



艾凯咨询
ICAN Consulting

2016-2022年中国超导材料产业发展现状及市场监测报告

一、调研说明

《2016-2022年中国超导材料产业发展现状及市场监测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/280208.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

超导材料，是指具有在一定的低温条件下呈现出电阻等于零以及排斥磁力线的性质的材料。现已发现有28种元素和几千种合金和化合物可以成为超导体。

技术原理编辑：

零电阻

超导材料处于超导态时电阻为零，能够无损耗地传输电能。如果用磁场在超导环中引发感应电流，这一电流可以毫不衰减地维持下去。这种"持续电流"已多次在实验中观察到。

抗磁性

超导材料处于超导态时，只要外加磁场不超过一定值，磁力线不能透入，超导材料内的磁场恒为零。

临界温度

外磁场为零时超导材料由正常态转变为超导态(或相反)的温度，以 T_c 表示。 T_c 值因材料不同而异。已测得超导材料的最低 T_c 是钨，为0.012K。到1987年，临界温度最高值已提高到100K左右。

临界磁场

使超导材料的超导态破坏而转变到正常态所需的磁场强度，以 H_c 表示。 H_c 与温度 T 的关系为 $H_c = H_0[1 - (T/T_c)^2]$ ，式中 H_0 为0K时的临界磁场。

临界电流和临界电流密度

超导体的临界温度 T_c 与其同位素质量 M 有关。 M 越大， T_c 越低，这称为同位素效应。例如，原子量为199.55的汞同位素，它的 T_c 是4.18开，而原子量为203.4的汞同位素， T_c 为4.146开。

通过超导材料的电流达到一定数值时也会使超导态破坏而转变为正常态，以 I_c 表示。 I_c 一般随温度和外磁场的增加而减少。单位截面积所承载的 I_c 称为临界电流密度，以 J_c 表示。

超导材料的这些参量限定了应用材料的条件，因而寻找高参量的新型超导材料成了人们研究的重要课题。以 T_c 为例，从1911年荷兰物理学家H.开默林 - 昂内斯发现超导电性(Hg， $T_c=4.2K$)起，直到1986年以前，人们发现的最高的 T_c 才达到23.2K(Nb₃Ge，1973)。1986年瑞士物理学家K.A.米勒和联邦德国物理学家J.G.贝德诺尔茨发现了氧化物陶瓷材料的超导电性，从而将 T_c 提高到35K。之后仅一年时间，新材料的 T_c 已提高到100K左右。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市

