



艾凯咨询
ICAN Consulting

2016-2022年中国公路建设市场 分析及投资策略研究报告

一、调研说明

《2016-2022年中国公路建设市场分析及投资策略研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/280179.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

今年1至4月份，中国公路建设完成投资3472亿元人民币，同比增长8%，增速与一季度基本持平。其中，高速公路完成投资1626亿元，同比下降4.3%；普通公路完成投资1846亿元，同比增长21.9%。水运建设完成投资304亿元，同比下降13.9%，降幅较一季度减少0.5个百分点。

统计数字显示，4月份，铁路、公路、水路完成客运量15亿人次，同比下降2.8%，降幅较一季度扩大0.7个百分点；1至4月份，共完成客运量62.5亿人次，同比下降2.3%。

其中，铁路客运保持快速增长，4月份完成客运量同比增长13.1%；1至4月份完成客运量同比增长13.3%。公路客运降幅扩大，1至4月份共完成客运量52.7亿人次，同比下降4.6%。水路客运出现负增长，4月份完成客运量0.22亿人次，增速下降2.0%；1至4月份共完成客运量0.8亿人次，同比增长0.1%。

此外，1至4月份，铁路、公路、水路完成货运量同比增长2.5%。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第1章：中国公路建设行业的发展综述17

1.1 公路建设行业的相关概述17

1.1.1 公路建设的定义及分类17

1.1.2 公路等级划分标准分析17

（1）根据使用任务、功能和适应的交通量划分17

（2）根据在政治、经济、国防上的重要意义和使用性质划分18

（3）路面等级按面层类型划分18

1.1.3 行业在国民经济中的地位18

1.2 公路建设行业的发展状况19

1.2.1 全国公路总里程及增长情况19

1.2.2 全国各类等级公路里程构成19

1.2.3 全国公路桥梁以及隧道总量21

1.2.4 全国公路养护以及绿化里程22

1.3 全国公路运输情况分析22

1.3.1 全国公路营运汽车及增长情况22

1.3.2 全国公路客运量及其增长情况22

1.3.3 全国公路货运量及其增长情况23

第2章：中国公路建设行业的发展环境24

2.1 公路建设行业政策环境分析24

2.1.1 公路建设行业管理体制介绍24

2.1.2 公路建设行业主要政策解读24

2.1.3 公路建设行业标准建设情况26

2.1.4 公路建设行业发展规划解读26

(1) 《"十三五"综合交通运输体系发展规划》解读26

(2) 《交通运输"十三五"发展规划》解读27

(3) 《深入实施西部大开发战略公路水路交通运输发展规划纲要(2010-2020)》解读29

(4) 《公路水路交通运输信息化"十三五"发展规划》解读29

(5) 《公路水路交通运输节能减排"十三五"规划》解读30

(6) 《国家公路网规划(2013-2030年)》解读30

2.2 公路建设行业社会环境分析32

2.2.1 公路运输仍为主力运输方式32

2.2.2 公路建设与可持续发展关系33

(1) 可持续发展是人类的必然选择33

(2) 公路建设走可持续发展之路的必要性33

(3) 公路建设各阶段都要体现可持续发展思想34

2.2.3 环境保护对公路建设的影响35

2.3 公路建设行业经济环境分析36

2.3.1 GDP增长分析36

(1) GDP增长情况36

(2) GDP与公路建设相关性分析36

2.3.2 工业经济增长分析38

(1) 工业增加值增长情况38

(2) 工业增加值与公路建设相关性分析39

2.3.3 固定资产投资分析40

(1) 固定投资增长情况40

(2) 固定资产投资与公路建设相关性分析40

2.4 公路建设行业技术环境分析42

2.4.1 公路建设行业生产工艺技术42

2.4.2 行业技术未来发展趋势预测43

(1) 公路信息化建设要求更高43

(2) 环保技术将会有更多的应用44

第3章：中国公路建设子行业发展分析45

3.1 高速公路发展状况及前景展望45

3.1.1 主要国家高速公路发展状况45

(1) 主要国家高速公路路网发展情况45

(2) 主要国家高速公路设备及配套情况45

(3) 主要国家高速公路建设体系情况46

(4) 主要国家高速公路管理情况47

3.1.2 高速公路监管的国际经验及借鉴49

(1) 中国高速公路的监管现状及问题49

(2) 美国高速公路监管的经验及借鉴51

(3) 中国高速公路监管机制的政策建议52

3.1.3 国际高速公路运营模式及绩效比较54

(1) 主要国家高速公路运营管理模式54

(2) 中国高速公路运营管理模式分析55

(3) 中国高速公路运营管理存在问题55

(4) 国际高速公路行业绩效比较分析56

3.1.4 国际高速公路发展的经验和启示57

(1) 发达国家高速公路发展的启示57

(2) 国外高速公路建设与管理的启示58

(3) 美国高速公路建设对中国的启示59

3.1.5 中国高速公路里程及其运营情况61

(1) 全国高速公路里程及增长情况61

(2) 各省市高速公路通车里程情况62

(3) 全国高速公路年平均日交通量63

3.1.6 中国高速公路建设发展前景展望65

(1) 高速公路行业的发展趋势分析65

(2) 高速公路行业的未来供给预测66

3.2 农村公路建设动向及前景展望70

3.2.1 农村公路的发展概况分析70

(1) 农村公路的相关概述70

(2) 农村公路的发展历程71

(3) 农村公路的特性分析72

3.2.2 农村公路的建设状况分析73

(1) 农村公路建设的必要性73

(2) 农村公路网的发展现状74

(3) 农村公路里程及其增长74

3.2.3 农村公路对农村经济的影响75

(1) 对农村经济的促进作用75

(2) 对农村经济的负面影响76

3.2.4 农村公路建设发展前景展望76

(1) 农村公路建设存在的问题77

(2) 农村公路建设的发展对策77

(3) 各地农村公路建设投资计划78

(4) 农村公路建设发展前景展望79

第4章：中国公路养护市场发展分析81

4.1 公路养护行业的发展概况81

4.1.1 公路养护行业的相关概述81

(1) 公路养护的定义和分类81

(2) 公路养护行业特点分析82

(3) 公路养护的必要性分析83

