艾凯咨询
ICAN Consulting

2016-2022年中国旅游综合体市场分析及投资策略研究报告

艾凯咨询网
www.icandata.com

一、调研说明

《2016-2022年中国旅游综合体市场分析及投资策略研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址： https://www.icandata.com/view/28021/

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联 系 人 ： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

"旅游综合体"的概念，实际上来自于我们所熟悉的"城市综合体"，但是两者有着明显区别。城市综合体是以建筑群为基础，融合商业零售、商务办公、酒店餐饮、公寓住宅、综合娱乐四大核心功能于一体的"城中之城"（功能聚合、土地集约的城市经济聚集体）。而"旅游综合体"，有时也称之为"休闲综合体"或"度假综合体"，是指基于一定的旅游资源与土地基础，以旅游休闲为导向进行土地综合开发而形成的，以互动发展的度假酒店集群、综合休闲项目、休闲地产社区为核心功能构架，整体服务品质较高的旅游休闲聚集区。作为聚集综合旅游功能的特定空间，旅游综合体是一个泛旅游产业聚集区，也是一个旅游经济系统，并有可能成为一个旅游休闲目的地。

"旅游综合体"出现，是"旅游消费模式升级（从单一观光旅游到综合休闲度假）、景区发展模式升级（从单一开发到综合开发）、地产开发模式升级（从传统住宅地产到综合休闲地产）"三大升级共同作用的结果。从这个意义上看，更印证了"旅游综合体"必然是推动中国旅游产业再次升级的主力引擎，也决定了其核心特征包括以下五个方面：

1.以一定的旅游资源与土地为基础。这是旅游综合体打造的前提所在，需要指出的是，这里说的旅游资源，是包括人工打造的资源在内的泛旅游资源的概念，如何转化成具有独特吸引力的旅游产品是其核心指向。土地资源，可大可小，它决定了旅游综合体的规模大小，影响着产品的配比结构。

2.以旅游休闲功能为主导。作为旅游综合体，旅游休闲功能必须是主导，基于泛旅游产业综合发展的构架，融合观光、游乐、休闲、运动、会议、度假、体验、居住等多种旅游功能在内的"综合旅游休闲"的概念，当然，在实际开发中的功能综合配置，不是多种功能的简单的大糅合，而是要根据具体情况，侧重打造其中某一项或几项功能。

3.以土地综合开发为手段。旅游综合体，实际上根本就是以旅游休闲为导向的土地综合开发利用的一种手段，其目标是通过综合开发，进行多功能、多业态的集聚，以旅游发展提升土地价值、推动衍生产业发展、多元文化互动，最终实现开发回报的最优化。

4.以休闲地产产品为核心。在此说的休闲地产产品，既包括度假酒店地产、休闲商业地产（商街）、休闲住宅地产三大核心类别，也包括其他特色主题地产如创意地产，这是旅游综合体开发最核心的一个板块，是赢利的核心所在。

5.以较高品质服务为保障。作为旅游开发的升级模式，旅游综合体必须拥有超越一般景区的较高品质的服务作为保障，才能够实现良好的运营。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数

据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第1章：旅游综合体相关综述 28
1.1 旅游综合体概念 28
1.1.1 旅游综合体的由来 28
1.1.2 旅游综合体的内涵 28
1.2 相关概念的辨析 29
1.2.1 旅游综合体与旅游产业集群 29
（1）旅游综合体与旅游房地产 29
（2）旅游综合体与旅游区 29
1.3 旅游综合体的发展架构 32
1.3.1 旅游吸引核 32
1.3.2 休闲聚集区 32
1.3.3 居住发展带 32
1.3.4 社区配套网 33
1.3.5 产业延伸环 33
1.4 旅游综合体的基本特征 33
1.4.1 旅游综合体内部特征 33
（1）旅游功能复合性 33
（2）业态配比合理性 34
（3）空间形态连续性 34
（4）运营一体化 34
1.4.2 旅游综合体外部特征 34
（1）城市旅游形象代表性 34
（2）区域经济拉动性 35
（3）交通系统便利性 35
（4）政府参与的必须性 35
1.5 旅游综合体开发的动因 36

1.5.1 旅游消费转型发展的需要 36
1.5.2 旅游供给能力升级的产物 38
1.5.3 文脉传承的有效方式 39
1.5.4 政府城市发展政策影响的必然结果 39
1.6 旅游综合体开发的作用 41
1.6.1 政府机构：区域综合升级的引擎 41
1.6.2 旅游集团：旅游投资模式的新路 41
1.6.3 地产企业：地产创新开发的方向 41

