



艾凯咨询
ICAN Consulting

2016-2022年中国混凝土搅拌运输车市场监测及市场运行态势报告

一、调研说明

《2016-2022年中国混凝土搅拌运输车市场监测及市场运行态势报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/280205.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

混凝土搅拌运输车或称搅拌车，是用来运送建筑用预拌混凝土的专用卡车；由于它的外形，也常被称为田螺车。卡车上装有圆筒型搅拌筒用以运载混合后的混凝土，在运输过程中会始终保持搅拌筒转动，以保证所运载的混凝土不会凝固。运送完混凝土后，通常都会用水冲洗搅拌筒内部，防止硬化的混凝土占用空间。

混凝土搅拌运输车由汽车底盘和混凝土搅拌运输专用装置组成。我国生产的混凝土搅拌运输车的底盘多采用整车生产厂家提供的二类通用底盘。其专用机构主要包括取力器、搅拌筒前后支架、减速机、液压系统、搅拌筒、操纵机构、清洗系统等。工作原理是，通过取力装置将汽车底盘的动力取出，并驱动液压系统的变量泵，把机械能转化为液压能传给定量马达，马达再驱动减速机，由减速机驱动搅拌装置，对混凝土进行搅拌。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 混凝土搅拌运输车行业发展概况 14

第一节 产品发展概况 14

一、混凝土搅拌运输车产品定义 14

二、混凝土搅拌运输车产品原理 14

三、混凝土搅拌运输车产品用途 15

第二节 混凝土搅拌运输车行业政策环境分析 15

一、混凝土搅拌运输车产业相关政策分析 16

二、混凝土搅拌运输车上下游产业政策影响 26

三、混凝土搅拌运输车进出口政策分析 31

第二章 2016年世界混凝土搅拌运输车行业市场运行形势分析 33

第一节 2016年全球混凝土搅拌运输车行业发展概况 33

第二节 世界混凝土搅拌运输车行业发展走势	33
二、全球混凝土搅拌运输车行业市场分布情况	33
三、全球混凝土搅拌运输车行业发展趋势分析	34
第三节 全球混凝土搅拌运输车行业重点国家和地区分析	35
一、美国	35
二、日本	35
三、欧洲	36
第三章 2016年中国混凝土搅拌运输车产业发展环境分析	38
第一节 2016年中国宏观经济环境分析	38
一、国民经济运行情况GDP	38
二、消费价格指数CPI、PPI	39
三、全国居民收入情况	44
四、恩格尔系数	44
五、工业发展形势	46
六、固定资产投资情况	48
七、财政收支状况	50
八、中国汇率调整	51
九、存贷款基准利率调整情况	53
十、存款准备金率调整情况	55
十一、社会消费品零售总额	60
十二、对外贸易&进出口	61
十三、欧洲经济环境分析	63
十四、美国经济环境分析	64
十五、日本经济环境分析	69
第二节 混凝土搅拌运输车行业主管部门、行业监管	72
第三节 2016年中国混凝土搅拌运输车产业社会环境发展分析	73
一、人口环境分析	73
二、生态环境分析	74
三、中国城镇化率	75
第四章 2010-2016年中国混凝土搅拌运输车市场供需分析	76