4.1.2 公路养护行业的发展状况83

(1) 公路养护行业的发展历程83

(2) 公路养护行业的市场规模84

(3) 公路养护行业的成本结构85

(4) 公路养护行业存在的问题86

(5) 公路养护行业的发展对策87

4.2 高速公路养护管理模式分析88

4.2.1 高速公路养护管理理念分析	89
(1) 预防性养护的理念	89
(2) 精细化养护的理念	89
(3) 及时性养护的理念	89
(4) 服务社会的养护理念	89
4.2.2 高速公路养护管理模式分析	90
(1) 高速公路养护管理发展现状	90
(2) 高速公路养护管理根本任务	90
(3) 高速公路养护管理工作内容	91
(4) 高速公路养护管理发展对策	91
4.3 农村公路养护管理模式分析	93
4.3.1 农村公路养护发展现状分析	93
(1) 农村公路养护的基本情况	93
(2) 农村公路养护管理的现状	93
4.3.2 农村公路养护滞后的成因	95
(1) 养护管理体制方面的问题	95
(2) 养护管理方式方法的问题	96
(3) 养护管理资金方面的问题	97
(4) 养护管理其它方面的不足	98
4.3.3 农村公路管理模式分析	99
(1) 群众突击季节性养护模式	99
(2) 分段承包养护模式	100
(3) 道班养护模式	100
(4) 专业公司养护模式	100
(5) 市场化养护模式	101
(6) "以树养路"养护模式	101
(7) 分级管理养护模式	101
4.3.4 农村公路管理养护对策及措施	101
(1) 农村公路管理养护对策分析	101
(2) 农村公路管理养护体制改革措施	106
(3) 农村公路养护市场化改革具体措施	107
4.4 公路养护机械市场发展分析	109

- 4.4.1 公路养护机械市场发展现状109
 - (1) 公路养护机械的发展历程110
 - (2) 公路养护机械的产品分析111
 - (3) 公路养护机械的技术水平112
- 4.4.2 公路养护机械产品市场分析113
 - (1) 路面除雪和清洁设备发展状况113
 - (2) 大型沥青路面就地再生设备分析114
 - (3) 预防性养护设备的发展状况分析120
- 4.4.3 公路养护机械市场的发展前景展望121
 - (1) 公路养护机械市场影响因素分析121
 - (2) 公路养护机械行业进入壁垒分析122
 - (3) 行业利润水平的变动趋势及原因123
 - (4) 行业市场化程度及竞争格局分析123
 - (5) 公路养护机械市场规模预测分析125

第5章：中国公路信息化市场发展分析130

- 5.1 公路信息化"十二五"回顾130
 - 5.1.1 公路基础设施运行管理系统130
 - (1) 高速公路联网监控分析130
 - (2) 高速公路联网收费分析130
 - (3) 公路电子地图开发情况131
 - (4) 国省干线交通量调查系统131
 - 5.1.2 公路公共信息服务平台建设132
 - (1) 公路出行信息服务系统132
 - (2) 公路客运联网售票系统132
 - (3) 公路公共物流信息平台132
 - 5.1.3 公路运输管理服务系统建设133
 - (1) 道路运输信息系统联网133
 - (2) 开发道路运政管理系统133
 - 5.1.4 公路安全监管和应急系统建设133
- 5.2 公路信息化系统产品市场分析133
 - 5.2.1 智能化交通信息服务系统市场分析133

(1) 气象检测器市场需求分析	134
(2) 车辆检测器市场需求分析	134
(3) 车辆传感器市场需求分析	135
5.2.2 智能化车辆控制系统产品市场分析	137
(1) 电子地图市场需求分析	137
(2) GPS产品市场需求分析	149
(3) 车辆防盗报警系统产品	150
5.2.3 智能交通管理系统产品市场分析	152
(1) 电子警察市场需求分析	152
(2) LED显示屏市场需求分析	155
(3) 交通信号灯市场需求分析	156
(4) 交通信号控制机市场分析	160
5.2.4 智能收费系统主要产品市场分析	165
(1) 不停车收费系统市场需求分析	165
(2) 动态称重设备市场需求分析	170
(3) 车道控制机市场需求分析	173
5.2.5 智能公共交通运营系统产品市场	175
(1) 电子站牌市场需求分析	175
(2) 公交IC卡市场需求分析	176
5.3 公路信息化"十三五"展望	179
5.3.1 "十三五"公路信息化总体目标	179
5.3.2 "十三五"公路信息化具体目标	180
5.3.3 "十三五"公路信息化重点工程	181
5.3.4 "十三五"公路信息化投资机会	183
(1) 监测领域投资机会	183
1) 信息资源开发领域投资机会	183
2) 应用工程建设领域投资机会	184
5.3.5 "十三五"公路信息化市场展望	184

第6章：中国公路建设区域市场前景展望186

6.1 公路建设区域分布总体特征186

6.1.1 公路建设行业区域划分情况186

6.1.2 公路建设行业区域发展特点	187
(1) 公路建设区域发展不平衡	187
(2) 东部地区公路网络已经较为完善	187
(3) 中西部地区公路建设难度大	187
(4) 西部大开发为中西部公路建设带来机遇	187
6.2 东部地区公路建设前景展望	188
6.2.1 北京市公路建设动向及其规划	188
(1) 北京市公路里程及增长情况	188
(2) 北京市高速公路里程及增长	188
(3) 北京市公路建设的最新动向	189
(4) 北京市公路建设的发展规划	189
6.2.2 天津市公路建设动向及其规划	189
(1) 天津市公路里程及增长情况	190
(2) 天津市高速公路里程及增长	190
(3) 天津市公路建设的最新动向	191
(4) 天津市公路建设的发展规划	191
6.2.3 河北省公路建设动向及其规划	192
(1) 河北省公路里程及增长情况	192
(2) 河北省高速公路里程及增长	192
(3) 河北省公路建设的最新动向	193
(4) 河北省公路建设的发展规划	193
6.2.4 辽宁省公路建设动向及其规划	193
(1) 辽宁省公路里程及增长	193
(2) 辽宁省高速公路里程及增长	194
(3) 辽宁省公路建设的最新动向	195
(4) 辽宁省公路建设的发展规划	195
6.2.5 上海市公路建设动向及其规划	195
(1) 上海市公路里程及增长情况	195
(2) 上海市高速公路里程及增长	196
(3) 上海市公路建设的最新动向	196
(4) 上海市公路建设的发展规划	197
6.2.6 江苏省公路建设动向及其规划	197