第2章：中国旅游综合体投资开发环境分析 42
2.1 旅游业发展及转型升级趋势 42
2.1.1 旅游业发展现状分析 42
（1）国内旅游人数分析 42
（2）国内旅游收入分析 44
（3）国内旅游消费分析 49
2.1.2 旅游业发展潜力分析 49
（1）旅游业政策扶持加大 49
（2）居民旅游消费能力提升 50
（3）旅游业发展空间分析 54
2.1.3 旅游业转型升级方向 55
（1）旅游消费模式升级分析 55
（2）传统旅游行业弊端显现 56
（3）旅游行业转型升级方向 63
（4）旅游产业融合发展分析 69
2.2 旅游景区开发与经营情况分析 72
2.2.1 旅游景区开发历程回顾 72
2.2.2 旅游景区开发经营模式 75
2.2.3 旅游景区经营情况分析 84
2.2.4 旅游景区发展特点分析 92
2.2.5 旅游景区综合开发趋势 93
2.3 旅游地产开发现状与趋势分析 95
2.3.1 旅游地产发展历程回顾 95

2.3.2 旅游地产开发现状分析 97
2.3.3 旅游地产项目情况分析 100
2.3.4 旅游地产行业发展特征 103
2.3.5 旅游地产发展前景分析 105
2.3.6 旅游地产开发模式升级 107
2.4 旅游综合体与新型城镇化的关系 110
2.4.1 我国城镇化水平及规划 110
2.4.2 新型城镇化的提出及特点 113
2.4.3 旅游综合体城镇化的特殊性 115
2.4.4 旅游综合体对新型城镇化的影响 116
2.4.5 新型城镇化对旅游综合体开发要求 118
2.5 旅游综合体开发用地环境分析 122
2.5.1 土地政策变化情况分析 122
2.5.2 旅游产业用地优惠政策 127
2.5.3 建设用地供需情况分析 130
（1）批准建设用地规模分析 130
（2）建设用地供应情况分析 131
（3）建设用地出让情况分析 132
（4）主要城市土地价格分析 132

第3章：中国旅游综合体开发现状与运营模式分析 136
3.1 旅游综合体发展历程分析 136
3.1.1 旅游综合体萌芽期 136
3.1.2 旅游综合体发展期 136
3.1.3 旅游综合体井喷期 137
3.2 旅游综合体发展现状分析 138
3.2.1 旅游综合体开发现状 138
3.2.2 旅游综合体发展特点 140
（1）投资热点呈现战略规划导向性 140
（2）项目选址呈现稀缺资源导向性 142
（3）投资主体呈现出多元化的趋势 143
（4）项目投资呈现金额巨大的特点 144

（5）开发模式创新形式在不断涌现 145
3.3 旅游综合体开发途径与形式 146
3.3.1 旅游综合体开发途径 146
（1）内部新增开发 146
（2）内部置换开发 147
（3）外部关联开发 147
（4）外部储备开发 148
（5）整体协调开发 148
3.3.2 旅游综合体开发形式 149
（1）域内更新型 149
（2）域外联动型 149
（3）综合统筹型 149
3.4 旅游综合体运作模式分析 150
3.4.1 政府运作模式分析 150
3.4.2 企业运作模式分析 152
（1）企业角色的定位 152
（2）企业商业模式 153
（3）企业运作模式的流程 154
3.5 旅游综合体收入模式分析 154
3.5.1 传统观赏旅游收入模式 154
3.5.2 体验式观赏旅游收入模式 155
3.5.3 休闲旅游收入模式 155
3.5.4 度假旅游收入模式 156
3.5.5 旅游房地产收入模式 156
3.5.6 区域开发收入模式 157

第4章：中国旅游综合体发展模式及选择与优化 158
4.1 旅游综合体发展模式分析 158
4.1.1 以娱乐功能为核心的发展模式 158
（1）模式基本概述 158
（3）模式经营战略 159
（4）个案分析——日本迪士尼乐园 161

