



艾凯咨询
ICAN Consulting

2016-2022年中国盐市场需求及 投资前景分析报告

一、调研说明

《2016-2022年中国盐市场需求及投资前景分析报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/280184.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

盐是指一类金属离子或铵根离子（ NH_4^+ ）与酸根离子或非金属离子结合的化合物。如氯化钠，硝酸钙，硫酸亚铁和乙酸铵等，如硫酸钙，氯化铜，醋酸钠，一般来说盐是复分解反应的生成物，盐与盐反应生成新盐与新盐，盐与碱反应生成新盐与新碱，盐与酸反应生成新盐与新酸，如硫酸与氢氧化钠生成硫酸钠和水，氯化钠与硝酸银反应生成氯化银与硝酸钠等。也有其他的反应可生成盐，例如置换反应。可溶性盐的溶液有导电性，是因为溶液中有可自由游动的离子，故此可作为电解质。盐酸既是盐化工的重要产品，又是生产硅材料的重要原料。它是晶体的一种。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 中国盐行业发展综述

第一节 盐行业界定

一、盐行业定义

二、盐行业产品大类

第二节 盐行业统计标准

一、盐行业统计部门和统计口径

二、盐行业统计方法

三、盐行业数据种类

第三节 盐行业产业链分析

一、盐行业产业链简介

二、盐资源分布情况

1、国际盐资源分布

2、国内盐资源分布

三、下游盐化工行业分析

1、烧碱行业发展分析

2、纯碱行业发展分析

第二章 中国盐行业发展状况分析

第一节 盐行业发展概况分析

一、盐行业发展概况

二、盐行业发展特点

三、盐行业影响因素

第二节 盐行业运营状况分析

一、2014-2016年盐业盈利能力分析

二、2014-2016年盐业运营能力分析

三、2014-2016年盐业偿债能力分析

四、2014-2016年盐业发展能力分析

第三节 2014-2016年盐业经济指标分析

一、盐业主要经济效益影响因素

二、2014-2016年盐业经济指标分析

三、2016年不同规模企业经济指标分析

四、2016年不同性质企业经济指标分析

第四节 2014-2016年盐业供需平衡分析

一、2014-2016年全国盐业供给情况分析

1、2014-2016年全国盐业总产值分析

2、2014-2016年全国盐业产成品分析

二、2016年各地区盐业供给情况分析

1、2016年总产值排名前10个地区分析

2、2016年产成品排名前10个地区分析

三、2014-2016年全国盐业需求情况分析

四、2016年各地区盐业需求情况分析

1、2016年销售产值排名前10个地区分析

2、2016年销售收入排名前10个地区分析

五、2014-2016年全国盐业产销率分析

第五节 盐行业进出口市场分析

一、2014-2016年行业出口分析

1、2014-2016年盐行业出口总体情况

2、2014-2016年盐行业出口结构分析

二、2014-2016年盐行业进口分析

- 1、2014-2016年盐行业进口整体情况
- 2、2014-2016年盐行业进口结构
- 三、盐行业进出口前景
- 1、盐业出口前景及建议
- 2、盐业进口前景及建议