(1) 江苏省公路里程及增长情况	197
(2) 江苏省高速公路里程及增长	198
(3) 江苏省公路建设的最新动向	198
(4) 江苏省公路建设的发展规划	199
6.2.7 浙江省公路建设动向及其规划	199
(1) 浙江省公路里程及增长情况	199
(2) 浙江省高速公路里程及增长	200
(3) 浙江省公路建设的最新动向	200
(4) 浙江省公路建设的发展规划	201
6.2.8 福建省公路建设动向及其规划	202
(1) 福建省公路里程及增长情况	202
(2) 福建省高速公路里程及增长	203
(3) 福建省公路建设的最新动向	203
(4) 福建省公路建设的发展规划	204
6.2.9 山东省公路建设动向及其规划	204
(1) 山东省公路里程及增长情况	205
(2) 山东省高速公路里程及增长	205
(3) 山东省公路建设的最新动向	206
(4) 山东省公路建设的发展规划	206
6.2.10 广东省公路建设动向及其规划	207
(1) 广东省公路里程及增长情况	207
(2) 广东省高速公路里程及增长	207
(3) 广东省公路建设的最新动向	208
(4) 广东省公路建设的发展规划	208
6.2.11 海南省公路建设动向及其规划	209
(1) 海南省公路里程及增长情况	209
(2) 海南省高速公路里程及增长情况	209
(3) 海南省公路建设的最新动向	210
(4) 海南省公路建设的发展规划	210
6.3 中部地区公路建设前景展望	211
6.3.1 黑龙江省公路建设动向及其规划	211
(1) 黑龙江省公路里程及增长情况	211

(2) 黑龙江省高速公路里程及增长	211
(3) 黑龙江省公路建设的最新动向	212
(4) 黑龙江省公路建设的发展规划	212
6.3.2 吉林省公路建设动向及其规划	212
(1) 吉林省公路里程及增长情况	212
(2) 吉林省高速公路里程及增长	213
(3) 吉林省公路建设的最新动向	213
(4) 吉林省公路建设的发展规划	214
6.3.3 山西省公路建设动向及其规划	214
(1) 山西省公路里程及增长情况	214
(2) 山西省高速公路里程及增长	215
(3) 山西省公路建设的最新动向	215
(4) 山西省公路建设的发展规划	216
6.3.4 安徽省公路建设动向及其规划	217
(1) 安徽省公路里程及增长情况	217
(2) 安徽省高速公路里程及增长	218
(3) 安徽省公路建设的最新动向	218
(4) 安徽省公路建设的发展规划	219
6.3.5 江西省公路建设动向及其规划	219
(1) 江西省公路里程及增长情况	219
(2) 江西省高速公路里程及增长	219
(3) 江西省公路建设的最新动向	220
(4) 江西省公路建设的发展规划	220
6.3.6 河南省公路建设动向及其规划	221
(1) 河南省公路里程及增长情况	221
(2) 河南省高速公路里程及增长	221
(3) 河南省公路建设的最新动向	222
(4) 河南省公路建设的发展规划	222
6.3.7 湖南省公路建设动向及其规划	223
(1) 湖南省公路里程及增长情况	223
(2) 湖南省高速公路里程及增长	223
(3) 湖南省公路建设的最新动向	224

(4) 湖南省公路建设的发展规划	224
6.3.8 湖北省公路建设动向及其规划	224
(1) 湖北省公路里程及增长情况	224
(2) 湖北省高速公路里程及增长	225
(3) 湖北省公路建设的最新动向	225
(4) 湖北省公路建设的发展规划	226
6.4 西部地区公路建设前景展望	227
6.4.1 四川省公路建设动向及其规划	227
(1) 四川省公路里程及增长情况	227
(2) 四川省高速公路里程及增长	227
(3) 四川省公路建设的最新动向	228
(4) 四川省公路建设的发展规划	228
6.4.2 重庆市公路建设动向及其规划	229
(1) 重庆市公路里程及增长情况	229
(2) 重庆市高速公路里程及增长	230
(3) 重庆市公路建设的最新动向	231
(4) 重庆市公路建设的发展规划	231
6.4.3 贵州省公路建设动向及其规划	231
(1) 贵州省公路里程及增长情况	231
(2) 贵州省高速公路里程及增长	232
(3) 贵州省公路建设的最新动向	232
(4) 贵州省公路建设的发展规划	233
6.4.4 云南省公路建设动向及其规划	233
(1) 云南省公路里程及增长情况	233
(2) 云南省高速公路里程及增长	234
(3) 云南省公路建设的最新动向	234
(4) 云南省公路建设的发展规划	235
6.4.5 西藏公路建设动向及其规划	235
(1) 西藏公路里程及增长情况	235
(2) 西藏高速公路里程及增长	235
(3) 西藏公路建设的最新动向	236
(4) 西藏公路建设的发展规划	236

