



艾凯咨询
ICAN Consulting

2016-2022年中国汽车销售市场 需求及投资前景分析报告

一、调研说明

《2016-2022年中国汽车销售市场需求及投资前景分析报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/280224.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

我国进入市场经济时代以来，汽车产业发生了不同以往的显著变化。无论是产销量还是投放市场的速度种类都成加速之势，伴之而来的是竞争日趋激烈。汽车销售服务企业开始思索如何发展企业，如何转变经营观念，如何保持企业的增长及发展，这问题成为摆在每个汽车销售服务企业投资人和企业管理者面前的一道必须有正确答案的难题。而客户是企业最重要的资源，客户是企业生存发展的基础。如何利用现有企业基础，通过整合企业资源，利用客户关系管理，有效地获取客户，了解客户需求，到实现客户资源，客户价值最大化，已成为企业赢得超强竞争的根本策略。 2010-2014年中国汽车行业占我国GDP比重（%） 资料来源：公开资料整理

当前，中国汽车消费已经由高速发展进入稳定发展时期，在市场总体需求增速放缓的情况下，汽车4S店之间的竞争也变得更为激烈。在此情形下，谁能赢得更多的客户资源，谁就能赢得竞争。鉴于此，对汽车企业进行客户流失分析，对于阻止或者避免客户流失，提高企业的盈利水平和竞争力，具有一定的理论和现实意义。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 汽车销售行业基本概述	1
第一节 行业定义、地位及作用	1
一、汽车销售行业研究背景	1
二、汽车销售行业研究方法及依据	1
三、汽车销售行业研究基本前景概况	7
四、行业定义和范围	7
五、行业在国民经济中的地位与作用	8
第二节 行业汽车销售品质及特点	8
一、行业汽车销售品质	8
二、行业特点	10

第三节 2016年中国汽车销售行业经济指标分析 12

- 一、赢利性 12
- 二、成长速度 12
- 三、附加值的提升空间 12
- 四、进入壁垒 / 退出机制 13
- 五、风险性 15
- 六、行业周期 15
- 七、竞争激烈程度指标 16

第二章 2016年中国汽车销售行业宏观环境分析 18

第一节 2016年中国经济环境分析 18

- 一、国民经济运行情况GDP 18
- 二、消费价格指数CPI、PPI 21
- 三、全国居民收入情况 27
- 四、恩格尔系数 29
- 五、工业发展形势 30
- 六、固定资产投资情况 39
- 七、财政收支状况 44
- 八、中国汇率调整 47
- 九、货币供应量 47
- 十、中国外汇储备 48
- 十一、存贷款基准利率调整情况 48
- 十二、存款准备金率调整情况 51
- 十三、社会消费品零售总额 55
- 十四、对外销售&进出口 56
- 十五、城镇人员从业状况 60
- 十六、宏观经济环境对行业下游的影响分析 61

第二节 汽车销售产业政策环境变化及影响分析 61

第三节 汽车销售产业社会环境变化及影响分析 64

第三章 2016年中国汽车销售行业运行态势分析 73

第一节 2013-2015年汽车销售行业市场运行状况分析 73

第二节 2016年中国汽车销售行业市场热点分析 77

第三节 2016年中国汽车销售行业市场存在的问题分析 82

第四节 2016-2022年中国汽车销售行业发展面临的新挑战分析 85

第四章 2011-2015年中国汽车销售所属行业监测数据分析 88

第一节 2011-2015年中国汽车销售所属行业规模分析 88

一、企业数量增长分析 88

二、资产规模增长分析 89

第二节 2015年中国汽车销售所属行业结构分析 89

一、企业数量结构分析 89

二、汽车销售收入结构分析 90

1、不同类型分析 2014年1-12月中国汽车销售所属行业（汽车整车制造）不同类型企业销售收入分析 企业规模 销售收入（千元） 大型企业 2856709789 中型企业 89351046 小型企业 59634715 数据来源：国家统计局

2、不同所有制分析 2014年1-12月中国汽车销售所属行业（汽车整车制造）不同所有制企业销售收入分析 企业性质 销售收入（千元） 国有企业 709623560 股份制企业 9200417 私营企业 394571072 外商和港澳台投资企业 85185554 其他 1898869043 数据来源：国家统计局