场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 行业发展现状

第一章 超导材料行业发展概述

第一节 行业界定

一、行业经济特性

二、产业链结构分析

第二节 超导材料行业发展成熟度

一、行业发展周期分析

二、行业中外市场成熟度对比

三、行业及其主要子行业成熟度分析

第三节 超导材料市场特征分析

一、市场规模

二、产业关联度

三、影响需求的关键因素

四、国内和国际市场

五、主要竞争因素

六、生命周期

第二章 全球超导材料行业发展分析

第一节 世界超导材料行业发展分析

一、2013-2016年全球超导材料市场供给分析

二、2013-2016年全球超导材料市场需求分析

三、2013-2016年全球主要超导材料企业分析

四、2013-2016年全球超导材料主要品种分析

第二节 全球主要国家超导材料市场分析

一、2013-2016年美国超导材料市场分析

二、2013-2016年德国超导材料市场分析

三、2013-2016年英国超导材料市场分析

四、2013-2016年法国超导材料市场分析

五、2013-2016年日本超导材料市场分析

第三章 我国超导材料行业发展分析

第一节 2016年中国超导材料行业发展状况

一、2016年超导材料行业发展状况分析

二、2016年中国超导材料行业发展动态

三、2016年超导材料行业经营业绩分析

四、2016年我国超导材料行业发展热点

第二节 2016年超导材料行业发展机遇和挑战分析

一、2016年超导材料行业发展机遇分析

二、2016年经济全球化对超导材料行业影响

第三节 2016年中国超导材料市场供需状况

一、2016年中国超导材料行业供给能力

二、2016年中国超导材料市场供给分析

三、2016年中国超导材料市场需求分析

四、2016年中国超导材料产品价格分析

第四章 超导材料产业经济运行分析

第一节 营运能力分析

一、2015年营运能力分析

二、2016年营运能力分析

第二节 偿债能力分析

一、2015年偿债能力分析

二、2016年偿债能力分析

第三节 2013-2016年盈利能力分析

一、2013-2016年资产利润率

二、2013-2016年销售利润率

第四节 2013-2016年发展能力分析

一、2013-2016年资产年均增长率

二、2013-2016年利润增长率

第五章 我国超导材料产业进出口分析

第一节 我国超导材料进口分析

一、2015年进口总量分析

二、2015年进口结构分析

三、2015年进口区域分析

第二节 我国超导材料出口分析

一、2015年出口总量分析

二、2015年出口结构分析

三、2015年出口区域分析

第三节 我国超导材料进出口预测

一、2016年进口分析

二、2016年出口分析

三、2016年进口预测

四、2016年出口预测

第六章 超导材料行业供求状况分析

第一节 2013-2016年整体生产能力

第二节 2013-2016年产值分布特征及变化

一、产值前10名省市及经济效益情况

二、产值前20名企业

第三节 2013-2016年产品供给分析

一、2013-2016年中国机械工业总体供给

二、2013-2016年超导材料市场供给分析

第四节 2013-2016年影响超导材料市场需求的主要因素

第五节 2013-2016年市场容量及增长速度

第六节 2013-2016年超导材料业整体销售能力

一、工业销售产值

二、销售收入

三、利润率

四、产销率

第七节 2013-2016年产品需求分析

一、2013-2016年中国机械工业需求分析

二、2013-2016年超导材料市场需求分析

第二部分 行业竞争格局

第七章 超导材料产业发展地区比较

第一节 长三角地区

一、竞争优势

二、2013-2016年发展状况

三、2016-2022年发展前景

第二节 珠三角地区

一、竞争优势

二、2013-2016年发展状况

三、2016-2022年发展前景

第三节 环渤海地区

一、竞争优势

二、2013-2016年发展状况

三、2016-2022年发展前景

第四节 东北地区

一、竞争优势

二、2013-2016年发展状况

三、2016-2022年发展前景

第五节 西部地区

一、竞争优势

二、2013-2016年发展状况

三、2016-2022年发展前景

第八章 超导材料行业竞争格局分析

第一节 行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、企业集中度分析

三、区域集中度分析

第三节 行业国际竞争力比较

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第四节 超导材料行业主要企业竞争力分析

一、重点企业资产总计对比分析

二、重点企业从业人员对比分析

三、重点企业全年营业收入对比分析

四、重点企业出口交货值对比分析

五、重点企业利润总额对比分析

六、重点企业综合竞争力对比分析

第五节 2013-2016年超导材料行业竞争格局分析

一、2016年超导材料行业竞争分析

二、2016年中外超导材料产品竞争分析

三、2013-2016年国内外超导材料竞争分析

四、2013-2016年我国超导材料市场竞争分析

五、2013-2016年我国超导材料市场集中度分析

六、2016-2022年国内主要超导材料企业动向

第九章 超导材料企业竞争策略分析

第一节 超导材料市场竞争策略分析

一、2016年超导材料市场增长潜力分析

二、2016年超导材料主要潜力品种分析

三、现有超导材料产品竞争策略分析

四、潜力超导材料品种竞争策略选择

五、典型企业产品竞争策略分析

第二节 超导材料企业竞争策略分析

- 一、国际经济形势对超导材料行业竞争格局的影响
- 二、全球经济下超导材料行业竞争格局的变化
- 三、2016-2022年我国超导材料市场竞争趋势
- 四、2016-2022年超导材料行业竞争格局展望
- 五、2016-2022年超导材料行业竞争策略分析
- 六、2016-2022年超导材料企业竞争策略分析

第十章 主要超导材料企业竞争分析

第一节 江苏永鼎股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2013-2016年经营状况
- 四、2016-2022年发展战略

第二节 青岛汉缆股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2013-2016年经营状况
- 四、2016-2022年发展战略

第三节 宝胜科技创新股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2013-2016年经营状况
- 四、2016-2022年发展战略

第四节 天津百利特精电气股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2013-2016年经营状况
- 四、2016-2022年发展战略