4.1.2 以休闲度假功能为核心的发展模式 162
（1）模式基本概述 162
（2）模式开发特征 162
（3）模式经营战略 163
（4）个案分析——珠海海泉湾度假城 164
4.1.3 以综合购物功能为核心的发展模式 165
（1）模式基本概述 165
（2）模式开发特征 166
（3）模式经营战略 167
（4）个案分析——杭州大厦 168
4.1.4 以会展功能为核心的发展模式 169
（1）模式基本概述 169
（2）模式开发特征 170
（3）模式经营战略 171
（4）个案分析——成都国际会展中心 172
4.2 旅游综合体发展模式选择 173
4.2.1 发展模式选择的必要性 173
4.2.2 发展模式选择影响因素 174
（1）影响因素分析 174
（2）影响因子的整合 178
4.2.3 旅游综合体发展模式选择 179
（1）确定旅游综合体核心驱动功能 179
（2）其他功能子系统配置原则 180
4.3 旅游综合体发展模式优化 182
4.3.1 旅游综合体发展主要问题 182
4.3.2 旅游综合体发展模式优化思路 184

第5章：中国不同类型旅游综合体案例分析及开发策略 191
5.1 主题公园旅游综合体 191
5.1.1 主题公园旅游综合体发展历程 191
5.1.2 主题公园旅游综合体开发条件 192
（1）资源条件 192

（2）区位条件 193
（3）市场条件 193
（4）规模条件 194
5.1.3 主题公园旅游综合体开发模式 194
5.1.4 主题公园旅游综合体产业体系 195
5.1.5 主题公园旅游综合体开发策略 195
5.1.6 主题公园旅游综合体案例分析——深圳华侨城 197
5.2 温泉旅游综合体 199
5.2.1 温泉旅游综合体的内涵 199
5.2.2 温泉旅游综合开发必然性 200
5.2.3 温泉旅游业发展阶段分析 201
5.2.4 温泉旅游综合体开发条件 204
（1）资源条件 204
（2）市场条件 205
（3）交通条件 205
（4）环境条件 205
5.2.5 温泉旅游综合体开发模式 205
（1）路径一：纵向深耕 205
（2）路径二：横向跨接 206
（3）路径三：品牌塑造 207
5.2.6 温泉旅游综合体产业体系 208
5.2.7 温泉旅游综合体开发策略 208
5.2.8 温泉旅游综合体案例分析——昆明柏联SPA 210
5.3 滨水型旅游综合体 210
5.3.1 滨水型旅游综合体开发背景 210
5.3.2 滨水型旅游综合体开发条件 211
5.3.3 滨水型旅游综合体开发模式 211
5.3.4 滨水型旅游综合体产业体系 214
5.3.5 滨水型旅游综合体开发策略 214
5.3.6 滨水型旅游综合体案例分析——三亚亚龙湾 215
5.4 乡村旅游综合体 216
5.4.1 乡村旅游综合体的特征 216

5.4.2 乡村旅游综合体开发背景 216
5.4.3 乡村旅游综合体开发条件 220
5.4.4 乡村旅游综合体开发模式 221
5.4.5 乡村旅游综合体产业体系 228
5.4.6 乡村旅游综合体开发策略 229
5.4.7 乡村旅游综合体案例分析——成都五朵金花 230
5.5 文化旅游综合体 231
5.5.1 文化旅游综合体的特点 231
5.5.2 文化旅游综合体开发背景 232
5.5.3 文化旅游综合体开发条件 233
5.5.4 文化旅游综合体开发模式 234
5.5.5 文化旅游综合体产业体系 235
5.5.6 文化旅游综合体开发策略 236
5.5.7 文化旅游综合体案例分析 237
（1）芙蓉古城 237
（2）上海新天地 243
5.6 休闲商业旅游综合体 247
5.6.1 休闲商业旅游综合体的特点 247
5.6.2 休闲商业旅游综合体开发条件 247
5.6.3 休闲商业旅游综合体开发模式 248
5.6.4 休闲商业旅游综合体产业体系 249
5.6.5 休闲商业旅游综合体开发策略 249
5.6.6 休闲商业旅游综合体案例分析——张家界国际旅游商业城 250
5.7 度假区型旅游综合体 251
5.7.1 度假区型旅游综合体开发背景 251
5.7.2 度假区型旅游综合体开发条件 251
5.7.3 度假区型旅游综合体开发模式 252
5.7.4 度假区型旅游综合体产业体系 253
5.7.5 度假区型旅游综合体开发策略 253
5.7.6 度假区型旅游综合体案例分析——滇池国家旅游度假区 254
5.8 养生养老旅游综合体 256
5.8.1 养生养老旅游综合体的特征 256