6.4.6 陕西省公路建设动向及其规划236

(1) 陕西省公路里程及增长情况236

(2) 陕西省高速公路里程及增长237

(3) 陕西省公路建设的最新动向238

(4) 陕西省公路建设的发展规划238

6.4.7 甘肃省公路建设动向及其规划239

(1) 甘肃省公路里程及增长情况239

(2) 甘肃省高速公路里程及增长239

(3) 甘肃省公路建设的最新动向240

(4) 甘肃省公路建设的发展规划240

6.4.8 青海省公路建设动向及其规划240

(1) 青海省公路里程及增长情况241

(2) 青海省高速公路里程及增长241

(3) 青海省公路建设的最新动向241

(4) 青海省公路建设的发展规划242

6.4.9 宁夏公路建设动向及其规划242

(1) 宁夏公路里程及增长情况242

(2) 宁夏高速公路里程及增长243

(3) 宁夏公路建设的最新动向243

(4) 宁夏公路建设的发展规划244

6.4.10 新疆公路建设动向及其规划244

(1) 新疆公路里程及增长情况244

(2) 新疆高速公路里程及增长245

(3) 新疆公路建设的最新动向245

(4) 新疆公路建设的发展规划246

6.4.11 广西公路建设动向及其规划246

(1) 广西公路里程及增长情况247

(2) 广西高速公路里程及增长247

(3) 广西公路建设的最新动向248

(4) 广西公路建设的发展规划248

6.4.12 内蒙古公路建设动向及其规划249

(1) 内蒙古公路里程及增长情况249

- (2) 内蒙古高速公路里程及增长250
- (3) 内蒙古公路建设的最新动向250
- (4) 内蒙古公路建设的发展规划250

第7章：中国公路运输市场竞争状况分析252

7.1 公路运输行业的发展概况252

7.1.1 公路运输的定义及其分类252

7.1.2 公路运输的作用及其特点252

- (1) 公路运输主要承担旅客和货物运输252
- (2) 公路运输灵活性大和适应性强252
- (3) 公路运输的局限253

7.1.3 公路运输的经营方式分析253

- (1) 公共运输业253
- (2) 契约运输业253
- (3) 自用运输业253
- (4) 汽车货运代理253

7.1.4 公路运输集中度情况分析253

- (1) 公路运输市场集中度低254
- (2) 缺乏主导公路运输市场的大规模企业254
- (3) 公路运输业网络经济尚未形成254

7.1.5 公路运输的生命周期分析255

- (1) 公路运输业的进入期255
- (2) 公路运输的成长期255
- (3) 公路运输的成熟期255
- (4) 公路运输的衰退期256
- (5) 我国公路运输处于成长期256

7.2 各种交通运输方式竞争比较256

7.2.1 各种运输方式的综合比较分析256

7.2.2 各种交通方式客运周转量对比258

7.2.3 各种交通方式货运周转量对比258

7.2.4 公路与铁路建设发展规划对比259

第8章：中国公路建设行业竞争状况分析262

8.1 公路建设行业竞争状况分析262

8.1.1 公路建设行业的生命周期分析262

8.1.2 公路建设行业的竞争结构分析262

(1) 上游供应商议价能力262

(2) 行业现有企业的竞争264

(3) 下游用户的议价能力264

(4) 新进入者的威胁分析264

(5) 替代品的威胁分析265

8.2 公路建设行业竞争对手分析266

8.2.1 中国交通建设股份有限公司266

(1) 企业发展简况分析266

(2) 企业主营业务范围267

(3) 主要经济指标分析267

(4) 企业盈利能力分析269

(5) 企业运营能力分析270

(6) 企业偿债能力分析270

(7) 企业发展能力分析271

(8) 企业组织架构分析271

(9) 企业业务结构分析272

(10) 企业经营优劣势分析274

(11) 企业最新发展动向分析275

(12) 企业发展战略分析275

8.2.2 浙江沪杭甬高速公路股份有限公司276

(1) 企业发展简况分析276

(2) 主要经济指标分析276

(3) 高速公路业务情况277

(4) 企业经营优劣势分析278

(5) 企业最新发展动向分析278

8.2.3 江苏宁沪高速公路股份有限公司279

(1) 企业发展简况分析279

(2) 主要经济指标分析280

- (3) 企业盈利能力分析281
- (4) 企业运营能力分析281
- (5) 企业偿债能力分析282
- (6) 企业发展能力分析282
- (7) 路桥收费业务情况283
- (8) 企业经营优劣势分析285
- (9) 企业最新发展动向分析285
- (10) 企业投资兼并与重组分析286
- (11) 企业发展战略分析286

8.2.4 山东高速公路股份有限公司286

- (1) 企业发展简况分析286
- (2) 主要经营指标分析287
- (3) 企业盈利能力分析288
- (4) 企业运营能力分析289
- (5) 企业偿债能力分析290
- (6) 企业发展能力分析290
- (7) 路桥收费业务情况291
- (8) 企业核心竞争力分析292
- (9) 企业经营优劣势分析292
- (10) 企业最新发展动向分析292

8.2.5 江西赣粤高速公路股份有限公司293

- (1) 企业发展简况分析293
- (2) 主要经济指标分析294
- (3) 企业盈利能力分析295
- (4) 企业运营能力分析295
- (5) 企业偿债能力分析296
- (6) 企业发展能力分析296
- (7) 企业主营业务分析297
- (8) 企业核心竞争力分析298
- (9) 企业经营优劣势分析298
- (10) 企业最新发展动向分析300
- (11) 企业投资兼并与重组分析300

(12) 企业发展战略分析300

8.2.6 福建发展高速公路股份有限公司301

(1) 企业发展简况分析301

(2) 主要经济指标分析302

(3) 企业盈利能力分析302

(4) 企业运营能力分析303

(5) 企业偿债能力分析303

(6) 企业发展能力分析304

(7) 企业主营业务分析304

(8) 企业核心竞争力分析304

(9) 企业经营优劣势分析305

(10) 企业发展战略分析305

8.2.7 安徽皖通高速公路股份有限公司306

(1) 企业发展简况分析306

(2) 主要经济指标分析307

(3) 企业盈利能力分析308

(4) 企业运营能力分析308

(5) 企业偿债能力分析309

(6) 企业发展能力分析309

(7) 企业主营业务分析310

(8) 企业经营优劣势分析312

(9) 企业最新发展动向分析313

(10) 企业投资兼并与重组分析313

(11) 企业发展战略分析313

8.2.8 河南中原高速公路股份有限公司314

(1) 企业发展简况分析314

(2) 主要经济指标分析315

(3) 企业盈利能力分析316

(4) 企业运营能力分析316

(5) 企业偿债能力分析317

(6) 企业发展能力分析317

(7) 企业组织架构分析318

- (8) 企业主营业务分析319
- (9) 企业核心竞争力分析321
- (10) 企业经营优劣势分析322
- (11) 企业最新发展动向分析322

8.2.9 现代投资股份有限公司323

- (1) 企业发展简况分析323
- (2) 主要经济指标分析324
- (3) 企业盈利能力分析325
- (4) 企业运营能力分析325
- (5) 企业偿债能力分析326
- (6) 企业发展能力分析326
- (7) 企业主营业务分析327
- (8) 企业经营优劣势分析328
- (9) 企业最新发展动向分析328