第五节 江苏中天科技股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析

三、2013-2016年经营状况

四、2016-2022年发展战略

第六节 江苏综艺股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2013-2016年经营状况

四、2016-2022年发展战略

第七节 江苏法尔胜股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2013-2016年经营状况

四、2016-2022年发展战略

第八节 西部金属材料股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2013-2016年经营状况

四、2016-2022年发展战略

第九节 深圳市沃尔核材股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2013-2016年经营状况

四、2016-2022年发展战略

第三部分 行业前景预测

第十一章 超导材料行业发展趋势分析

第一节 2016年发展环境展望

一、2016年宏观经济形势展望

二、2016年政策走势及其影响

三、2016年国际行业走势展望

第二节 2016年超导材料制造行业技术发展趋势分析

一、超导材料制造行业技术现状

二、超导材料企业技术改造方针

三、超导材料技术改进途径分析

四、超导材料技术发展趋势分析

第三节 2016-2022年中国超导材料市场趋势分析

一、2013-2016年超导材料市场趋势总结

二、2016-2022年超导材料发展趋势分析

三、2016-2022年超导材料市场发展空间

四、2016-2022年超导材料产业政策趋向

五、2016-2022年超导材料技术革新趋势

六、2016-2022年超导材料价格走势分析

第十二章 未来超导材料行业发展预测

第一节 2016-2022年国际超导材料市场预测

一、2016-2022年全球超导材料行业产值预测

二、2016-2022年全球超导材料市场需求前景

三、2016-2022年全球超导材料市场价格预测

第二节 2016-2022年国内超导材料市场预测

一、2016-2022年国内超导材料行业产值预测

二、2016-2022年国内超导材料市场需求前景

三、2016-2022年国内超导材料市场价格预测

第三节 2016-2022年市场消费能力预测

一、2016-2022年行业总需求规模预测

二、2016-2022年主要产品市场规模预测

三、2016-2022年市场供应能力预测

第四部分 投资战略研究

第十三章 超导材料行业投资现状分析

第一节 2015年超导材料行业投资情况分析

一、2015年总体投资及结构

二、2015年投资规模情况

三、2015年投资增速情况

四、2015年分行业投资分析

五、2015年分地区投资分析

六、2015年外商投资情况

第二节 2016年超导材料行业投资情况分析

一、2016年总体投资及结构

二、2016年投资规模情况

三、2016年投资增速情况

四、2016年分行业投资分析

五、2016年分地区投资分析

六、2016年外商投资情况

第十四章 超导材料行业投资环境分析

第一节 经济发展环境分析

一、2013-2016年我国宏观经济运行情况

二、2016-2022年我国宏观经济形势分析

三、2016-2022年投资趋势及其影响预测

第二节 政策法规环境分析

一、2016年超导材料行业政策环境

二、2016年国内宏观政策对其影响

三、2016年行业产业政策对其影响

第三节 社会发展环境分析

一、国内社会环境发展现状

二、2016年社会环境发展分析

三、2016-2022年社会环境对行业的影响分析

第十五章 超导材料行业投资机会与风险

第一节 行业活力系数比较及分析

一、2016年相关产业活力系数比较

二、2011-2015行业活力系数分析

第二节 行业投资收益率比较及分析

一、2016年相关产业投资收益率比较

二、2011-2015行业投资收益率分析

第三节 超导材料行业投资效益分析

一、2013-2016年超导材料行业投资状况分析

- 二、2016-2022年超导材料行业投资效益分析
- 三、2016-2022年超导材料行业投资趋势预测
- 四、2016-2022年超导材料行业的投资方向
- 五、2016-2022年超导材料行业投资的建议
- 六、新进入者应注意的障碍因素分析

第四节 影响超导材料行业发展的主要因素

- 一、2016-2022年影响超导材料行业运行的有利因素分析
- 二、2016-2022年影响超导材料行业运行的稳定因素分析
- 三、2016-2022年影响超导材料行业运行的不利因素分析
- 四、2016-2022年我国超导材料行业发展面临的挑战分析
- 五、2016-2022年我国超导材料行业发展面临的机遇分析

第五节 超导材料行业投资风险及控制策略分析

- 一、2016-2022年超导材料行业市场风险及控制策略
- 二、2016-2022年超导材料行业政策风险及控制策略
- 三、2016-2022年超导材料行业经营风险及控制策略
- 四、2016-2022年超导材料行业技术风险及控制策略
- 五、2016-2022年超导材料同业竞争风险及控制策略
- 六、2016-2022年超导材料行业其他风险及控制策略