第三章 中国盐业子行业发展分析

第一节 采盐业发展分析

一、采盐业发展概况

- 1、采盐业发展概况
- 2、采盐业发展规模

二、采盐业供求分析

- 1、采盐业生产规模
- 2、采盐业需求规模
- 3、采盐业供求平衡

三、采盐业运营分析

- 1、采盐业经营效益分析
- 2、采盐业盈利能力分析
- 3、采盐业运营能力分析
- 4、采盐业偿债能力分析
- 5、采盐业成长能力分析

第二节 盐加工行业发展分析

一、盐加工行业发展概况

- 1、盐加工行业发展概况
- 2、盐加工行业发展规模

二、盐加工行业供求分析

- 1、盐加工行业生产规模
- 2、盐加工行业需求规模
- 3、盐加工行业供求平衡

三、盐加工行业运营分析

- 1、盐加工行业经营效益分析
- 2、盐加工行业盈利能力分析

- 3、盐加工行业运营能力分析
- 4、盐加工行业偿债能力分析
- 5、盐加工行业成长能力分析

第四章 中国盐行业市场环境分析

第一节 盐行业政策环境分析

一、盐行业主管部门

二、盐行业相关政策

- 1、《食盐专营办法》
- 2、《全国制盐工业结构调整指导意见》
- 3、《关于推进盐业体制改革的若干意见（征求意见稿）》
- 4、《盐业体制改革方案》

三、盐行业发展规划

第二节 盐行业经济环境分析

一、经济发展现状分析

二、当前经济主要问题

三、未来经济运行与政策展望

四、生活必需品市场发展分析

- 1、全国生活必需品市场供应应急预案
- 2、突发事件生活必需品应急管理暂行办法
- 3、日本地震与"抢盐风暴"