8.2.10 湖北楚天高速公路股份有限公司329

- (1) 企业发展简况分析329
- (2) 主要经济指标分析330
- (3) 企业盈利能力分析330
- (4) 企业运营能力分析331
- (5) 企业偿债能力分析331
- (6) 企业发展能力分析332
- (7) 企业主营业务分析332
- (8) 企业核心竞争力分析334
- (9) 企业经营优劣势分析334
- (10) 企业最新发展动向分析335
- (11) 企业发展战略分析335

8.2.11 深圳高速公路股份有限公司336

- (1) 企业发展简况分析336
- (2) 主要经济指标分析337
- (3) 企业盈利能力分析338
- (4) 企业运营能力分析339
- (5) 企业偿债能力分析339

- (6) 企业发展能力分析340
- (7) 企业主营业务分析340
- (8) 企业经营优劣势分析342
- (9) 企业最新发展动向分析343
- (10) 企业发展战略分析343

8.2.12 山东省公路建设(集团)有限公司343

- (1) 企业发展简况分析343
- (2) 企业主营业务分析344
- (3) 企业组织架构分析345
- (4) 企业工程业绩分析345
- (5) 企业经营优劣势分析346
- (6) 企业最新发展动向分析347

8.2.13 陕西省交通建设集团公司347

- (1) 企业发展简况分析347
- (2) 企业主营业务分析348
- (3) 企业组织架构分析348
- (4) 企业管辖公路分析349
- (5) 企业经营优劣势分析350
- (6) 企业最新发展动向分析350

8.2.14 吉林省交通建设集团有限公司351

- (1) 企业发展简况分析351
- (2) 企业主营业务分析351
- (3) 企业经营规模分析351
- (4) 企业建设业绩分析351
- (5) 企业经营优劣势分析352
- (6) 企业发展规划与战略分析353

8.2.15 辽宁交通建设集团有限公司353

- (1) 企业发展简况分析353
- (2) 企业主营业务分析353
- (3) 企业组织架构分析353
- (4) 企业已建项目分析354
- (5) 企业在建项目分析355