第一节 中国混凝土搅拌运输车市场供给状况 76

一、2012-2016年中国混凝土搅拌运输车产量分析 76

二、2016-2022年中国混凝土搅拌运输车产量预测 76

第二节 中国混凝土搅拌运输车市场需求状况 77

一、2012-2016年中国混凝土搅拌运输车需求分析 77

二、2016-2022年中国混凝土搅拌运输车需求预测 78

第三节 2016年混凝土搅拌运输车区域市场需求分析 79

一、华东地区市场需求分析 79

二、华北地区市场需求分析 80

三、东北地区市场需求分析 81

四、华南地区市场需求分析 82

五、华中地区市场需求分析 83

六、西部地区市场需求分析 84

第四节 中国混凝土搅拌运输车市场价格状况 85

一、2012-2016年中国混凝土搅拌运输车价格分析 85

二、2016-2022年中国混凝土搅拌运输车价格预测 86

第五章 2012-2016年混凝土搅拌运输车进出口数据分析 88

第一节 2012-2016年混凝土搅拌运输车进口分析 88

一、混凝土搅拌运输车进口数量情况 88

二、混凝土搅拌运输车进口金额分析 88

三、混凝土搅拌运输车进口来源分析 89

四、混凝土搅拌运输车进口价格分析 90

第二节 2012-2016年混凝土搅拌运输车出口分析 91

一、混凝土搅拌运输车出口数量情况 91

二、混凝土搅拌运输车出口金额分析 92

三、混凝土搅拌运输车出口流向分析 93

四、混凝土搅拌运输车出口价格分析 94

第六章 2012-2016年中国混凝土搅拌运输车市场运行情况 96

第一节 行业最新动态分析 96

第二节 行业品牌现状分析 96

第三节 行业产品市场价格情况 98

第四节 行业外资进入现状及对未来市场的威胁 99

第七章 2012-2016年中国混凝土搅拌运输车所属行业主要数据监测分析 101

第一节 2012-2016年中国混凝土搅拌运输车所属行业总体数据分析 101

第二节 2016年中国混凝土搅拌运输车所属行业不同规模企业数据分析 101

第三节 2016年中国混凝土搅拌运输车所属行业不同所有制企业数据分析 102

第八章 2012-2016年混凝土搅拌运输车行业相关产业分析 104

第一节 混凝土搅拌运输车行业产业链概述 104

第二节 混凝土搅拌运输车上游产业发展状况分析 104

一、中国卡车市场现状分析 104

二、混凝土搅拌运输车用专业装置 108

第三节 混凝土搅拌运输车下游产业发展情况分析 108

一、商品混凝土 108

二、房地产 111

第九章 中国混凝土搅拌运输车行业竞争格局及战略分析 118

第一节 中国混凝土搅拌运输车行业竞争结构分析 118

一、现有企业间竞争 118

二、潜在进入者分析 119

三、替代品威胁分析 120

四、供应商议价能力 121

五、客户议价能力 121

第二节 中国混凝土搅拌运输车行业竞争力分析 122

一、品牌竞争分析 122

二、成本竞争分析 123

三、价格竞争分析 124

四、技术竞争分析 125

第三节 混凝土搅拌运输车市场集中度分析 126

一、国内混凝土搅拌运输车区域市场集中度 126

二、国内混凝土搅拌运输车企业市场集中度 127

第四节 混凝土搅拌运输车企业资本市场运作建议 128

一、混凝土搅拌运输车企业兼并及收购程序与步骤 128

二、混凝土搅拌运输车企业融资方式选择建议 136

三、混凝土搅拌运输车企业海外市场运作建议 139

第十章 混凝土搅拌运输车主要生产厂商竞争力分析 140

第一节 三一重工 140

一、企业概况 140

二、企业主要经济指标 141

第二节 中联重科股份有限公司 145

一、企业概况 145

二、企业主要经济指标 146

第三节 徐工集团 150

一、企业概况 150

二、企业主要经济指标 152

第四节 广西柳工机械股份有限公司 156

一、企业概况 156

二、企业主要经济指标 156

第五节 山推工程机械股份有限公司 161

一、企业概况 161

二、企业主要经济指标 162

第十一章 2016-2022年中国混凝土搅拌运输车行业发展趋势与前景分析 167

第一节 2016-2022年中国混凝土搅拌运输车行业投资环境分析 167

第二节 2016-2022年中国混凝土搅拌运输车行业投资前景分析 167

一、混凝土搅拌运输车行业发展前景 167

二、混凝土搅拌运输车发展趋势分析 168

第三节 2016-2022年中国混凝土搅拌运输车行业投资风险分析 171

一、政策风险 171

二、经营风险 171

三、技术风险 171

四、竞争风险 172

第四节 2016-2022年混凝土搅拌运输车行业投资策略及建议 172

- 一、企业品牌的重要性 172
- 二、混凝土搅拌运输车实施品牌战略的意义 175
- 三、混凝土搅拌运输车企业品牌的现状分析 177
- 四、我国混凝土搅拌运输车企业的品牌战略 179
- 五、混凝土搅拌运输车品牌战略管理的策略 181

