



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2016-2022年中国静电膜市场发展现状及战略咨询报告

## 一、调研说明

《2016-2022年中国静电膜市场发展现状及战略咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/280156.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

静电膜是一种不涂胶膜，主要是PE、PVC材质，靠产品本身静电吸附来粘着物品上起保护作用的，一般多用于对胶黏剂或者胶水残留比较敏感的表面，多用于玻璃，镜片，高光塑胶面，亚克力等非常光滑的表面。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一部分 静电膜动态聚焦 15

#### 第一章 2012-2016年中国静电膜行业运行环境分析 15

##### 第一节 2012-2016年中国宏观经济环境分析 15

一、国民经济运行情况GDP(季度更新) 15

二、消费价格指数CPI、PPI（按月度更新） 16

三、全国居民收入情况（季度更新） 19

四、恩格尔系数（年度更新） 27

五、工业发展形势（季度更新） 29

六、固定资产投资情况（季度更新） 32

七、财政收支状况（年度更新） 33

八、中国汇率调整（人民币升值） 37

九、存贷款基准利率调整情况 39

十、存款准备金率调整情况 40

十一、社会消费品零售总额 44

十二、对外贸易&进出口 48

##### 第二节 2012-2016年中国静电膜行业政策环境分析 49

一、政府出台相关政策分析 49

二、产业发展标准分析 50

三、进出口政策分析 52

##### 第三节 2012-2016年中国静电膜行业技术环境分析 52

一、静电膜技术指标分析 52

- 二、德研发聚合物抗静电镀膜新方法 53
- 三、无溶剂型环氧导静电涂料的研制 53

## 第二章 2012-2016年中国静电膜行业发展现状分析 56

### 第一节 2012-2016年世界静电膜产业运营状况分析 56

- 一、静电膜产品特点 56
- 二、国外防静电技术现状 56
- 三、世界静电膜产业格局分析 57

### 第二节 2012-2016年中国静电膜行业运行形势分析 57

- 一、中国静电膜市场规模 57
- 二、中国静电膜投资与建项目分析 57
- 三、中国静电膜行业价格走势分析 58

### 第三节 2012-2016年中国静电膜影响因素分析 58

## 第三章 2012-2016年中国静电膜市场运营态势分析 60

### 第一节 2012-2016年国际静电膜市场结构分析 60

- 一、全球静电膜生产情况分析 60
- 二、国外静电膜应用现状 60
- 三、世界静电膜市场走势预测 60

### 第二节 2012-2016年中国静电膜市场发展现状分析 61

- 一、静电膜市场特征分析 61
- 二、静电膜专用料工业化分析 61
- 三、静电膜销售情况分析 62

### 第三节 2012-2016年中国静电膜市场存在的问题分析 62

## 第四章 2012-2016年中国静电膜相关行业数据监测分析 63

### 第一节 2012-2016年中国塑料薄膜制造行业规模分析 63

- 一、企业数量增长分析 63
- 二、从业人数增长分析 63
- 三、资产规模增长分析 63

### 第二节 2016年中国塑料薄膜制造行业结构分析 64

- 一、企业数量结构分析 64