5.8.2 养生养老旅游综合体开发背景 256
5.8.3 养生养老旅游综合体开发条件 257
（1）养生养老旅游综合体开发模式 257
5.8.4 养生养老旅游综合体产业体系 257
5.8.5 养生养老旅游综合体开发策略 259
5.8.6 养生养老旅游综合体案例分析 260
（1）台湾长庚养生文化村 260
（2）北京将府庄园 261

第6章：中国旅游综合体区域开发潜力分析 263
6.1 海南省旅游综合体开发潜力分析 263
6.1.1 海南省旅游资源概况 263
6.1.2 海南省旅游业现状与规划 264
6.1.3 海南省房地产市场现状 266
6.1.4 海南省旅游综合体开发政策 268
6.1.5 海南省旅游综合体开发潜力 271
6.2 云南省旅游综合体开发潜力分析 274
6.2.1 云南省旅游资源概况 274
6.2.2 云南省旅游业现状与规划 276
6.2.3 云南省房地产市场现状 278
6.2.4 云南省旅游综合体开发政策 280
6.2.5 云南省旅游综合体开发潜力 283
6.3 广东省旅游综合体开发潜力分析 284
6.3.2 广东省旅游业现状与规划 284
6.3.3 广东省房地产市场现状 285
6.3.4 广东省旅游综合体开发政策 286
6.3.5 广东省旅游综合体开发潜力 287
6.4 江苏省旅游综合体开发潜力分析 291
6.4.1 江苏省旅游资源概况 291
6.4.2 江苏省旅游业现状与规划 307
6.4.3 江苏省房地产市场现状 334
6.4.4 江苏省旅游综合体开发政策 336

6.4.5 江苏省旅游综合体开发潜力 343
6.5 四川省旅游综合体开发潜力分析 344
6.5.1 川省旅游资源概况 344
6.5.2 川省旅游业现状与规划 346
6.5.3 川省房地产市场现状 355
6.5.4 川省旅游综合体开发政策 356
6.5.5 川省旅游综合体开发潜力 379
6.6 吉林省旅游综合体开发潜力分析 384
6.6.1 吉林省旅游资源概况 384
6.6.2 吉林省旅游业现状与规划 384
6.6.3 吉林省房地产市场现状 385
6.6.4 吉林省旅游综合体开发政策 388
6.6.5 吉林省旅游综合体开发潜力 388
6.7 安徽省旅游综合体开发潜力分析 390
6.7.1 安徽省旅游资源概况 390
6.7.2 安徽省旅游业现状与规划 390
6.7.3 安徽省房地产市场现状 397
6.7.4 安徽省旅游综合体开发政策 397
6.7.5 安徽省旅游综合体开发潜力 399
6.8 贵州省旅游综合体开发潜力分析 400
6.8.1 贵州省旅游资源概况 400
6.8.2 贵州省旅游业现状与规划 406
6.8.3 贵州省房地产市场现状 408
6.8.4 贵州省旅游综合体开发政策 409
6.8.5 贵州省旅游综合体开发潜力 409
6.9 杭州市旅游综合体开发潜力分析 411
6.9.1 杭州市旅游资源概况 411
6.9.2 杭州市旅游业现状与规划 414
6.9.3 杭州市房地产市场现状 414
6.9.4 杭州市旅游综合体开发政策 415
6.9.5 杭州市旅游综合体开发潜力 416
6.10 青岛市旅游综合体开发潜力分析 417

6.10.1 青岛市旅游资源概况 417
6.10.2 青岛市旅游业现状与规划 419
6.10.3 青岛市房地产市场现状 421
6.10.4 青岛市旅游综合体开发政策 422
6.10.5 青岛市旅游综合体开发潜力 422
6.11 大连市旅游综合体开发潜力分析 425
6.11.1 大连市旅游资源概况 425
6.11.2 大连市旅游业现状与规划 428
6.11.3 大连市房地产市场现状 429
6.11.4 大连市旅游综合体开发政策 430
6.11.5 大连市旅游综合体开发潜力 430
6.12 上海市旅游综合体开发潜力分析 431
6.12.1 上海市旅游资源概况 431
6.12.2 上海市旅游业现状与规划 432
6.12.3 上海市房地产市场现状 433
6.12.4 上海市旅游综合体开发政策 434
6.12.5 上海市旅游综合体开发潜力 434

