



艾凯咨询
ICAN Consulting

2016-2022年中国烘焙油脂市场 监测及市场运行态势报告

一、调研说明

《2016-2022年中国烘焙油脂市场监测及市场运行态势报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/280215.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

烘焙食品它是以面粉、酵母、食盐、砂糖和水为基本原料，添加适量油脂、乳品、鸡蛋、添加剂等，经一系列复杂的工艺手段烘焙而成的方便食品。它不仅具有丰富的营养，而且品类繁多，形色俱佳，应时适口，可以在饭前或饭后作为茶点品味，又能作为主食，还可以作为馈赠之礼品。

烘焙类油脂是将原料油进行提炼，过滤，再根据需要对原料油进行人工改造，以改变其原有特性，使得其能够在烘焙面包、蛋糕等烘焙类产品时产生不同的效果。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 行业现状 11

第一章 2013-2015年中国烘焙油脂行业现状 11

第一节 中国烘焙油脂行业定义 11

第二节 中国烘焙油脂行业市场规模 11

第三节 中国烘焙油脂行业产能 14

第四节 中国烘焙油脂行业集中度 14

第五节 中国烘焙油脂行业市场供需 15

第二章 2013-2015年烘焙油脂行业经济运行 16

第一节 2013-2015年烘焙油脂行业偿债能力分析 16

第二节 2013-2015年烘焙油脂行业盈利能力分析 16

第三节 2013-2015年烘焙油脂行业发展能力分析 17

第四节 2013-2015年烘焙油脂行业资产及变化趋势 17

第五节 2013-2015年烘焙油脂行业负债及变化趋势 17

第六节 2013-2015年烘焙油脂行业销售及变化趋势	18
一、2013-2015年烘焙油脂行业销售收入及变化趋势	18
二、2013-2015年烘焙油脂行业销售成本及变化趋势	18
三、2013-2015年烘焙油脂行业销售税金及变化趋势	19
第七节 2013-2015年烘焙油脂行业费用及变化趋势	19
一、2013-2015年烘焙油脂行业管理费用及变化趋势	19
二、2013-2015年烘焙油脂行业财务费用及变化趋势	20
第八节 2013-2015年烘焙油脂行业企业数量及变化趋势	20

第三章 2013-2015年中国烘焙油脂行业生产情况 22

第四章 2013-2015年烘焙油脂行业细分产品市场分析 23

第二部分 区域市场 24

第五章 2013-2015年全国烘焙油脂行业经营情况 24

第一节 2013-2015年华北地区烘焙油脂行业经营能力及变化趋势 24

- 一、2013-2015年华北地区烘焙油脂行业规模及变化趋势 24
- 二、2013-2015年华北地区烘焙油脂行业成长性及变化趋势 24
- 三、2013-2015年华北地区烘焙油脂行业经营能力及变化趋势 25
- 四、2013-2015年华北地区烘焙油脂行业盈利能力及变化趋势 25
- 五、2013-2015年华北地区烘焙油脂行业偿债能力及变化趋势 26

