



艾凯咨询
ICAN Consulting

2016-2022年中国酒盒包装市场 监测及市场运行态势报告

一、调研说明

《2016-2022年中国酒盒包装市场监测及市场运行态势报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/280154.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

酒是一种液体商品，如今琳琅满目的商场货架上，首先映入人们眼帘的往往是酒的外包装酒盒。酒盒包装对酒的销售起到非常重要的作用，特别是其吸引消费者，增加产品附加值，满足消费者精神需求，巩固品牌与企业形象的作用，越来越为人们所认识。

目前，在酒盒包装材料的选择上，纸质容器（纸盒、纸管）仍占主要地位，皮质、木质、塑料、金属材料的比例比以往有所增加，竹、柳、草等天然材料仍较少使用。

白酒酒盒包装：纸盒、硬纸板（设计），木盒包装等等葡萄酒酒盒包装（红酒，冰酒等）。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 酒盒包装行业国内外发展概述 23

一、全球酒盒包装行业发展概况 23

1. 全球酒盒包装行业发展现状 23

2. 主要国家和地区发展状况 24

1) 美国发展状况 24

2) 欧洲发展状况 25

3) 日本发展状况 25

3. 全球酒盒包装行业发展趋势 26

二、中国酒盒包装行业发展概况 27

1. 中国酒盒包装行业发展历程与现状 27

2. 中国酒盒包装行业发展中存在的问题 28

第二章 2014-2015年中国酒盒包装行业发展环境分析 30

一、宏观经济环境 30

1. 国民经济运行情况GDP 30

2. 工业发展形势 31

- 3 . 固定资产投资情况 33
- 4 . 财政收入状况 36
- 5 . 对外贸易&进出口 37
- 二、国际贸易环境 38
- 三、宏观政策环境 42
- 四、酒盒包装行业政策环境 44
- 五、酒盒包装行业技术环境 48

第三章 酒盒包装行业市场分析 49

- 一、市场规模 49
 - 1 . 2010-2015年酒盒包装行业市场规模及增速 49
 - 2 . 酒盒包装行业市场饱和度 50
 - 3 . 影响酒盒包装行业市场规模的因素 50
 - 4 . 2016-2022年酒盒包装行业市场规模及增速预测 50
- 二、市场结构 51
- 三、市场特点 52
 - 1 . 酒盒包装行业所处生命周期 52
 - 2 . 技术变革与行业革新对酒盒包装行业的影响 53
 - 3 . 差异化分析 54

第四章 区域市场分析 54

- 一、区域市场分布状况 54
- 二、重点区域市场需求分析（需求规模、需求特征等） 55
- 三、区域市场需求变化趋势 57

第五章 酒盒包装行业生产分析 59

- 一、产能产量分析 59
 - 1 . 2010-2015年酒盒包装行业生产总量及增速 59
 - 2 . 2010-2015年酒盒包装行业产能及增速 60
 - 3 . 影响酒盒包装行业产能产量的因素 61
 - 4 . 2016-2022年酒盒包装行业生产总量及增速预测 61
- 二、区域生产分析 62

- 1. 酒盒包装企业区域分布情况 62
- 2. 重点省市酒盒包装行业生产状况 63

第六章 酒盒包装行业供需平衡分析 64

- 一、酒盒包装行业供给现状分析 64
- 二、酒盒包装行业需求现状分析 65
- 三、影响酒盒包装行业供需平衡的因素 66
- 四、酒盒包装行业供需预测分析 66
 - 1. 酒盒包装行业供给预测分析 66
 - 2. 酒盒包装行业需求预测分析 67

第七章 酒盒包装行业竞争分析 68

- 一、酒盒包装行业市场集中度 68
- 二、行业竞争群组 69
- 三、潜在进入者 69
- 四、替代品威胁 69
- 五、供应商议价能力 70
- 六、下游用户议价能力 70

第八章 酒盒包装行业产品价格分析 70

- 一、酒盒包装产品价格特征 70
- 二、国内酒盒包装产品当前市场价格评述 70
- 三、影响国内市场酒盒包装产品价格的因素 71
- 四、酒盒包装产品未来价格变化趋势 72

