



艾凯咨询
ICAN Consulting

2016-2022年中国债券市场分析 及投资策略研究报告

一、调研说明

《2016-2022年中国债券市场分析及投资策略研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/280176.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

债券（Bonds / debenture）是一种金融契约，是政府、金融机构、工商企业等直接向社会借筹措资金时，向投资者发行，同时承诺按一定利率支付利息并按约定条件偿还本金的债权债务凭证。债券的本质是债的证明书，具有法律效力。债券购买者或投资者与发行者之间是一种债权债务关系，债券发行人即债务人，投资者（债券购买者）即债权人。

债券是一种有价证券。由于债券的利息通常是事先确定的，所以债券是固定利息证券（定息证券）的一种。在金融市场发达的国家和地区，债券可以上市流通。在中国，比较典型的政府债券是国库券。人们对债券不恰当的投机行为，例如无货沽空，可导致金融市场的动荡。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第1章：债券行业发展综述

1.1 债券行业相关定义

1.1.1 行业定义与发展历程

1.1.2 2015年市场运行特征

- （1）债券市场规范力度进一步加大
- （2）债券市场创新成果明显
- （3）债券市场国际化程度进一步提高
- （4）债券首现信用违约，刚性兑付仍未打破
- （5）一级市场发行利率水平下移，波动幅度显著提升
- （6）城投债信用利差缩窄

1.2 债券行业发行上市分析

1.2.1 债券招标发行分析

1.2.2 簿记建档发行分析

1.2.3 商业银行柜台发行分析

1.3 债券行业市场格局分析

1.3.1 银行间债券市场分析

1.3.2 交易所债券市场分析

- 1.3.3 商业银行柜台市场分析
- 1.4 债券行业市场建设分析
 - 1.4.1 发行市场建设分析
 - (1) 发行主体分析
 - (2) 监管管制分析
 - (3) 发行方式分析
 - 1.4.2 流通市场建设分析
 - (1) 债券市场流动性分析
 - (2) 登记结算系统分析
 - (3) 转让交易系统分析
 - (4) 柜台交易系统分析
 - (5) 做市商制分析
- 1.5 债券市场投资者结构与行为分析
 - 1.5.1 债券市场投资者构成分析
 - 1.5.2 债券市场投资者数量规模
 - 1.5.3 债券市场投资者资产规模
 - 1.5.4 债券市场投资者投资品种
 - 1.5.5 债券市场投资者投资需求
- 1.6 债券从业人员道德风险分析
 - 1.6.1 债券从业人员道德风险表现形式
 - 1.6.2 债券从业人员道德风险控制措施
- 1.7 债券行业存在问题分析
 - 1.7.1 发行审批制度非市场化问题
 - 1.7.2 信用体系建设不健全的问题
 - 1.7.3 多头监管，宽严不一，效率低下
 - 1.7.4 企业债二级市场化不活跃问题
 - 1.7.5 债券市场对实体经济的支持力度不够

第2章：债券行业市场运行数据分析

- 2.1 债券市场经营数据分析
 - 2.1.1 债券市场发行规模分析
 - 2.1.2 债券市场发行结构分析

- 2.1.3 债券市场托管规模分析
- 2.1.4 债券市场交投活跃度分析
- 2.1.5 债券市场交易结构分析
- 2.2 债券市场收益率分析
 - 2.2.1 债券市场收益率走势特征
 - 2.2.2 债券市场收益率走势分析
 - 2.2.3 债券市场收益率影响因素分析
- 2.3 债券市场发行成本与投资需求
 - 2.3.1 债券市场发行成本分析
 - 2.3.2 债券市场投资需求分析
- 2.4 债券市场替代品分析
 - 2.4.1 银行非标资产业务规模分析
 - 2.4.2 银行投资非标资产渠道分析
 - 2.4.3 银行非标资产业务风险分析
 - 2.4.4 应对非标风险的政策建议
- 2.5 债券市场利率债分析
 - 2.5.1 央票利率分析
 - 2.5.2 国债利率分析
 - 2.5.3 地方债利率分析
 - 2.5.4 政策性银行债利率分析
- 2.6 高收益债投资策略分析
 - 2.6.1 高收益债投资特点分析
 - 2.6.2 高收益债投资策略分析
 - 2.6.3 高收益债投资前景分析
- 2.7 信用债供给与投资策略分析
 - 2.7.1 信用债供给影响因素分析
 - (1) 供给约束层面因素分析
 - (2) 需求约束层面因素分析
 - 2.7.2 信用债一级市场分析
 - 2.7.3 信用债二级市场分析
 - 2.7.4 信用债供给趋势预测
 - 2.7.5 信用债投资策略分析