第7章：中国旅游综合体投资开发企业运营分析 436
7.1 大型旅游企业旅游综合体投资开发情况 436
7.1.1 中国港中旅集团公司 436
（1）企业基本情况简介 436
（2）企业组织架构分析 437
（3）企业主营业务分析 437
（4）企业经营情况分析 439
（一）企业偿债能力分析 439
（二）企业运营能力分析 441
（三）企业盈利能力分析 444
（5）企业旅游综合体项目分析 445
（6）企业发展优劣势分析 446
（7）企业最新发展动向 446
7.1.2 中青旅控股股份有限公司 446

（1）企业基本情况简介 446
（2）企业主营业务分析 447
（3）企业经营情况分析 447
（一）企业偿债能力分析 447
（二）企业运营能力分析 449
（三）企业盈利能力分析 452
（4）企业旅游综合体项目分析 453
（6）企业发展优劣势分析 455
（6）企业投资与并购分析 455
（7）企业最新发展动向 457
7.1.3 云南旅游股份有限公司 458
（1）企业基本情况简介 458
（2）企业组织架构分析 458
（3）企业主营业务分析 459
（4）企业经营情况分析 459
（一）企业偿债能力分析 459
（二）企业运营能力分析 461
（三）企业盈利能力分析 464
（5）企业旅游综合体项目分析 465
（6）企业发展优劣势分析 465
（7）企业投资与并购分析 466
（8）企业最新发展动向 466
7.1.4 深圳华侨城控股股份有限公司 467
（1）企业基本情况简介 467
（2）企业组织架构分析 467
（3）企业主营业务分析 468
（4）企业经营情况分析 468
（一）企业偿债能力分析 468
（二）企业运营能力分析 470
（三）企业盈利能力分析 473
（5）企业旅游综合体项目分析 474
（6）企业发展优劣势分析 474

（7）企业投资与并购分析 475
7.1.5 杭州宋城旅游发展股份有限公司 475
（1）企业基本情况简介 475
（2）企业主营业务分析 475
（3）企业旅游综合体项目分析 480
（4）企业经营情况分析 483
（一）企业偿债能力分析 483
（二）企业运营能力分析 484
（三）企业盈利能力分析 487
（5）企业发展优劣势分析 488
（6）企业投资与并购分析 490
（7）企业最新发展动向 490
7.2 地产投资开发商旅游综合体投资开发情况 492
7.2.1 恒大地产集团有限公司 492
（1）企业基本情况简介 492
（2）企业组织架构分析 492
（3）企业主营业务分析 493
（4）企业经营情况分析 493
（一）企业偿债能力分析 493
（二）企业运营能力分析 495
（三）企业盈利能力分析 498
（5）企业旅游综合体项目分析 499
（6）企业发展优劣势分析 499
（7）企业投资与并购分析 501
（8）企业最新发展动向 502
7.2.2 大连万达集团股份有限公司 503
（1）企业基本情况简介 503
（2）企业组织架构分析 503
（3）企业主营业务分析 503
（一）企业偿债能力分析 503
（二）企业运营能力分析 505
（三）企业盈利能力分析 508

（4）企业旅游综合体项目分析 509
（5）企业发展优劣势分析 511
（6）企业投资与并购分析 512
（7）企业最新发展动向 512
7.2.3 雅居乐地产控股有限公司 513
（1）企业基本情况简介 513
（2）企业组织架构分析 513
（3）企业经营情况分析 514
（一）企业偿债能力分析 514
（二）企业运营能力分析 516
（三）企业盈利能力分析 519
（4）企业旅游综合体项目分析 520
（5）企业发展优劣势分析 520
（6）企业投资与并购分析 521
（7）企业最新发展动向 521
7.2.4 深圳市万科企业股份有限公司 521
（1）企业基本情况简介 521
（2）企业组织架构分析 522
（3）企业主营业务分析 525
（4）企业经营情况分析 526
（一）企业偿债能力分析 526
（二）企业运营能力分析 528
（三）企业盈利能力分析 531
（5）企业旅游综合体项目分析 532
（6）企业发展优劣势分析 532
（7）企业投资与并购分析 534
（8）企业最新发展动向 535