第十二章 2016-2022年中国混凝土搅拌运输车行业发展策略及投资建议 183

第一节 混凝土搅拌运输车行业发展策略分析 183

- 一、坚持产品创新的领先战略 183
- 二、坚持品牌建设的引导战略 183
- 三、坚持工艺技术创新的支持战略 183
- 四、坚持市场营销创新的决胜战略 184
- 五、坚持企业管理创新的保证战略 184

第二节 市场的重点客户战略实施 184

- 一、确定和挑选重点客户 184
- 二、重点客户的特点 185
- 三、重点客户经营 186
- 四、实施重点客户管理的步骤 187

第三节 投资建议 189(AK HT)

图表目录：

- 图表 1 现行混凝土搅拌车出口税率分析 31
- 图表 2 2012-2016年全球混凝土搅拌运输车市场规模分析 33
- 图表 3 2016年全球混凝土搅拌运输车市场格局分析 33
- 图表 4 2012-2016年美国混凝土搅拌运输车市场规模分析 35
- 图表 5 2012-2016年日本混凝土搅拌运输车市场规模分析 35
- 图表 6 2012-2016年欧洲混凝土搅拌运输车市场规模分析 36
- 图表 7 2009-2016年1季度中国国内生产总值分析 38
- 图表 8 2012-2016年4月中国CPI指数分析 40
- 图表 9 2012-2016年4月中国PPI指数分析 41
- 图表 10 2012-2016年4月中国PMI指数分析 42

- 图表 11 2012-2016年4月中国消费者信心指数分析 43
- 图表 12 1978-2016年中国恩格尔系数走势图 45
- 图表 13 1978-2016年中国恩格尔系数数据表 45
- 图表 14 2012-2016年4月中国工业增加值增长分析 47
- 图表 15 2012-2016年4月中国城镇固定资产投资分析 49
- 图表 16 2012-2016年4月中国财政收入分析 50
- 图表 17 1971-2016年美元兑人民币均价（1美元）图 51
- 图表 18 1971-2016年美元兑人民币均价（1美元）数据图 52
- 图表 19 2006-2016年存贷款基准利率调整情况 53
- 图表 20 2007-2016年存款准备金率调整一览 55
- 图表 21 2012-2016年4月中国社会消费品零售总额分析 60
- 图表 22 2012-2016年4月中国进出口总额分析 61
- 图表 23 欧元区GDP率终值分析 63
- 图表 24 2012-2015年欧元区消费者信心指数终值 63
- 图表 25 ISM制造业指数分析 64
- 图表 26 ISM非制造业指数分析 65
- 图表 27 美国贸易帐分析 66
- 图表 28 美国失业率分析 67
- 图表 29 美国GDP年率初值分析 68
- 图表 30 日本贸易帐分析 69
- 图表 31 日本核心消费者物价指数年率分析 70
- 图表 32 日本失业率分析 71
- 图表 33 2012-2016年中国混凝土搅拌运输车制造行业产量分析 76
- 图表 34 2016-2022年中国混凝土搅拌运输车制造行业产量预测分析 76
- 图表 35 2012-2016年中国混凝土搅拌运输车市场需求分析 77
- 图表 36 2016-2022年中国混凝土搅拌运输车市场需求预测分析 78
- 图表 37 2012-2016年华东地区混凝土搅拌运输车市场需求分析 79
- 图表 38 2012-2016年华北地区混凝土搅拌运输车市场需求分析 80
- 图表 39 2012-2016年东北地区混凝土搅拌运输车市场需求分析 81
- 图表 40 2012-2016年华南地区混凝土搅拌运输车市场需求分析 82
- 图表 41 2012-2016年华中地区混凝土搅拌运输车市场需求分析 83
- 图表 42 2012-2016年西部地区混凝土搅拌运输车市场需求分析 84