第九章 下游用户分析 74

- 一、用户结构（用户分类及占比） 74
- 二、用户需求特征及需求趋势 74
 - 1. 白酒行业 74
 - 2. 葡萄酒行业 78
- 三、用户的其它特性 79

第十章 酒盒包装行业国际竞争力分析 80

一、行业国际竞争力比较 80

1. 生产要素 80
2. 需求条件 81
3. 支援与相关产业 82
4. 企业战略、结构与竞争状态 83
5. 政府的作用 83

二、酒盒包装竞争力优势分析 84

1. 整体产品竞争力评价 84
2. 产品竞争力评价结果分析 86
3. 竞争优势评价及构建建议 86

三、酒盒包装行业竞争格局分析 88

1. 酒盒包装行业竞争分析 88
2. 国内外酒盒包装竞争分析 88
3. 中国酒盒包装市场竞争分析 89

第十一章 酒盒包装行业经济效益分析 89

- 一、酒盒包装行业工业总产值分析 89
- 二、酒盒包装行业销售收入分析 90
- 三、酒盒包装行业利润规模分析 91

第十二章 酒盒包装行业主导驱动因素分析 92

- 一、国家政策导向 92
- 二、关联行业发展 92
- 三、行业技术发展 92
- 四、行业竞争状况 93
- 五、社会需求的变化 93
- 六、行业技术发展趋势 93

第十三章 酒盒包装行业渠道分析 95

- 一、酒盒包装产品主流渠道形式 95
- 二、各类渠道要素对比 95

三、行业销售渠道变化趋势 95

第十四章 行业盈利能力分析 96

- 一、2010-2015年酒盒包装行业销售毛利率 96
- 二、2010-2015年酒盒包装行业销售利润率 97
- 三、2010-2015年酒盒包装行业总资产利润率 98
- 四、2010-2015年酒盒包装行业净资产利润率 98
- 五、2010-2015年酒盒包装行业产值利税率 99
- 六、2016-2022年酒盒包装行业盈利能力预测 100

第十五章 行业成长性分析 100

- 一、2010-2015年酒盒包装行业销售收入增长分析 100
- 二、2010-2015年酒盒包装行业总资产增长分析 101
- 三、2010-2015年酒盒包装行业固定资产增长分析 101
- 四、2010-2015年酒盒包装行业净资产增长分析 102
- 五、2010-2015年酒盒包装行业利润增长分析 102
- 六、2016-2022年酒盒包装行业增长预测 103

第十六章 行业偿债能力分析 103

- 一、2010-2015年酒盒包装行业资产负债率分析 103
- 二、2010-2015年酒盒包装行业速动比率分析 104
- 三、2010-2015年酒盒包装行业流动比率分析 104
- 四、2010-2015年酒盒包装行业利息保障倍数分析 105
- 五、2016-2022年酒盒包装行业偿债能力预测 105

第十七章 行业营运能力分析 106

- 一、2010-2015年酒盒包装行业总资产周转率分析 106
- 二、2010-2015年酒盒包装行业净资产周转率分析 106
- 三、2010-2015年酒盒包装行业应收账款周转率分析 107
- 四、2010-2015年酒盒包装行业存货周转率分析 107
- 五、2016-2022年酒盒包装行业营运能力预测 108