(6) 企业经营优劣势分析355

8.2.16 陕西省高速公路建设集团公司356

(1) 企业发展简况分析356

(2) 企业营收情况分析357

(3) 企业经营优劣势分析357

(4) 企业最新发展动向分析357

(5) 企业发展规划与战略分析358

8.2.17 广东省公路建设有限公司358

(1) 企业发展简况分析358

(2) 企业主营业务分析359

(3) 企业组织结构分析359

(4) 企业营运项目分析359

(5) 企业已建项目分析359

(6) 企业在建项目分析360

(7) 企业拟建项目分析362

(8) 企业经营优劣势分析362

8.2.18 四川高速公路建设开发总公司363

(1) 企业发展简况分析363

(2) 企业主营业务分析363

(3) 企业组织架构分析363

(4) 企业经营优劣势分析364

8.2.19 南京市交通建设投资控股(集团)有限责任公司365

(1) 企业发展简况分析365

(2) 企业主营业务分析365

(3) 企业组织架构分析365

(4) 企业已建项目分析366

(5) 企业在建项目分析366

(6) 企业经营优劣势分析367

(7) 企业最新发展动向分析367

8.2.20 温州交通建设集团有限公司368

(1) 企业发展简况分析368

(2) 企业主营业务分析368

(3) 企业已建项目分析368

(4) 企业经营优劣势分析369

(5) 企业发展规划与战略分析369

8.2.21 内蒙古高等级公路建设开发有限责任公司369

(1) 企业发展简况分析369

(2) 企业主营业务分析370

(3) 企业组织架构分析371

(4) 企业经营优劣势分析372

(5) 企业最新发展动向分析372

8.2.22 唐山公路建设总公司373

(1) 企业发展简况分析373

(2) 企业主营业务分析373

(3) 企业组织架构分析373

(4) 企业已建项目分析374

(5) 企业在建项目分析374

(6) 企业经营优劣势分析374

(7) 企业最新发展动向分析375

8.2.23 北京市公路桥梁建设集团有限公司375

(1) 企业发展简况分析375

(2) 企业主营业务分析376

(3) 企业组织架构分析376

(4) 企业已建项目分析377

(5) 企业经营优劣势分析378

(6) 企业最新发展动向分析378

8.2.24 成都华川公路建设集团有限公司379

(1) 企业发展简况分析379

(2) 企业主营业务分析379

(3) 企业组织架构分析379

(4) 企业已建项目分析380

(5) 企业在建项目分析380

(6) 企业经营优劣势分析381

(7) 企业最新发展动向分析381

8.2.25 浙江鼎盛交通建设有限公司382

(1) 企业发展简况分析382

(2) 企业主营业务分析382

(3) 企业组织架构分析382

(4) 企业建造项目分析383

(5) 企业经营优劣势分析384

8.3 公路养护相关企业经营情况分析384

8.3.1 福建省高速公路养护工程有限公司384

(1) 企业发展简况分析384

(2) 企业组织架构分析385

(3) 企业施工资质分析385

(4) 企业养护网络分布385

(5) 企业经营优劣势分析386

(6) 企业最新发展动向分析386

8.3.2 广东能达高等级公路维护有限公司387

(1) 企业发展简况分析387

(2) 企业养护技术分析388

(3) 企业组织架构分析388

(4) 企业养护网络分布389

(5) 企业经营优劣势分析392

(6) 企业最新发展动向分析392

8.3.3 山东省公路养护工程有限公司392

(1) 企业发展简况分析392

(2) 企业养护技术分析393

(3) 企业机械设备分析394

(4) 企业组织架构分析394

(5) 企业技术应用工程业绩分析394

(6) 企业经营优劣势分析396

8.3.4 河南省高远公路养护技术有限公司396

(1) 企业发展简况分析396

(2) 企业养护技术分析397

(3) 企业业务范围分析397

- (4) 企业技术成果分析397
- (5) 企业养护网络分布399
- (6) 企业经营优劣势分析399
- (7) 企业最新发展动向分析399

8.3.5 浙江交工高等级公路养护有限公司400

- (1) 企业发展简况分析400
- (2) 企业机械设备分析400
- (3) 企业技术成果分析401
- (4) 企业工程业绩分布401
- (5) 企业专项养护技术分析401
- (6) 企业经营优劣势分析401
- (7) 企业最新发展动向分析402

8.3.6 鞍山森远路桥股份有限公司403

- (1) 企业发展简况分析403
- (2) 企业组织架构分析404
- (3) 企业产品结构分析404
- (4) 企业营销网络分布405
- (5) 主要经济指标分析406
- (6) 企业盈利能力分析406
- (7) 企业运营能力分析407
- (8) 企业偿债能力分析407
- (9) 企业发展能力分析408
- (10) 企业经营优劣势分析409
- (11) 企业最新发展动向分析409

8.3.7 西安达刚路面机械股份有限公司410

- (1) 企业发展简况分析410
- (2) 企业组织架构分析410
- (3) 企业产品结构分析411
- (4) 企业运营网络分布412
- (5) 主要经济指标分析413
- (6) 企业盈利能力分析413
- (7) 企业运营能力分析414

(8) 企业偿债能力分析	414
(9) 企业发展能力分析	415
(10) 企业经营优劣势分析	416
(11) 企业最新发展动向分析	417
8.3.8 中国公路车辆机械有限公司	417
(1) 企业发展简况分析	417
(2) 企业经营情况分析	417
(3) 企业产品业务分析	417
(4) 企业营销网络分布	417
(5) 企业经营优劣势分析	418
8.3.9 中交国通公路工程技术有限公司	419
(1) 企业发展简况分析	419
(2) 企业经营情况分析	419
(3) 企业组织架构分析	420
(4) 企业产品业务分析	420
(5) 企业营销网络分布	420
(6) 企业经营优劣势分析	420
8.3.10 河南万里路桥集团有限公司	421
(1) 企业发展简况分析	421
(2) 企业经营情况分析	422
(3) 企业组织架构分析	423
(4) 企业产品结构分析	423
(5) 企业营销网络分布	423
(6) 企业研发中心分析	424
(7) 企业经营优劣势分析	424
(8) 企业最新发展动向分析	425
8.4 公路信息化企业经营情况分析	426
8.4.1 亿阳信通股份有限公司	426
(1) 企业发展简况分析	426
(2) 企业产品结构分析	427
(3) 主要经济指标分析	428
(4) 企业盈利能力分析	428