第3章：债券行业产品分析与创新设计

3.1 政府债券产品设计分析

3.1.1 产品市场规模分析

3.1.2 产品期限设计分析

3.1.3 产品利率设计分析

3.1.4 产品风险控制分析

3.2 金融债券产品设计分析

3.2.1 产品市场规模分析

3.2.2 产品期限设计分析

3.2.3 产品利率设计分析

3.2.4 产品风险控制分析

3.3 企业债券产品设计分析

3.3.1 产品市场规模分析

3.3.2 产品期限设计分析

3.3.3 产品利率设计分析

3.3.4 产品风险控制分析

3.4 短期融资券产品设计分析

3.4.1 产品市场规模分析

3.4.2 产品期限设计分析

3.4.3 产品利率设计分析

3.4.4 产品风险控制分析

3.5 中期票据产品设计分析

3.5.1 产品市场规模分析

3.5.2 产品期限设计分析

3.5.3 产品利率设计分析

3.5.4 产品风险控制分析

3.6 资产支持证券产品设计分析

3.6.1 产品市场规模分析

3.6.2 产品期限设计分析

3.6.3 产品利率设计分析

3.6.4 产品风险控制分析

3.7 国际机构债产品设计分析

- 3.7.1 产品市场规模分析
- 3.7.2 产品期限设计分析
- 3.7.3 产品利率设计分析
- 3.7.4 产品风险控制分析
- 3.8 债券产品创新分析
- 3.8.1 跨市场债券产品开发
- 3.8.2 加强基础产品创新

第4章：债券行业重点区域市场分析

- 4.1 北京市债券市场分析
 - 4.1.1 北京市经济发展实力分析
 - (1) 北京市GDP发展情况
 - (2) 北京市全社会固定资产投资情况
 - (3) 北京市金融机构存款余额情况
 - 4.1.2 北京市财政平衡能力分析
 - (1) 北京市财政公共预算收入
 - (2) 北京市财政公共预算支出
 - (3) 北京市财政平衡能力
 - 4.1.3 北京市政府性债务分析
 - (1) 北京市政府债务总量分析
 - (2) 北京市政府债务结构分析
 - (3) 北京市政府举债主体分析
 - (4) 北京市政府债务资金来源分析
 - (5) 北京市政府债务负担分析
 - (6) 北京市政府债务管控分析
 - 4.1.4 北京市政府债券发行规模及发行品种结构分析
- 4.2 上海市债券市场分析
 - 4.2.1 上海市经济发展实力分析
 - (1) 上海市生产总值情况
 - (2) 居民生活水平分析
 - (3) 上海市金融机构存款余额情况
 - 4.2.2 上海市财政平衡能力分析