第8章：中国旅游综合体发展趋势与投融资分析 536
8.1 旅游综合体开发前景分析 536
8.2 旅游综合体发展的未来趋势 536
8.2.1 旅居一体新型生活方式成为主流 536

8.2.2 文化振兴促进文化主题日益明显 537
8.2.3 市场细分产品走向多元发展格局 538
8.2.4 大型企业成为旅游综合体开发主力 538
8.3 旅游综合体投资机会剖析 539
8.3.1 旅游业投资热度分析 539
8.3.2 旅游业投资特点分析 539
8.3.3 旅游业投资热点分析 541
8.3.4 旅游综合体投资机会 541
8.3.5 旅游综合体投资价值 543
8.3.6 旅游综合体投资建议 544
8.4 旅游综合体开发风险的控制 545
8.4.1 旅游综合体开发风险因素 545
8.4.2 旅游综合体开发风险体现 545
8.4.3 旅游综合体开发风险控制 546
8.5 旅游综合体融资模式与建议 546
8.5.1 旅游综合体融资模式分析 546
8.5.2 旅游综合体融资机会分析 546
（1）国内信贷环境分析 546
（2）旅游综合体开发融资机会 547
8.5.3 旅游综合体融资建议 547

第9章：中国旅游综合体开发与运营策略 548
9.1 旅游综合体核心支撑要素 548
9.1.1 土地依托性的资源 548
9.1.2 旅游消费者的活动 548
9.1.3 地产功能化的开发 548
9.1.4 载体城市化的体现 548
9.2 旅游综合体选址和风险评估 549
9.2.1 选址评估指标体系 549
9.2.2 风险评估指标体系 549
9.2.3 选址与风险评估案例——"绿谷生态文化园" 550
（1）项目概况 550

（2）方案选址与风险评估 551
（3）项目开发建议 551
9.3 旅游综合体的开发策略 552
9.3.1 综合打造 552
9.3.2 定位突破 553
9.3.3 功能构架 553
9.3.4 操作运营 555
9.4 旅游综合体的创新与运营 556
9.4.1 旅游综合体创新突破 556
（1）商业模式的创新 556
（2）主题概念的创新 558
（3）产品策划与设计的创新 559
9.4.2 旅游综合体运营突破 560
9.5 旅游综合体的营销策略 561(AK HT)

图表目录:

图表 1 2015年9月主要客源市场情况 42
图表 2 职工规模1000人以上的首批4A级景区排序 88
图表 3 自然类首批4A级景区职工规模结构 90
图表 4 文物类首批4A级景区职工规模结构 90
图表 5 主题类首批4A级景区职工规模结构 91
图表 6 世界遗产类首批4A级景区职工规模结构 92
图表 7 中国相继出台的区域规划或指导意见省份的分布 140
图表 8 综合体功能子系统间价值链矩阵 181
图表 9 发展现代化设施农业，1与N规模比例 222
图表 10 三圣乡五个景区功能定位 223
图表 11 花乡农居 224
图表 12江家菜地 225
图表 13 幸福林海 225
图表 14 东篱菊园 226
图表 15 荷塘月色 227
图表 16 乡村旅游综合体的多产业联动 228

图表 17 农业三产化 229
图表 18 六大功能配比 230
图表 19 养生养老创意旅游综合体三大核心服务体系 258
图表 20 养生养老创意旅游综合体五大功能配套 258
图表 21 近3年中国港中旅集团公司资产负债率变化情况 439
图表 22 近3年中国港中旅集团公司产权比率变化情况 440
图表 23 近3年中国港中旅集团公司固定资产周转次数情况 441
图表 24 近3年中国港中旅集团公司流动资产周转次数变化情况 442
图表 25 近3年中国港中旅集团公司总资产周转次数变化情况 443
图表 26 近3年中国港中旅集团公司销售毛利率变化情况 444
图表 27 近3年中青旅控股股份有限公司资产负债率变化情况 447
图表 28 近3年中青旅控股股份有限公司产权比率变化情况 448
图表 29 近3年中青旅控股股份有限公司固定资产周转次数情况 449
图表 30 近3年中青旅控股股份有限公司流动资产周转次数变化情况 450
图表 31 近3年中青旅控股股份有限公司总资产周转次数变化情况 451
图表 32 近3年中青旅控股股份有限公司销售毛利率变化情况 452
图表 33 中青旅控股的旅游主业相关的酒店、景区业务情况 456
图表 34 中青旅所投资的高科技产业一览表 457
图表 35 中青旅所控股的房地产公司 457
图表 36 近3年云南旅游股份有限公司资产负债率变化情况 459
图表 37 近3年云南旅游股份有限公司产权比率变化情况 460
图表 38 近3年云南旅游股份有限公司固定资产周转次数情况 461
图表 39 近3年云南旅游股份有限公司流动资产周转次数变化情况 462
图表 40 近3年云南旅游股份有限公司总资产周转次数变化情况 463
图表 41 近3年云南旅游股份有限公司销售毛利率变化情况 464
图表 42 近3年深圳华侨城控股股份有限公司资产负债率变化情况 468
图表 43 近3年深圳华侨城控股股份有限公司产权比率变化情况 469
图表 44 近3年深圳华侨城控股股份有限公司固定资产周转次数情况 470
图表 45 近3年深圳华侨城控股股份有限公司流动资产周转次数变化情况 471
图表 46 近3年深圳华侨城控股股份有限公司总资产周转次数变化情况 472
图表 47 近3年深圳华侨城控股股份有限公司销售毛利率变化情况 473
图表 48 近3年杭州宋城旅游发展股份有限公司资产负债率变化情况 483