## 二、销售收入结构分析 65

### 第三节 2012-2016年中国塑料薄膜制造行业产值分析 66

#### 一、产成品增长分析 66

#### 二、工业销售产值分析 66

#### 三、出口交货值分析 67

### 第四节 2012-2016年中国塑料薄膜制造行业成本费用分析 67

#### 一、销售成本统计 67

#### 二、费用统计 67

### 第五节 2012-2016年中国塑料薄膜制造行业盈利能力分析 68

#### 一、主要盈利指标分析 68

#### 二、主要盈利能力指标分析 68

## 第五章 静电膜行业消费市场调查 69

### 第一节 我国静电膜主要消费群体及其消费心理分析 69

### 第二节 不同消费人群产品消费特点分析 69

### 第三节 不同消费层客户产品满意度分析 69

### 第四节 我国静电膜消费者对静电膜的主要关注点分析 69

### 第五节 市场主要销售策略分析 70

#### 一、广告对静电膜销售的影响程度分析 70

#### 二、行业主要营销渠道分析 72

#### 三、行业品牌营销 72

#### 四、其它促销方式分析 74

## 第二部分 静电膜竞争力研究 75

### 第六章 2012-2016年中国静电膜行业竞争格局分析 75

#### 第一节 2012-2016年中国静电膜行业竞争态势分析 75

##### 一、产品技术竞争分析 75

##### 二、市场价格竞争分析 75

##### 三、生产成本竞争分析 76

#### 第二节 2012-2016年中国静电膜行业集中度分析 76

##### 一、市场集中度分析 76

##### 二、生产企业分布分析 76

### 第三节 2016-2022年中国静电膜行业竞争策略分析 77

## 第七章 2012-2016年中国静电膜行业重点企业关键性数据分析

### 第一节 江苏中达新材料集团股份有限公司 78

#### 一、企业概况 78

#### 二、企业主要经济指标分析 79

#### 三、企业盈利能力分析 88

#### 四、企业偿债能力分析 90

#### 五、企业运营能力分析 91

#### 六、企业成长能力分析 92

### 第二节 浙江富陵控股集团有限公司 92

#### 一、企业概况 92

#### 二、企业主要经济指标分析 93

#### 三、企业盈利能力分析 93

#### 四、企业偿债能力分析 94

#### 五、企业运营能力分析 95

#### 六、企业成长能力分析 95

### 第三节 深圳市合川特种包装制品有限公司 96

#### 一、企业概况 96

#### 二、企业主要经济指标分析 96

#### 三、企业盈利能力分析 96

#### 四、企业偿债能力分析 97

#### 五、企业运营能力分析 98

#### 六、企业成长能力分析 98

### 第四节 其他企业 99

#### 一、上海子程包装材料有限公司 99

#### 二、广州市精韵龙工贸有限公司 99

#### 三、上海美豪胶粘制品有限公司 100

#### 四、深圳市金洋保护膜有限公司 100

#### 五、天津宏顺腾达静电膜制品有限公司 101

## 第三部分 静电膜关联产业透析 102

## 第八章 2012-2016年中国聚乙烯产业运行透及对静电膜市场影响 102

### 第一节 2012-2016年中国聚乙烯市场发展分析 102

#### 一、国内聚乙烯树脂产量统计分析 102

#### 二、聚乙烯PE最新市场行情动态 103

#### 三、中国聚乙烯市场景气向好 104

### 第二节 2012-2016年中国聚乙烯管材专用料市场分析 106

#### 一、国外企业聚乙烯管材专用料阐述 106

#### 二、中美领跑全球聚乙烯管材专用料消费 108

#### 三、中国聚乙烯管材专用料供需分析 108

#### 四、中国聚乙烯管材专用料市场发展综述 108

## 第九章 2012-2016年中国塑料薄膜行业运行形势分析 110

### 第一节 2012-2016年中国塑料薄膜产业透视 110

#### 一、我国塑料薄膜行业发展回顾 110

#### 二、我国塑料薄膜行业发展迅猛 111

#### 三、我国塑料薄膜产业面临发展机遇 111

#### 四、中国塑料薄膜行业存在的主要问题 112

#### 五、推动我国塑料薄膜行业发展的对策措施 114

### 第二节 2012-2016年中国塑料薄膜制造行业数据监测分析 114

#### 一、2012-2016年中国塑料薄膜制造行业规模分析 114

#### 二、2016年中国塑料薄膜制造行业结构分析 115

#### 三、2012-2016年中国塑料薄膜制造行业产值分析 116

#### 四、2012-2016年中国塑料薄膜制造行业成本费用分析 