第三节 盐行业社会环境分析

一、盐行业发展与社会经济的协调

二、盐行业发展的环境保护问题

- 1、盐矿开采环节的污染问题
- 2、原盐加工环节的污染问题
- 三、盐行业发展的地区不平衡问题

第四节 盐行业技术环境分析

一、原盐生产工艺分析

- 1、湖盐生产工艺
- 2、井盐生产工艺
- 3、海盐生产工艺

二、盐加工技术分析

1、食盐加工技术

2、工业盐加工技术

三、盐行业技术发展趋势

1、原盐生产工艺发展趋势

2、盐加工工艺发展趋势

第五章 中国盐行业专营制度分析

第一节 盐行业经济特征分析

一、盐行业区域性分析

二、盐行业公益性分析

三、盐行业垄断性分析

四、盐行业规模经济效应

第二节 盐行业专营制度的经济学分析

一、盐行业专营制度历史与现状

1、盐行业专营制度的历史

2、盐行业专营制度的现状

二、盐行业专营制度的经济学分析

1、总体概况

2、效益方面

3、成本方面

4、分析结论

第三节 盐行业并购的经济学分析

一、盐行业并购的经济学意义

二、盐行业并购战略思路分析

1、优势企业推进资产扩展

2、下游化工企业兼并盐业企业

3、盐业公司兼并生产企业

4、盐业企业收购化工企业

三、盐行业两大集团并购模式分析

1、中盐集团并购模式

2、久大集团并购模式

3、两大并购模式对比

第四节 盐行业专营制度的国际比较

一、国际盐行业经营管理模式

（一）美国

（二）英国

（三）欧盟

（四）韩国

二、国际盐业发展对我国盐业专营的影响

三、国际盐行业经营经验的借鉴

（一）各国对盐的重视程度不同

（二）行业发展和定位

（三）行业监管

（四）碘盐保障

（五）体制改革

第五节 盐行业垄断存在的问题与改革对策

一、盐行业垄断存在的问题

二、盐行业专营制度改革分析

1、盐行业专营制度改革进展

2、盐行业专营制度改革对策

三、促进盐行业经营活力的措施

第六章 中国盐行业竞争格局分析

第一节 国际盐行业竞争分析

一、国际盐行业发展现状

二、国际盐行业竞争格局

三、国际盐行业发展趋势

第二节 国内盐行业竞争分析

一、盐行业集中度分析

1、行业资产集中度分析

2、行业销售集中度分析

3、行业利润集中度分析

二、盐行业议价能力分析

三、盐行业潜在威胁分析

四、盐行业竞争格局分析

第三节 盐行业区域结构特征分析

一、行业区域结构总体特征

二、行业区域集中度分析

第七章 中国盐行业产品市场分析

第一节 原盐市场分析

一、原盐市场发展概况

二、原盐市场供给分析

三、原盐市场需求分析

四、原盐市场价格分析

五、原盐产品市场分析

1、湖盐市场分析

2、井盐市场分析

3、海盐市场分析

第二节 食盐市场分析

一、食盐市场发展概况

二、食盐市场供给分析

三、食盐市场需求分析

四、食盐市场价格分析

五、食盐市场发展趋势

第三节 工业盐市场分析

一、工业盐市场发展概况

二、工业盐市场供给分析

三、工业盐市场需求分析

四、工业盐市场价格分析

五、工业盐市场发展趋势

第四节 盐行业营销渠道分析

一、盐行业营销渠道发展历程

二、盐行业营销渠道特征分析

三、盐行业营销渠道类型分析

- 1、传统营销模式
- 2、专卖店模式
- 3、连锁经营模式
- 四、国外盐行业营销渠道分析
- 1、美国盐行业营销渠道
- 2、日本盐行业营销渠道
- 3、国外盐行业营销渠道的启示