(5) 企业运营能力分析429

(6) 企业偿债能力分析429

(7) 企业发展能力分析430

(8) 企业经营优劣势分析431

(9) 企业最新发展动向分析431

8.4.2 中海网络科技股份有限公司432

(1) 企业发展简况分析432

(2) 企业产品及解决方案433

(3) 企业服务及营销网络435

(4) 企业组织架构分析435

(5) 主要经济指标分析435

(6) 企业盈利能力分析436

(7) 企业运营能力分析436

(8) 企业偿债能力分析437

(9) 企业发展能力分析438

(10) 企业经营优劣势分析438

(11) 企业最新发展动向分析439

8.4.3 安徽皖通科技股份有限公司439

(1) 企业发展简况分析439

(2) 企业销售网络与渠道分析440

(3) 主要经济指标分析440

(4) 企业盈利能力分析441

(5) 企业运营能力分析441

(6) 企业偿债能力分析442

(7) 企业发展能力分析443

(8) 企业组织结构分析443

(9) 企业经营优劣势分析444

(10) 企业投资兼备与重组分析444

(11) 企业最新发展动向分析445

8.4.4 北京公科飞达交通工程发展有限公司445

(1) 企业发展简况分析445

(2) 企业业务情况分析446

(3) 企业组织架构分析446

(4) 企业市场网络分析447

(5) 企业经营优劣势分析447

(6) 企业最新发展动向分析448

8.4.5 北京瑞华赢科技发展有限公司449

(1) 企业发展简况分析449

(2) 企业组织架构分析449

(3) 企业自主产品分析450

(4) 企业解决方案分析450

(5) 企业主要业绩分析451

(6) 企业经营优劣势分析451

(7) 企业最新发展动向分析452

8.4.6 上海电科智能系统股份有限公司452

(1) 企业发展简况分析452

(2) 企业主营业务分析453

(3) 企业组织结构分析453

(4) 企业解决方案分析454

(5) 企业经营优劣势分析455

(6) 企业最新发展动向分析455

8.4.7 中咨泰克交通工程有限公司456

(1) 企业发展简况分析456

(2) 企业经营情况分析456

(3) 企业组织架构分析456

(4) 企业主要业务分析457

(5) 企业经营优劣势分析458

(6) 企业最新发展动向分析458

8.4.8 西安金路交通工程科技发展有限责任公司458

(1) 企业发展简况分析458

(2) 企业经营范围分析459

(3) 企业组织架构分析459

(4) 企业主要业绩分析460

(5) 企业经营优劣势分析461

(6) 企业最新发展动向分析462

8.4.9 江西方兴科技有限公司463

(1) 企业发展简况分析463

(2) 企业经营情况分析463

(3) 企业组织架构分析464

(4) 企业资质证书分析464

(5) 企业主要业绩分析464

(6) 企业经营优劣势分析465

(7) 企业最新发展动向分析465

8.4.10 广东飞达交通工程有限公司466

(1) 企业发展简况分析466

(2) 企业经营情况分析466

(3) 企业研发产品分析467

(4) 企业主要业绩分析467

(5) 企业组织架构分析467

(6) 企业经营优劣势分析468

第9章：中国公路建设投融资分析及信贷建议469

9.1 中国公路建设行业投资分析469

9.1.1 公路建设行业投资风险分析469

(1) 公路建设行业市场风险分析469

(2) 公路建设行业技术风险分析469

(3) 公路建设行业资金风险分析470

(4) 公路建设行业外部协作风险470

(5) 公路建设行业政策风险分析471

(6) 公路建设行业金融风险分析471

9.1.2 公路建设投资额及增长情况473

(1) 交通固定资产投资及增长473

(2) 公路建设投资额及其增长473

(3) 各省市交通投资集团负债率474

9.1.3 公路建设投资额分地区情况475

(1) 东部地区公路建设投资额情况475

(2) 中部地区公路建设投资额情况	476
(3) 西部地区公路建设投资额情况	476
9.2 中国公路建设行业融资分析	477
9.2.1 中国公路建设的融资格局	477
(1) 20世纪50-70年代主要融资格局——征收养路费	477
(2) 20世纪80-90年代主要融资格局——贷款修路、收费还贷款	477
(3) 21世纪以来的融资格局——金融发展带动的多元化融资	478
9.2.2 公路建设的主要融资方式	479
(1) 政府投资	479
(2) 国内贷款	479
(3) 国外贷款	479
(4) 项目融资	480
(5) 资本市场融资	481
9.2.3 公路建设的融资结构分析	482
(1) 公路建设融资构成变化	483
(2) 公路建设融资构成原因	485
9.2.4 公路建设投融资模式运作分析	486
(1) BOT模式	486
(2) 公路融资PFI模式	488
(3) 公路融资ABS模式	489
(4) 公路融资基金模式	491
(5) 项目投融资模式应用	492
9.2.5 国内外公路建设投融资模式对比	495
(1) 公路投融资模式的发展历程	495
(2) 国外典型国家和地区的经验	497
(3) 国内公路投融资的发展阶段	500
(4) 国内外投融资模式对比分析	501
9.3 公路建设行业信贷政策建议	502
9.3.1 公路建设行业总体授信原则	502
9.3.2 公路建设总体信贷政策建议	503
第10章：中国公路建设行业“十三五”展望	505 (AK WZY)
10.1 中国公路建设行业投资特性分析	505

10.1.1 公路建设行业进入壁垒分析	505
10.1.2 公路建设行业盈利模式分析	506
10.2 中国公路网布局规划分析	506
10.2.1 国家公路运输枢纽布局规划	506
10.2.2 国家高速公路网规划	507
10.2.3 农村公路建设规划	508
10.3 公路建设行业发展趋势与前景预测	509
10.3.1 公路建设行业影响因素分析	509
(1) 公路建设行业的有利因素	509
(2) 公路建设行业的不利因素	510
10.3.2 公路建设行业发展趋势分析	510
(1) 市场竞争将更加激烈	510
(2) 企业合并并购将逐渐增多	510
(3) 更多的公路建设企业战略性进军铁路市场	510
(4) 更多的公路建设企业走向海外市场	511
10.3.3 公路建设行业市场规模预测	511
(1) 公路建设里程预测	511
(2) 公路建设投资预测	512

图表目录：

图表1：2008年以来公路建设投资及其在GDP中的占比（单位：亿元，%）	19
图表2：2008年以来全国公路总里程及公路密度（单位：万公里，公里/百平方公里）	19
图表3：全国各技术等级公路里程构成对比（单位：%）	20
图表4：全国各行政等级公路里程构成（单位：%）	21
图表5：2008年以来全国公路桥梁数量（单位：万座）	21
图表6：2008年以来全国公路养护里程（单位：万公里）	22
图表7：2008年以来全国公路客运量变化情况（单位：亿人）	22
图表8：2008年以来中国公路货运量（单位：亿吨）	23
图表9：2009年以来中国公路建设相关政策汇总	25
图表10：2009年以来中国公路建设行业标准规范	26
图表11："十三五"交通运输发展主要指标表（单位：万公里，%，个）	27
图表12：中国主要运输方式的客运量份额（单位：%）	32
图表13：中国主要运输方式的客运量份额（单位：%）	32