116

#### 五、2012-2016年中国塑料薄膜制造行业盈利能力分析 117

### 第三节 2012-2016年中国塑料薄膜技术进展分析 117

#### 一、塑料薄膜防雾化技术进展概况 118

#### 二、塑料薄膜双向拉伸技术发展分析 123

#### 三、气相防锈塑料薄膜的关键技术及生产问题 129

#### 四、塑料薄膜中间分离及破洞缺陷产生的原因 131

#### 五、塑料薄膜厚度的控制技术 134

### 第四节 2012-2016年中国塑料薄膜市场动态分析 136

#### 一、中国塑料薄膜市场产量数据统计分析 136

- 二、中国塑料流延薄膜市场发展分析 137
- 三、中国塑料薄膜市场需求量将以9%的速度增长 140

## 第十章 2012-2016年中国包装行业发展情况分析 142

### 第一节 2012-2016年中国静电膜包装行业发展状况 142

- 一、中国塑料包装行业特点分析 142
- 二、塑料包装行业向规模化发展 142
- 三、塑料包装行业两大热点问题分析 143

### 第二节 2012-2016年中国静电膜包装市场浅析 144

- 一、塑料包装产品市场回升 144
- 二、塑料包装迅速进军啤酒市场 145
- 三、塑料包装和纸包装的竞逐 148

### 第三节 2012-2016年中国静电膜包装箱及容器产量统计分析 149

- 一、2012-2016年全国塑料包装箱及容器产量分析 149
- 二、2016年全国及主要省份塑料包装箱及容器产量分析 152
- 三、2016年塑料包装箱及容器产量集中度分析 153

## 第四部分 静电膜市场前景预测 154

### 第十一章 2016-2022年中国静电膜行业发展前景预测分析 154

#### 第一节 2016-2022年中国静电膜行业发展趋势分析 154

- 一、中国静电膜行业发展走向分析 154
- 二、中国静电膜行业技术开发方向 154
- 三、静电膜行业市场价格走势预测 154

#### 第二节 2016-2022年中国静电膜市场走势预测分析 154

- 一、静电膜供给预测 154
- 二、静电膜需求预测 155
- 三、市场竞争格局预测 155

#### 第三节 2016-2022年中国静电膜市场盈利能力预测分析 156

## 第十二章 2016-2022年中国静电膜投资机会与风险分析 157(AK WZY)

### 第一节 2016-2022年中国静电膜行业投资机会分析 157

- 一、静电膜需求增长的投资机会 157



二、静电膜区域市场的投资机会	157
三、静电膜重大工程的投资机会	158
第二节 2016-2022年中国静电膜行业投资风险分析	158
一、需求变动的传导风险	158
二、原料成本上涨的风险	159
三、替代品竞争的风险	159
四、经营管理风险	159
五、其他风险	160
第三节 专家建议	160

## 图表目录:

图表 1 2012-2016年国内生产总值同比增长速度	15
图表 2 2016年及全年居民消费价格主要数据	18
图表 3 2016年全国居民消费价格涨跌幅	19
图表 4 2016年城乡居民人均收入平均数与中位数比较情况（元）	21
图表 5 2016年农村居民人均纯收入构成	22
图表 6 2016年城镇居民人均总收入构成	22
图表 7 历年城乡居民人均收入及人均国内生产总值实际增长率	23
图表 8 历年城乡居民收入差距	23
图表 9 2016年及全年居民消费价格主要数据	25
图表 10 2016年全国居民消费价格涨跌幅	26
图表 11 2013-2016年中国城乡居民恩格尔系数对比表	27
图表 12 2016年规模以上工业生产主要数据	30
图表 13 2016年固定资产投资（不含农户）同比增速	32
图表 14 2016年房地产开发投资同比增速	33
图表 15 存款准备金率历次调整分析	40
图表 16 存款准备金率历次调整一览	41
图表 17 2016年我国社会消费品零售总额分析	44
图表 18 2013-2016年社会消费品零售总额	46
图表 19 我国膜工业行业标准	50
图表 20 浸泡介质对涂层电阻率的影响	54
图表 21 2013-2016年我国静电膜行业市场规模分析	57