(1) 上海市财政公共预算收入

(2) 上海市财政公共预算支出

(3) 上海市财政平衡能力

4.2.3 上海市政府性债务分析

(1) 上海市政府债务总量分析

(2) 上海市政府债务结构分析

(3) 上海市政府举债主体分析

(4) 上海市政府债务资金来源分析

(5) 上海市政府债务负担分析

(6) 上海市政府债务管控分析

4.2.4 上海市政府债券发行规模及发行品种结构分析

4.3 广东省债券市场分析

4.3.1 广东省经济发展实力分析

(1) 广东省生产总值情况

(2) 广东省全社会固定资产投资情况

(3) 广东省金融机构存款情况分析

4.3.2 广东省财政平衡能力分析

(1) 广东省财政公共预算收入

(2) 广东省财政公共预算支出

(3) 广东省财政平衡能力

4.3.3 广东省政府性债务分析

(1) 广东省政府债务总量分析

(2) 广东省政府债务结构分析

(3) 广东省政府举债主体分析

(4) 广东省政府债务资金来源分析

(5) 广东省政府债务负担分析

(6) 广东省政府债务管控分析

4.3.4 广东省政府债券发行规模及发行品种结构分析

4.4 浙江省债券市场分析

4.4.1 浙江省经济发展实力分析

(1) 生产总值情况

(2) 固定资产投资情况分析

(3) 金融机构存款余额变化趋势

4.4.2 浙江省财政平衡能力分析

(1) 浙江省财政公共预算收入

(2) 浙江省财政公共预算支出

(3) 浙江省财政平衡能力

4.4.3 浙江省政府性债务分析

(1) 浙江省政府债务总量分析

(2) 浙江省政府债务结构分析

(3) 浙江省政府举债主体分析

(4) 浙江省政府债务资金来源分析

(5) 浙江省政府债务负担分析

(6) 浙江省政府债务管控分析

4.4.4 浙江省政府债券发行规模及发行品种结构分析

4.5 江苏省债券市场分析

4.5.1 江苏省经济发展实力分析

(1) 生产总值情况

(2) 固定资产投资情况分析

(3) 金融机构存款余额变化趋势

4.5.2 江苏省财政平衡能力分析

(1) 江苏省财政公共预算收入

(2) 江苏省财政公共预算支出

(3) 江苏省财政平衡能力

4.5.3 江苏省政府性债务分析

(1) 江苏省政府债务总量分析

(2) 江苏省政府债务结构分析

(3) 江苏省政府举债主体分析

(4) 江苏省政府债务资金来源分析

(5) 江苏省政府债务负担分析

(6) 江苏省政府债务管控分析

4.5.4 江苏省政府债券发行规模及发行品种结构分析

4.6 山东省债券市场分析

4.6.1 山东省经济发展实力分析

- (1) 山东省生产总值情况
- (2) 山东省固定资产投资情况分析
- (3) 山东省金融机构存款余额变化趋势

4.6.2 山东省财政平衡能力分析

- (1) 山东省财政公共预算收入
- (2) 山东省财政公共预算支出
- (3) 山东省财政平衡能力

4.6.3 山东省政府性债务分析

- (1) 山东省政府债务总量分析
- (2) 山东省政府债务结构分析
- (3) 山东省政府举债主体分析
- (4) 山东省政府债务资金来源分析
- (5) 山东省政府债务负担分析
- (6) 山东省政府债务管控分析

4.6.4 山东省政府债券发行规模及发行品种结构分析

4.7 江西省债券市场分析

4.7.1 江西省经济发展实力分析

- (1) 江西省生产总值情况
- (2) 江西省固定资产投资情况分析
- (3) 江西省金融机构存款余额变化趋势

4.7.2 江西省财政平衡能力分析

- (1) 江西省财政公共预算收入
- (2) 江西省财政公共预算支出
- (3) 江西省财政平衡能力

4.7.3 江西省政府性债务分析

- (1) 江西省政府债务总量分析
- (2) 江西省政府债务结构分析
- (3) 江西省政府举债主体分析
- (4) 江西省政府债务资金来源分析
- (5) 江西省政府债务负担分析
- (6) 江西省政府债务管控分析

4.7.4 江西省政府债券发行规模及发行品种结构分析

4.8 宁夏债券市场分析

4.8.1 宁夏经济发展实力分析

- (1) 生产总值情况
- (2) 固定资产投资情况分析
- (3) 金融机构存款余额变化趋势

4.8.2 宁夏财政平衡能力分析

- (1) 宁夏区财政公共预算收入
- (2) 宁夏区财政公共预算支出
- (3) 宁夏区财政平衡能力

4.8.3 宁夏政府性债务分析

- (1) 宁夏政府债务总量分析
- (2) 宁夏政府债务结构分析
- (3) 宁夏政府举债主体分析
- (4) 宁夏政府债务资金来源分析
- (5) 宁夏政府债务负担分析
- (6) 宁夏政府债务管控分析

4.8.4 宁夏政府债券发行规模及发行品种结构分析

第5章：债券市场投资机构经营分析

5.1 商业银行债券业务经营分析

5.1.1 中国银行债券业务经营分析

- (1) 债券业务规模分析
- (2) 债券业务经营业绩分析
- (3) 债券业务经营创新分析
- (4) 债券业务营销推广分析
- (5) 代表性债券产品分析