图表 49 近3年杭州宋城旅游发展股份有限公司产权比率变化情况 484
图表 50 近3年杭州宋城旅游发展股份有限公司固定资产周转次数情况 485
图表 51 近3年杭州宋城旅游发展股份有限公司流动资产周转次数变化情况 486
图表 52 近3年杭州宋城旅游发展股份有限公司总资产周转次数变化情况 486
图表 53 近3年杭州宋城旅游发展股份有限公司销售毛利率变化情况 487
图表 54 近3年恒大地产集团有限公司资产负债率变化情况 493
图表 55 近3年恒大地产集团有限公司产权比率变化情况 494
图表 56 近3年恒大地产集团有限公司固定资产周转次数情况 495
图表 57 近3年恒大地产集团有限公司流动资产周转次数变化情况 496
图表 58 近3年恒大地产集团有限公司总资产周转次数变化情况 497
图表 59 近3年恒大地产集团有限公司销售毛利率变化情况 498
图表 60 近3年大连万达集团股份有限公司资产负债率变化情况 504
图表 61 近3年大连万达集团股份有限公司产权比率变化情况 505
图表 62 近3年大连万达集团股份有限公司固定资产周转次数情况 505
图表 63 近3年大连万达集团股份有限公司流动资产周转次数变化情况 506
图表 64 近3年大连万达集团股份有限公司总资产周转次数变化情况 507
图表 65 近3年大连万达集团股份有限公司销售毛利率变化情况 508
图表 66 近3年雅居乐地产控股有限公司资产负债率变化情况 514
图表 67 近3年雅居乐地产控股有限公司产权比率变化情况 515
图表 68 近3年雅居乐地产控股有限公司固定资产周转次数情况 516
图表 69 近3年雅居乐地产控股有限公司流动资产周转次数变化情况 517
图表 70 近3年雅居乐地产控股有限公司总资产周转次数变化情况 518
图表 71 近3年雅居乐地产控股有限公司销售毛利率变化情况 519
图表 72 近3年深圳市万科企业股份有限公司资产负债率变化情况 526
图表 73 近3年深圳市万科企业股份有限公司产权比率变化情况 527
图表 74 近3年深圳市万科企业股份有限公司固定资产周转次数情况 528
图表 75 近3年深圳市万科企业股份有限公司流动资产周转次数变化情况 529
图表 76 近3年深圳市万科企业股份有限

详细请访问：https://www.icandata.com/view/28021/

三、研究方法

1、系统分析方法

2、比较分析方法

3、具体与抽象方法

4、分析与综合方法

5、归纳与演绎方法

6、定性分析与定量分析方法

7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 http://www.stats.gov.cn

中华人民共和国国家工商行政管理总局 http://www.saic.gov.cn

中华人民共和国海关总署 http://www.customs.gov.cn

中华人民共和国商务部 http://www.mofcom.gov.cn

中国证券监督管理委员会 http://www.csrc.gov.cn

中华人民共和国商务部 http://www.mofcom.gov.cn

世界贸易组织 https://www.wto.org

联合国统计司 http://unstats.un.org

联合国商品贸易统计数据库 http://comtrade.un.org

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。