第十六章 超导材料行业投资战略研究

第一节 超导材料行业发展战略研究

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第二节 对我国超导材料品牌的战略思考

- 一、企业品牌的重要性
- 二、超导材料实施品牌战略的意义
- 三、超导材料企业品牌的现状分析

四、我国超导材料企业的品牌战略

五、超导材料品牌战略管理的策略

第三节 超导材料行业投资战略研究

一、2016年装备制造业投资战略

二、2016年超导材料行业投资战略

三、2016-2022年超导材料行业投资战略

四、2016-2022年细分行业投资战略(AK HT)

图表目录：

图表：2015年1月居民消费价格分类指数分析

图表：2015年2月居民消费价格分类指数分析

图表：2015年3月居民消费价格分类指数分析

图表：2015年4月居民消费价格分类指数分析

图表：2015年5月居民消费价格分类指数分析

图表：2015年6月居民消费价格分类指数分析

图表：2015年7月居民消费价格分类指数分析

图表：2015年8月居民消费价格分类指数分析

图表：2015年9月居民消费价格分类指数分析

图表：2015年1月中国超导材料进口数据

图表：2015年2月中国超导材料进口数据

图表：2015年3月中国超导材料进口数据

图表：2015年1季度中国超导材料进口数据

图表：2015年4月中国超导材料进口数据

图表：2015年5月中国超导材料进口数据

图表：2015年6月中国超导材料进口数据

图表：2015年2季度中国超导材料进口数据

图表：2015年7月中国超导材料进口数据

图表：2015年8月中国超导材料进口数据

图表：2015年9月中国超导材料进口数据

图表：2015年3季度中国超导材料进口数据

图表：2015年10月中国超导材料进口数据

图表：2015年1-10月中国超导材料进口数据

图表：2015年1月中国超导材料出口数据

图表：2015年2月中国超导材料出口数据

图表：2015年3月中国超导材料出口数据

图表：2015年1季度中国超导材料出口数据

图表：2015年4月中国超导材料出口数据

图表：2015年5月中国超导材料出口数据

图表：2015年6月中国超导材料出口数据

图表：2015年2季度中国超导材料出口数据

图表：2015年7月中国超导材料出口数据

图表：2015年8月中国超导材料出口数据

图表：2015年9月中国超导材料出口数据

图表：2015年3季度中国超导材料出口数据

图表：2015年10月中国超导材料出口数据

图表：2015年1-10月中国超导材料出口数据

图表：2005-2016年我国GDP增长情况

图表：2006-2016年我国粮食产量情况

图表：2016年全国规模以上工业实现利润情况

图表：2016年全社会固定资产投资情况

图表：2016年全社会消费品零售总额情况

图表：2016年我国超导材料制造行业不同规模企业数量分析

图表：2016年我国超导材料制造行业不同规模企业数量分析

图表：2016年我国超导材料制造行业不同所有制企业数量分析

图表：2016年我国超导材料制造行业不同所有制企业数量分析

图表：2011-2016年我国超导材料制造行业从业人数分析

图表：2016年我国超导材料制造行业不同规模企业从业人数分析

图表：2016年我国超导材料制造行业不同规模企业从业人数分析

图表：2016年我国超导材料制造行业不同所有制企业从业人数分析

图表：2016年我国超导材料制造行业不同所有制企业从业人数分析

图表：2011-2016年我国超导材料制造行业出口交货值分析

图表：2016年我国超导材料制造行业不同规模企业出口交货值分析

图表：2016年我国超导材料制造行业不同规模企业出口交货值分析

图表：2016年我国超导材料制造行业不同所有制企业出口交货值分析

图表：2016年我国超导材料制造行业不同所有制企业出口交货值分析

图表：2011-2016年超导材料制造行业不同规模企业工业总产值

图表：2011-2016年超导材料制造行业不同所有制企业工业总产值

图表：2016年超导材料制造行业工业总产值地区分布

图表：2016年超导材料制造工业总产值前20位企业

图表：2011-2016年超导材料制造行业产成品

图表：2011-2016年超导材料制造行业不同规模企业产成品

图表：2016年超导材料制造行业产成品地区分布

图表：2011-2016年超导材料制造行业销售收入

图表：2011-2016年超导材料制造行业不同规模企业销售收入

图表：2011-2016年超导材料制造行业不同所有制企业销售收入

图表：2016年超导材料制造行业产品销售集中度分析（按企业规模）