5.1.2 工商银行债券业务经营分析

- (1) 债券业务规模分析
- (2) 债券业务经营业绩分析
- (3) 债券业务经营创新分析
- (4) 债券业务营销推广分析
- (5) 代表性债券产品分析

5.1.3 建设银行债券业务经营分析

- (1) 债券业务规模分析
- (2) 债券业务经营业绩分析
- (3) 债券业务经营创新分析
- (4) 债券业务营销推广分析
- (5) 代表性债券产品分析

5.1.4 农业银行债券业务经营分析

- (1) 债券业务规模分析
- (2) 债券业务经营业绩分析
- (3) 债券业务经营创新分析
- (4) 债券业务营销推广分析
- (5) 代表性债券产品分析

5.1.5 招商银行债券业务经营分析

- (1) 债券业务规模分析
- (2) 债券业务经营业绩分析
- (3) 债券业务经营创新分析
- (4) 债券业务营销推广分析
- (5) 代表性债券产品分析

5.1.6 交通银行债券业务经营分析

- (1) 债券业务规模分析
- (2) 债券业务经营业绩分析
- (3) 债券业务经营创新分析
- (4) 债券业务营销推广分析
- (5) 代表性债券产品分析

5.1.7 华夏银行债券业务经营分析

- (1) 债券业务规模分析
- (2) 债券业务经营业绩分析
- (3) 债券业务经营创新分析
- (4) 债券业务营销推广分析
- (5) 代表性债券产品分析