第十八章 酒盒包装行业重点企业分析 109

一、广州市通汇包装制品有限公司 109

1. 企业简介 109
2. 酒盒包装产品特点及市场表现 109
3. 生产状况 109
4. 销售及渠道 110

二、福州百利彩印工业有限公司 110

1. 企业简介 110
2. 酒盒包装产品特点及市场表现 110
3. 生产状况 110
4. 销售及渠道 111

三、江苏省常州市恒鑫包装彩印集团公司 111

1. 企业简介 111
2. 酒盒包装产品特点及市场表现 112
3. 生产状况 112
4. 销售及渠道 113

四、深圳富松包装有限公司 113

1. 企业简介 113
2. 酒盒包装产品特点及市场表现 113
3. 生产状况 113
4. 销售及渠道 114

五、广州鑫河包装制品有限公司 114

1. 企业简介 114
2. 酒盒包装产品特点及市场表现 115
3. 生产状况 115
4. 销售及渠道 116

六、东莞市博雅工艺包装制品有限公司 116

1. 企业简介 116
2. 酒盒包装产品特点及市场表现 116
3. 生产状况 117
4. 销售及渠道 117

七、广州钜翔印刷有限公司 117

- 1. 企业简介 117
- 2. 酒盒包装产品特点及市场表现 118
- 3. 生产状况 118
- 4. 销售及渠道 118

八、无锡市世通模塑有限公司 119

- 1. 企业简介 119
- 2. 酒盒包装产品特点及市场表现 119
- 3. 生产状况 119
- 4. 销售及渠道 120

九、山东阳谷聚鑫包装有限公司 120

- 1. 企业简介 120
- 2. 酒盒包装产品特点及市场表现 121
- 3. 生产状况 121
- 4. 销售及渠道 121

十、无锡彩辰包装材料有限公司 121

- 1. 企业简介 121
- 2. 酒盒包装产品特点及市场表现 122
- 3. 生产状况 122
- 4. 销售及渠道 123

第十九章 酒盒包装行业进出口现状与趋势 123

一、出口分析 123

- 1. 过去三年酒盒包装产品出口量及增长情况 123
- 2. 出口产品在海外市场分布情况 124
- 3. 未来三年酒盒包装行业出口形势预测 124

二、进口分析 125

- 1. 过去三年酒盒包装产品进口量及增长情况 125
- 2. 进口产品在海外市场分布情况 126
- 3. 未来三年酒盒包装行业进口形势预测 126

第二十章 酒盒包装行业风险分析 127

一、酒盒包装行业环境风险 127

- 1. 国际经济环境风险 127
- 2. 汇率风险 132
- 3. 宏观经济风险 133
- 4. 宏观经济政策风险 136
- 5. 区域经济变化风险 140
- 二、产业链上下游及各关联产业风险 145
- 三、酒盒包装行业政策风险 146
- 四、酒盒包装行业市场风险 147
 - 1. 市场供需风险 147
 - 2. 价格风险 147
 - 3. 竞争风险 148

第二十一章 有关建议 148

- 一、酒盒包装行业发展前景预测 148
 - 1. 用户需求变化预测 148
 - 2. 竞争格局发展预测 149
 - 3. 渠道发展变化预测 149
 - 4. 行业总体发展前景及市场机会分析 149
- 二、酒盒包装企业营销策略 150
 - 1. 价格策略 150
 - 2. 渠道建设与管理策略 151
 - 3. 媒介选择策略 153
 - 4. 产品定位策略 153
 - 5. 产品宣传策略 154
- 三、酒盒包装企业投资策略 158
 - 1. 子行业投资策略 158
 - 2. 区域投资策略 158
 - 3. 产业链投资策略 160(AK HT)

图表目录:

- 图表：2011-2015年1-11月全球酒盒包装行业市场规模 23
- 图表：2011-2015年1-11月美国酒盒包装行业市场规模 24

图表：2011-2015年1-11月欧洲酒盒包装行业市场规模	25
图表：2011-2015年1-11月日本酒盒包装行业市场规模	26
图表：2016-2022年全球酒盒包装行业市场规模预测	26
图表：2011-2015年1-11月中国酒盒包装行业产量	27
图表：2014-2015年1-9月国民生产总值（GDP）表	30
图表：2014-2015年1-9月份工业增加值增长	32
图表：2014-2015年1-9月中国固定资产投资情况	33
图表：2014-2015年1-9月中国财政收入情况	36
图表：2014-2015年1-9月中国海关进出口增减情况一览表	37
图表：2011-2015年1-11月中国酒盒包装行业市场规模	49
图表：2016-2022年中国酒盒包装行业市场规模预测	50
图表：2011-2015年1-11月中国各地区酒盒包装行业市场规模分析表	51
图表：行业周期示意图	52
图表：2015年1-11月中国酒盒包装行业区域市场占有率	54
图表：2011-2015年1-11月西南地区酒盒包装行业需求量	55
图表：2011-2015年1-11月华中地区酒盒包装行业需求量	56
图表：2016-2022年西南地区酒盒包装行业需求量预测	57
图表：2016-2022年华中地区酒盒包装行业需求量预测	58
图表：2011-2015年1-11月中国酒盒包装行业产量	59
图表：2011-2015年1-11月中国酒盒包装行业产能	60
图表：2016-2022年中国酒盒包装行业产量预测	61
图表：2014年我国酒盒包装行业企业数量各区域所占比率	62
图表：2015年1-11月我国重点省市酒盒包装行业产量	63
图表：2011-2015年1-11月中国酒盒包装行业供给量	64
图表：2011-2015年1-11月中国酒盒包装行业需求量	65
图表：2016-2022年中国酒盒包装行业供给量预测	66
图表：2016-2022年中国酒盒包装行业需求量预测	67
图表：2015年1-11月我国主要省市酒盒包装行业销售市场比例表	68
图表：2011-2015年1-11月中国酒盒包装行业价格	70
图表：2016-2022年中国酒盒包装行业平均价格预测	73
图表：2015年1-11月中国酒盒包装行业下游用户行业结构及占比	74
图表：2011-2015年1-11月中国酒盒包装行业产值	89