第二节 2013-2015年华北地区烘焙油脂行业生产能力及变化趋势 26

第三节 2013-2015年华北地区烘焙油脂行业对外贸易及变化趋势 27

第三部分 对外贸易 28

第六章 中国烘焙油脂行业进口贸易 28

第一节 中国人造黄油，液态的除外进口分析 28

第二节 中国起酥油进口分析 28

第三节 中国动植物油脂及其分离品混制食用油脂及其制品进口分析 29

第四节 中国化学改性动植物油脂等；混合制非食用油脂等进口分析 32

第七章 中国烘焙油脂行业出口贸易 33

第一节 中国人造黄油，液态的除外出口分析 33

第二节 中国起酥油出口分析 33

第三节 中国动植物油脂及其分离品混制食用油脂及其制品出口分析 34

第四节 中国化学改性动植物油脂等；混合制非食用油脂等出口分析 34

第四部分 行业竞争 35

第八章 2013-2015年烘焙油脂行业竞争 35

第九章 2013-2015年烘焙油脂行业企业竞争策略 36

一、产品策略 36

二、渠道策略 36

三、价格策略 37

四、促销策略 38

五、区域拓展策略 38

六、服务策略 38

第十章 2013-2015年烘焙油脂行业优势企业分析 41

第一节 天津南侨油脂有限公司 41

一、企业介绍 41

二、企业市场份额 41

三、企业发展策略 44

四、企业优势分析 44

第二节 广州焙乐道食品有限公司 45

一、企业介绍 45

二、企业市场份额 45

三、企业未来发展策略 48

四、企业优势分析 48

第三节 南海油脂工业（赤湾）有限公司 49

一、企业介绍 49

二、企业市场份额 49

三、企业发展策略 52

四、企业优势分析 53

第四节 英联马利食品（上海）有限公司 54

一、企业介绍 54

二、企业市场份额 54

三、企业未来发展策略 57

四、企业优势分析 58

第五节 不二制油（张家港）有限公司 58

一、企业介绍 58

二、企业市场份额 58

三、企业未来发展策略 61

四、企业优势分析 61

第六节 张家港统清食品有限公司 62

一、企业介绍 62

二、企业市场份额 62

三、企业未来发展策略 65

四、企业优势分析 65

第七节 广州顾曼费德贸易有限公司（澳洲粮油） 65

一、企业分析 65

二、旗下车轮牌产品的介绍 66

三、企业市场份额 67

四、企业未来发展策略 69

四、企业优势分析 69

第十一章 2011-2013烘焙油脂行业原材料供应分析 70

一、天然油脂 70

二、加工油脂 72

第十二章 2013-2015年烘焙油脂行业关联产业分析 75

第十三章 中国烘焙油脂行业发展问题与对策 83

第五部分 行业投资 86

第十四章 2013-2015年烘焙油脂行业特点 86

第十五章 2013-2015年烘焙油脂行业投资及进入壁垒 89

第十六章 2013-2015年烘焙油脂行业投资经济环境 90

第十七章 2011-2013烘焙油脂行业投资政策环境 106

一、中国相关规定 106

二、国外相关规定 106

第十八章 2013-2015年烘焙油脂行业投资技术环境 108

第十九章 2013-2015年烘焙油脂行业国际市场环境 109

第一节 国际烘焙油脂行业市场规模 109

第二节 国际烘焙油脂行业市场主要国家 109

第六部分 行业趋势 111

第二十章 2016-2022年烘焙油脂行业发展预测 111

第一节 2016-2022年烘焙油脂行业市场预测 111

第二节 2016-2022年国内烘焙油脂行业市场预测 112

一、2016-2022年国内烘焙油脂行业产值预测 112

二、2016-2022年国内烘焙油脂行业市场需求前景 113

三、2016-2022年国内烘焙油脂行业盈利预测 113(AK HT)

图表目录：

图表1 2011-2015年我国烘焙油脂行业市场规模情况 13

图表 2 2013-2015年我国烘焙油脂行业产能情况 14

图表3 2015年我国烘焙油脂行业市场集中度情况 14

图表4 2013-2015年我国烘焙油脂行业供需情况 15

图表5 2013-2015年我国烘焙油脂行业偿债能力情况 16

图表6 2013-2015年我国烘焙油脂行业盈利能力情况 16

图表7 2013-2015年我国烘焙油脂行业发展能力情况 17

图表8 2013-2015年我国烘焙油脂行业资产总计及变化情况 17

图表9 2013-2015年我国烘焙油脂行业负债总计及变化情况 17

图表10	2013-2015年我国烘焙油脂行业销售收入及变化情况	18
图表11	2013-2015年我国烘焙油脂行业销售成本及变化情况	18
图表12	2013-2015年我国烘焙油脂行业销售税金及变化情况	19
图表13	2013-2015年我国烘焙油脂行业管理费用及变化情况	19
图表14	2013-2015年我国烘焙油脂行业财务费用及变化情况	20
图表15	2013-2015年我国烘焙油脂行业企业数量及变化情况	20
图表16	2013-2015年我国烘焙油脂行业产量情况	22
图表17	2013-2015年我国烘焙油脂行业产值情况	22
图表18	2013-2015年我国起酥油制造业市场规模情况	23
图表19	2013-2015年我国精制油制造业市场规模情况	23
图表20	2013-2015年我国华北地区烘焙油脂行业市场规模及变化情况	24
图表21	2013-2015年我国华北地区烘焙油脂行业成长性变化情况	24
图表22	2013-2015年我国华北地区烘焙油脂行业经营能力变化情况	25
图表23	2013-2015年我国华北地区烘焙油脂行业盈利能力变化情况	25
图表24	2013-2015年我国华北地区烘焙油脂行业偿债能力变化情况	26
图表25	2013-2015年我国华北地区烘焙油脂行业生产能力变化情况	26
图表26	2013-2015年我国华北地区烘焙油脂行业对外贸易变化情况	27
图表27	2013-2015年我国人造黄油，液态的除外行业进口情况	28
图表28	2013-2015年我国起酥油行业进口情况	28
图表29	2013-2015年我国动植物油脂及其分离品混制食用油脂及其制品行业进口情况	29
图表30	2013-2015年我国化学改性动植物油脂等；混合制非食用油脂等行业进口情况	32
图表31	2013-2015年我国人造黄油，液态的除外行业出口情况	33
图表32	2013-2015年我国起酥油行业出口情况	33
图表33	2013-2015年我国动植物油脂及其分离品混制食用油脂及其制品行业出口情况	34
图表34	2013-2015年我国化学改性动植物油脂等；混合制非食用油脂等行业出口情况	34
图表35	烘焙油脂行业渠道策略示意图	36
图表36	2013-2015年天津南侨油脂有限公司市场份额情况	41
图表 37	近4年天津南侨油脂有限公司流动资产周转次数变化情况	41
图表 38	近4年天津南侨油脂有限公司总资产周转次数变化情况	42
图表 39	近4年天津南侨油脂有限公司销售毛利率变化情况	42
图表 40	近4年天津南侨油脂有限公司资产负债率变化情况	43
图表 41	近4年天津南侨油脂有限公司产权比率变化情况	43