5.1.8 兴业银行债券业务经营分析

- (1) 债券业务规模分析
- (2) 债券业务经营业绩分析

(3) 债券业务经营创新分析

(4) 代表性债券产品分析

5.1.9 民生银行债券业务经营分析

(1) 债券业务规模分析

(2) 债券业务经营业绩分析

(3) 债券业务经营创新分析

(4) 债券业务营销推广分析

(5) 代表性债券产品分析

5.1.10 浦发银行债券业务经营分析

(1) 债券业务规模分析

(2) 债券业务经营业绩分析

(3) 债券业务经营创新分析

(4) 债券业务营销推广分析

(5) 代表性债券产品分析

5.2 证券公司债券业务经营分析

5.2.1 中信证券债券业务经营分析

(1) 债券承销规模分析

(2) 债券承销收入分析

(3) 债券业务市场份额

(4) 债券承销产品结构

(5) 债券承销发行优势

5.2.2 海通证券债券业务经营分析

(1) 债券承销规模分析

(2) 债券承销收入分析

(3) 债券业务市场份额

(4) 债券承销发行优势

5.2.3 广发证券债券业务经营分析

(1) 债券承销规模分析

(2) 债券承销收入分析

(3) 债券业务市场份额

(4) 债券承销产品结构

(5) 债券承销发行优势

5.2.4 第一创业证券债券业务经营分析

- (1) 公司发展情况简介
- (2) 公司经营情况分析
- (3) 公司债券业务分析
- (4) 债券承销发行优势

5.2.5 东海证券债券业务经营分析

- (1) 债券承销规模分析
- (2) 债券承销收入分析
- (3) 债券业务市场份额
- (4) 债券承销产品结构
- (5) 债券承销发行优势

5.2.6 平安证券债券业务经营分析

- (1) 公司发展情况简介
- (2) 公司经营情况分析
- (3) 公司债券业务分析
- (4) 企业营业网点分析
- (5) 债券承销发行优势

5.2.7 东方证券债券业务经营分析

- (1) 债券承销规模分析
- (2) 债券承销收入分析
- (3) 债券业务市场份额
- (4) 债券承销产品结构
- (5) 债券承销发行优势

5.2.8 光大证券债券业务经营分析

- (1) 债券承销规模分析
- (2) 债券承销收入分析
- (3) 公司主营业务分析
- (4) 债券承销产品结构
- (5) 债券承销发行优势

5.2.9 国信证券债券业务经营分析

- (1) 债券承销规模分析
- (2) 债券承销收入分析

(3) 债券业务市场份额

(4) 债券承销产品结构

(5) 债券承销发行优势

5.2.10 中银国际证券债券业务经营分析

(1) 公司发展情况简介

(2) 公司经营情况分析

(3) 公司债券业务分析

(4) 债券承销发行优势

第6章：国外债券行业发展经验借鉴

6.1 美国债券市场发展经验借鉴

6.1.1 美国债券市场监管制度分析

6.1.2 美国债券市场发展特征分析

6.1.3 美国债券市场发展规模分析

6.1.4 美国债券市场产品设计分析

(1) 私募债产品设计分析

(2) 高收益债产品设计分析

(3) 市政债产品设计分析

6.1.5 美国债券市场建设经验借鉴

6.2 英国债券市场发展经验借鉴

6.2.1 英国债券市场监管制度分析

6.2.2 英国债券市场发展特征分析

6.2.3 英国债券市场发展规模分析

6.2.4 英国债券市场产品设计分析

6.2.5 英国债券收益率分析

6.2.6 英国债券市场建设经验借鉴

6.3 韩国债券市场发展经验借鉴

6.3.1 韩国债券市场监管制度分析

6.3.2 韩国债券市场发展特征分析

6.3.3 韩国债券市场发展规模分析

6.3.4 韩国债券市场产品设计分析

6.3.5 韩国债券收益率分析

6.3.6 韩国债券市场建设经验借鉴

6.4 马来西亚债券市场发展经验借鉴

6.4.1 马来西亚债券市场监管制度分析

6.4.2 马来西亚债券市场发展规模分析

6.4.3 马来西亚债券市场产品设计分析

6.4.4 马来西亚债券市场建设经验借鉴

6.5 泰国债券市场发展经验借鉴

6.5.1 泰国债券市场监管制度分析

6.5.2 泰国债券市场发展特征分析

6.5.3 泰国债券市场发展规模分析

6.5.4 泰国债券市场产品设计分析

6.5.5 泰国债券收益率分析

6.5.6 泰国债券市场建设经验借鉴

第7章：债券行业投资机会与市场前景(AK WZY)

7.1 债券行业投资机会分析

7.1.1 债券行业投资壁垒分析

7.1.2 债券行业投资风险分析

(1) 宏观经济波动风险

(2) 市场竞争风险

(3) 政策风险

7.1.3 债券行业投资机会分析

7.2 债券行业发展趋势与前景

7.2.1 债券行业发展趋势预判

7.2.2 债券行业市场前景预测

7.3 债券行业发展建议

7.3.1 从市场机制的角度看

7.3.2 调整评价指标体系

7.3.3 从私募债信息透明度的角度看

7.3.4 提升资产支持证券的信息披露透明度

7.3.5 完善债券业务营业税问题

7.3.6 进一步加快境外投资者入市步伐

图表目录:

图表1：2015年1-12月银行间债券市场销量结构（单位：%）

图表2：2015年1-12月交易所债券市场销量结构（单位：%）

图表3：2015年1-12月商业银行债券市场销量结构（单位：%）

图表4：2000-2015年我国债券市场周转率（单位：亿元）

图表5：各国债券市场周转率

图表6：2015年12月底债券市场机构投资者构成（单位：%）

图表7：2007-2015年我国全口径债券持有结构（单位：%）

图表8：2008-2015年记账式国债柜台交易情况

图表9：2012-2015年债券市场投资者资产总规模（单位：万亿元）

图表10：2015年12月底债券市场投资者托管量结构（单位：%）

图表11：2015年银行间债券市场主要券种持有者结构（单位：%）

图表12：2015年1-12月商业银行主要券种持有者结构（单位：%）

图表13：2015年1-12月信用社主要券种持有者结构（单位：%）

图表14：2015年1-12月非银行金融机构主要券种持有者结构（单位：%）

图表15：2015年1-12月保险机构主要券种持有者结构（单位：%）

图表16：2004-2015年债券市场发行量趋势图（单位：亿元）

图表17：2015年债券市场发行结构（单位：%）

图表18：2015年银行间债券市场各券种累计发行量占比（单位：%）

图表19：2015年债券市场余额情况（单位：亿元，只）

图表20：2015年债券市场现券和回购交易结算情况（单位：亿元，笔）

图表21：2015年我国债券市场交易结构分析（单位：%）

图表22：2015年我国银行间债券市场交易结构分析（单位：%）

图表23：2015年国债收益率曲线走势图

图表24：2015年中债综合指数净价指数走势

图表25：2015年以来Shibor变化趋势（单位：%）

图表26：2011-2015年12月上市银行非标资产规模及其构成（单位：亿元）

图表27：截至2015年12月上市银行非标资产规模及占总资产的比重（单位：亿元，%）

图表28：2010-2013年理财产品收益率走势（单位：%）

图表29：2013.11-2014.12人民币理财产品收益率（单位：%）

图表30：2010-2013年投资项下项目结构（单位：亿元）

图表31：2015年国债发行时间及利率（单位：%）

图表32：2014年四省（市）地方债利率与国债、金融机构存贷款利率的对比（单位：%）

图表33：2015年四省市试点地方债发行情况（单位：亿元，%）

图表34：2014国开行和工商银行负债总额及利率（单位：百万元，%）

图表35：信用债供给决定框架

图表36：2008-2015年我国信用债发行、付息、到期、净融资（单位：亿元）

图表37：2015年信用债发行结构，发行规模（单位：亿元）

图表38：2013-2015年交易所信用债成交量（单位：亿元）

图表39：2013-2015年银行间债券市场信用债成交量（单位：亿元）

图表40：2015年底信用债存量结构（单位：亿元）

图表41：2015年上半年公募债券违约情况

图表42：2013年Q1-2015年Q2信用债净融资额（单位：亿元）

图表43：2011-2015年政府债券产品发行规模（单位：亿元）

图表44：2015年中国政府债券产品发行结构（单位：%）

图表45：2015年中国政府债券产品设计期限分布（单位：%）

图表46：2015年国债发行计划表

图表47：2011-2015年金融债券产品发行规模（单位：亿元）

图表48：2015年中国金融债券产品发行结构（单位：%）

图表49：2015年政策性银行债发行结构（按发行主体）（单位：%）

图表50：2015年中国金融债产品期限设计分布（单位：%）

图表51：2011-2015年企业债产品发行规模（单位：亿元）

图表52：2015年中国企业债产品发行结构（单位：%）

图表53：2015年中国企业债产品期限设计分布（单位：%）

图表54：2011-2015年短期融资债产品发行规模（单位：万亿元）

图表55：2010-2015年中期票据产品发行规模（单位：亿元）

图表56：2013-2015年中国中期票据产品期限设计分布（单位：%）

图表57：2011-2015年资产支持证券产品发行规模（单位：亿元）

图表58：2015年中国资产支持证券产品期限设计分布（单位：%）

图表59：2010-2015年北京市生产总值及其增长率（单位：亿元，%）

图表60：2010-2015年北京市全社会固定资产投资总额及增长率（单位：亿元，%）

图表61：2010-2015年北京市金融机构人民币存款余额及同比增长率（单位：亿元，%）

图表62：2009-2015年北京市财政公共预算收入及同比增长率（单位：亿元，%）

图表63：2009-2015年北京市财政公共预算支出及同比增长率（单位：亿元，%）

图表64：2009-2015年北京市财政赤字情况（单位：亿元）

图表65：2012年底和2013年6月北京市政府债务规模情况表（单位：亿元）

图表66：截止2015年底北京市政府债务结构情况表（从政府层级来分）（单位：亿元）

图表67：截止2015年底北京市政府债务余额主要举债主体情况表（单位：亿元）

图表68：2015年底北京市政府性债务资金来源情况表（单位：亿元）