图表：2011-2015年1-11月中国酒盒包装行业销售收入 90

图表：2011-2015年1-11月中国酒盒包装行业利润规模 91

图表：2010-2015年1-11月中国酒盒包装行业销售毛利率 97

图表：2010-2015年1-11月中国酒盒包装行业销售利润率 97

图表：2010-2015年1-11月中国酒盒包装行业总资产利润率 98

图表：2010-2015年1-11月中国酒盒包装行业净资产利润率 99

图表：2010-2015年1-11月中国酒盒包装行业产值利税率 99

图表：2016-2022年中国酒盒包装行业盈利能力预测 100

图表：2010-2015年1-11月我国酒盒包装行业销售收入增长率 100

图表：2010-2015年1-11月我国酒盒包装行业总资产增长率 101

图表：2010-2015年1-11月我国酒盒包装行业固定资产增长率 101

图表：2010-2015年1-11月我国酒盒包装行业净资产增长率 102

图表：2010-2015年1-11月我国酒盒包装行业利润增长率 102

图表：2016-2022年我国酒盒包装行业成长能力预测 103

图表：2010-2015年1-11月我国酒盒包装行业资产负债率 104

图表：2010-2015年1-11月我国酒盒包装行业速冻比率 104

图表：2010-2015年1-11月我国酒盒包装行业流动比率 104

图表：2010-2015年1-11月我国酒盒包装行业利息保障倍数 105

图表：2016-2022年我国酒盒包装行业偿债能力预测 105

图表：2010-2015年1-11月我国酒盒包装行业总资产周转率 106

图表：2010-2015年1-11月我国酒盒包装行业净资产周转率 106

图表：2010-2015年1-11月我国酒盒包装行业净资产周转率 107

图表：2010-2015年1-11月我国酒盒包装行业存货周转率 108

图表：2016-2022年我国酒盒包装行业营运能力预测 108

图表：广州市通汇包装制品有限公司酒盒包装产量 109

图表：福州百利彩印工业有限公司酒盒包装产量 110

图表：江苏省常州市恒鑫包装彩印集团公司酒盒包装产量 112

图表：深圳富松包装有限公司酒盒包装产量 113

图表：广州鑫河包装制品有限公司酒盒包装产量 115

图表：东莞市博雅工艺包装制品有限公司酒盒包装产量 117

图表：广州钜翔印刷有限公司酒盒包装产量 118

图表：无锡市世通模塑有限公司酒盒包装产量 119

图表：山东阳谷聚鑫包装有限公司酒盒包装产量 121
图表：无锡彩辰包装材料有限公司酒盒包装产量 122
图表：2011-2015年1-11月中国酒盒包装行业出口量 123
图表：2016-2022年中国酒盒包装行业出口量预测 124
图表：2011-2015年1-11月中国酒盒包装行业进口量 125
图表：2016-2022年中国酒盒包装行业进口量预测 126
图表：2016-2022年中国酒盒包装行业需求量预测 148
图表：2016-2022年中国酒盒包装行业市场规模预测 149
图表：酒盒包装产品价格定位因素分析表 151

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/280154.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；
各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；
行业资深专家公开发表的观点；
对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；
中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>
中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>
中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>
中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>
中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>
中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>
世界贸易组织 <https://www.wto.org>
联合国统计司 <http://unstats.un.org>
联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度, 众多新老客户。