图表 42 近4年天津南侨油脂有限公司固定资产周转次数情况 43

图表43 2013-2015年广州焙乐道食品有限公司市场份额情况 45

图表 44 近4年广州焙乐道食品有限公司固定资产周转次数情况 45

图表 45 近4年广州焙乐道食品有限公司流动资产周转次数变化情况 46

图表 46 近4年广州焙乐道食品有限公司销售毛利率变化情况 46

图表 47 近4年广州焙乐道食品有限公司资产负债率变化情况 47

图表 48 近4年广州焙乐道食品有限公司产权比率变化情况 47

图表 49 近4年广州焙乐道食品有限公司总资产周转次数变化情况 47

图表50 2013-2015年南海油脂工业（赤湾）有限公司市场份额情况 49

图表 51 近4年南海油脂工业（赤湾）有限公司固定资产周转次数情况 49

图表 52 近4年南海油脂工业（赤湾）有限公司流动资产周转次数变化情况 50

图表 53 近4年南海油脂工业（赤湾）有限公司销售毛利率变化情况 50

图表 54 近4年南海油脂工业（赤湾）有限公司资产负债率变化情况 51

图表 55 近4年南海油脂工业（赤湾）有限公司产权比率变化情况 51

图表 56 近4年南海油脂工业（赤湾）有限公司总资产周转次数变化情况 52

图表57 2013-2015年英联马利食品（上海）有限公司市场份额情况 54

图表 58 近4年英联马利食品（上海）有限公司固定资产周转次数情况 54

图表 59 近4年英联马利食品（上海）有限公司流动资产周转次数变化情况 55

图表 60 近4年英联马利食品（上海）有限公司销售毛利率变化情况 55

图表 61 近4年英联马利食品（上海）有限公司资产负债率变化情况 56

图表 62 近4年英联马利食品（上海）有限公司产权比率变化情况 56

图表 63 近4年英联马利食品（上海）有限公司总资产周转次数变化情况 57

图表64 2013-2015年不二制油（张家港）有限公司市场份额情况 58

图表 65 近4年不二制油（张家港）有限公司固定资产周转次数情况 58

图表 66 近4年不二制油（张家港）有限公司流动资产周转次数变化情况 59

图表 67 近4年不二制油（张家港）有限公司销售毛利率变化情况 59

图表 68 近4年不二制油（张家港）有限公司资产负债率变化情况 60

图表 69 近4年不二制油（张家港）有限公司产权比率变化情况 60

图表 70 近4年不二制油（张家港）有限公司总资产周转次数变化情况 61

图表71 2013-2015年张家港统清食品有限公司市场份额情况 62

图表 72 近4年张家港统清食品有限公司固定资产周转次数情况 62

图表 73 近4年张家港统清食品有限公司流动资产周转次数变化情况 63

图表 74 近4年张家港统清食品有限公司销售毛利率变化情况 63

图表 75 近4年张家港统清食品有限公司资产负债率变化情况 64

图表 76 近4年张家港统清食品有限公司产权比率变化情况 64

图表 77 近4年张家港统清食品有限公司总资产周转次数变化情况 65

图表 78 2013-2015年广州顾曼费德贸易有限公司市场份额情况 67

图表 79 近4年广州顾曼费德贸易有限公司固定资产周转次数情况 67

图表 80 近4年广州顾曼费德贸易有限公司流动资产周转次数变化情况 67

图表 81 近4年广州顾曼费德贸易有限公司销售毛利率变化情况 68

图表 82 近4年广州顾曼费德贸易有限公司资产负债率变化情况 68

图表 83 近4年广州顾曼费德贸易有限公司产权比率变化情况 68

图表 84 近4年广州顾曼费德贸易有限公司总资产周转次数变化情况 69

图表85 2013-2015年我国人造奶油制造业供应情况 73

图表86 2013-2015年我国黄豆油制造业供应情况 73

图表87 2013-2015年我国蛋糕制造业产量情况 81

图表88 2013-2015年我国面包制造业产量情况 81

图表89 2013-2015年我国烘焙油脂行业投资收益情况 89

图表90 2013-2015年全球烘焙油脂行业市场规模情况 109

图表91 2013-2015年美国烘焙油脂行业市场规模情况 110

图表92 2013-2015年澳大利亚烘焙油脂行业市场规模情况 110

图表93 2016-2022年我国烘焙油脂行业市场规模预测情况 112

图表 94 2016-2022年我国烘焙油脂行业产值预测情况 112

图表95 2016-2022年我国烘焙油脂行业需求预测情况 113

图表96 2016-2022年我国烘焙油脂行业盈利能力预测情况 113

图表 97 植物系列油脂在国内销售的品牌 114

图表 98 植物系列油脂在国内销售的价格 114

图表 99 2013-2015年植物系列油脂在国内销售的占有率 115

图表 100 2013-2015年我国原材料牛脂进口数据分析 115

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/280215.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。