图表 43 2012-2016年中国混凝土搅拌运输车产品价格走势分析 85

图表 44 2016-2022年中国混凝土搅拌运输车产品价格走势预测分析 86

图表 45 2012-2016年中国混凝土搅拌运输车进口量分析 88

图表 46 2012-2016年中国混凝土搅拌运输车进口金额分析 88

图表 47 2016年中国混凝土搅拌运输车进口货源地分析 89

图表 48 2012-2016年中国混凝土搅拌运输车进口单价分析 90

图表 49 2012-2016年中国混凝土搅拌运输车出口量分析 91

图表 50 2012-2016年中国混凝土搅拌运输车出口额分析 92

图表 51 2016年中国混凝土搅拌运输车出口目的地分析 93

图表 52 2012-2016年中国混凝土搅拌运输车出口单价分析 94

图表 53 2012-2016年中国混凝土搅拌运输车产品价格走势分析 98

图表 54 2012-2016年中国混凝土运输搅拌车制造业主要指标分析 101

图表 55 2016年中国混凝土搅拌运输车制造行业不同规模企业产值结构分析 101

图表 56 2016年中国混凝土搅拌运输车制造行业不同股权企业产值结构分析 102

图表 57 2016年各类卡车细分市场销量及其同比变化 105

图表 58 2016年我国卡车市场结构分析 105

图表 59 2016年重卡市场销量前十企业 106

图表 60 2016年主要销售微卡企业销量及其同比变化 107

图表 61 2016年中国商品混凝土分省市产量分析 108

图表 62 2016-2022年中国商品混凝土产量预测分析 110

图表 63 2012-2016年4月全国房地产开发投资增速分析 111

图表 64 2012-2016年4月全国房地产开发企业土地购置面积增速 112

图表 65 2012-2016年4月全国商品房销售面积及销售额增速 113

图表 66 2012-2016年4月全国房地产开发企业本年到位资金增速 115

图表 67 2016年1-4月份全国房地产开发和销售情况 115

图表 68 2016年1-4月份东中西部地区房地产开发投资情况 117

图表 69 2016年1-4月份东中西部地区房地产销售情况 117

图表 70 混凝土搅拌运输车行业环境"波特五力"分析模型 118

图表 71 2012-2016年中国混凝土搅拌运输车制造行业品牌竞争情况分析 122

图表 72 2012-2016年中国混凝土搅拌运输车制造行业成本竞争情况分析 123

图表 73 2012-2016年中国混凝土搅拌运输车制造行业价格竞争情况分析 124

图表 74 2012-2016年中国混凝土搅拌运输车制造行业技术竞争情况分析 125

- 图表 75 2016年中国混凝土搅拌运输车区域市场集中度分析 126
- 图表 76 2012-2016年中国混凝土搅拌运输车制造行业市场集中度分析 127
- 图表 77 三一重工财务指标分析 141
- 图表 78 中联重科财务指标分析 146
- 图表 79 徐工机械财务指标分析 152
- 图表 80 柳工财务指标分析 156
- 图表 81 山推股份财务指标分析 162
- 图表 82 2016-2022年中国混凝土搅拌运输车市场前景预测分析 167
- 图表 83 四种基本的品牌战略 181
- 图表 84 混凝土搅拌运输车技术应用注意事项分析 189
- 图表 85 混凝土搅拌运输车项目投资注意事项图 191
- 图表 86 混凝土搅拌运输车行业生产开发注意事项 192
- 图表 87 混凝土搅拌运输车销售注意事项 194

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/280205.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数

名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。