022年中国莱赛尔纤维行业投资规模预测 166

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/280152.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。