第八章 中国盐行业领先企业经营分析

第一节 制盐企业总体发展状况

- 一、盐行业企业规模
- 二、主要盐企业创新能力分析

第二节 采盐企业经营情况分析

一、四川久大制盐有限公司经营情况分析

- 1、企业概况
- 2、企业产品结构
- 3、企业产销能力
- 4、企业销售渠道与网络
- 5、企业经营情况
- 6、企业经营状况SWOT分析

二、内蒙古兰太实业股份有限公司经营情况分析

- 1、企业概况
- 2、企业产品结构
- 3、企业产销能力
- 4、企业销售渠道与网络
- 5、企业经营情况
- 6、企业经营状况SWOT分析

三、云南盐化股份有限公司经营情况分析

- 1、企业概况
- 2、企业产品结构
- 3、企业产销能力
- 4、企业销售渠道与网络

5、企业经营情况

6、企业经营状况SWOT分析

四、莱州诚源盐化有限公司经营情况分析

1、企业概况

2、企业产品结构

3、企业产销能力

4、企业销售渠道与网络

5、企业经营情况

6、企业经营状况SWOT分析

五、山东海王化工股份有限公司经营情况分析

1、企业概况

2、企业产品结构

3、企业产销能力

4、企业销售渠道与网络

5、企业经营情况

6、企业经营状况SWOT分析

第九章 中国盐行业投资与前景预测（AK WZY）

第一节 盐行业投资现状分析

一、盐行业投资规模分析

二、盐行业投资资金来源构成

三、盐行业投资资金用途分析

1、投资资金流向构成

2、新建、扩建和改建项目投资比重

四、盐行业投资主体构成分析

第二节 盐行业投资风险分析

一、盐行业政策风险

二、盐行业技术风险

三、盐行业供求风险

四、盐行业宏观经济风险

五、盐行业关联产业风险

第三节 盐行业投资特性分析

一、盐行业盈利模式分析

二、盐行业盈利因素分析

第四节 盐行业发展前景预测

一、制盐行业存在问题分析

二、制盐行业发展思路分析

三、制盐行业发展机会分析

四、制盐行业发展前景预测

图表目录：

图表 1：盐行业产品大类

图表 2：2001-2016年国内烧碱产能及同比增速对比

图表 3：2010-2016年国内烧碱产量及增速统计

图表 4：2016年国内烧碱产量分布

图表 5：2010-2016年国内纯碱产量统计

图表 6：2016年国内纯碱产量分布

图表 7：2011-2016年盐业盈利能力分析

图表 8：2011-2016年盐业运营能力分析

图表 9：2011-2016年盐业偿债能力分析

图表 10：2011-2016年盐业发展能力分析

图表 11：2011-2016年盐业经济指标

图表 12：2016年盐业行业不同规模企业销售收入分布

图表 13：2016年盐业行业不同性质企业销售收入分布

图表 14：2011-2016年全国盐业总产值分析

图表 15：2011-2016年全国盐业产成品分析

图表 16：2016年总产值排名前10个地区分析

图表 17：2016年产成品排名前10个地区分析

图表 18：2011-2016年全国盐业工业销售产值分析

图表 19：2016年销售产值排名前10个地区分析

图表 20：2016年销售收入排名前10个地区分析

图表 21：2011-2016年全国盐业产销率分析

图表 22：2014-2016年盐行业出口总体情况

图表 23：2016年食用盐主要出口去向国及地区

图表 24：2016年其他盐主要出口去向国及地区

图表 25：2014-2016年盐行业进口整体情况

图表 26：2016年食用盐进口来源国及地区

图表 27：2016年其他盐进口来源国及地区

图表 28：2011-2016年国内采盐业企业数量规模

图表 29：2011-2016年全国采盐业工业总产值分析

图表 30：2011-2016年全国采盐业工业销售产值分析

图表 31：2011-2016年全国采盐业产销率分析

图表 32：2011-2016年采盐业经营效益分析

图表 33：2011-2016年采盐业盈利能力分析

图表 34：2011-2016年采盐业运营能力分析

图表 35：2011-2016年采盐业偿债能力分析

图表 36：2011-2016年采盐业成长能力分析

图表 37：2011-2016年盐加工行业企业数量规模

图表 38：2011-2016年盐加工行业工业总产值分析

图表 39：2011-2016年盐加工行业工业销售产值分析

图表 40：2011-2016年盐加工行业产销率分析

图表 41：2011-2016年盐加工行业经营效益分析

图表 42：2011-2016年盐加工行业盈利能力分析

图表 43：2011-2016年盐加工行业运营能力分析

图表 44：2011-2016年盐加工行业偿债能力分析

图表 45：2011-2016年盐加工行业成长能力分析

图表 46：2008-2016年中国季度GDP增长率走势分析图 单位：%

图表 47：2010-2016年中国分产业季度GDP增长率走势分析图 单位：%

图表 48：2009-2016年中国工业增加值走势分析图 单位：%

图表 49：2009-2016年中国固定资产投资走势分析图 单位：%

图表 50：2014-2016年中国东、中、西部地区固定资产投资走势分析图 单位：%

图表 51：2011-2016年中国社会消费品零售总额走势分析图 单位：亿元，%

图表 52：2009-2016年中国社会消费品零售总额构成走势分析图 单位：%

图表 53：2009-2016年中国CPI、PPI走势分析图 单位：%

图表 54：2009-2016年中国企业商品价格指数走势分析图（去年同期为100）

图表 55：2009-2016年中国月度进出口走势分析图 单位：%

图表 56：2014-2016年中国货币供应量走势分析图 单位：亿元

图表 57：2014-2016年中国存、贷款量走势分析图 单位：亿元 %

图表 58：2009-2016年人民币新增贷款量走势分析图 单位：亿元

图表 59：2008-2016年中国汇储备总额走势分析图 单位：亿美元、%

图表 60：2011-2016年盐行业资产集中度分析

图表 61：2011-2016年盐行业销售集中度分析

图表 62：2011-2016年盐行业利润集中度分析

图表 63：2011-2016年盐行业区域销售收入集中度分析

图表 64：2006-2016年国内原盐产量及其增长统计

图表 65：2012-2016年国内原盐表观需求量

图表 66：2016年3月-2016年3月原盐市场价格走势

图表 67：2012-2016年湖盐产量及其产量占比统计

图表 68：2012-2016年井盐产量及其产量占比统计

图表 69：：2012-2016年海盐产量及其产量占比统计

图表 70：2005-2016年我国食盐零售价格（单位：元/公斤）

图表 71：普通食盐的价格轨迹

图表 72：食盐销售价格一览

图表 73：2012-2016年工业盐市场需求量

图表 74：美国盐行业营销渠道

图表 75：日本盐行业营销渠道

图表 76：四川久大制盐公司经营业绩

图表 77：兰太实业公司经营业绩

图表 78：云南盐化公司分行业、区域经营业绩

图表 79：云南盐化公司经营业绩

图表 80：莱州诚源盐化公司经营业绩

图表 81：海王化工经营业绩

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/280184.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法

- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。