图表：2016年超导材料制造行业产品销售集中度分析（按企业所有制）

图表：2016年超导材料制造行业产品销售集中度分析（按地区）

图表：2011-2016年超导材料制造行业销售税金

图表：2011-2016年超导材料制造行业不同规模企业销售税金

图表：2011-2016年超导材料制造行业不同所有制企业销售税金

图表：2011-2016年行业销售成本总额情况统计

图表：2016年4月不同规模企业销售成本比较

图表：2016年4月不同所有制企业销售成本比较

图表：2011-2016年行业销售费用总额情况统计

图表：2016年4月不同所有制企业销售费用比较

图表：2011-2016年行业管理费用总额情况统计

图表：2016年4月不同规模企业管理费用比较分析

图表：2016年4月不同所有制企业管理费用比较

图表：2011-2016年行业财务费用总额情况统计

图表：2016年4月不同规模企业财务费用比较

图表：2016年4月不同所有制企业财务费用比较

图表：2011-2016年4月超导材料制造行业总资产状况

图表：2016年超导材料制造行业不同规模企业资产规模

图表：2016年超导材料制造行业不同所有制企业资产规模

图表：2016年超导材料制造行业总资产规模前20位企业

图表：2011-2016年超导材料制造行业流动资产总额

图表：2016年超导材料制造行业不同规模企业流动资产规模

图表：2016年超导材料制造行业不同所有制企业流动资产规模

图表：2011-2016年超导材料制造行业应收账款总额

图表：2016年超导材料制造行业不同规模企业应收账款规模

图表：2016年超导材料制造行业不同所有制企业应收账款

图表：2011-2016年超导材料制造行业固定资产状况

图表：2011-2016年超导材料制造行业负债状况

图表：2016年超导材料制造行业不同规模企业负债规模

图表：2016年超导材料制造行业不同所有制企业总负债

图表：2011-2016年超导材料制造行业资产负债率

图表：2011-2016年超导材料制造行业总资产周转率

图表：2011-2016年超导材料制造行业流动资产周转率

图表：2011-2016年超导材料制造行业应收账款周转率

图表：2011-2016年超导材料制造行业利润总额

图表：2016年超导材料制造行业不同规模企业利润总额

图表：2016年超导材料制造行业不同所有制企业利润总额

图表：2011-2016年超导材料制造行业成本费用利润率

图表：2011-2016年超导材料制造行业销售毛利率

图表：2011-2016年超导材料制造行业销售利润率

图表：2011-2016年超导材料制造行业资金利润率

图表：2011-2016年超导材料制造行业总资产报酬率

图表：2011-2016年中国超导材料制造行业销售增长率

图表：2011-2016年中国超导材料制造行业利润增长率

图表：2011-2016年中国超导材料制造行业资产增长率

图表：2013-2016年超导材料制造行业工业总产值预测

图表：2013-2016年超导材料制造行业销售收入预测

图表：2013-2016年超导材料制造行业销售收入预测

图表：2016年超导材料产量全国合计

图表：2016年超导材料产量北京市合计

图表：2016年超导材料产量天津市合计

图表：2016年超导材料产量河北省合计

图表：2016年超导材料产量山西省合计
图表：2016年超导材料产量辽宁省合计
图表：2016年超导材料产量吉林省合计
图表：2016年超导材料产量黑龙江合计
图表：2016年超导材料产量上海市合计
图表：2016年超导材料产量江苏省合计
图表：2016年超导材料产量浙江省合计
图表：2016年超导材料产量安徽省合计
图表：2016年超导材料产量福建省合计
图表：2016年超导材料产量江西省合计
图表：2016年超导材料产量山东省合计
图表：2016年超导材料产量河南省合计
图表：2016年超导材料产量湖北省合计
图表：2016年超导材料产量湖南省合计
图表：2016年超导材料产量广东省合计
图表：2016年超导材料产量广西区合计
图表：2016年超导材料产量海南省合计
图表：2016年超导材料产量重庆市合计
图表：2016年超导材料产量四川省合计
图表：2016年超导材料产量贵州省合计
图表：2016年超导材料产量云南省合计
图表：2016年超导材料产量陕西省合计
图表：2016年超导材料产量甘肃省合计
图表：2016年超导材料产量新疆区合计
图表：2016年超导材料产量内蒙古合计
略…

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/280208.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。