图表14：中国主要运输方式的旅客周转量份额（单位：%）33

图表15：2008年以来中国国内生产总值同比增长速度（单位：亿元，%）36

图表16：2008年以来GDP与新增公路里程同比增减的关系（单位：%）36

图表17：2008年以来GDP与公路建设投资额同比增减的关系（单位：%）38

图表18：2008年以来中国全部工业增加值及其增速（单位：亿元，%）38

图表19：2008年以来工业增加值与新增公路里程同比增减的关系（单位：%）39

图表20：2008年以来工业增加值与公路建设投资额同比增减的关系（单位：%）40

图表21：2008年以来全社会固定资产投资及其增速（单位：亿元，%）40

图表22：2008年以来固定资产投资与新增公路里程同比增减的关系（单位：%）41

图表23：2008年以来固定资产投资与公路建设投资额同比增减的关系（单位：%）42

图表24：路基施工流程42

图表25：路堤填筑工艺流程43

图表26：法国高速公路按车道划分构成图46

图表27：美国高速公路运输量（单位：辆）48

图表28：意大利高速公路按车道划分构成图49

图表29：世界主要高速公路国家运营管理模式54

图表30：中国收费高速公路占世界收费高速公路的比重（单位：%）57

图表31：2008年以来全国高速公路里程（单位：万公里）61

图表32：底各省区高速公路通车里程排名（单位：公里）63

图表33：2008年以来国道与高速公路年平均日交通量（单位：辆/日）64

图表34：2008年以来国道与高速公路年平均交通拥挤度64

图表35：高速公路行业重点公司部分多元化投资项目66

图表36：各省市自治区高速公路发展规划统计（单位：公里，年）67

图表37："十三五"中国高速公路里程预计（单位：万公里）68

图表38：1988年以来全国高速公路建成通车里程结构分布情况（单位：公里）69

图表39：2008年以来全国高速公路分地区里程变化图（单位：公里）70

图表40：2030年全国高速公路建成通车里程结构分布预计（单位：公里）70

图表41：2008年以来全国农村公路里程及其占全国公路总里程比例（单位：万公里，%）75

图表42：2015年主要省份农村公路建设投资计划（单位：亿元，公里）79

图表43：高速公路日常养护费用构成图（单位：%）85

图表44：河惠高速公路日常养护年费用表（单位：万元/年）85

图表45：广惠高速公路日常养护年费用表（单位：万元/年）86

图表46：高速公路养护管理的四项根本任务91

图表47：2008年以来农村公路投资额与里程数关系表（单位：亿元，万公里）93

图表48：公路养护机械行业分类109

图表49：公路养护机械行业划分110

图表50：中国公路养护机械的发展阶段分析110

图表51：公路养护机械主要产品列表111

图表52：公路养护机械行业产品技术特点和技术水平分析113

图表53：世界各国沥青路面再生利用情况（单位：%）115

图表54：中国热再生机组的累计施工面积（单位：万平方米）116

图表55：采用就地热再生工艺进行公路大修保养的省份或直辖市（单位：个）116

图表56：中国热再生机组的分布（单位：套）117

图表57：中国地方省市支持热再生机组发展的政策或动态列举117

图表58：公路养护机械行业部分企业情况123

图表59：2006-2020年公路养护机械费用市场规模及预测（单位：亿元）125

图表60：2020年公路养护机械市场规模预测（单位：万公里，万元，亿元）125

图表61：2011年以来路面除雪和清洁设备市场容量及预测（单位：台/套）127

图表62：2008年以来中国热再生机组年度施工面积（单位：万平方米，%）127

图表63：采用就地热再生工艺的省市或直辖市个数（单位：个）128

图表64：2011年以来沥青路面就地再生设备市场容量及预测（单位：台）128

图表65：2011年以来中国预防性养护设备市场容量及预测（单位：亿元）128

图表66：2008年以来中国ETC收费车道数量（单位：条）131

图表67：智能交通信息服务系统流程134

图表68：压电薄膜交通传感器特点136

图表69：导航电子地图产业链138

图表70：中国车载导航电子地图市场规模（单位：亿元）141

图表71：中国LBS服务品牌市场占比情况（单位：%）142

图表72：2010-2015年中国LBS用户数量及预测（单位：万户）143

图表73：互联网地图网站市场份额（单位：%）143

图表74：动态交通信息的功能需求144

图表75：2010-2015年中国动态交通信息服务市场规模及预测（单位：万元）145

图表76：全球主要导航地图企业与中国本土导航地图企业合作情况146

图表77：中国获得导航电子地图资质的企业147

图表78：2011-2015年导航电子地图市场及其前景预测（单位：万元）149

图表79：三种信号控制机市场份额分布（单位：%）162

图表80：高端信号机市场容量变化（单位：万元）164

图表81：中端信号机市场容量变化（单位：万元）164

图表82：DSRC主动式和被动式技术性能比较165

图表83：ETC系统应用比较167

图表84：ETC通行能力对比（单位：车次/车道·小时）168

图表85：ETC基建投资对比（单位：万元，%）168

图表86：ETC日常运营费用对比（单位：万元/年）168

图表87：车辆轴载荷最大允许误差（单位：%）171

图表88：整车总重量的最大允许误差（单位：%）171

图表89：最大允许误差（单位：%）172

图表90：中国东、中、西部区域划分情况187

图表91：2008年以来北京市公路总里程情况（单位：万公里，%）188

图表92：2008年以来北京市高速公路里程情况（单位：公里）188

图表93：2008年以来天津市公路总里程情况（单位：万公里，%）190

图表94：2008年以来天津市高速公路里程情况（单位：公里）191

图表95：2008年以来河北省公路总里程情况（单位：万公里，%）192

图表96：2008年以来河北省高速公路里程情况（单位：公里）192

图表97：2008年以来辽宁省公路总里程情况（单位：万公里，%）194

图表98：2008年以来辽宁省高速公路里程情况（单位：公里）194

图表99：2008年以来上海市公路总里程情况（单位：万公里，%）196

图表100：2008年以来上海市高速公路里程情况（单位：公里）196

图表101：2008年以来江苏省公路总里程情况（单位：万公里，%）198

图表102：2008年以来江苏省高速公路里程情况（单位：公里）198

图表103：2008年以来浙江省公路总里程情况（单位：万公里，%）200

图表104：2008年以来浙江省高速公路里程情况（单位：公里）200

图表105：2008年以来福建省公路总里程情况（单位：万公里，%）203

图表106：2008年以来福建省高速公路里程情况（单位：公里）203

图表107：福建省普通公路国省干线公路网布局规划示意图204

图表108：2008年以来山东省公路总里程情况（单位：万公里，%）205

图表109：2008年以来山东省高速公路里程情况（单位：公里）206

图表110：2008年以来广东省公路总里程情况（单位：万公里，%）207

图表111：2008年以来广东省高速公路里程情况（单位：公里）207

图表112：广东省高速公路网规划示意图208

图表113：2008年以来海南省公路总里程情况（单位：万公里，%）209

图表114：2008年以来海南省高速公路里程情况（单位：公里）210

图表115：2008年以来黑龙江省公路总里程情况（单位：万公里，%）211

图表116：2008年以来黑龙江省高速公路里程情况（单位：公里）212

图表117：2008年以来吉林省公路总里程情况（单位：万公里，%）212

图表118：2008年以来吉林省高速公路里程情况（单位：公里）213

图表119：2008年以来山西省公路总里程情况（单位：万公里，%）214

图表120：2008年以来山西省高速公路里程情况（单位：公里）215

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/280179.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数

据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度, 众多新老客户。