图表 22 2016年我国静电膜行业项目分析 58

图表 23 2013-2016年我国静电膜行业价格分析 58

图表 24 2013-2016年全球静电膜行业需求量分析 60

图表 25 2016-2022年全球静电膜行业产量预测分析 60

图表 26 2016年我国静电膜行业市场特征分析 61

图表 27 2013-2016年我国静电膜行业消费量分析 62

图表 28 2012-2016年我国塑料薄膜制造行业企业数量分析 63

图表 29 2012-2016年我国塑料薄膜制造行业从业人数分析 63

图表 30 2012-2016年我国塑料薄膜制造行业资产总计分析 63

图表 31 2016年中国塑料薄膜制造行业不同规模企业数量分析 64

图表 32 2016年中国塑料薄膜制造行业不同所有制企业数量分析 64

图表 33 2016年中国塑料薄膜制造行业不同规模工业销售产值分析 65

图表 34 2016年中国塑料薄膜制造行业不同所有制工业销售产值分析 66

图表 35 2012-2016年我国塑料薄膜制造行业新产品产值分析 66

图表 36 2012-2016年我国塑料薄膜制造行业工业销售产值分析 66

图表 37 2012-2016年我国塑料薄膜制造行业出口交货值分析 67

图表 38 2012-2016年我国塑料薄膜制造行业销售成本分析 67

图表 39 2012-2016年我国塑料薄膜制造行业销售费用分析 67

图表 40 2012-2016年我国塑料薄膜制造行业利润分析 68

图表 41 2012-2016年我国塑料薄膜制造行业盈利能力分析 68

图表 42 不同消费层客户对产品满意度分析 69

图表 43 静电膜产品质量影响程度分析 69

图表 44 静电膜渠道策略示意图 72

图表 45 我国静电膜行业市场集中度 76

图表 46 我国静电膜行业企业集中度 77

图表 47 2013-2016年中达股份资产负债表： 79

图表 48 2013-2016年中达股份利润表： 84

图表 49 2013-2016年中达股份财务指标： 87

图表 50 2013-2016年中达股份盈利能力： 88

图表 51 2013-2016年中达股份偿债及资本结构： 90

图表 52 2013-2016年中达股份营运能力： 91

图表 53 2013-2016年中达股份成长能力： 92

图表 54 近4年浙江富陵控股集团有限公司流动资产周转次数变化情况	93
图表 55 近4年浙江富陵控股集团有限公司销售毛利率变化情况	93
图表 56 近4年浙江富陵控股集团有限公司资产负债率变化情况	94
图表 57 近4年浙江富陵控股集团有限公司产权比率变化情况	94
图表 58 近4年浙江富陵控股集团有限公司已获利息倍数变化情况	95
图表 59 近4年浙江富陵控股集团有限公司总资产周转次数变化情况	95
图表 60 近4年浙江富陵控股集团有限公司固定资产周转次数情况	95
图表 61 近4年深圳市合川特种包装制品有限公司流动资产周转次数变化情况	96
图表 62 近4年深圳市合川特种包装制品有限公司销售毛利率变化情况	96
图表 63 近4年深圳市合川特种包装制品有限公司资产负债率变化情况	97
图表 64 近4年深圳市合川特种包装制品有限公司产权比率变化情况	97
图表 65 近4年深圳市合川特种包装制品有限公司已获利息倍数变化情况	98
图表 66 近4年深圳市合川特种包装制品有限公司总资产周转次数变化情况	98
图表 67 近4年深圳市合川特种包装制品有限公司固定资产周转次数情况	98
图表 68 2016年中国聚乙烯树脂产量分省市统计	102
图表 69 2013-2016年中国聚乙烯树脂产量统计	103
图表 70 2012-2016年中国塑料薄膜制造行业主营业务收入分析	114
图表 71 中国塑料薄膜制造行业不同规模分析	115
图表 72 中国塑料薄膜制造行业不同所有制分析	115
图表 73 2012-2016年中国塑料薄膜制造行业工业销售产值分析	116
图表 74 2012-2016年中国塑料薄膜制造行业销售成本分析	116
图表 75 2012-2016年中国塑料薄膜制造行业盈利能力分析	117
图表 76 2016年中国塑料薄膜产量分省市统计	136
图表 77 2016年中国塑料包装箱及容器产量分省市统计	149
图表 78 2016年中国塑料包装箱及容器产量分省市统计	151
图表 79 2013-2016年中国塑料包装箱及容器产量分析	152
图表 80 2016年中国塑料包装箱及容器产量集中度分析	153
图表 81 2016-2022年中国静电膜市场产量预测	155
图表 82 2016-2022年中国静电膜市场需求量预测	155
图表 83 2016-2022年中国静电膜市场盈利能力预测	156
图表 84 静电膜企业对付竞争者降价的程序	159

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/280156.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。