第三节 2011-2015年中国汽车销售所属行业产值分析 91

一、产成品增长分析 91

二、汽车工业销售产值分析 91

三、出口交货值分析 92

第四节 2011-2015年中国汽车销售所属行业成本费用分析 92

一、汽车销售成本统计 92

二、费用统计 93

第五节 2011-2015年中国汽车销售所属行业盈利能力分析 93

一、主要盈利指标分析 93

二、主要盈利能力指标分析 94

第五章 中国汽车销售国内市场综述 95

第一节 中国汽车销售产品产量分析及预测 95

一、汽车销售产业总体产能规模 95

二、汽车销售生产区域分布 101

根据国家统计局数据：2014年我国汽车整车制造业销售收入为34128.48亿元，当中华东地区整车销售收入为11307.98亿元，居全国各区域之首；华北地区销售收入为4261.40亿元；东北地区销售收入为7299.93亿元；

中南地区销售收入为7140.63亿元。 2014年我国汽车整车制造业各区域销售金额对比 资料来源：国家统计局

三、2010-2015年产量 101

四、2010-2015年消费情况 103

第二节 中国汽车销售市场需求分析及预测 105

一、中国汽车销售需求特点 105

二、主要地域分布 111

第三节 2016-2022年中国汽车销售供需平衡预测 112

第四节 中国汽车销售价格趋势分析 112

一、中国汽车销售2013-2015年价格趋势 112

二、中国汽车销售当前市场价格及分析 113

三、影响汽车销售价格因素分析 114

四、2016-2022年中国汽车销售价格走势预测 115

第六章 2010-2015年中国汽车销售行业重点区域分析及前景 117

第一节 华北地区 117

一、华北地区汽车销售产销情况 117

二、华北地区汽车销售行业市场规模 119

三、华北地区汽车销售行业发展前景 119

第二节 华东地区 119

一、华东地区汽车销售产销情况 119

二、华东地区汽车销售行业市场规模 122

三、华东地区汽车销售行业发展前景 122

第三节 东北地区 122

一、东北地区汽车销售产销情况 122

二、东北地区汽车销售行业市场规模 124

三、东北地区汽车销售行业发展前景 125

第四节 华中地区 125

一、华中地区汽车销售产销情况	125
二、华中地区汽车销售行业市场规模	126
三、华中地区汽车销售行业发展前景	127
第五节 华南地区	127
一、华南地区汽车销售产销情况	127
二、华南地区汽车销售行业市场规模	128
三、华南地区汽车销售行业发展前景	129
第六节 西南地区	129
一、西南地区汽车销售产销情况	129
二、西南地区汽车销售行业市场规模	130
三、西南地区汽车销售行业发展前景	130
第七节 西北地区	131
一、西北地区汽车销售产销情况	131
二、西北地区汽车销售行业市场规模	132
三、西北地区汽车销售行业发展前景	132

第七章 汽车销售重点企业分析 133

第一节 中升集团控股有限公司 133

一、公司简介	133
二、公司经营情况分析	133
三、公司竞争优势分析	136
四、公司主要经营业务分析	137
五、公司发展最新动态及未来发展分析	138

第二节 芜湖亚夏汽车股份有限公司 139

一、公司简介	139
二、公司经营情况分析	140
三、公司竞争优势分析	146
四、公司主要经营业务分析	147
五、公司发展最新动态及未来发展分析	149

第三节 中国永达汽车服务控股有限公司 149

一、公司简介	149
二、公司经营情况分析	149

三、公司竞争优势分析	153
四、公司主要经营业务分析	154
五、公司发展最新动态及未来发展分析	154
第四节 中国正通汽车服务控股有限公司	155
一、公司简介	155
二、公司经营情况分析	155
三、公司竞争优势分析	159
四、公司主要经营业务分析	159
五、公司发展最新动态及未来发展分析	159
第五节 庞大汽贸集团股份有限公司	160
一、公司简介	160
二、公司经营情况分析	160
三、公司竞争优势分析	165
四、公司主要经营业务分析	165
五、公司发展最新动态及未来发展分析	165
第六节 上海申华控股股份有限公司	166
一、公司简介	166
二、公司经营情况分析	167
三、公司竞争优势分析	173
四、公司主要经营业务分析	173
五、公司发展最新动态及未来发展分析	173
第七节 中国润东汽车集团有限公司	173
一、公司简介	173
二、公司经营情况分析	174
三、公司竞争优势分析	177
四、公司主要经营业务分析	178
五、公司发展最新动态及未来发展分析	180
第八节 联拓集团	180
一、公司简介	180
二、公司经营情况分析	181
三、公司竞争优势分析	186
四、公司主要经营业务分析	187