图表69：2015年底北京市政府性债务余额未来偿债情况表（单位：亿元，%）

图表70：截止2015年底北京市政府债券产品结构占比图（按照债券余额）（单位：%）

图表71：2005-2015年上海市GDP走势分析（单位：亿元，%）

图表72：2015年上海市居民消费支出情况表（单位：元，%）

图表73：2011-2015年上海市金融机构人民币存款余额及同比增长率（单位：亿元，%）

图表74：2009-2015年上海市财政公共预算收入及同比增长率（单位：亿元，%）

图表75：2009-2015年上海市财政公共预算支出及同比增长率（单位：亿元，%）

图表76：2009-2015年上海市财政赤字情况（单位：亿元）

图表77：2014年底和2015年12月上海市政府债务规模情况表（单位：亿元）

图表78：截止2015年底上海市政府债务结构情况表（从政府层级来分）（单位：亿元）

图表79：截止2015年底上海市政府债务余额主要举债主体情况表（单位：亿元）

图表80：截止2015年底上海市政府性债务资金来源情况表（单位：亿元）

图表81：2015年底上海市政府性债务余额未来偿债情况表（单位：亿元，%）

图表82：截止2015年底上海市政府债券产品结构占比图（按照债券余额）（单位：%）

图表83：2010-2015年广东省生产总值及其增长率（单位：亿元，%）

图表84：2010-2015年广东省全社会固定资产投资总额及增长率（单位：亿元，%）

图表85：2010-2015年广东省金融机构人民币存款余额及同比增长率（单位：亿元，%）

图表86：2009-2015年广东省财政公共预算收入及同比增长率（单位：亿元，%）

图表87：2009-2015年广东省财政公共预算支出及同比增长率（单位：亿元，%）

图表88：2009-2015年广东省财政赤字情况（单位：亿元）

图表89：2015年广东省主要城市公共财政收入和支出情况（单位：万元，%）

图表90：2014年底和2015年12月广东省政府债务规模情况表（单位：亿元）

图表91：截止2015年底广东省政府债务结构情况表（从政府层级来分）（单位：亿元）

图表92：截止2015年底广东省政府债务余额主要举债主体情况表（单位：亿元）

图表93：2015年底广东省政府性债务资金来源情况表（单位：亿元）

图表94：2015年底广东省政府性债务余额未来偿债情况表（单位：亿元，%）

图表95：截止2015年底广东省政府债券产品结构占比图（按照债券余额）（单位：%）

图表96：2010-2015年浙江省生产总值及同比增长率（单位：亿元，%）

图表97：2009-2015年浙江省固定资产投资及增长率速度（单位：亿元，%）

图表98：2010-2015年浙江省金融机构本外币存款余额及同比增长率（单位：亿元，%）

图表99：2009-2015年浙江省财政公共预算收入及同比增长率（单位：亿元，%）

图表100：2009-2015年浙江省财政公共预算支出及同比增长率（单位：亿元，%）

图表101：2009-2015年浙江省财政赤字情况（单位：亿元）

图表102：2014年底和2015年12月浙江省政府债务规模情况表（单位：亿元）

图表103：截止2015年底浙江省政府债务结构情况表（从政府层级来分）（单位：亿元）

图表104：截止2015年底浙江省政府债务余额主要举债主体情况表（单位：亿元）

图表105：2015年底浙江省政府性债务资金来源情况表（单位：亿元）

图表106：2015年底浙江省政府性债务余额未来偿债情况表（单位：亿元，%）

图表107：截止2015年底浙江省政府债券产品结构占比图（按照债券余额）（单位：%）

图表108：2010-2015年江苏省生产总值及其增长率（单位：亿元，%）

图表109：2010-2015年江苏省全社会固定资产投资总额及增长率（单位：亿元，%）

图表110：2010-2015年江苏省金融机构人民币存款余额及同比增长率（单位：亿元，%）

图表111：2009-2015年江苏省财政公共预算收入及同比增长率（单位：亿元，%）

图表112：2015年江苏省公共财政预算收入分项情况（单位：亿元，%）

图表113：2009-2015年江苏省财政公共预算支出及同比增长率（单位：亿元，%）

图表114：2009-2015年江苏省财政赤字情况（单位：亿元）

图表115：2014年底和2015年12月江苏省政府债务规模情况表（单位：亿元）

图表116：截止2015年底江苏省政府债务结构情况表（从政府层级来分）（单位：亿元）

图表117：截止2015年底江苏省政府债务余额主要举债主体情况表（单位：亿元）

图表118：2015年底江苏省政府性债务资金来源情况表（单位：亿元）

图表119：2015年底江苏省政府性债务余额未来偿债情况表（单位：亿元，%）

图表120：截止2015年底江苏省政府债券产品结构占比图（按照债券余额）（单位：%）

……略

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/280176.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法

- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。