五、公司发展最新动态及未来发展分析 187

第八章 中国汽车销售行业市场竞争分析 188

第一节 行业竞争环境分析 188

一、现有企业间竞争 188

二、潜在进入者分析 189

三、替代品威胁分析 189

四、供应商议价能力 189

五、客户议价能力 190

第二节 市场竞争策略分析 190

一、产品策略 190

二、价格策略 190

三、渠道策略 192

四、推广策略 193

第三节 汽车销售行业市场竞争趋势分析 198

一、汽车销售行业竞争格局分析 198

二、汽车销售典型企业竞争策略分析 200

三、汽车销售行业竞争趋势分析 201

第四节 行业SWOT模型分析 202

一、优势分析 202

二、劣势分析 203

三、机会分析 203

四、风险分析 204

第九章 中国汽车销售产业国际竞争力分析 205

第一节 中国汽车销售产业上下游环境分析 205

第二节 中国汽车销售产业环节分析 207

第三节 中国汽车销售企业盈利模型研究分析 207

一、核心竞争力 207

二、战略思想 210

三、盈利模型 210

第四节 汽车销售企业世界竞争力比较优势 211

一、生产要素	211
二、需求条件	211
三、配套与相关产业	212
四、企业战略、结构与竞争状态	212
五、政府推动作用	213
第五节 中国汽车销售企业竞争策略研究	213
一、供应汽车销售一体化战略	213
二、业务延伸及扩张策略	214
三、品牌管理策略	214
四、多元化经营策略	215
第十章 2016-2022年中国汽车销售行业发展趋势展望分析	217
第一节 2016-2022年中国汽车销售行业发展前景展望	217
一、汽车销售行业市场蕴藏的商机探讨	217
二、“十二五”规划对汽车销售行业影响研究	219
第二节 2016-2022年中国汽车销售行业发展趋势分析	220
第三节 2016-2022年中国汽车销售行业运行状况预测	223
一、中国汽车销售行业工业总产值预测	223
二、中国汽车销售行业汽车销售收入预测	223
三、中国汽车销售行业利润总额预测	224
四、中国汽车销售行业总资产预测	224
第十一章 2016-2022年中国汽车销售行业投资风险分析及建议	225
第一节 2016-2022年中国汽车销售行业投资风险分析	225
一、宏观风险	225
二、微观风险	226
三、其他风险	227
第二节 2016-2022年中国汽车销售行业投资风险的防范和对策	227
一、风险规避	227
二、风险控制	228
三、风险转移	229
四、风险保留	229

第三节 2016-2022年中国汽车销售行业投资策略分析 229

一、把握国家投资的契机 229

二、竞争汽车销售战略联盟的实施 230

三、市场重点客户战略实施 231

图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2015年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2015年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2015年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2015年中国GDP增速预测

图表：汽车销售行业产业链

图表：2011-2015年我国汽车销售行业企业数量增长趋势图

图表：2011-2015年我国汽车销售行业亏损企业数量增长趋势图

图表：2011-2015年我国汽车销售行业从业人数增长趋势图

图表：2011-2015年我国汽车销售行业资产规模增长趋势图

图表：2011-2015年我国汽车销售行业产成品增长趋势图

图表：2011-2015年我国汽车销售行业工业销售产值增长趋势图

图表：2011-2015年我国汽车销售行业销售成本增长趋势图

图表：2011-2015年我国汽车销售行业费用使用统计图

图表：2011-2015年我国汽车销售行业主要盈利指标统计图

图表：2011-2015年我国汽车销售行业主要盈利指标增长趋势图

图表：企业1

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业2

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业3

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业4

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业5

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业6

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：其他企业……

图表：主要经济指标走势图

图表：2011-2015年汽车销售行业市场供给

图表：2011-2015年汽车销售行业市场需求

图表：2011-2015年汽车销售行业市场规模

图表：汽车销售所属行业生命周期判断

图表：汽车销售所属行业区域市场分布情况

图表：2016-2022年中国汽车销售行业市场规模预测

图表：2016-2022年中国汽车销售行业供给预测

图表：2016-2022年中国汽车销售行业需求预测

图表：2016-2022年中国汽车销售行业价格指数预测

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/280224.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。